

# JUMPA

JURNAL MASTER PARIWISATA



Keunikan dan Otentisitas Pasar Ekstrim Wilken Sebagai  
Daya Tarik Wisata di Kota Tomohon Sulawesi Utara  
**Ingryt Grity Adipati, I Gde Pitana, Gde Indra Bhaskara**

Peluang dan Tantangan Becak Wisata dalam Mendukung  
Pariwisata di Kabupaten Jember  
**Mushthofa Kamal, Vigo Dewangga**

**Program Studi Magister Pariwisata  
Fakultas Pariwisata Universitas Udayana**

# **J U M P A**

## **Jurnal Master Pariwisata**

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Vol. 8, No. 2, Januari 2022

**Program Studi Magister Pariwisata  
Fakultas Pariwisata Universitas Udayana**

# **JUMPA**

## **Jurnal Master Pariwisata**

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Volume 8, Nomor 2, Januari 2022

### **FOUNDER**

I Nyoman Darma Putra

### **EDITOR IN CHIEF**

I Gusti Ayu Oka Suryawardani

### **EDITORIAL BOARD**

I Nyoman Darma Putra

Syamsul Alam Paturusi

I Made Antara

I Wayan Ardika

A.A. Putu Agung Suryawan Wiranatha

I Nyoman Sukma Arida

### **MANAGING EDITOR**

Gde Indra Bhaskara

### **EDITORIAL ASSISTANTS**

I Made Kusuma Negara

I Made Bayu Ariwangsa

### **PEER REVIEWERS**

Michael Hitchcock

Bet El Silsina Lagarensse

Muhammad Baiquni

Baddarudin Mohamed

Paul Green

### **MARKETING**

I Nyoman Kariana

Luh Putu Dewi Udayani

Ida Ayu Ari Pradnyani

### **COVER PHOTO**

Gde Indra Bhaskara

### **ADDRESS**

Magister Pariwisata

R. 19 Lt.1 Gedung Pascasarjana Universitas Udayana

Jalan PB Sudirman, Denpasar, Bali 80232

Telepon/Faksimile: 0361-229079/ 0361-255342

Email: magisparunud@yahoo.co.id / gbhaskara@unud.ac.id

Jurnal Master Pariwisata *JUMPA* saat ini telah terakreditasi nasional (SINTA 3) dan sudah terindeks dalam IPI (*Indonesiaan Publication Index*), sebelumnya dikenal dengan nama Portal Garuda, <http://portalgaruda.org/index.php?ref=home> sejak 15 September 2015. *JUMPA* juga terindeks di DOAJ (*Directory Open Access Journal*) dan Google Scholar.  
Website: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa>

## DAFTAR ISI

Peran *Hashtag #Indonesiabucketlist* pada Konten *Regram @Indtravel* dalam Upaya *Customer Engagement Marketing* di Masa Pandemi Covid-19

**Ahmadintya Anggit Hanggraito, Setya Mukti  
Mahanani, Noer Ayufika Nulul ~ 351 - 378**

Analisis Bibliometrik Muslim Travel: Publikasi Ilmiah di Negara-Negara Seluruh Dunia

**Mochammad Givary Ramadhan, M. Ruslianor Maika  
~ 379 - 400**

Optimalisasi Tata Kelola Berkelanjutan Destinasi Wisata Pantai Tete: Studi Kasus Area Pantai Militer

**Sudarmi, Muh. Rusdi ~ 401 - 421**

Promosi Pariwisata oleh Duta Wisata

“Jegeg Bagus Klungkung” Pada Masa New Normal

**Luh Ade Syah Sugiarni, Putu Anom,  
Ida Bagus Ketut Surya ~ 422 - 445**

Pengembangan Pariwisata Konservasi

Savana Propok, Lombok, Nusa Tenggara Barat

**I Komang Deya Pradnyana, Agung Suryawan  
Wiranatha, I Gusti Ayu Oka Suryawardani ~ 446 - 460**

*Customer Experience*, Kepuasan Wisatawan dan Loyalitas Wisatawan di Floating Market Lembang Bandung

**Naufal Hibatullah, I Wayan Suardana,  
I Nyoman Sudiarta ~ 461 - 495**

Analisis Siklus Hidup Pariwisata dalam Pengembangan  
Pariwisata Berkelanjutan di Kawasan Wisata Lembah  
Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota

**Indah Andesta** ~ 496 - 519

Analisis Spasial Unsur Pariwisata Sejarah Budaya di  
Kabupaten Sumenep untuk Pembangunan Pariwisata  
dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah

**Mas Rangga Yuda, Wahyu Djoko Sulistiyo**  
~ 520 - 544

Keunikan dan Otentisitas Pasar Ekstrim Wilken Sebagai  
Daya Tarik Wisata di Kota Tomohon Sulawesi Utara

**Ingryt Grity Adipati, I Gde Pitana,**  
**Gde Indra Bhaskara** ~ 545 - 567

Peran Environmental Identity Terhadap Sikap Pariwisata  
Berkelanjutan Pada Masyarakat Desa Tuk-Tuk, Samosir,  
Sumatera Utara

**Nikki Lauda, Christiawan, Nathalie Fransisca,**  
**Claresta Kangginata, Rianda Elvinawanty** ~ 568 - 583

Strategi Pengembangan Desa Wisata Catur, Kintamani-Bangli  
Pada Masa Pandemi Covid-19

**Anak Agung Dewi Swariwyanyani,**  
**Syamsul Alam Paturusi, Widiastuti** ~ 584 - 606

Potensi Kawasan Grembengan Menjadi Destinasi  
Wisata Edukasi di Desa Bongan, Tabanan, Bali

**Nelsye Lumanauw** ~ 607 - 624

Peran Stakeholder dalam Pengembangan Desa Wisata Kerta  
Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar

**Ni Putu Tiya Paristha, I Nyoman Sukma Arida,**  
**Gde Indra Bhaskara** ~ 625 - 648

Pengaruh Kepuasan Sebagai Variabel Intervening antara Media Sosial aan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Nusantara Generasi Milenial ke Bali

**Ni Wayan Ria Agustini, I Nyoman Sudiarta,  
I Wayan Suardana ~ 649 – 669**

Antesenden Kepuasan dan Konsekuensi Terhadap Loyalitas Wisatawan Nusantara ke Daya Tarik Wisata Ulun Danu Beratan Tabanan

**I Made Gede Darma Susila, I Wayan Suardana,  
I Nyoman Sudiarta ~ 670 – 692**

Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Berwisata ke Luar Negeri

**I Putu David Adi Saputra, Made Antara,  
I Nyoman Sudiarta ~ 693 – 707**

Peluang dan Tantangan Becak Wisata dalam Mendukung Pariwisata di Kabupaten Jember

**Mushthofa Kamal, Vigo Dewangga ~ 708 – 720**

*Storynomics* Bali Aga: Pemanfaatan Cerita Rakyat untuk Promosi Desa Wisata Sidetapa, Kabupaten Buleleng

**Ida Ayu Laksmi Sari, I Nyoman Darma Putra,  
Ni Luh Ramaswati Purnawan, I Wayan Suardiana  
~ 721 – 740**

Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner di Kota Denpasar

**Nararya Narottama, Natasha Erinda Putri Moniaga ~  
741 – 773**

Peran Akun Media Sosial Berbasis Konten Pariwisata  
Pada Pengambilan Keputusan Wisatawan untuk  
Mengunjungi Destinasi Wisata Pada Era Digital  
**Olivia Barcelona Nasution, Isnanda Zainur Rohman**  
~ 774 – 789