

Pengaruh Terpaan Konten Instagram @ezraalfatah Terhadap Motivasi Menyusun Skripsi (Studi Pada *Followers* @ezraalfatah)

Vera ¹⁾, Ade Devia Pradipta ²⁾, I Dewa Ayu Sugiarica Joni ³⁾

^{1,2,3)}Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana

Veraang22@gmail.com ¹⁾, deviapradipta88@unud.ac.id ²⁾, idajoni@unud.ac.id ³⁾

ABSTRACT

One of the educational content creator accounts on Instagram that appeared during Covid-19 was @ezraalfatah. @ezraalfatah is a content creator who discusses the world of education and shares tips and experiences so that they can graduate quickly. The study's goal is to explain how exposure to Instagram content @ezraalfatah affects students' motivation to write a thesis. This study uses S-O-R theory and uses quantitative explanatory analysis methods by distributing questionnaires to 100 respondents with criteria that have been determined. The results of this study show the influence of exposure to Instagram content @ezraalfatah on the motivation of students to compile a thesis with an R square obtained of 0.337. The influence of exposure to Instagram content @ezraalfatah on student motivation to compile a thesis by 33%, while 67% was influenced by other factors that were not studied in this study.

Keywords: *media exposure, content creator, Instagram @ezraalfatah, student motivation*

1. PENDAHULUAN

Mahasiswa tingkat akhir mengalami masalah akibat situasi kurang kondusif yang disebabkan Covid-19 (Retno Permatasari, 2021). Selain itu juga, terdapat dua hal yang akan mengganggu mahasiswa menuntaskan skripsi yaitu faktor internal dan eksternal. Salah satu faktor internal dari mahasiswa yaitu motivasi belajar dan pemahaman mahasiswa untuk mencapai kemandirian belajar (Arifayani, 2015). Faktor eksternal yaitu dosen pembimbing menghambat mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi (Asmawan, 2016).

Teknologi digital adalah bidang yang tidak dapat terpisahkan dari dunia pendidikan (Benson *et al.*, 2015). Munculnya media sosial membantu manusia sebagai alat/sarana internet yang dalam penggunaannya memperbolehkan seseorang pengguna untuk bisa menunjukkan diri, melakukan komunikasi, berhubungan dengan orang, sehingga dapat terbentuk hubungan sosial (Nasrullah, 2015). Informasi yang ditemukan pada media sosial lebih mudah dan cepat dibandingkan media lainnya dan lebih bervariasi, mulai dari pendidikan, tips kehidupan sehari-hari, *game*, hingga pekerjaan.

Instagram adalah salah satu media sosial yang sering diakses oleh banyak orang. Ini memungkinkan masyarakat untuk mendapatkan informasi (Kurniawan, 2017). Pada media sosial Instagram, masyarakat akan mengikuti akun yang disukai dan akun yang dapat bermanfaat contohnya akun artis, pejabat, maupun *content creator*. Ada banyak sekali *content creator* yang bertujuan untuk mengedukasi khalayak, menggunakan akun mereka sebagai tempat untuk memproduksi, mengedukasi dan untuk menjual atau promosi kreasi mereka.

Salah satu akun *content creator* pendidikan di Instagram yang muncul saat Covid-19 adalah @ezraalfatah. @ezraalfatah merupakan *content creator* yang membahas seputar dunia pendidikan dan berbagi *tips* dan pengalaman sehingga dapat cepat lulus. Ia membahas mengenai segala hal mengenai skripsi. Keberadaan akun Instagram @ezraalfarah berfokus terhadap pengembangan konten *tips* seputar karya ilmiah dan skripsi. Bentuk konten akun Instagram @ezraalfarah berupa *carousel* dan *reels* yang banyak diminati pengikut yang mayoritas anak muda. Penyampaian informasi melalui *carousel* maupun *reels* menggunakan bahasa yang ringan dan berbobot.

Seseorang dikatakan terterpa media ketika seseorang dapat menerima pesan yang disampaikan media tertera (Shore, 1985). Jadi, apabila pengikut Instagram @ezraalfatah telah membaca, mendengar, menonton, dan dapat terbuka terhadap pesan-pesan dari konten Instagram @ezraalfatah maka pengikut Instagram @ezraalfatah telah mendapatkan terpaan dari konten @ezraalfatah.

Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Response) adalah teori yang sesuai dengan penelitian ini. Pada teori ini menjelaskan bahwa manusia atau *organism* ini akan memberikan *response* dari *stimulus* yang diberikan. Penelitian ini menerangkan bahwa *followers* akun @ezraalfatah memiliki motivasi menyusun skripsi sebagai respon terhadap terpaan konten Instagram @ezraalfatah melalui stimulus dari konten yang diunggah.

Melalui akun Instagram @ezraalfatah yang membahas mengenai berbagai macam informasi seputar pendidikan dan skripsi, peneliti berusaha mengetahui bagaimana terpaan konten Instagram @ezraalfatah berpengaruh terhadap motivasi mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat ditetapkan rumusan masalah yang kemudian ditekankan pada penelitian ini adalah bagaimana terpaan konten Instagram @ezraalfatah berpengaruh terhadap motivasi mahasiswa menyusun skripsi.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh terkait terpaan konten Instagram @ezraalfatah berpengaruh terhadap motivasi mahasiswa menyusun skripsi.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Teori S-O-R

Teori *stimulus-organisme-respon* merupakan teori yang dikemukakan oleh Hovland Carl. Teori ini berasal dari ilmu psikologi yang kemudian menjadi teori komunikasi. Teori SOR lebih berfokus pada penyampaian pada pesan yang dapat menimbulkan motivasi maupun dorongan terhadap komunikasi agar pesan dapat diterima dengan cepat dan seterusnya hingga adanya perubahan perilaku (Kurniawan, 2018). Menurut McQuail, pada teori SOR meyakini bahwa suatu perilaku/sikap dapat berubah-ubah dipengaruhi oleh kualitas

rangsangan saat berkomunikasi antar organisme (McQuail, 2010). Makna utama pada teori ini merupakan adanya proses dari pengaruh media kepada seseorang selalu dimulai dengan atensi atau terpaan terhadap sejumlah pesan media. Yang kemudian akan menghasilkan jangkauan waktu sehingga membentuk sebuah perbedaan.

Terpaan Media

Terpaan media (*media exposure*) adalah intensitas keadaan khalayak yang terpapar berita yang disebarluaskan oleh media. Menurut Ardianto (2014), terpaan dapat diartikan sebagai menangkap suara, meninjau atau membaca pesan media, atau mengalami dan memperhatikan pesan tersebut, hal ini dapat dilakukan secara individu maupun kelompok. Effendy memaparkan bahwa terdapat tiga efek inti yang bisa diakibatkan dari proses komunikasi massa pada terpaan media yaitu, efek kognitif, afektif, dan *behavior* (Effendy, 2003).

New Media Theory

Teori ini mengulas mengenai media baru yang terlahir dapat membentuk khalayak dan dapat menciptakan efek yang tidak sama sesama pengguna. Menurut Miles, Rice dan Barr dalam *media: an introduction 3rd edition* (flew,2008) *new media* adalah

suatu media yang dihasilkan dari integrasi atau kombinasi berbagai aspek teknologi yang dipadukan, antara lain *computing and information technology, communication networks, digitalised media and information*, yang muncul dari proses konvergen. Perpaduan aspek teknologi yang dapat menghasilkan sebuah aplikasi atau media baru dapat mempermudah interaksi sosial dalam berkomunikasi.

Content Creator

Content creator (pembuat konten) adalah kegiatan menyebarkan informasi yang diubah atau dilabeli sebagai konten menjadi gambar, video, dan teks, yang kemudian dibagikan ke seluruh platform, termasuk media sosial Instagram (Sundawa *et al.*, 2018). *Content creator* adalah orang yang mempunyai pengaruh di media sosial, dengan pengikut yang banyak dan prestise yang tinggi di kalangan anak-anak, remaja maupun anak muda (Gil- quintana *et al.*, 2021). *Content creator* membuat berbagai konten seperti, blog, vlog, meme. Ada pula konten minat dari *content creator* seperti fotografi, game, desain grafis, atau videografi (Paskevicius, 2021).

Media Sosial: Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang lahir pada tahun 2010.

Aplikasi ini dibuat oleh Systrom dan Krieger yang kemudian diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012. Menurut Atmoko, Instagram merupakan sebuah aplikasi yang dilengkapi fitur untuk membuat foto atau video menjadi lebih indah, bagus, dan lebih artistik (Atmoko, 2012). Terdapat 5 utama yang berada pada bagian bawah aplikasi, yaitu *home page, search, reels, shop, profile* (Instagram). Pada aplikasi Instagram, pengguna dapat melakukan beberapa aktivitas, yaitu: *follow, like, comment, share*, dan *mentions*.

Motivasi

Menurut Purwanto (2007), motivasi adalah dorongan yang disadari yang mempengaruhi perilaku manusia dan mendorong sesuatu untuk mencapai hasil atau tujuan tertentu. Motivasi terbagi menjadi 2 sudut pandang, yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik (suhardi, 2013).

a. Motivasi Intrinsik

Motivasi intrinsik adalah motivasi yang berasal dari dalam diri seseorang, terkadang tanpa dipengaruhi oleh faktor eksternal. Motivasi intrinsik dipengaruhi oleh beberapa prinsip berikut (Suhardi, 2013:81).

1) Dorongan dalam mencapai sesuatu

Keadaan pada saat seseorang berjuang untuk sesuatu yang dapat ditingkatkan untuk memenuhi standar sebagai kriteria yang harus dipenuhi dalam menyusun skripsi. Adanya harapan maupun keinginan dalam menyusun skripsi dengan baik dan cepat.

2) Komitmen

Komitmen merupakan sebuah aspek penting dalam penyelesaian skripsi. Seorang mahasiswa yang merasa memiliki tanggung jawab dan kewajiban tentunya mampu mendahulukan pekerjaan yang harus dikerjakan terlebih dahulu.

3) Inisiatif

Kesanggupan seseorang untuk mengerjakan sesuatu sesuai dengan peluang yang ada. Inisiatif adalah seorang individu telah memahami pikiran dan telah paham untuk melakukan sesuatu sesuai dengan kesempatan yang ada. Pada mahasiswa yang memiliki pemikiran maka akan bertindak sesuai dengan kesempatan untuk menyelesaikan skripsinya, adanya keinginan untuk memperdalam pengetahuan.

4). Optimis

Kegigihan untuk mendapatkan sesuatu terlepas dari adanya kegagalan. Seorang individu yang optimis tidak cepat

menyerah ketika ada masalah dalam menyusun skripsi. Pada saat ini individu akan mencari jalan keluar dan berusaha menyelesaikan permasalahan dengan keyakinan.

b. Motivasi ekstrinsik

Motivasi yang berasal dari luar diri seseorang disebut motivasi ekstrinsik. Motivasi ini bisa berupa umpan dalam motivasi individu. Contohnya berupa uang tambahan, insentif, pujian, gelar, penghargaan dan lain-lain. Motivasi ekstrinsik dapat mengubah keinginan seseorang.

Berikut merupakan hal-hal yang berpengaruh dalam motivasi ekstrinsik, yaitu:

a) Dukungan keluarga

Adanya dukungan dan dorongan dari anggota keluarga merupakan cara untuk mempertahankan dan mempengaruhi perilaku individu. Sehingga tetap terjaganya semangat individu dalam menyusun skripsi.

b) Lingkungan

Lingkungan merupakan salah satu hal yang mempengaruhi penyusunan skripsi. Lingkungan merupakan area tempat tinggal dari individu dalam menyusun skripsi. Selain keluarga, lingkungan merupakan hal yang

penting dalam mempengaruhi seseorang untuk berubah.

c) Imbalan

Imbalan dapat menggerakkan seorang individu dalam perbuatannya sehingga individu ingin melakukan sesuatu untuk bisa mendapatkan hal yang diinginkan. Pada mahasiswa maka imbalan yang didapatkan setelah menyusun skripsi adalah gelar dan pujian.

3. METODELOGI PENELITIAN

Pada penelitian ini memakai metode analisis eksplanatif kuantitatif. Unit analisis dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang mengikuti akun Instagram @ezraalfatah atau pernah melihat konten @ezraalfatah pada Instagram. Populasi dari penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @ezraalfatah yang totalnya adalah 112 ribu *followers*. Tingkat kepercayaan 10% dari sampel penelitian ini adalah 99,91, atau 100 orang. Studi ini menggunakan metode pengambilan sampel purposive non-probability.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum

Ezra Al Fatah adalah seorang pembuat konten di sosial media seperti Instagram, Twitter, TikTok dan Youtube. Ezra Al Fatah telah terlibat dalam penelitian

dan pengabdian masyarakat dalam berbagai bidang keilmuan sejak tahun 2018. Sebagai seorang yang tertarik dengan dunia penelitian, Ezra Al Fatah pernah mengelola dana penelitian sebesar 1,5 miliar setahun. Selain menjadi pembuat konten Ezra Al Fatah merupakan penulis buku *best seller* sukses sidang skripsi, serta telah menulis 3 *e-book* yaitu 3 menit paham judul skripsi, 6 trik rahasia membuat BAB 1 skripsi dan panduan skripsian 127 hari.

Profil Responden

Pada penelitian ini usia, jenis kelamin, asal universitas dari responden yang digambarkan melalui hasil data berbentuk tabel. Responden dalam penelitian ini merupakan responden yang merupakan pengguna Instagram, mengikuti akun Instagram @ezraalfatah dan pernah melihat konten Instagram @ezraalfatah. Berusia 20 tahun hingga lebih dari 23 tahun dan merupakan mahasiswa dari semester 6 atau lebih.

Berdasarkan jawaban responden menurut usia, responden terbanyak dengan lingkup usia 22-23 tahun dengan persentase 59%, selanjutnya disusul dengan lingkup usia 20-21 tahun yaitu 30%. Rentang responden dengan usia >23 tahun merupakan responden

dengan usia paling sedikit yaitu dengan persentase 11%.

Berdasarkan jawaban responden menurut jenis kelamin, responden penelitian ini lebih banyak merupakan responden perempuan dengan persentase 71%, sementara 29% responden penelitian adalah laki-laki.

Dari hasil jawaban responden menurut asal universitas responden pada penelitian ini berasal dari 84 universitas di Indonesia. Responden terbanyak berasal dari Universitas Udayana yaitu sebanyak 11 orang.

Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Ezraalfatah (X)

Kuesioner pada penelitian ini dibagi menjadi dua kelompok pernyataan, yaitu x adalah pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah yang terbagi menjadi 3 indikator yaitu frekuensi, durasi, atensi. Hasil olah data menunjukkan bahwa nilai skor sebesar 4,231, hal ini menunjukkan responden dalam penelitian terkait memiliki tingkat pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah (X) yang sangat baik/sangat tinggi.

Motivasi Mahasiswa Menyusun Skripsi (Y)

Pada penelitian ini kuesioner dibagi menjadi 2 kelompok pernyataan yaitu y adalah motivasi mahasiswa menyusun skripsi yang terbagi menjadi 2 indikator yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik berdasarkan distribusi jawaban responden mengenai Motivasi Mahasiswa Menyusun Skripsi (Y) hasil menunjukkan bahwa nilai skor 4,434 yang menunjukkan responden dalam penelitian terkait memiliki tingkat motivasi yang sangat baik/sangat tinggi

Pembahasan

Akun Instagram @ezraalfatah merupakan salah satu akun yang memberikan edukasi seputar skripsi dan penelitian. Akun ini memiliki *followers* sejumlah 112 ribu *followers*.

Menurut Purwanto (2007), motivasi adalah dorongan yang disadari yang mempengaruhi perilaku manusia dan mendorong sesuatu untuk mencapai hasil atau tujuan tertentu. Peneliti membahas tentang motivasi mahasiswa menyusun skripsi yang dipengaruhi oleh konten Instagram @ezraalfatah. Motivasi dari diri mahasiswa yang timbul setelah terpaan konten Instagram @ezraalfatah adalah yang pertama, adanya dorongan dari mahasiswa untuk mencapai tujuan dalam hal ini berupa semangat mahasiswa dalam menyusun

skripsi dan peran aktif dari mahasiswa dalam proses bimbingan. Yang kedua, timbulnya komitmen dari mahasiswa berupa konsisten dalam menyusun skripsi dan membuat jadwal untuk menyusun skripsi. Yang ketiga, timbulnya rasa inisiatif berupa berinisiatif untuk bimbingan dengan dosen pembimbing dan berusaha mencari referensi jika mengalami kesulitan. Yang keempat, adanya optimis berupa yakin dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dan yakin dengan kemampuan saya dalam menyelesaikan skripsi.

Berdasarkan jawaban yang berasal dari responden penelitian yakni *followers* @ezraalfatah, rata-rata dari keseluruhan pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah dan motivasi mahasiswa menyusun skripsi masuk dikategori sangat tinggi. Hal ini menunjukkan frekuensi, durasi, dan atensi dari responden dalam melihat konten @ezraalfatah sangat baik. Responden juga memiliki motivasi yang baik dalam menyusun skripsi.

Berdasarkan hasil uji koefisien korelasi, maka diketahui variabel pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah (X) dan motivasi mahasiswa menyusun skripsi mendapatkan nilai sebesar 0,581. Hal ini dapat diartikan pengaruh terpaan konten

Instagram @ezraalfatah (X) dan motivasi mahasiswa menyusun skripsi (Y) termasuk kategori tingkat relasi yang sedang.

Berdasarkan hasil dari analisis uji regresi linear sederhana didapatkan persamaan regresi linier sederhana positif, artinya hubungan variabel terpaan konten Instagram @ezraalfatah dan variabel motivasi mahasiswa menyusun skripsi adalah searah. Semakin sering terterpa konten Instagram @ezraalfatah maka pada motivasi mahasiswa menyusun skripsi akan semakin meningkat. pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah terhadap motivasi mahasiswa menyusun skripsi sebesar 33% sedangkan 67% dipengaruhi oleh faktor lain.

Penelitian ini menggunakan teori stimulus-organisme-respons. Penggunaan teori SOR ini bertujuan untuk membantu peneliti menjelaskan mengenai pengaruh adanya rangsangan yaitu pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah terhadap motivasi mahasiswa menyusun skripsi.

Apabila teori SOR dikontekskan dalam peneliti akan membentuk 3 fase yaitu, fase pertama adalah rangsangan konten pada Instagram @ezraalfatah yang diunggah, fase kedua adalah *followers* Instagram @ezraalfatah melihat dan memahami isi dari konten pada Instagram @ezraalfatah, dan fase

ketiga adalah organisme memproses rangsangan yang diterima menjadi respon dengan meningkatnya motivasi menyusun skripsi. Dari ketiga fase tersebut dapat disimpulkan bahwa rangsangan konten pada Instagram @ezraalfatah yang diunggah dapat dilihat dan dipahami oleh *followers* Instagram @ezraalfatah sehingga memberikan dampak terhadap *followers* yakni para mahasiswa untuk termotivasi untuk menyusun skripsi. Mengikuti tanggapan responden pada kuesioner yang telah didistribusikan bahwa respon mahasiswa yang timbul dari diberikannya stimulus adalah timbulnya dorongan, komitmen, rasa optimis, dan inisiatif dari mahasiswa dalam menyusun skripsi,

5. KESIMPULAN

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan dan telah diuraikan terkait “Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Ezraalfatah Terhadap Motivasi Mahasiswa Menyusun Skripsi”, maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Ditemukan hasil menggunakan rumus *Product Moment Pearson* yang telah diteliti oleh peneliti, yakni nilai R sebesar 0,581. Kemudian Hasil uji hipotesis pada penelitian ini mempertimbangkan nilai signifikan

(sig) dengan probabilitas 0.05. Nilai signifikansi didapatkan bersamaan dalam menguji regresi linier sederhana. Menurut olah data yang telah digarap peneliti, ditemukan nilai sig. sebesar 0.000. Kemudian didapatkan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima dengan probabilitas 0.05, dengan ini berarti ada pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah terhadap motivasi mahasiswa menyusun skripsi.

2. R *square* yang didapatkan sebesar 0,337, hal ini menunjukkan adanya pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah terhadap motivasi mahasiswa menyusun skripsi.
3. Hasil penelitian menunjukkan persamaan yang bernilai positif searah. Semakin sering terpa konten Instagram @ezraalfatah maka pada motivasi mahasiswa menyusun skripsi akan semakin meningkat. Pengaruh terpaan konten Instagram @ezraalfatah terhadap motivasi mahasiswa menyusun skripsi sebesar 33% sedangkan 67% dipengaruhi

oleh faktor lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Saran

Saran yang dapat dibuat menurut hasil dari penelitian yang telah dijabarkan, yaitu:

1. Bagi *content creator* @ezraalfatah

Content creator dengan *followers* sebanyak 114 ribu alangkah baiknya mengembangkan lebih banyak lagi konten-konten dalam memotivasi mahasiswa akhir dalam penyelesaian penelitian. Selain itu juga, *content creator* dapat membuka kelas khusus untuk membantu para mahasiswa yang kesulitan dalam penelitian.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti berikutnya agar dapat memperluas jangkauan penelitian. Sehingga peneliti berikutnya dapat meneliti faktor lain yang masih terkait konten Instagram @ezraalfatah, guna menghasilkan penelitian yang lebih bervariasi.

3. Bagi mahasiswa

Para mahasiswa/mahasiswi yang merasa kurang motivasi dan masih kebingungan dalam memulai skripsi dapat mengikuti dan mengunjungi akun Instagram @ezraalfatah. Konten

motivasi dan ilmu-ilmu yang diberikan dari konten @ezraalfatah dapat meningkatkan motivasi dan pengetahuan dalam menyusun skripsi.

6. DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, e. (2014). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: simbiosis rekayasa media.

Arifayani, y. (2015). Pengaruh motivasi belajar, kemandirian belajar, lingkungan teman sebaya, dan perhatian orang tua terhadap prestasi belajar akuntansi siswa kelas X smk ypkk 1 sleman tahun ajaran 2014/2015. *Skripsi*.

Asmawan, m. C. (2016). Analisis kesulitan mahasiswa menyelesaikan skripsi. *Jurnal pendidikan ilmu sosial*, 51-57.

Atmoko, b. (2012). *Instagram handbook*.

Benson, v., & kolsaker, a. (2015). Instructor approaches to blended learning: a tale of twobusiness schools. *The international journal of management education*, 316–325.

Effendy, o. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung.

- Flew, t. (2008). *New media: an introduction (3rd edition)*. South melbourne: oxford university press.
- Gil-quintana, j., & vida de león, e. (2021). Educational influencers on Instagram: analysis of educational channels, audiences, and economic performance. *Publications*.
- Kurniawan, a. (2018). *Metodologi penelitian pendidikan*.
- McQuail, d. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage.
- Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Paskevicius, m. (2021). Educators as *content creators* in a diverse digital media landscape. *Journal of interactive media in education* (1). Doi:10.5334/jime.675
- Purwanto, n. (2007). *Psikologi pendidikan*. Remaja rosdakarya.
- Retno permatasari, h. N. (2021). Studi deskriptif dampak psikologis mahasiswa program studi bimbingan dan konseling universitas PGRI banyuwangi dalam penyusunan skripsi di masa pandemi covid-19. (retno permatasari, harwanti noviandari, & agus mursidi. (2021). *Studi deskriptif dampak psikologis mahasiswa program studi bimbingan jurnal bina ilmu cendekia*, 127-141.
- Shore, l. (1985). *Mass media for development reexamination of access exposure and impact, communication the rural third word*. New york: praegur.
- Suhardi. (2013). *The science of motivation kitab motivasi*. Jakarta: pt. Elex.
- Sundawa, y. A., & trigartanti, w. (2018). Fenomena *content creator* di era digital. 4, 438. Doi:<http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.11408>