

JUMPA

JURNAL MASTER PARIWISATA



Dampak Positif Ekonomi sebagai Hasil Tata Kelola Destinasi yang Berkelanjutan di Desa Kutuh Kawasan Pantai Pandawa – Bali
Diena Mutiara Lemy, Kim Min Jun, Madeline Stefanie Tjang, Wu Lei Lei

Eksplorasi Segmentasi Pasar dan Motivasi Wisatawan Kuliner di Gudeg Pawon Yogyakarta
Ahmadintya Anggit Hanggraito, Budiani

Program Studi Magister Pariwisata
Fakultas Pariwisata Universitas Udayana

J U M P A

Jurnal Master Pariwisata

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Vol. 7, No. 2, Januari 2021

**Program Studi Magister Pariwisata
Fakultas Pariwisata Universitas Udayana**

JUMPA

Jurnal Master Pariwisata

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Volume 7, Nomor 2, Januari 2021

EDITOR IN CHIEF

I Gusti Ayu Oka Suryawardani

EDITORIAL BOARD

I Nyoman Darma Putra

Syamsul Alam Paturusi

I Made Antara

I Wayan Ardika

A.A. Putu Agung Suryawan Wiranatha

I Nyoman Sukma Arida

MANAGING EDITOR

Gde Indra Bhaskara

EDITORIAL ASSISTANTS

I Made Kusuma Negara

I Made Bayu Ariwangsa

PEER REVIEWERS

Michael Hitchcock

Bet El Silsina Lagarensen

Muhammad Baiquni

Baddarudin Mohamed

Paul Green

MARKETING

I Nyoman Kariana

Luh Putu Dewi Udayani

Ida Ayu Ari Pradnyani

COVER PHOTO

Gde Indra Bhaskara

ADDRESS

Magister Pariwisata

R. 19 Lt.1 Gedung Pascasarjana Universitas Udayana Jalan PB

Sudirman, Denpasar, Bali 80232

Telepon/Faksimile: 0361-229079/ 0361-255342

Email: magisparunud@yahoo.co.id / gbnhaskara@unud.ac.id

Jurnal Master Pariwisata *JUMPA* saat ini telah terakreditasi nasional (SINTA 3) dan sudah terindeks dalam IPI (*Indonesian Publication Index*), sebelumnya dikenal dengan nama Portal Garuda, <http://portalgaruda.org/index.php?ref=home> sejak 15 September 2015. *JUMPA* juga terindeks di DOAJ (*Directory Open Access Journal*) dan Google Scholar.

Website: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa>

DAFTAR ISI

Pengembangan Kawasan Agrowisata Berbasis Komoditas
Unggulan di Payo, Solok, Sumatera Barat

**Rizka Amalia Nugrahapsari, Nur Qomariah Hayati,
Noor Roufiq Ahmadi, Idha Widi Arsanti,
Hardiyanto ~ 343 - 367**

Co-Branding Citra Pertanian dan Daya Tarik Agrowisata:
Studi Komparasi Taiwan dan Indonesia

Nurina Rachmita, Raldi Hendro Koestoer ~ 368 - 385

Stragtegi Komunikasi Pariwisata Taman Air Mancur Sri
Baduga Melalui Media Instagram @Urangpurwakarta

**Gheya Madinatu Sjaida, Ute Lies Siti Khadijah,
Evie Novianti ~ 386 - 410**

Strategi dalam Mengembangkan Potensi Wisata
Situ Lembang Dano di Desa Cipada

**Tita Juwita, Reiza D. Dienaputra, Awaludin Nugraha,
Evi Novianti, Rusdin Tahir ~ 411 - 429**

Pengembangan Potensi Wisata Asam Jokowi sebagai Produk
Wisata Berbasis Masyarakat Kawasan Perbatasan di
Desa Tulakadi Kabupaten Belu

Yudha Eka Nugraha ~ 430 - 459

Potensi Novel *Cintaku di Lembata* Karya Sari Narulita
sebagai Media Promosi Pariwisata Lembata - NTT

**Rimalinda Lukitasari, Elsita Lisnawati Guntar,
Ni Ketut Veri Kusumaningrum ~ 460 - 483**

Dampak Positif Ekonomi sebagai Hasil Tata Kelola Destinasi yang Berkelanjutan di Desa Kutuh Kawasan Pantai Pandawa – Bali

**Diena Mutiara Lemy, Kim Min Jun,
Madeline Stefanie Tjang, Wu Lei Lei ~ 484 - 504**

Pengaruh *Perceived Value* terhadap *Intention to Comply* Pengunjung Museum Negeri Provinsi Sulawesi Utara

**Christine Patricia Elvano Porajow,
Made Antara, I Wayan Suardana ~ 505 - 525**

Hubungan *Memorable Culinary Tourism Experiences* dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Warung Kopi Klotok Yogyakarta

**Intan Widyaningrum Puji Rahayu,
Mohamad Yusuf ~ 526 - 557**

Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Industri Pariwisata di Seaworld Ancol

**Dewi Retno Dumilah, Moh. Komarudin, Rian Ubaidillah,
Sulastri Siagian, Sugeng Santoso ~ 558 - 583**

Praktik Tanggung Jawab Sosial Hotel The Lovina dalam Pembangunan Pariwisata di Desa Kalibukbuk

**Dewa Gede Kharisma Putra, A. A. Ngurah Anom Kumbara,
Ida Bagus Gde Pujaastawa ~ 584 - 601**

Analisis Potensi Desa Wisata Pulesari Menuju Desa Wisata Halal Tahun 2020

Tareq Azis Yanma, Muchammad Zaenuri ~ 602 - 620

Pengembangan Desa Muntigunung sebagai Desa Wisata Baru di Kecamatan Kubu Kabupaten Karangasem

**I Wayan Adi Putra Ariawan, Made Antara,
I Nyoman Sukma Arida ~ 621 - 640**

Analisis Faktor Motivasi Kerja TKA (Tenaga Kerja Asing)
pada Hotel Berbintang di Kecamatan Kuta Selatan
Kabupaten Badung Bali

**Putu Yunita Wacana Sari, Agung Suryawan Wiranatha,
I Putu Gde Sukaatmadja ~ 641 – 668**

Penerapan Empat Fungsi Manajemen pada Pengelolaan
Pariwisata Bahari Berkelanjutan di Desa Jungutbatu,
Kecamatan Nusa Penida

**Gede Ngurah Primanda S Rahadiarta,
Agung Suryawan Wiranatha, I Nyoman Sunarta
~ 669 - 689**

Perkembangan dan Interaksi Modal Ekspatriat Berbasis
Tourism Area Life Cycle di Ubud

**Nararya Narottama, Natasha Erinda Putri Moniaga
~ 690 - 722**

Pengembangan Sejarah Kuliner Nasi Bogana
di Pawon Bogana Keraton Kacirebonan

Shafira Nindita, Zayyini Nadhlah ~ 723 - 734

Eksplorasi Segmentasi Pasar dan Motivasi Wisatawan Kuliner
di Gudeg Pawon Yogyakarta

Ahmadintya Anggit Hanggraito, Budiani ~ 735 - 757

Klasifikasi Desa/Kelurahan di Kabupaten Gianyar:
Ekstraksi dan Klasifikasi Potensi Wisata

**Mirah P Handayani, Putu Suciptawati,
Trisna Darmayanti, Eka N Kencana ~ 758 - 775**

Pengembangan Terpadu *City Tour* Semarang
Melalui *Ship Approach*

**Nengah Alit Nuriawan, Syamsul Alam Paturusi,
I Nyoman Sunarta ~ 776 - 796**