

J U M P A

Jurnal Master Pariwisata

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Vol. 6, No. 1, Juli 2019

**Program Studi Magister Pariwisata
Fakultas Pariwisata Universitas Udayana**

JUMPA

Jurnal Master Pariwisata

p-ISSN 2406-9116 e-ISSN 2502-8022

Volume 6, Nomor 1, Juli 2019

EDITOR IN CHIEF

I Gusti Ayu Oka Suryawardani

EDITORIAL BOARD

I Nyoman Darma Putra

Syamsul Alam Paturusi

I Made Antara

I Wayan Ardika

A.A. Putu Agung Suryawan Wiranata

I Nyoman Sukma Arida

MANAGING EDITOR

Gde Indra Bhaskara

EDITORIAL ASSISTANTS

I Made Kusuma Negara

I Made Bayu Ariwangsa

PEER REVIEWERS

Michael Hitchcock

Bet El Silsina Lagarensse

Muhammad Baiquni

Baddarudin Mohamed

Paul Green

MARKETING

I Nyoman Kariana

Luh Putu Dewi Udayani

Ida Ayu Ari Pradnyani

COVER PHOTO

Gde Indra Bhaskara

ADDRESS

Magister Pariwisata

R. 19 Lt.1 Gedung Pascasarjana Universitas Udayana Jalan PB

Sudirman, Denpasar, Bali 80232

Telepon/Faksimile: 0361-229079/ 0361-255342

Email: magisparunud@yahoo.co.id / gbnhaskara@unud.ac.id

Jurnal Master Pariwisata *JUMPA* saat ini telah terakreditasi nasional (SINTA 3) dan sudah terindeks dalam IPI (*Indonesian Publication Index*), sebelumnya dikenal dengan nama Portal Garuda, <http://portalgaruda.org/index.php?ref=home> sejak 15 September 2015. *JUMPA* juga terindeks di DOAJ (*Directory Open Access Journal*) dan Google Scholar.

Website: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa>

DAFTAR ISI

Penguatan Reputasi Masakan Padang:
Simbol Promosi Pariwisata Gastronomi dalam Film Tabula Rasa
Rimalinda Lukitasari ~ 1 - 24

Perkembangan Wisata Belanja “Oleh-Oleh Makanan”
di Kota Malang
**Nonny Aji Sunaryo, I Nyoman Darma Putra,
I Made Heny Urmila Dewi ~ 25 - 47**

Klasifikasi Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi Bengkulu
Sebagai Upaya Menyongsong *Visit 2020 Wonderful Bengkulu*
**Dwi Oktavallyan Saputri, Zamdial Ta’alidin,
Atik Prihatiningrum ~ 48 - 62**

Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata
Berkbasis Masyarakat
Dian Herdiana ~ 63 - 86

Pengembangan Potensi Atraksi Wisata Gastronomi
di Desa Cililin Kabupaten Bandung Barat
**Arfah Sahabudin, Reiza D. Dienaputra,
Awaludin Nugraha ~ 87 - 108**

Faktor Pendorong dan Implikasi Perkembangan Pariwisata Spiritual
di Kawasan Pariwisata Ubud
**I Wayan Putra Aditya, I Wayan Ardika,
Ida Bagus Gde Pujaastawa ~ 109 - 124**

Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung
di Serangan Denpasar Bali

I Made Weda Satia Negara, I Nyoman Sudiarta,
I Wayan Suardana ~ 125 - 140

Peran Gojek Sebagai Akses Publik Wisatawan di Bali
dan Pelopor Ekonomi Kreatif

Made Handijaya Dewantara ~ 141 - 156

Perbandingan Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Masyarakat untuk
Mengunjungi Destinasi Pariwisata Halal pada Lima Kabupaten/Kota
di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Muhammad Al Faridho Awwal, Dewi Wahyu Setyo Rini
~ 157 - 182

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata
Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya pada Kepuasan
Wisatawan di Museum Negeri Sonobudoyo Yogyakarta

Eryd Saputra, Ambiyar ~ 183 - 201

Pengaruh Media Video Tentang Pariwisata di Kabupaten Pesawaran
Terhadap Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa

Anna Gustina Zainal ~ 202 - 218

Wisatawan Paruh Waktu: Identifikasi Perilaku dan Motivasi
Berwisata Mahasiswa Asing yang Menempuh Semester Pendek
di Universitas Udayana

Ida Ayu Suryasih, Gde Indra Bhaskara ~ 219 - 240