

JUMPA

JURNAL MASTER PARIWISATA



**Penempatan SDM Penyandang Disabilitas di Sektor Pariwisata
Titing Kartika, Tjutju Yuniarsih, Hady Siti Hadijah**

*Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived of Usefulness dan
Financial Risk Terhadap Intention to Use Pada Booking.com
di Kabupaten Badung*
Made Uttari Pitanatri, NMS Wijaya

**Program Studi Magister Pariwisata
Fakultas Pariwisata Universitas Udayana**

J U M P A

Jurnal Master Pariwisata

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Vol. 8, No. 1, Juli 2021

**Program Studi Magister Pariwisata
Fakultas Pariwisata Universitas Udayana**

JUMPA

Jurnal Master Pariwisata

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Volume 8, Nomor 1, Juli 2021

EDITOR IN CHIEF

I Gusti Ayu Oka Suryawardani

EDITORIAL BOARD

I Nyoman Darma Putra

Syamsul Alam Paturusi

I Made Antara

I Wayan Ardika

A.A. Putu Agung Suryawan Wiranatha

I Nyoman Sukma Arida

MANAGING EDITOR

Gde Indra Bhaskara

EDITORIAL ASSISTANTS

I Made Kusuma Negara

I Made Bayu Ariwangsa

PEER REVIEWERS

Michael Hitchcock

Bet El Silsina Lagarensen

Muhammad Baiquni

Baddarudin Mohamed

Paul Green

MARKETING

I Nyoman Kariana

Luh Putu Dewi Udayani

Ida Ayu Ari Pradnyani

COVER PHOTO

Gde Indra Bhaskara

ADDRESS

Magister Pariwisata

R. 19 Lt.1 Gedung Pascasarjana Universitas Udayana Jalan PB

Sudirman, Denpasar, Bali 80232

Telepon/Faksimile: 0361-229079/ 0361-255342

Email: magisparunud@yahoo.co.id / gbhaskara@unud.ac.id

Jurnal Master Pariwisata *JUMPA* saat ini telah terakreditasi nasional (SINTA 3) dan sudah terindeks dalam IPI (*Indonesian Publication Index*), sebelumnya dikenal dengan nama Portal Garuda, <http://portalgaruda.org/index.php?ref=home> sejak 15 September 2015. *JUMPA* juga terindeks di DOAJ (*Directory Open Access Journal*) dan Google Scholar.

Website: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa>

DAFTAR ISI

Penempatan SDM Penyandang Disabilitas
di Sektor Pariwisata

Titing Kartika, Tjutju Yuniarsih, Hady Siti Hadijah
~ 1 - 21

Strategi Pengembangan Potensi Ekowisata
di Desa Malatisuka

**Fauziah Hanum, Reiza D. Dienaputra, Dadang Suganda,
Budi Muljana** ~ 22 - 45

Penerapan Empat Fungsi Manajemen Pada Pengelolaan
Pariwisata Bahari Berkelanjutan di Desa Jungutbatu,
Kecamatan Nusa Penida

**I Gede Ngurah Primanda S Rahadiarta,
Agung Suryawan Wiranatha, I Nyoman Sunarta** ~
46 - 66

Perubahan Sosial Budaya Masyarakat
di Sekitar Kawasan Wisata Pulo Cinta Eco Resort

Annisa Rizqa Alamri, Yayan Hanapi ~ 67 - 88

Analisis Kewirausahaan Desa Wisata dalam Pengembangan
Desa Wisata Kedang Ipil

Adi Sucipto, Zulkifli ~ 89 - 106

Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Kawasan
Wisata Geopark Batur di Kintamani Kabupaten Bangli

I Gede Wiramatika, I Nyoman Sunarta, I Putu Anom
~ 107 - 127

Dampak Sosial Budaya Pariwisata :
Studi Kasus Desa Wisata Pulesari dan Desa Ekowisata Pancoh
Elisa Dwi Rohani, Nuryuda Irdana ~ 128 - 151

Dari Sejarah Menuju Pengembangan Pariwisata
Berkelanjutan : Studi Kasus Kampung Wisata Pancer
**Irwan Tamrin, Rusdin Tahir, M. Liga
Suryadana, Arfah Sahabudin ~ 152 - 173**

E-Service Quality Hotel Pangeran Pekanbaru
Pada Website Traveloka
Ervina Wardiyanti, Intan Purwandani ~ 174 - 191

Strategi Bisnis Primebiz Hotel Surabaya Menghadapi
Pandemi Covid-19
**Michelle Vebby Tanzil Salim, I Dewa Gde Satrya,
Mohamad Yusak Anshori ~ 192 - 212**

Pengaruh *Perceived Ease of Use, Perceived of Usefulness* dan
Financial Risk Terhadap *Intention to Use* Pada Booking.com di
Kabupaten Badung
Made Uttari Pitanatri, NMS Wijaya ~ 213 - 224

Kreativitas Netizen dalam Strategi Pemasaran Restoran
untuk Menarik Wisatawan (Studi Kasus Restoran Hotel Best
Western Premier La Grande Bandung)
Murdiani Sukarana, Muhammad Anas ~ 225 - 244

Literasi Media Digital Pada Komunitas Pariwisata
di Kawasan Danau Toba
**Yohanssen Pratama, Arnaldo Marulitua Sinaga,
Riyanthi Angrainy Sianturi, Verawaty Situmorang
~ 245 - 258**

Perkembangan Wisata Halal di Korea Selatan
(Studi Kasus Perspektif Masyarakat Indonesia
di Korea Selatan)

**Theresia Avila Rencidiptya Gitanati Firstantin,
Ummul Hasanah ~ 259 – 277**

Pengembangan Kawasan Kampung Pelangi Semarang:
Persepsi dan Dukungan Masyarakat

**Aurilia Triani Aryaningtyas, Renny Aprilliyani,
Hartoyo Soehari ~ 278 – 304**

Promosi Pariwisata Bali Utara Berbasis Sastra Melalui
Novel “Aku Cinta Lovina” dan “Rumah Di Seribu Ombak”

**Ni Nyoman Arini, I Nyoman Darma Putra, Gde Indra
Bhaskara ~ 305 – 330**

Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (EWOM) Terhadap
Brand Image, Trust dan Keputusan Berkunjung
ke Kampung Tridi Malang

**Monica Yohana Putri Wiryokusumo, Agung Suryawan
Wiranatha, I Gusti Ayu Oka Suryawardani ~ 331 – 349**