

Pengaruh Terpaan Berita Pilgub Bali di *Instagram* @tribunbali terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018

I Putu Kumara Wiguna¹⁾, Ni Made Ras Amanda Gelgel²⁾, Ade Devia Pradipta³⁾

^{1,2,3)}Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Email: wigunakumara@gmail.com¹, rasamanda13@gmail.com², deviapradipta88@gmail.com³

ABSTRACT

In 2018, the election of governor and deputy governor of Bali for the period of 2018-2023 was conducted. Tabanan Regency has the highest electoral participation rate of 81.34%. This research aims to see how Instagram @tribunbali influence the political participation of the novice voters in Tabanan Regency. This research uses quantitative explanatory methods with uses and effects theory. The data analysis technique is a simple linear regression analysis with SPSS 18 program. The results of this research showed the news of the election of governor and deputy governor of Bali 2018 on Instagram @tribunbali have a positive influence on the political participation of novice voters in Tabanan Regency. When the news of the governor and deputy governor of Bali election on Instagram @tribunbali increased, political participation of novice voters in Tabanan Regency is getting higher.

Keywords: *Instagram, political participation, novice voters, news exposure, uses and effects theory*

1. PENDAHULUAN

Keberadaan akun resmi media sosial milik perusahaan media telah menjadi sumber berita utama pilihan para responden di Indonesia, yaitu sebanyak 23,2%. Contoh dari media sosial tersebut adalah *Instagram* yang mayoritas pengguna aktifnya di Indonesia rata-rata berusia 18-24 tahun (*jelajahdigital.com*, 2018).

Salah satu media di Bali yang aktif menggunakan akun *Instagram* untuk menyampaikan berita adalah Tribun Bali. Dengan nama pengguna @tribunbali, akun tersebut telah mendapatkan tanda verifikasi dari Instagram yang berbentuk centang berwarna biru. Akun @tribunbali mempunyai jumlah pengikut atau *followers*

lebih dari 122.000 dan unggahan lebih dari 11.000 pada November 2018. Pada tahun 2018 bertepatan dengan Pilkada Serentak yang dilaksanakan di seluruh Indonesia untuk memilih gubernur-wakil gubernur, dan bupati-wakil bupati. Di Provinsi Bali dilaksanakan pemilihan gubernur dan wakil gubernur (pilgub) untuk periode 2018-2023. Dari seluruh kabupaten/kota di Bali, Tabanan meraih partisipasi pemilih tertinggi di angka 81,34%. Selama masa Pilgub Bali, @tribunbali telah menjadi sumber informasi bagi pemilih pemula di Tabanan. Di sisi lain, partisipasi politik pemilih pemula khususnya dalam bentuk *electoral activity* atau kegiatan yang langsung atau tidak langsung menyangkut pemilu menjadi penting.

Angka partisipasi pemilih yang tinggi di Tabanan dan faktor pemilih pemula yang dekat dengan konsumsi berita di media sosial seperti *Instagram* menjadikan penelitian untuk mencari pengaruh terpaan berita Pilgub Bali terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Tabanan menjadi menarik untuk dilakukan.

Rumusan Masalah

Berangkat dari pendahuluan, maka peneliti mengajukan rumusan masalah bagaimana pengaruh terpaan berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali* terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018?

Tujuan Penelitian

Menjelaskan bagaimana pengaruh terpaan berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali* terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018.

2. KAJIAN PUSTAKA

Komunikasi Politik

Menurut Dahlan (1999) dalam Cangara (2016:29) komunikasi politik adalah bidang atau disiplin yang menelaah perilaku dan kegiatan komunikasi yang bersifat politik, mempunyai akibat politik, atau berpengaruh terhadap perilaku politik. Komunikasi politik juga dapat dirumuskan sebagai suatu proses pengoperan lambang-lambang atau simbol-simbol komunikasi yang berisi pesan-pesan politik dari seseorang atau kelompok kepada orang lain dengan tujuan untuk membuka wawasan atau cara berpikir, serta memengaruhi sikap dan tingkah laku

khalayak yang menjadi target politik (Cangara, 2016:30).

Terpaan Media

Effendy dalam Sampitri (2011:39) menyatakan pengertian terpaan media sebagai kondisi di mana orang diterpa oleh isi media atau bagaimana isi media menerpa audiens atau keadaan terkena pada khalayak oleh pesan-pesan yang disebarkan media massa (Kertayasa, 2017:17). Dalam penelitian ini, terpaan media berupa berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali* akan diukur melalui frekuensi, durasi, dan atensi.

Berita Politik di Media Sosial

Nimmo (2011:228) mendefinisikan berita politik sebagai kreasi gabungan antara jurnalis yang merakit serta melaporkan berita dan komunikator politik lain yaitu politikus, profesional, dan juru bicara yang mempromosikannya. Saat ini dengan didukung oleh teknologi internet, berita politik juga disebarkan oleh media *online* yang memiliki akun resmi di media sosial seperti *Instagram*.

Partisipasi Politik Pemilih Pemula

Tabroni (2012:28) menyebutkan bahwa yang dimaksud dengan partisipasi politik adalah keikutsertaan masyarakat sebagai warga negara dalam menentukan segala keputusan yang menyangkut atau memengaruhi hidupnya. Salah satu bentuk partisipasi politik adalah *electoral activity*, yaitu kegiatan yang secara langsung ataupun tidak langsung berkaitan dengan pemilu. Pemilih pemula sendiri adalah kalangan muda yang baru pertama kali

memilih dalam pemilu, sehingga hal ini cenderung mengakibatkan para pemilih muda belum mendapatkan pemahaman tentang politik (Kertayasa, 2017:4).

Teori *Uses and Effects*

Teori *uses and effects* pertama kali dikemukakan oleh Sven Windahl pada tahun 1979. Bungin (2006) menerjemahkan definisi teori *uses and effects* dari Sven Windahl sebagai sebuah sintesis antara pendekatan *uses and gratifications* dan teori tradisional mengenai efek. Menurut Alexander (2014), teori *uses and effects* adalah teori yang menjelaskan bagaimana hubungan antara komunikasi massa yang disampaikan melalui media massa, menimbulkan efek bagi pengguna dari media massa tersebut.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan bentuk eksplanasi. Responden dalam penelitian ini adalah pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dengan usia 17-21 tahun dan pernah membaca berita Pilgub Bali 2018 yang bersumber dari *Instagram @tribunbali*. Jumlah sampel penelitian ini adalah 100 orang dengan instrumen berupa kuesioner. Analisis data dilakukan melalui analisis regresi linier sederhana untuk menjawab seberapa besar variabel independen memengaruhi variabel dependen.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Salah satu media *online* yang memiliki akun resmi di Instagram adalah Tribun Bali dengan nama pengguna *@tribunbali*. Akun *@tribunbali* telah mendapatkan lencana

terverifikasi dari *Instagram* berupa ikon centang yang muncul di samping nama akun dan profilnya. Pada pelaksanaan Pilkada 2018, *@tribunbali* menjadi salah satu sumber informasi yang berkaitan dengan Pilgub Bali bagi pemilih pemula di Kabupaten Tabanan. Kabupaten Tabanan sendiri memiliki tingkat partisipasi pemilih tertinggi pada Pilgub Bali tahun 2018 dengan persentase 81,34%.

Demografi Responden

Responden dalam penelitian ini adalah 100 orang yang merupakan pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dengan rentang usia 17-21 tahun pada Pilgub Bali 2018. Responden juga pernah membaca berita Pilgub Bali dari *Instagram @tribunbali* sekurang-kurangnya satu kali. Dalam penelitian ini didominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan yaitu 68%, sedangkan responden laki-laki sebanyak 32%. Berdasarkan usia, didominasi oleh usia 21 tahun sebesar 32%, sedangkan usia 20 tahun sebesar 25%, usia 17 tahun 18%, usia 18 tahun 16%, dan usia 19 tahun 9%.

Berdasarkan pendidikan terakhir, responden didominasi oleh SMA/SMK/ sederajat sebesar 76%, diikuti akademi/ diploma 14%, SMP/sederajat 5%, dan sarjana (S1) sebesar 5%. Sedangkan berdasarkan pekerjaan, diketahui bahwa responden didominasi oleh pelajar atau mahasiswa yaitu sebesar 87%, wiraswasta 8%, pegawai negeri sipil (PNS) 2%, tidak bekerja 2%, dan petani 1%. Untuk media sumber pengetahuan tentang Pilgub Bali 2018, didominasi oleh responden yang

menjawab media sosial sebesar 69%, televisi 17%, portal berita *online* 11%, dan koran 3%.

Terpaan Berita Pilgub Bali di Instagram @tribunbali

Rata-rata dari keseluruhan skor jawaban responden terhadap variabel independen adalah 2,70. Nilai tersebut termasuk dalam kategori sering. Hal ini berarti rata-rata pemilih pemula yang terpilih sebagai responden dalam penelitian ini sering terterpa berita Pilgub Bali di Instagram @tribunbali. Berdasarkan tabulasi silang untuk mengetahui keterkaitan antara terpaan berita Pilgub Bali di Instagram @tribunbali dengan jenis kelamin dan usia, diketahui bahwa responden laki-laki dan responden usia 17 tahun memiliki nilai terpaan berita yang paling tinggi.

Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018

Rata-rata dari keseluruhan skor jawaban responden terhadap variabel dependen adalah 2,04. Nilai tersebut termasuk dalam kategori rendah. Hal ini artinya rata-rata pemilih pemula di Kabupaten Tabanan yang terpilih sebagai responden penelitian memiliki partisipasi politik electoral activity yang rendah pada Pilkada 2018. Berdasarkan jenis kelamin, responden perempuan memiliki nilai partisipasi politik yang lebih tinggi dibandingkan laki-laki, sedangkan berdasarkan usia, responden usia 17 tahun memiliki nilai yang paling tinggi.

Jika dilihat berdasarkan indikator, responden perempuan unggul pada 5 dari 7 indikator partisipasi politik *electoral activity*, yaitu indikator menyampaikan dukungan, menghadiri kampanye, memberikan sumbangan kampanye, menjadi tim sukses, serta pada indikator mengawasi pemungutan dan penghitungan suara. Sedangkan pada indikator mengajak orang lain dan memberikan suara (*vote*) responden laki-laki memiliki nilai yang lebih tinggi. Berdasarkan usia, responden usia 17 tahun unggul pada 4 dari 7 indikator, yaitu indikator menyampaikan dukungan, memberikan sumbangan kampanye, menjadi tim sukses, serta mengawasi pemungutan dan penghitungan suara. Sedangkan usia 19 tahun unggul pada indikator menghadiri kampanye, dan usia 18 tahun unggul pada indikator mengajak orang lain dan indikator memberikan suara (*vote*).

Pembahasan

Melalui analisis regresi linier sederhana menggunakan program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 18.00 *for Windows*, ditemukan bahwa persamaan regresi bernilai positif yang berarti bahwa hubungan antara kedua variabel adalah searah. Ketika terpaan berita Pilgub Bali di Instagram @tribunbali meningkat, maka partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018 akan semakin tinggi. Partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018 dipengaruhi oleh terpaan berita Pilgub Bali di Instagram @tribunbali sebesar 21,8%, sedangkan

sisanya sebesar 78,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Variabel tersebut dapat dipengaruhi faktor demografi responden yang beragam, seperti 76% responden yang memiliki pendidikan terakhir SMA/SMK/ sederajat, pekerjaan yang didominasi pelajar/mahasiswa sebesar 87%, pendapatan yang didominasi kurang dari Rp1.500.000 per bulan sebesar 81%, dan faktor media sosial paling sering diakses selain *Instagram* yang didominasi oleh *WhatsApp* sebesar 58%.

Fakta lainnya yang ditemukan adalah media sumber pengetahuan tentang Pilgub Bali sebanyak 69% responden menjawab media sosial, dan diikuti oleh media televisi sebesar 17%. Portal berita *online* sendiri memiliki persentase 11%, dan koran 3%. Sedangkan media radio dan *website* KPU baik KPU Republik Indonesia, KPU Bali, dan KPU Tabanan masing-masing 0%. Temuan penelitian ini menunjukkan televisi masih menjadi media yang dekat kehidupan sehari-hari pemilih pemula di Kabupaten Tabanan selain media sosial, khususnya pada masa Pilgub Bali 2018. Diketahui juga bahwa 56% responden melakukan verifikasi berita Pilgub Bali 2018 yang bersumber dari *Instagram @tribunbali*. Hal ini berarti pemilih pemula memiliki sikap kritis dengan tetap melakukan verifikasi berita meskipun bersumber dari akun resmi.

Fakta yang juga ditemukan oleh peneliti adalah dari 86 orang responden yang memberikan suara atau mencoblos pada Pilgub Bali 2018, 47,7% memutuskan calon gubernur dan wakil gubernur yang dipilih

saat masa kampanye. 23,3% menentukan sebelum masa kampanye, 18,6% saat hari pencoblosan (Rabu, 27 Juni 2018), dan 10,5% saat berada di bilik suara. Persentase tersebut membuktikan masih terdapat pemilih pemula yang baru memutuskan siapa yang dicoblos saat berada di bilik suara atau detik-detik terakhir waktu pencoblosan.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Pertama, skor rata-rata dari tiga indikator terpaan media adalah 2,70 yang termasuk kategori tinggi. Hal ini berarti rata-rata pemilih pemula di Kabupaten Tabanan yang terpilih sebagai responden penelitian ini sering terterpa berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali*. Responden laki-laki lebih sering terterpa berita daripada responden perempuan. Skor rata-rata laki-laki adalah 2,70, sedangkan perempuan 2,66. Responden usia 17 tahun juga lebih sering terterpa berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali*. Skor rata-rata responden usia 17 tahun adalah 2,85, sedangkan skor paling rendah dimiliki responden usia 19 tahun dengan skor 2,50. Kedua skor tersebut termasuk kategori sering terterpa berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali*.

Kedua, rata-rata pemilih pemula di Kabupaten Tabanan yang terpilih sebagai responden memiliki partisipasi politik *electoral activity* yang rendah dalam Pilkada 2018 (Pilgub Bali). Skor rata-rata

dari tujuh indikator partisipasi politik *electoral activity* adalah 2,04 yang termasuk kategori rendah. Responden perempuan memiliki partisipasi politik *electoral activity* yang lebih tinggi dibandingkan laki-laki. Skor rata-rata responden perempuan adalah 1,93, dan skor rata-rata responden laki-laki adalah 1,90. Kedua skor tersebut termasuk dalam kategori rendah. Sedangkan berdasarkan usia, responden berusia 17 tahun memiliki skor rata-rata tertinggi yaitu 2,09. Sedangkan skor rata-rata terendah dimiliki responden usia 20 tahun dengan skor rata-rata 1,78. Kedua skor tersebut termasuk dalam kategori rendah.

Ketiga, terpaan berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali* merupakan penggunaan media yang berarti memiliki peran sebagai *uses*, dan partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018 adalah efek yang disebabkan dari penggunaan media sehingga memiliki peran sebagai *effects*. Peran tersebut berarti tinggi atau rendahnya tingkat partisipasi politik *electoral activity* merupakan hasil dari penggunaan media dan proses komunikasi politik yang dilakukan oleh dan melalui media massa. Efek komunikasi politik yang diharapkan berujung pada pemberian suara (*vote*) dalam pemilihan umum seperti Pilkada 2018 (Pilgub Bali). Pada Pilkada 2018 yang dilakukan serentak di seluruh Indonesia pada Rabu, 27 Juni 2018 yang salah satunya untuk memilih Gubernur dan Wakil Gubernur Bali periode 2018-2023, sebanyak 86 orang

atau 86% responden diketahui memberikan suara atau mencoblos, sedangkan sisanya sebanyak 14 orang atau 14% diketahui tidak memberikan suara. Berdasarkan fakta tersebut, maka teori *uses and effects* dalam penelitian ini telah terbukti.

Keempat, hasil penelitian menunjukkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak. Hal tersebut berarti ada pengaruh terpaan berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali* terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018. Persamaan regresi yang didapatkan bernilai positif, menunjukkan hubungan antara kedua variabel searah. Ketika terpaan berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali* meningkat maka partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018 akan semakin tinggi. Partisipasi politik pemilih pemula di Kabupaten Tabanan dalam Pilkada 2018 dipengaruhi oleh terpaan berita Pilgub Bali di *Instagram @tribunbali* sebesar 21,8%, sedangkan 78,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, et.al. (2012). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Admin, (2018). *Data dan Fakta Instagram dalam Statistik*. <https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/> (diakses pada 9 Januari 2019)
- Akbar, Jihat. (2018). *KPU Tetapkan Koster-Ace sebagai Gubernur dan Wagub Bali Terpilih*.

- <https://kumparan.com/@kumparannews/kpu-tetapkan-koster-acesebagai-cagub-dan-cawagub-bali-terpilih-27431110790552553> (diakses pada 19 September 2018)
- Ardianto, et.al. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosia Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (2003). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- BPS. (2018). *Kabupaten Tabanan dalam Angka 2018*. <https://tabanankab.bps.go.id/publication/2018/08/16/468aa965d1f1fad510484df3/kabupaten-tabanan-dalam-angka-2018.html> (diakses pada 17 September 2018)
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, Tri. (2015). *Statistik Uji Normalitas*. Purwokerto: Yayasan Sanitarian Banyumas.
- Cangara, Hafied. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Febriana, R., Amanda Gelgel, N., & Pradipta, A. (2019). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN "86" DI NET.TV TERHADAP PERSEPSI KHALAYAK DI KOTA DENPASAR TENTANG POLRI. *E-Jurnal Medium*, 1(1). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/46414> (diakses pada 7 Februari 2019)
- Hariyani, Atika. (2010). *Pengaruh Berita Politik Surat Kabar Jawa Pos Terhadap Tingkat Partisipasi Mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*. <http://digilib.uinsby.ac.id/8433/> (diakses pada 19 September 2018)
- Hasan, Amirul. (2007). *Pengaruh Media Terhadap Tingkat Partisipasi Politik*. Jurusan Pemikiran Politik Islam. Fakultas Ushuluddin dan Filsafat. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kertayasa, I., Gelgel, N., & Pradipta, A. (2017). Analisis Terpaan Iklan Partai Politik Di Televisi Pada Pemilih Pemula Di Kota Denpasar Dalam Pemilu Legislatif 2014. *E-Jurnal Medium*, 1(1). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/27635> (diakses pada 21 September 2018)
- Kompas. (2017). *Politik Sebenarnya Kaum Muda*. <http://www.pressreader.com/indonesia/kompas/20171228/281651075479336> (diakses pada 19 September 2018)
- Morissan. (2016). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- _____. (2016). *Statistik Sosial*. Jakarta: Kencana
- Nimmo, Dan. (2010). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2011). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Novalinda, Afindiary. (2017). *Media Baru dan Partisipasi Politik*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika.

- Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nv. (2018). *Tingkat Partisipasi Pemilih di Tabanan Tertinggi*. <https://www.nusabali.com/berita/33083/tingkat-partisipasi-pemilih-di-tabanan-tertinggi> (diakses pada 19 September 2018)
- Rahman, Arifin. (2007). *Sistem Politik Indonesia*. Surabaya: Graha Ilmu
- Rahman, Mizan. (2013). *Politik dan Anak Muda*. <https://www.youngontop.com/notes/politik-dan-anak-muda-s9lndmsx> (diakses pada 19 September 2018)
- Saputra, Rezeky. (2017). *Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden di Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Tahun 2014*. <https://media.neliti.com/media/publications/127850-ID-partisipasi-politik-pemilih-pemula-pada.pdf> (diakses pada 11 Oktober 2018)
- Setyowati, Desy. (2018). *LIPi: 60% Anak Muda Akses Berita Politik Lewat Media Sosial*. <https://katadata.co.id/berita/2018/07/18/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial> (diakses pada 24 Oktober 2018)
- Supriyadi. (2012). *Pengaruh Terpaan Berita Politik di Media Online Detik.com terhadap Pengetahuan dan Partisipasi Mahasiswa dalam Kegiatan Politik*. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/283/> (diakses pada 11 Oktober 2018)
- Tabroni, Roni. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tempo.co. (2018). *Survei APJII, Begini Kecenderungan Pengguna Internet Zaman Now*. <https://bisnis.tempo.co/read/1062287/survei-apjii-begini-kecenderungan-pengguna-internet-zaman-now> (diakses pada 22 September 2018)
- WaAreSocial. (2018). *Global Digital Report 2018*. <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018> (diakses pada 9 Januari 2019)