

ANALISIS *FRAMING* PADA PEMBERITAAN PARTAI PERINDO DI *SINDONEWS.COM* DALAM PUTARAN KEDUA PILGUB DKI 2017

Elsa Engelina Waluyan¹⁾, Ni Made Ras Amanda Gelgel²⁾, Ade Devia Pradipta³⁾

 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Email: elsawaluyan@gmail.com, rasamanda13@gmail.com, deviapradipta88@gmail.com

ABSTRACT

The online media have many advantages in delivering news to audiences by directing public awareness to issues that are considered important through the agenda setting process. One of the issues that developed in the mass media was about the Partai Perindo support for the Anies-Sandi in the second round of the DKI Jakarta Governor Election in 2017. One of the online media reporting on Partai Perindo support for the Anies-Sandi was Sindonews.com online media. This research was conducted to find out the framing of the Partai Perindo support for the Anies-Sandi at Sindonews.com by analyzing the news that was published from March 9 to April 21, 2017. This research was a qualitative research using the framing analysis method of Zhongdang Pan and Gerald M.Kosicki. The results of this study indicate that Sindonews.com is very much in favor of the interests of the media owner, Hary Tanoesoedibjo, who is also the Chair of the Party in the production and distribution activities of reporting the Partai Perindo support for the Anies-Sandi in the second round of the DKI Jakarta Governor Election in 2017. In framing the news there are four fractions that the author finds. It is also seen in the setting agenda process that Sindonews.com forces the public to pay attention to issues regarding the Partai Perindo support to the Anies-Sandi so that it influences people's thinking to participate in choosing Anies-Sandi through words or sentences that are presented repeatedly.

Keywords: *Framing Analysis, Partai Perindo News at Sindonews.com, Political Economy of Media, Agenda Setting*

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media cetak dan elektronik kini telah dikemas dalam bentuk digital atau sering dikenal dengan media *online*. Media *online* merupakan situs yang menyediakan informasi *up to date* mengenai sesuatu peristiwa atau kejadian yang menyangkut kehidupan kita sehari-hari seperti pendidikan, olahraga, teknologi, politik, dan hidup sehat (Hadi, 2008:128). Media massa erat kaitannya dengan pembentukan opini publik dalam

komunikasi politik. Menurut Dan Nimmo, media massa menjadi penggerak utama komunikasi politik dalam usaha mempengaruhi individu terhadap terpaan yang diterimanya. Dalam prakteknya media massa sering dimanfaatkan oleh elit politik tertentu untuk menggiring opini masyarakat atau bahkan menciptakan realitas sosial untuk kepentingannya. Tidak heran apabila elit politik memiliki kedekatan terhadap pemilik media massa. Bahkan tidak sedikit pemilik media massa yang

terjun ke dunia politik. Masuknya pemimpin media massa dalam dunia politik memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap pemberitaan-pemberitaan politik yang dimuat di media massa. Dengan demikian media tidak lagi mungkin erbebas dari kepentingan politik karena didukung oleh kekuatan politik tertentu.

Media massa tentu memiliki gaya penulisan berita yang berbeda-beda. Hal tersebut dipengaruhi oleh cara pandang penulis berita maupun media massa terhadap suatu fakta dan menuliskannya menjadi berita. Untuk mempelajari tentang pandangan tersebut maka perlu adanya pendekatan terhadap hal tersebut, pendekatan itulah yang disebut dengan *framing* atau pembingkaiian berita. *Framing* merupakan sebuah strategi penyusunan realitas sedemikian rupa, sehingga dihasilkan sebuah wacana yang ada didalam media massa, wacana ini paling banyak mengambil bentuk dalam wujud berita (Hamad, 2004: 21-22). Berbicara tentang media massa khususnya media *online* di Indonesia, pandangan khalayak tertuju pada media *online* yang mempunyai peran penting bagi politik dan pemberitaan di Indonesia. Salah satu media *online* tersebut adalah *Sindonews.com*.

Pada tanggal 19 April 2017 DKI Jakarta telah melaksanakan Pemilihan Gubernur (Pilgub) serentak pada gelombang kedua (gelombang pertama dilaksanakan pada 15 Februari 2017). Pada Pilgub DKI Jakarta tahun 2017 ada tiga pasang Calon Gubernur dan Wakil

Gubernur DKI Jakarta yakni pasangan calon nomor urut satu Agus Harimurti dan Sylviana Murni, pasangan calon nomor urut dua Basuki Tjahaja Purnama dan Djarot Saiful Hidayat, serta pasangan calon nomor urut tiga Anies Rasyid Baswedan dan Sandiaga Salahuddin Uno. Baru pada putaran kedua Pilgub DKI Jakarta tahun 2017, pasangan calon gubernur dan wakil gubernur nomor urut tiga, Anies Rasyid Baswedan dan Sandiaga Salahuddin Uno mendapat dukungan dari Partai Persatuan Indonesia (Perindo) yang didirikan oleh Hary Tanoesoedibjo (yang juga pemilik *Sindonews.com*). Pembingkaiian berita Partai Perindo mendukung Anies-Sandi sebagai gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta pada putaran kedua tahun 2017 di media *online Sindonews.com* menarik untuk diteliti, karena adanya afiliasi ketua Partai Perindo dengan pemilik media *Sindonews.com*.

2. KAJIAN PUSTAKA

Framing di Media Massa

Pada dasarnya *framing* adalah metode untuk melihat cara bercerita (*story telling*) media atas peristiwa. Konsep *framing* sering digunakan untuk menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas oleh media. *Framing* dapat dipandang sebagai penempatan informasi-informasi dalam konteks yang khas sehingga isu tertentu mendapatkan alokasi lebih besar dari isu yang lain (Eriyanto, 2002 :10). Analisis *framing* termasuk dalam

paradigma konstruksionis untuk melihat bagaimana media membentuk pesan atau mengkonstruksi peristiwa dan bagaimana media menyajikan pesan kepada khalayak (Eriyanto, 2002:12). Model *framing* yang diperkenalkan oleh Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki ini adalah salah satu model yang paling populer dan banyak dipakai. Bagi Pan dan Kosicki, analisis *framing* ini dapat menjadi salah satu alternatif dalam menganalisis teks media. Pan dan Kosicki memiliki empat perangkat *framing* untuk membantu dalam menganalisis teks media, keempat perangkat *framing* ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Struktur Sintaksis, elemen sintaksis memberi petunjuk yang berguna tentang bagaimana wartawan memaknai peristiwa dan hendak kemana berita tersebut akan dibawa.
2. Struktur Skrip, bentuk umum dari struktur skrip ini adalah pola 5W+1H. Unsur kelengkapan berita ini dapat menjadi penanda *framing* yang penting.
3. Struktur Tematik, berhubungan dengan bagaimana wartawan mengungkapkan pandangannya atas peristiwa ke dalam proposisi, kalimat atau hubungan antarkalimat yang membentuk teks secara keseluruhan.
4. Struktur Retoris, struktur ini akan melihat bagaimana wartawan memakai pilihan kata, idiom, grafik, dan gambar yang

dipakai bukan hanya mendukung tulisan, melainkan juga menekankan arti tertentu kepada pembaca.

Teori Ekonomi Politik Media

Ekonomi politik menurut Vincent Mosco adalah studi yang mengkaji tentang hubungan sosial, khususnya kekuasaan, yang terkait masalah produksi, distribusi, konsumen, dan regulasi komunikasi (Mosco, 1996:5). Mosco menjelaskan bahwa adanya aspek kekuasaan dibalik kegiatan produksi, distribusi, dan konsumsi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Mosco merumuskan terdapat tiga hal yang mempengaruhi ekonomi politik pada kajian komunikasi, yaitu:

1. Komodifikasi adalah cara pandang kapitalisme, yaitu proses transformasi barang dan jasa dari nilai guna menjadi komoditas nilai tukar (Mosco, 1996:140).
2. Spasialisasi adalah proses mengatasi kendala tempat dan waktu di kehidupan sosial. Selain itu, spasialisasi merupakan perpanjangan institusi kegiatan berorganisasi.
3. Strukturasi menekankan pada aksi dan agensi yang berkaitan dengan proses sosial dan kehidupan sosial. Strukturasi adalah independensi antara agensi dengan kehidupan sosial dan reproduksi (Mosco, 1996:210-211).

Agenda Setting Media dalam Framing

Teori *agenda setting* diperkenalkan oleh McCombs dan DL

Shaw dalam *Public Opinion Quarterly* tahun 1972, berjudul "*The Agenda setting Function of Mass Media*". Asumsi dasar teori ini adalah jika media memberi tekanan pada suatu peristiwa, maka media itu akan mempengaruhi khalayak untuk menganggapnya penting (Bungin, 2003: 281). Dalam teori ini dikatakan pula bahwa sebuah media akan secara konstan menghadirkan objek-objek yang menunjukkan apa yang ingin dipertimbangkan, diketahui, dan dirasakan oleh publik. Hal ini dapat dianggap sebagai kekuatan media untuk membuat hal-hal penting dari agenda berita yang dimiliki media bersangkutan, menjadi agenda publik yang akan mempengaruhi perhatian masyarakat.

Penulisan berita yang berlandaskan prinsip pembingkai dapat mewujudkan suatu tulisan yang jelas dan komunikatif saat melakukan strategi pembingkai pesan (*framing*), yakni dengan menggarisbawahi atau menonjolkan perspektif penulis terhadap gagasan inti pemberitaan agar pembaca terpengaruh pada ideologi penulis. Keterampilan jurnalistik merupakan salah satu kemampuan untuk membingkai pesan sedemikian rupa agar menarik dan mudah dicerna oleh akal pikiran pembaca, karena itu banyak keterampilan untuk memainkan kata-kata agar bisa menimbulkan kesan dan makna yang berarti dalam pikiran pembaca (Laily, 2014: 41).

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, dimana data primer didapat dari analisis teks berita mengenai dukungan Partai Perindo untuk pasangan Anies-Sandi pada putaran kedua Pilgub DKI Jakarta tahun 2017. Sedangkan untuk data sekunder, diperoleh dari dokumen-dokumen yang memperkuat penelitian ini.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah berita di *Sindonews.com* mengenai Partai Perindo mendukung Anies-Sandi pada putaran kedua Pilgub DKI Jakarta tahun 2017 periode 9 Maret – 21 April 2017. Data yang ada pada penelitian ini diperoleh melalui proses observasi. Pada penelitian ini, peneliti melakukan pengamatan serta pencacatan secara sistematis terhadap berita yang ditampilkan oleh *Sindonews.com* terkait pemberitaan Partai Perindo mendukung Anies-Sandi pada putaran kedua Pilgub DKI Jakarta tahun 2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *framing* dengan pendekatan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum

Media Online *Sindonews.com*

Media online *Sindonews.com* tidak terpisahkan dari MNC group. Hal ini dikarenakan bahwa media online *Sindonews.com* merupakan salah satu bagian dari MNC Pictures, yakni group Media Nusantara Citra, sebuah group

media terbesar di Indonesia. Dalam rangka menjawab tantangan dan meningkatkan kebutuhan pers, MNC group mendirikan sebuah koran yang dinamakan Koran Seputar Indonesia. Media ini diciptakan sebagai jawaban atas meningkatnya kebutuhan masyarakat baik berupa media cetak maupun media *online*. Setelah menciptakan Koran Seputar Indonesia, MNC group kemudian mendirikan media *online* *Sindonews.com*. www.Sindonews.com merupakan situs berita *online* yang tidak jauh berbeda dengan situs berita yang sudah ada. *Sindonews.com* lahir dengan dibidani oleh Okezone.com. Namun karena kesamaan brand *Sindo* yang digunakan, *Sindonews* diambil alih oleh manajemen Koran *Sindo* pada tanggal 2 Maret 2012. *Sindonews* secara resmi berdiri pada tanggal 4 Juli 2012, di bawah manajemen yang sama dengan Koran *Sindo*, yakni PT. Media Nusantara Citra. Hampir serupa dengan Koran *Sindo*, *Sindonews* memiliki tagline "Sumber Informasi Terpercaya". *Sindonews* bukan merupakan situs berita dari Koran *Sindo*, namun sebagai situs pendukung untuk kebesaran Koran *Sindo*.

Hasil Pembingkaihan terhadap Berita Dukungan Partai Perindo untuk Pasangan Anies-Sandi

Dari keseluruhan hasil analisis framing terhadap berita dukungan Partai Perindo untuk pasangan Anies-Sandi pada Pilgub DKI 2017 putaran kedua, ditemukan

bahwa berita yang dimuat di situs *Sindonews.com* cenderung mengabaikan kaidah-kaidah penulisan berita yang lengkap. Misalnya kekurangan dalam melengkapi unsur 5W+1H yang menjadi syarat kelengkapan dalam penulisan berita. Seharusnya untuk melengkapi kekurangan pada berita sebelumnya, media *online* *Sindonews.com* memuat lebih dari satu berita dalam satu hari untuk membahas topik yang sama dengan menyertakan informasi tambahan yang tidak sempat dimuat di berita sebelumnya. Semua berita yang membahas mengenai dukungan Partai Perindo untuk pasangan Anies-Sandi ini, Hary Tanoesoedibjo dan jajaran Perindo lainnya adalah satu-satunya sumber yang digunakan sebagai rujukan untuk menuliskan berita. Karena itu, jelas jika keberpihakan dalam memilih sudut pandang penyampaian berita sangat terlihat. Hal ini semakin menguatkan bahwa media bukanlah ranah netral dimana berbagai kepentingan dari penguasa dapat tersalurkan sesuai dengan keinginannya.

Dari keseluruhan berita yang dimuat oleh *Sindonews.com* terlihat media tersebut melakukan pembingkaihan atas berita mengenai dukungan Partai Perindo untuk pasangan Anies-Sandi. Pembingkaihan yang penulis dapatkan adalah sebagai berikut :

1. Anies-Sandi pemimpin santun dan pro-rakyat

Judul berita : Ketua Rescue Perindo Sebut Anies-Sandi Pemimpin Santun dan Pro Rakyat (14 Maret 2017)

Judul berita : Perindo: Anies-Sandi Pilihan Tepat Memajukan Masyarakat (18 Maret 2017)

Judul berita : GRIND Perindo: Anies-Sandi Kriteria Pemimpin Pro Rakyat (25 Maret 2017)

2. Perindo menangkan Anies-Sandi dengan mengerahkan semua kader

Judul berita : Bersiap Dukung Anies-Sandi, Kader Perindo Padati Sport Mall Kelapa Gading (14 Maret 2017)

Judul berita : Dukung Anies-Sandi, HT Imbau Jajaran Perindo Turun Kampanye (15 Maret 2017)

Judul berita : HT Ajak Kader Perindo Berjuang Menangkan Pasangan Anies-Sandi (15 Maret 2017)

Judul berita : Pemuda Perindo Serukan Semua Kader Menangkan Anies-Sandi (19 Maret 2017)

Judul berita : DPW Perindo DKI Instruksikan Kader Perjuangkan Anies-Sandi Secara Militan (20 Maret 2017)

Judul berita : Kunjungi Posko Perindo, HT Minta Kader Turun Menangkan Anies-Sandi (13 April 2017)

Judul berita : Perindo Kerahkan Kader untuk Jaga Kantong-kantong Suara Anies-Sandi (13 April 2017)

3. Perindo pro pada masyarakat kelas bawah

Judul berita : Partai Perindo Lakukan Fogging Sekaligus Kampanyekan

Anies-Sandi di Kalideres (27 Maret 2017)

Judul berita : Perindo dan Anies-Sandi Bersinergi Majukan Masyarakat Jakarta (21 April 2017)

4. HT jadi kunci kemenangan Anies-Sandi

Judul berita : Salam Tiga Jari Anies-Sandi Mirip Gaya Donald Trump, HT: Semoga Juga Menang (14 Maret 2017)

Judul berita : Perindo Fokus Menangkan Anies-Sandi pada Putaran Kedua Pilgub DKI 2017 (20 Maret 2017)

Judul berita : HT Jadi Kunci Kemenangan Anies-Sandi di Jakut dan Jakbar (20 April 2017)

Judul berita : HT Beberkan Strategi Pemenangan Anies-Sandi dalam Pilgub DKI (20 April 2017)

Dari keseluruhan hasil pembedaan terhadap berita dukungan Partai Perindo untuk pasangan Anies-Sandi pada Pilgub DKI 2017 putaran kedua, terdapat 16 berita dari 22 berita dalam pembedaan tersebut. Enam berita lainnya tidak sesuai dengan batasan penelitian, karena penelitian ini berfokus pada berita mengenai dukungan Partai Perindo terhadap pasangan Anies-Sandi. Hasil pembedaan terhadap berita dukungan Partai Perindo untuk pasangan Anies-Sandi diperoleh berdasarkan isi berita yang dimuat oleh *Sindonews.com*, sehingga penulis dapat mengelompokkan sesuai dengan pembedaan yang didapatkan menggunakan analisis

framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Ekonomi Politik pada *Sindonews.com*

Perspektif ekonomi politik melihat bahwa media tidak lepas dari kepentingan baik kepentingan pemilik modal, negara atau kelompok lainnya. Dengan kata lain, media menjadi alat dominasi dan hegemoni masyarakat. Proses dominasi ini menunjukkan adanya penyebaran dan aktifitas komunikasi massa yang sangat dipengaruhi oleh struktur ekonomi politik masyarakat yang bersangkutan. Jika ditinjau dari teori ekonomi politik media, maka dapat dikatakan bahwa *Sindonews.com* tunduk pada kepentingan pemilik modal, dalam hal ini kepada kepentingan Ketua Umum Partai Perindo Hary Tanoesoedibjo. Terlihat dari berita yang diproduksi oleh *Sindonesw.com* dikendalikan oleh profesional media dalam menyampaikan isi media mengenai dukungan Partai Perindo untuk pasangan Anies-Sandi pada Pilgub DKI 2017 putaran kedua.

Terlihat pengaruh kekuasaan yang dimiliki oleh Hary Tanoesoedibjo sebagai pemilik media sekaligus Ketua Umum Partai Perindo dalam kegiatan produksi, distribusi, dan regulasi komunikasi pada pemberitaan tersebut. Hal ini dilakukan untuk meyakinkan pembaca bahwa Hary Tanoesoedibjo mendukung pasangan Anies-Sandi untuk memimpin Jakarta, sehingga keinginan untuk masyarakat

memilih pasangan Anies-Sandi bisa tercapai. Dengan demikian, kebutuhan masyarakat akan informasi tentang Anies-Sandi atas pemberitaan media yang objektif dan mempertahankan netralitas telah dikorbankan. Komitmen ekonomi politik yang disandarkan pada filosofi moral, memiliki ketertarikan dalam nilai sosial dan prinsip moral dengan sendirinya telah diabaikan. Vincent Mosco (1996:5) merumuskan terdapat tiga hal yang mempengaruhi ekonomi politik pada kajian komunikasi, yaitu:

1. Komodifikasi, yaitu proses transformasi barang dan jasa dari nilai guna menjadi komoditas nilai tukar (Mosco, 1996:140). Komodifikasi isi media dianggap sebagai langkah awal untuk memahami komodifikasi dalam kegiatan komunikasi. Pemberitaan yang dimuat media online *Sindonews.com* mengenai Partai Perindo mendukung Anies-Sandi pada Pilgub DKI 2017 menjadi bahan pemberitaan yang sering muncul dan mengaitkan dengan Ketua Partai Perindo sekaligus pemilik media *Sindonews.com*, yaitu Hary Tanoesoedibjo. Hal itu menjadi komersial karena *Sindonews.com* memiliki kepentingan menghasilkan *profit*. Dengan kata lain, komodifikasi adalah manfaat bisnis yang dilakukan oleh media *Sindonews.com*.

2. Spasialisasi adalah proses mengatasi kendala tempat dan waktu di kehidupan sosial (Mosco, 1996:173-176). Media online *Sindonews.com* mengatasi hal tersebut dengan melakukan perpanjangan berorganisasi untuk mengatasi hambatan ruang dan waktu yang dilakukan dalam bentuk perluasan badan usaha. Perluasan badan usaha yang dilakukan berbentuk vertikal yaitu proses integrasi antara MNC Group dan *Sindonews.com*.
3. Strukturasi adalah independensi antara agensi dengan kehidupan sosial dan reproduksi (Mosco, 1996:210-211). Pemilik media *Sindonews.com*, Hary Tanoesoedibjo sangat mempengaruhi teks media yang dihasilkan oleh *Sindonews.com*. Hal ini terlihat dari pemberitaan yang dimuat oleh *Sindonews.com* dengan menggunakan Hary Tanoesoedibjo atau kader Perindo lainnya sebagai satu-satunya narasumber. Dapat dikatakan media *Sindonews.com* akan terikat dengan kepentingan sosial, ekonomi, dan kepentingan politik dari pemilik media. Tiga hal tersebut yang akan memengaruhi produksi dan distribusi yang dihasilkan media *Sindonews.com*.

Agenda Setting dalam Pemberitaan Dukungan Partai Perindo

Terkait dengan fokus penelitian yaitu pembedaan berita tentang

dukungan Partai Perindo terhadap pasangan Anies-Sandi pada putaran kedua Pilgub DKI Jakarta tahun 2017 oleh media online *Sindonews.com*, penentuan agenda yang dilakukan media *Sindonews.com* juga dapat dilihat terhadap isu tersebut. Oleh karena itu, disaat media *Sindonews.com* memberi perhatian pada isu tersebut dan mengabaikan yang lainnya, maka berpengaruh terhadap pendapat umum. Terlihat bahwa *Sindonews.com* memaksakan publik pada perhatian isu mengenai dukungan Partai Perindo kepada pasangan Anies-Sandi. Maka secara tidak langsung, *Sindonews.com* mempengaruhi pemikiran masyarakat untuk ikut memilih pasangan Anies-Sandi melalui kata atau kalimat yang disuguhkan secara berulang-ulang untuk menegaskan bahwa isu tersebut penting untuk disimak dan diberi perhatian lebih. Hal ini dianggap sebagai kekuatan *Sindonews.com* untuk membuat isu tersebut penting dari agenda berita yang dimiliki *Sindonews.com* menjadi agenda publik yang mempengaruhi perhatian masyarakat. Sehingga tercapailah asumsi bahwa yang dianggap penting oleh *Sindonews.com*, maka dianggap penting juga oleh publik. Hal ini akhirnya menggiring sikap masyarakat untuk menilai bahwa dukungan Partai Perindo kepada pasangan Anies-Sandi yang di hadirkan oleh *Sindonews.com* merupakan masalah yang penting untuk disimak.

Dalam penulisan berita yang dimuat oleh *Sindonews.com* dapat kita lihat bahwa media tersebut berlandaskan pada prinsip pembedaan, yakni dengan

menggarisbawahi atau menonjolkan perspektif penulis terhadap gagasan inti pemberitaan mengenai dukungan Partai Perindo kepada pasangan Anies-Sandi sehingga pembaca terpengaruh pada ideologi penulis. Strategi yang dilakukan penulis dalam pbingkaian pesan mengenai pemberitaan dukungan Partai Perindo kepada pasangan Anies-Sandi adalah sebagai berikut :

1. Dengan melakukan pengulangan kata, misalnya dalam pemberitaan yang dimuat oleh media *Sindonews.com* dapat kita lihat bahwa penulis menyebutkan bahwa pasangan Anies-Sandi pemimpin pro rakyat. Pada berita lainnya penulis menegaskan kembali dalam kalimat berbeda untuk menonjolkan karakter Anies-Sandi.
2. Selanjutnya menggunakan sinonim kata, misalnya pada pemberitaan tersebut seringkali kita melihat penulis menggunakan kata Ketua Umum Partai Perindo diganti dengan kata HT, pasangan Cagub dan Cawagub diganti dengan kata pasangan Anies-Sandi.
3. Strategi terakhir yang dilakukan dengan membangun kesamaan topik, misalnya pada pemberitaan tersebut penulis menggunakan kata jajaran Perindo turun kampanye, pada kalimat lain dalam tulisan yang sama penulis menggunakan kata kader Perindo berjuang menangkan pasangan Anies-Sandi.

5. KESIMPULAN

Dari hasil analisis yang dilakukan mengenai pbingkaian berita mengenai dukungan Partai Perindo terhadap pasangan Anies-Sandi pada putaran kedua Pilgub DKI Jakarta tahun 2017 di media *online Sindonews.com*, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Framing* pemberitaan oleh media *online* dilakukan dengan cara antara lain: pemilihan sumber berita, pemilihan kutipan dari sumber berita, dan menempatkan gambar yang mendukung *framing* pemberitaan. Dari hasil temuan terdapat 16 berita dari 22 berita yang sesuai dengan pbingkaian dengan model *framing* Pan dan Kosicki yang menghasilkan empat *frame* atau pbingkaian sebagai berikut: Anies-Sandi pemimpin santun dan pro-rakyat, Perindo menangkan Anies-Sandi dengan mengerahkan semua kader, Perindo pro pada masyarakat kelas bawah, dan HT jadi kunci kemenangan Anies-Sandi.
2. Dari hasil analisis pbingkaian terlihat bahwa pengaruh pemilik media memberikan dampak pada keberpihakan pemberitaan oleh media. Hal ini menunjukkan bahwa netralitas dan objektivitas media dipengaruhi oleh kepentingan pemilik media. *Framing* yang dilakukan *Sindonews.com* mengenai dukungan Partai Perindo terhadap

pasangan Anies-Sandi pada putaran kedua Pilgub DKI Jakarta tahun 2017 sangat berpihak pada kepentingan pemilik media yang sekaligus Ketua Partai.

3. Pemberitaan mengenai dukungan Partai Perindo terhadap pasangan Anies-Sandi ditampilkan sebagai isu penting sehingga mempengaruhi khalayak agar memilih pasangan Anies-Sandi untuk memimpin Jakarta. Peningkatan ini berfokus pada strategi yang dilakukan Partai Perindo dalam mendukung pasangan Anies-Sandi.

6. DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan (2007). *Penelitian Kualitatif*. Kencana: Jakarta
- Eriyanto, 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKiS Printing Cemerlang.
- Hadi, Mulya. 2008. *Internet Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Harahap, Mavhyudin Agung. 2013. *Kapitalisme Media :Ekonomi Politik Beritadan Diskursus Televisi*. Yogyakarta: Aura Pustaka.
- Hasrullah. 2013. *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Mosco, Vincent. 1996. *The Political Economy of Communication:*

Rethinking and Renewal. Sage, London.

- Schramm, Wilbur. *Responsibility in Mass Communication*, New York: Harper's Row Publisher Inc., 1975.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisa Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisa Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudibyo, Agus .2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta; LKIS.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Jurnal

- Diba, Farah. 2014. *Analisis Framing pada Pemberitaan Politik Partai Hanura di Media Online Sindonews (Pemberitaan Partai Hanura yang Berkaitan Khusus Tentang Pemilihan Presiden 2014 di Sindonews pada Edisi 2 Juli – 2 Agustus 2013)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2 (3). Samarinda: Universitas Mulawarman. (Online) ([http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Artikel%20Jurnal%20\(08-17-14-07-09-14\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Artikel%20Jurnal%20(08-17-14-07-09-14).pdf) diakses pada 30 November 2017)
- Prawitasari, Dewi. (2013). *Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com dan Vivanews.com pada Peristiwa Runtuhnya Terowongan Tambang PT Freeport Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi Vol.2 No.2. Surabaya: Universitas Airlangga. (Online) (<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commc265908218full.pdf> diakses pada 30 November 2017)

Skripsi

Afriyandi, M. Rizky. 2017. *Konstruksi Pemberitaan Media Online Pasca Debat Kandidat Pertama Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2017 (Analisis Framing pada Pemberitaan tribunnews.com Periode 14-26 Januari 2017)*. Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Lampung. (Online)
(<http://digilib.unila.ac.id/26687/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf> diakses pada 9 Desember 2017)

[I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](#)
diakses pada 30 November 2017)

Haryoputro, Arif Tutuko. (2015). *Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Di Media Online (Konstruksi Pemberitaan Media Online Sindonews.com dalam Pengumuman Hasil Pemilu Capres dan Cawapres 2014 Tanggal 22 Juli 2014 Sampai Tanggal 21 Agustus 2014)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Online)
(<http://eprints.ums.ac.id/35951/1/02.%20Naskah%20Publikasi.pdf> diakses pada 9 Desember 2017)

Mawardi, Gema. (2012). *Peningkatan Media Online (Analisis Framing Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan vivanews.com Tanggal 7 September 2011)*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia. (Online)
(<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/202090965-S-Gema%20Mawardi.pdf> diakses pada 30 November 2017)

Surya, A. Oky. (2016). *Peningkatan Berita Pencalonan Gubernur dalam Media Online (Analisis Framing Berita Basuki Thahaja Purnama dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017 melalui Jalur Independen di Portal Berita Sindonews.com)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. (Online)
(http://digilib.uin-suka.ac.id/23982/1/12730040_BAB-