

STRATEGI PEMASARAN PROGRAM STUDI DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA UNIVERSITAS JEMBER

Margaretta Andini Nugroho¹, I Nyoman Darma Putra²

¹ Universitas Jember, ² Universitas Udayana
Margarettaandininugraha@yahoo.co.id

Abstract

A marketing strategy is needed by Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata (PS D-III UPW) of Jember University, in order to increase more students. Since the last few years, the students of PS D-III UPW has been decreased. This study has the objective to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats of PS D-III UPW, and formulate the marketing strategy, by using analysis method of IFAS, EFAS, SWOT and QSPM. The result of IFAS and EFAS identify that PS D-III UPW has 16 factors of strength, 14 factors of weakness, 6 factors of opportunity and 3 factors of threat. The result of SWOT identifies some alternative strategies, which are technology information, student motivation, cooperation within tourism industry, promotion, facilities, competitive product, learning system, quality of human resource, and involvement of the students at Jember tourism events. The QSPM identifies that improvement of promotion as the first priority strategy.

Key words: marketing strategy, alternative strategy, priority strategy, Jember University.

Abstrak

Strategi pemasaran dibutuhkan oleh Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata (PS D-III UPW) Universitas Jember, untuk meningkatkan lebih banyak mahasiswa. Sejak beberapa tahun terakhir, siswa PS D-III UPW telah mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman PS D-III UPW, dan merumuskan strategi pemasarannya, dengan menggunakan metode analisis IFAS, EFAS, SWOT dan QSPM. Hasil IFAS dan EFAS mengidentifikasi bahwa PS D-III UPW memiliki 16 faktor kekuatan, 14 faktor kelemahan, 6 faktor peluang dan 3 faktor ancaman. Hasil SWOT mengidentifikasi beberapa

strategi alternatif, yaitu informasi teknologi, motivasi siswa, kerjasama dalam industri pariwisata, promosi, fasilitas, produk yang kompetitif, sistem pembelajaran, kualitas sumber daya manusia, dan keterlibatan siswa di acara wisata Jember. QSPM mengidentifikasi bahwa peningkatan promosi sebagai strategi prioritas pertama.

Kata kunci: strategi pemasaran, strategi alternatif, strategi prioritas, Universitas Jember

1. Pendahuluan

Sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas sangat dibutuhkan pada industri pariwisata. Hal ini dikarenakan pariwisata merupakan industri yang menjual jasa yang kualitas, mutu, harga, reputasi, kelas, dan membutuhkan manusia dalam kinerjanya. Sebagaimana pernyataan dari Evans, Campbell dan Stonehouse (2003) bahwa pariwisata merupakan organisasi berbasis jasa (*service-based organization*) yang sangat bergantung pada keberadaan SDM, karena terwujudnya pariwisata merupakan interaksi dari manusia yang berperan sebagai konsumen, yaitu pihak-pihak yang melakukan perjalanan wisata (wisatawan) dan manusia sebagai produsen, yaitu pihak-pihak yang menawarkan produk dan jasa wisata, sehingga aspek manusia merupakan salah satu faktor kunci yang berperan penting dalam memajukan sektor pariwisata.

SDM pariwisata yang berkualitas dapat diperoleh salah satunya dari lembaga pendidikan. Irwansyah (2011) mengemukakan bahwa pendidikan kepariwisataan akan mampu memberikan kontribusi yang sangat besar dalam menciptakan SDM pariwisata yang andal dan professional, baik secara kuantitas maupun kualitas dalam mendorong pertumbuhan industri pariwisata secara signifikan.

Salah satu lembaga pendidikan pariwisata di Indonesia yaitu Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata (PS D-III UPW) Universitas Jember. Keberadaan PS D-III UPW ini diharapkan dapat mencetak SDM pariwisata yang berkualitas demi mewujudkan perkembangan pariwisata di Indonesia yang lebih baik lagi, terutama untuk industri biro perjalanan wisata yang saat ini sedang berkembang pesat di Kabupaten Jember. Sayangnya, antusias lulusan Sekolah Menengah Atas untuk melanjutkan pendidikan ke PS D-III UPW masih rendah. Jumlah mahasiswa yang melaksanakan perkuliahan di PS D-III UPW dalam satu dekade terakhir mengalami pasang surut. Pada tahun 2009 jumlah mahasiswanya hanya 9 orang dan hingga tahun 2013 jumlah mahasiswa yang mendaftar masih belum memenuhi target yang ingin dicapai. Berdasarkan pernyataan Ketua PS D-III UPW, Drs.

Sri Wahyuni, M.Si. pada wawancara hari jumat tanggal 12 Desember 2014 bahwa target yang ingin dicapai PS D-III UPW adalah sejumlah 60 orang mahasiswa. Kondisi ini makin diperparah dengan kurangnya sosialisasi yang dilakukan PS D-III UPW untuk menjaring mahasiswa baru, seperti promosi ke sekolah-sekolah menengah atas ataupun promosi melalui sosial media.

Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan berbagai upaya untuk meningkatkan jumlah mahasiswa dari PS D-III UPW, sehingga dapat meningkatkan jumlah lulusan SDM pariwisata dalam rangka memenuhi tenaga kerja pada industri pariwisata di Jember. Salah satu upaya yang dapat ditempuh adalah melalui strategi pemasaran. Strategi ini akan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari PS D-III UPW sehingga bisa dirumuskan strategi alternatif dan strategi prioritas pemasaran yang tepat untuk meningkatkan kuantitas mahasiswa PS D-III UPW.

2. Teori dan Metode

Teori yang digunakan dalam artikel ini adalah teori lingkungan pemasaran pendidikan dan teori strategi pemasaran. Menurut Morrison (2002) keberhasilan strategi pemasaran didasarkan atas dua hal, yaitu lingkungan internal pemasaran dan lingkungan eksternal pemasaran. Lingkungan internal pemasaran merupakan bauran pemasaran yang terdiri dari *product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence*, sedangkan lingkungan eksternal pemasaran terdiri dari *competition, politic, legislation* dan *regulation, economic environment, technology, social and cultural* dan *natural environment*. Strategi pemasaran pendidikan menurut Davies dan Ellison (1997) adalah cara yang dilakukan oleh sekolah (lembaga pendidikan) untuk mengkomunikasikan dan mempromosikan tujuan, nilai dan produk sekolah kepada siswa, orang tua dan masyarakat luas.

Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah gabungan antara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal lembaga pendidikan. Selanjutnya faktor-faktor internal dan eksternal diproses melalui metode kuantitatif seperti tabulasi perhitungan bobot, rating dan skor. Penerapan metode kualitatif dan kuantitatif menghasilkan strategi alternatif dan strategi prioritas yang tepat bagi PS D-III UPW Universitas jember.

Jenis data pada artikel ini menggabungkan data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif berupa uraian informasi, seperti gambaran umum tentang lokasi artikel, ide, ungkapan, informasi, kesan, dan saran dari para responden. Data kuantitatif berupa uraian jumlah mahasiswa dan jumlah tenaga pengajar di PS D-III UPW, serta jumlah restoran dan biro perjalanan wisata di Kabupaten jember.

Data yang digunakan dalam artikel ini adalah data primer dan sekunder.

Data primer diperoleh secara langsung dari responden yang meliputi tanggapan mahasiswa terhadap faktor-faktor internal pemasaran dan tanggapan dosen terhadap faktor-faktor eksternal pemasaran dari PS D-III UPW di Universitas Jember. Data sekunder diperoleh dari instansi terkait seperti Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember yang berupa data jumlah restoran dan biro perjalanan wisata.

Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner yang diberikan kepada para dosen dan mahasiswa mengenai faktor internal dan eksternal. Kamera *handphone* untuk merekam gambar dan suara dari objek dan subjek artikel. Selain itu juga menggunakan pedoman wawancara untuk mengetahui latar belakang pendidikan tenaga pengajar, fasilitas kampus, mata kuliah yang diajarkan, dan jumlah mahasiswa di PS D-III UPW.

Populasi dalam artikel ini adalah seluruh mahasiswa yang sedang aktif melaksanakan perkuliahan di PS D-III UPW Universitas Jember yaitu tahun 2012 hingga 2014 yang berjumlah 124 orang mahasiswa, serta seluruh dosen pengajar di PS D-III UPW yang berjumlah 33 orang. Jadi keseluruhan populasi adalah 157 orang. Berdasarkan rumus slovin jumlah sampel yang digunakan adalah 62 orang, sedangkan teknik penarikan sampelnya menggunakan *proportionate random sampling* yang dapat dilihat pada Tabel 2.1., sehingga diketahui sampel dari mahasiswa angkatan 2012 adalah 13 orang, angkatan 2013 adalah 12 orang, angkatan 2014 adalah 24 orang dan dari lingkungan dosen sejumlah 13 orang.

Tabel 2.1 Metode Penarikan Sampel

No.	Populasi	Orang	Jumlah Sampel (orang)
1	Mahasiswa Angkatan 2012	34	$34/158 \times 62 = 13$
2	Mahasiswa Angkatan 2013	30	$30/158 \times 62 = 12$
3	Mahasiswa Angkatan 2014	60	$60/158 \times 62 = 24$
4	Dosen Pengajar	34	$34/158 \times 62 = 13$
Jumlah		158	62

Sumber: Data Diolah, 2015.

Variabel penelitian terdiri dari variabel internal dan eksternal yang masing-masing disertai indikatornya, seperti pada Tabel 2.1 dan Tabel 2.2.

Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data berdasarkan pengamatan secara langsung terhadap di lokasi PS D-III UPW. Wawancara mendalam dilakukan terhadap dekan, ketua program studi, dosen, beserta staf akademik. Angket disebarakan dalam bentuk kuesioner kepada mahasiswa dan dosen. Dokumentasi merupakan pengumpulan data berbagai dokumen dari PS D-III UPW dan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Jember.

Tabel 2.1 Variabel dan Indikator Faktor-faktor Eksternal

No	Variabel	Indikator
1	Competition	a. Persaingan antara Universitas Jember dengan universitas lain yang membuka jurusan pariwisata di Kabupaten jember
2	<i>Politic, Legislation, dan Regulation</i>	a. Peranan Pemerintah Kabupaten Jember pada pembangunan pariwisata di Jember b. Kebijakan pemerintah Kabupaten Jember tentang agenda pariwisata
3	<i>Economic Environment</i>	a. Perkembangan industri pariwisata di Jember b. Kerjasama dalam pemberian beasiswa
4	<i>Technology</i>	a. Globalisasi informasi dalam menjangkau calon mahasiswa b. Teknologi informasi dalam operasional perkuliahan
5	<i>Societal dan cultural</i>	a. Minat pelajar Kabupaten Jember terhadap pariwisata
6	<i>Natural Environment</i>	a. Potensi sumber daya alam Kabupaten Jember dalam mengembangkan pariwisata

Tabel 2.2 Variabel dan Indikator Faktor-faktor Internal

No.	Variabel	Indikator
1	Product	a. Kesesuaian mata kuliah b. Beasiswa c. Akreditasi lembaga pendidikan d. Kerjasama PS D-III UPW dengan berbagai instansi e. Keberadaan ekstra kurikuler
2	Price	a. Biaya pendaftaran masuk universitas b. Biaya SPP c. Sistem pembayaran biaya pendidikan d. Kesesuaian biaya kuliah dengan fasilitas yang diterima
3	Place	a. Lokasi kampus strategis b. Lokasi kampus yang aman dan nyaman
4	Promotion	a. Promosi melalui media cetak b. Promosi melalui internet c. Promosi oleh alumni d. Promosi melalui sosialisasi langsung ke SMA/SMK e. Promosi melalui pameran pendidikan
5	People	a. Kualifikasi pendidikan dosen b. Kemampuan cara belajar mengajar dosen c. Kemampuan dosen member motivasi pada mahasiswa d. Pelayanan tenaga administrasi e. Kinerja staf keamanan
6	Process	a. Prosedur registrasi dan penerimaan mahasiswa b. Keseimbangan antara teori dan praktek diperkuliahan c. Kemudahan melakukan keluhan akademik d. Kerjasama dengan alumni PS D-III UPW
7	Physical Evidence	a. Tampilan bangunan atau gedung lembaga pendidikan b. Kebersihan dan kenyamanan ruang kelas c. Tersedianya sarana perkuliahan d. Tersedianya prasarana penunjang perkuliahan e. Tersedianya prasarana pendukung perkuliahan



Foto 1. Mahasiswa berfoto bersama sebelum melakukan pelatihan perencanaan tur dan pemandu wisata.

Matrik *internal factor analisis summary* (IFAS) dan matrik *eksternal factor analisis summary* (EFAS) digunakan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, selanjutnya analisis SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunitites, Threat*) untuk menghasilkan strategi alternatif dan analisis QSPM (*Quantitative Strategies Planning Matrix*) untuk menghasilkan strategi prioritas.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman dari PS D-III UPW

Kekuatan dan kelemahan diperoleh berdasarkan penilaian mahasiswa terhadap indikator internal pemasaran, sedangkan peluang dan ancaman berdasarkan penilaian dosen terhadap indikator eksternal pemasaran.

Kekuatan dari PS D-III UPW adalah pemberian beasiswa, akreditasi lembaga pendidikan, keberadaan ekstra kurikuler, biaya kuliah, lokasi kampus, sistem registrasi, pelayanan akademik, jenjang pendidikan dosen, kinerja staf keamanan, tampilan bangunan, prasarana penunjang, kebersihan dan kenyamanan ruang kelas.

Kelemahan dari PS D-III UPW yaitu kesesuaian mata kuliah, kerja sama dengan berbagai perusahaan, kesesuaian biaya kuliah dengan fasilitas yang diterima, promosi melalui media cetak, promosi melalui internet, promosi oleh alumni, promosi melalui sosialisasi ke SMA, promosi melalui pameran pendidikan, kemampuan mengajar dosen, kemampuan dosen memberikan motivasi belajar mahasiswa, kerjasama dengan alumni PS D3UPW, kesesuaian antara teori & praktek, keberadaan sarana perkuliahan dan keberadaan prasarana pendukung perkuliahan.

Peluang dari PS D-III UPW yaitu perkembangan industri pariwisata di Jember, kerjasama dengan berbagai instansi dalam pemberian beasiswa, globalisasi informasi dalam menjangkau calon mahasiswa yang lebih luas, teknologi informasi dalam operasional perkuliahan, daya minat pelajar Kabupaten Jember bekerja di bidang pariwisata, dan sumber daya alam Kabupaten Jember sebagai potensi Pariwisata Jember.

Ancaman dari PS D-III UPW yaitu intensitas daya saing Universitas Jember dengan universitas-universitas di Kabupaten Jember yang memiliki jurusan bidang pariwisata (Politeknik Jember dan Universitas Muhammadiyah Jember) dalam mendapatkan calon mahasiswa, peranan Pemerintah Kabupaten Jember pada pembangunan pariwisata di Jember, dan kebijakan Pemerintah Kabupaten Jember tentang agenda pariwisata.

3.2 Strategi Alternatif Pemasaran PS D-III UPW

Strategi alternatif pemasaran PS D-III UPW diformulasikan menggunakan analisis matriks EFAS (Tabel 3.1), matriks IFAS (Tabel 3.2) dan SWOT (Tabel 3.3). Dari Tabel 3.1 dapat diketahui bahwa posisi lingkungan eksternal PS D-III UPW Universitas Jember secara umum memiliki peluang yang sangat kuat. Hal ini bisa dilihat dari selisih total nilai skor peluang yang sangat tinggi. Total skor dari peluang adalah 2.027 sedangkan total skor dari ancaman adalah 0.715, sehingga selisih total skor antara peluang dan ancaman sangat tinggi yaitu sebesar 1.312.

Dari Tabel 3.2 dapat diketahui bahwa posisi lingkungan internalnya secara umum pada posisi cukup baik. Hal ini bisa dilihat dari total skor kekuatan adalah 1.541 sedangkan total skor dari kelemahan adalah 1.117, sehingga selisih total skor antara kekuatan dan kelemahan tidak begitu besar yaitu hanya 0,424.

Tabel 3.1 Matriks EFAS

No	Faktor-Faktor Eksternal Pemasaran PS D-III UPW	Bobot (B)	Rating (R)	Skor (BxR)
A	PELUANG (Opportunities)			
1	Perkembangan industri pariwisata di Jember	0.101	3.46	0.349
2	Kerjasama dengan berbagai instansi dalam pemberian beasiswa	0.121	3.54	0.428
3	Globalisasi informasi dalam menjangkau calon mahasiswa yang lebih luas	0.119	3.23	0.384
4	Teknologi informasi dalam operasional perkuliahan	0,116	3.46	0,401
5	Daya minat pelajar Kabupaten Jember bekerja di bidang pariwisata	0.112	3.54	0.396
6	Sumber daya alam Kabupaten Jember dalam mengembangkan pariwisata Jember	0.120	3.92	0.470
TOTAL SKOR				2.027
B	ANCAMAN (Threats)			
1	Intensitas daya saing Universitas Jember dengan universitas-universitas di Kabupaten Jember yang memiliki jurusan bidang pariwisata (Politeknik Jember dan Universitas Muhammadiyah Jember) dalam mendapatkan calon mahasiswa	0.086	2,38	0.205

2	Peranan Pemerintah Kabupaten Jember pada pembangunan pariwisata di Jember	0.109	2.15	0.234
3	Kebijakan Pemerintah Kabupaten Jember tentang agenda pariwisata	0.116	2.38	0.276
TOTAL SKOR		1.000		0.715

Sumber: Data Diolah, 2015

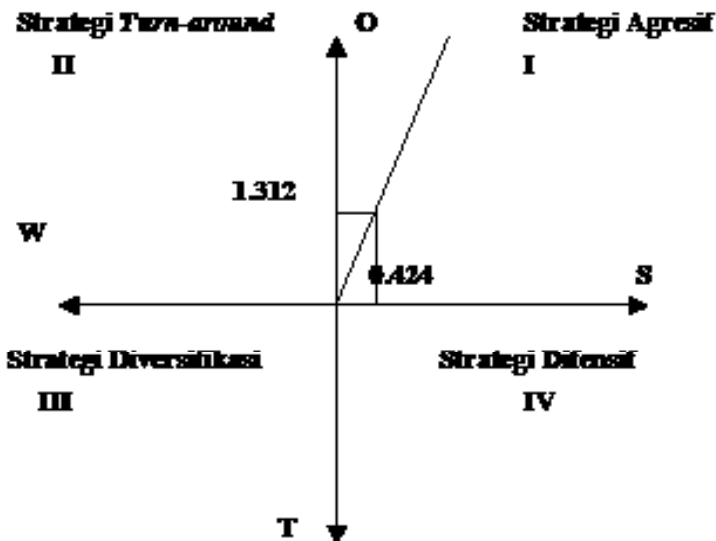
Tabel 3.2 Matriks IFAS

No	Faktor-Faktor Internal Pemasaran PS D-III UPW	Bobot (B)	Rating (R)	Skor (BxR)
A KEKUATAN (Strengths)				
1	Pemberian Beasiswa	0.033	2.63	0.087
2	Akreditasi lembaga pendidikan	0.034	3.14	0.107
3	Kegiatan kemahasiswaan non akademik / ekstra kurikuler sebagai sarana pengembangan minat dan bakat mahasiswa	0.032	3.02	0.097
4	Biaya pendaftaran masuk universitas	0.031	2.76	0.086
5	Biaya SPP	0.031	2.63	0.082
6	Sistem pembayaran	0.031	2.82	0.087
7	Lokasi kampus strategis	0.034	3.37	0.115
8	Lokasi kampus aman dan nyaman	0.034	3.35	0.114
9	Prosedur registrasi dan penerimaan mahasiswa	0.033	2.92	0.096
10	Kemudahan melakukan keluhan akademik	0.033	2.82	0.093
11	Kualifikasi pendidikan dosen	0.033	3.10	0.102
12	Pelayanan tenaga administrasi	0.034	2.90	0.097
13	Kinerja Staff Keamanan	0.034	3.00	0.102
14	Tampilan bangunan atau gedung lembaga pendidikan	0.034	2.76	0.094
15	Keberadaan prasarana penunjang perkuliahan (Perpustakaan dengan kelengkapan buku, laboratorium, dan fasilitas olah raga)	0.034	2.63	0.089
16	Kebersihan dan kenyamanan ruang kelas	0.034	2.73	0.093
TOTAL SKOR				1.541
B KELEMAHAN (Weaknesses)				
1	Kesesuaian mata kuliah dengan kebutuhan pasar tenaga kerja	0.034	2.43	0.083
2	Kerjasama dengan berbagai perusahaan untuk program magang sebagai media memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja	0.035	2.31	0.081
3	Kesesuaian biaya kuliah dengan fasilitas yang diterima	0.034	2.31	0.079
4	Promosi D-III UPW melalui radio, surat kabar, brosur, spanduk, dan papan reklame	0.034	2.41	0.082
5	Promosi D-III UPW melalui internet	0.034	2.27	0.077
6	Promosi D-III UPW oleh alumni	0.033	2.02	0.067
7	Promosi D-III UPW melalui sosialisasi ke SMA / SMK	0.034	2.10	0.071
8	Promosi D-III UPW melalui pameran pendidikan	0.030	2.35	0.071
9	Kemampuan mengajar dosen	0.034	2.98	0.101

10	Kemampuan dosen memberikan motivasi belajar mahasiswa	0.034	2.43	0.083
11	Kerjasama dengan alumni PS D-III UPW	0.034	2.43	0.083
12	Kesesuaian antara teori dan praktek	0.033	2.41	0.080
13	Keberadaan sarana perkuliahan	0.034	2.24	0.076
15	Keberadaan prasarana pendukung perkuliahan	0.034	2.43	0.083
TOTAL SKOR		1.000		1.117

Sumber : Data Diolah, 2015

Berdasarkan hasil yang didapat dari matriks eksternal-internal tersebut maka dihasilkan matriks posisi dari PS D-III UPW Universitas Jember, seperti pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1 Matriks Posisi PS D-III UPW Universitas Jember

Berdasarkan matriks posisi, PS DIII UPW Universitas Jember berada pada kuadran 1, oleh karena itu strategi yang harus diterapkan adalah Tumbuh dan Kembangkan, yang terdiri atas strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan strategi pengembangan produk.

Berdasarkan data dan informasi pada Tabel 3.1 dan Tabel 3.2 maka dihasilkan matriks SWOT seperti pada Tabel 3.3 dengan sembilan strategi alternatif yang mencakup strategi *Strengths Opportunities* (S-O), strategi *Weaknesses-Opportunities* (W-O), strategi *Strengths-Threats* (S-T) dan strategi *Weaknesses-Threats* (W-T).

a. Strategi SO (*Strengths-Opportunities*)

Strategi alternatif SO yaitu peningkatan teknologi informasi dan peningkatan daya minat pelajar menengah atas terhadap PS D-III UPW



Foto 2. Mahasiswa mengikuti perkuliahan.

b. Strategi WO (*Weaknesses – Opportunities*)

Strategi alternatif WO yaitu peningkatan kerjasama antara PS D-III UPW dan *stakeholders*, peningkatan promosi dan peningkatan sarana prasarana.

c. Strategi ST (*Strengths – Threats*)

Strategi alternatif ST yaitu peningkatan keunggulan PS D-III UPW seperti memperbanyak ekstra kurikuler dan penambahan pemberian beasiswa.

d. Strategi WT (*Weaknesses – Threats*)

Strategi alternatif WT yaitu pembenahan mata kuliah, peningkatan kualitas sumber daya manusia, mengikutsertakan mahasiswa PS D-III UPW diberbagai *event* pariwisata yang diselenggarakan pemerintah.

3.3 Strategi Prioritas Pemasaran PS D-III UPW

Prioritas strategi adalah menentukan strategi yang dianggap paling baik untuk segera diimplementasikan pada PS D-III UPW Universitas Jember. Prioritas strategi dihasilkan melalui analisis matriks QSPM. Matriks QSPM dihasilkan melalui pemaduan antara faktor-faktor internal dan eksternal, kemudian diidentifikasi strategi alternatif mana yang memiliki nilai yang paling tinggi. Berdasarkan hasil analisis QSPM pada Tabel 3.4, yang menunjukkan prioritas strategi yang memiliki peringkat paling tinggi sebesar 21.582 adalah peningkatan promosi PS D-III UPW Universitas Jember.

Dapat disimpulkan bahwa sembilan strategi yang bisa diterapkan di PS D-III UPW dengan skala prioritas adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan promosi PS D-III UPW melalui berbagai media (21.582)
2. Peningkatan daya minat pelajar terhadap PS D-III UPW (20.770)
3. Peningkatan kerjasama PS D-III UPW dengan berbagai lembaga (20.334)
4. Peningkatan kualitas sumber daya manusia PS D-III UPW (19.833)
5. Peningkatan keunggulan PS D-III UPW (19.364)
6. Menciptakan kerjasama antara PS D-III UPW dengan pemerintah

Tabel 3.3 Analisis SWOT Pemasaran PS D-III UPW Universitas Jember

INTERNAL	Strengths (S) / Kekuatan	Weaknesses (W) / Kelemahan
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberian beasiswa 2. Akreditasi lembaga pendidikan 3. Keberadaan ekstrakurikuler 4. Biaya pendaftaran 5. Biaya SPP 6. Sistem pembayaran 7. Lokasi kampus strategis 8. Lokasi kampus aman nyaman 9. Registrasi mudah 10. Kemudahan melakukan keluhan akademik 11. Jenjang pendidikan dosen 12. Keramahan tenaga administrasi 13. Kenyamanan staff keamanan 14. Tampilan bangunan 15. Prasarana penunjang 16. Kebersihan & kenyamanan ruang kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kesesuaian mata kuliah dengan kebutuhan pasar tenaga kerja 2. Kerja sama dengan berbagai perusahaan untuk program magang sebagai media memperkenalkan mahasiswa di dunia kerja 3. Kesesuaian biaya kuliah dengan fasilitas yang diterima 4. Promosi melalui media cetak 5. Promosi melalui internet 6. Promosi oleh alumni 7. Promosi melalui sosialisasi ke SMA 8. Promosi melalui pameran pendidikan 9. Kemampuan mengajar dosen 10. Kemampuan dosen memberikan motivasi belajar mahasiswa 11. Kerjasama dengan alumni PS D-III UPW 12. Kesesuaian antara teori & praktek 13. Keberadaan sarana perkuliahan 14. Keberadaan prasarana pendukung perkuliahan
EKSTERNAL	Opportunities (O) Peluang	Strategi SO
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan industri pariwisata di Jember 2. Kerjasama dengan berbagai instansi dalam pemberian beasiswa 3. Globalisasi informasi dalam menjangkau calon mahasiswa yang lebih luas 4. Teknologi informasi dalam operasional perkuliahan 5. Daya minat pelajar Kabupaten Jember bekerja di bidang pariwisata 6. Sumber daya alam Kabupaten Jember dalam mengembangkan pariwisata Jember 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan teknologi informasi untuk berbagai kepentingan perkuliahan di PS D-III UPW 2. Peningkatan daya minat pelajar terhadap PS D-III UPW
	Threats (T) / Ancaman	Strategi WO
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Intensitas daya saing Universitas Jember dengan universitas lain di Kabupaten Jember yang memiliki jurusan bidang pariwisata 2. Peranan Pemerintah Kabupaten Jember pada pembangunan pariwisata 3. Kebijakan Pemerintah Kabupaten Jember tentang agendapariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan Kerjasama 2. Peningkatan promosi PS D-III UPW melalui berbagai media 3. Peningkatan sarana dan prasarana PS D-III UPW
	Strategi ST	Strategi WT
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan keunggulan PS D-III UPW 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemantapan matakuliah yg mencerminkan PS D-III UPW 2. Peningkatan kualitas sumber daya manusia PS D-III UPW 3. Menciptakan kerjasama antara PS D-III UPW dengan pemerintah dalam pengadaan <i>event</i> pariwisata

Sumber : Data Diolah, 2015

Tabel 3.4 Hasil Analisis QSPM PS D-III UPW

Strategi	Strategi TAS			Jumlah	Rata-rata	Peringkat
	Informan 1	Informan 2	Informan 3			
SO 1	18.625	18.245	17.537	54.407	18.135	8
SO 2	21.225	20.881	20.205	62.311	20.770	2
WO 1	20.774	20.249	19.98	61.003	20.334	3
WO 2	21.996	21.136	21.614	64.746	21.582	1
WO 3	17.912	17.057	17.348	52.317	17.439	9
ST 1	18.374	18.031	21.687	58.092	19.364	5
WT 1	18.801	18.467	18.404	55.672	18.557	7
WT 2	19.739	20.55	19.211	59.5	19.833	4
WT 3	19.262	18.707	18.573	56.542	18.847	6

Sumber : Data Diolah, 2015

dalam kegiatan pariwisata (18.847)

7. Pemantapan mata kuliah yang mencerminkan PS D-III UPW (18.557)
8. Peningkatan teknologi informasi untuk berbagai kepentingan perkuliahan di PS D-III UPW (18.135)
9. Peningkatan sarana dan prasarana PS D-III UPW (17.439)

Hasil QSPM menunjukkan bahwa peningkatan promosi melalui berbagai media seperti media cetak, internet, sosialisasi dan promosi oleh alumni merupakan strategi yang perlu di prioritaskan agar PS D-III UPW semakin dikenal masyarakat luas dan menjangkau calon mahasiswa lebih banyak lagi. Selain itu, melakukan berbagai kegiatan dalam rangka meningkatkan daya minat pelajar untuk melanjutkan pendidikan di PS D-III UPW seperti mengundang pelajar dalam pentas seni, seminar atau *workshop* pariwisata, Selanjutnya peningkatan kerjasama dengan berbagai lembaga baik negeri maupun swasta dalam berbagai bidang, kerjasama beasiswa, kunjungan ke perusahaan, dan tempat praktek kerja mahasiswa, serta pencarian dana sponsor kegiatan mahasiswa.

4. Penutup

4.1 Simpulan

Hasil yang diperoleh berdasarkan identifikasi faktor strategis internal melalui faktor kekuatan, yaitu pemberian beasiswa, akreditasi lembaga pendidikan, keberadaan ekstrakurikuler, biaya pendaftaran, biaya SPP, sistem pembayaran, lokasi kampus strategis, lokasi kampus aman nyaman, registrasi mudah, kemudahan melakukan keluhan akademik, jenjang pendidikan dosen, keramahan tenaga administrasi, kinerja staf keamanan, tampilan bangunan, prasarana penunjang, kebersihan dan kenyamanan ruang kelas.

Faktor kelemahan yaitu kesesuaian mata kuliah, kerja sama dengan berbagai perusahaan, kesesuaian biaya kuliah dengan fasilitas yang



Foto 3. Mahasiswa mengikuti pelatihan *ground handling*.

diterima, promosi melalui media cetak, promosi melalui internet, promosi oleh alumni, promosi melalui sosialisasi ke SMA, promosi melalui pameran pendidikan, kemampuan mengajar dosen, kemampuan dosen memberikan motivasi belajar mahasiswa, kerjasama dengan alumni, kesesuaian antara teori dan praktek, keberadaan sarana perkuliahan dan keberadaan prasarana pendukung perkuliahan.

Identifikasi faktor strategis eksternal berdasarkan peluang, yaitu perkembangan industri pariwisata di Jember, kerjasama dengan berbagai instansi dalam pemberian beasiswa, globalisasi informasi dalam menjangkau calon mahasiswa yang lebih luas, teknologi informasi dalam operasional perkuliahan, daya minat pelajar Kabupaten Jember bekerja di bidang pariwisata, dan sumber daya alam Kabupaten Jember sebagai potensi pariwisata Jember. Sedangkan ancamannya, yaitu intensitas daya saing Universitas Jember dengan universitas-universitas di Kabupaten Jember yang memiliki jurusan bidang pariwisata (Politeknik Jember dan Universitas Muhammadiyah Jember) dalam mendapatkan calon mahasiswa, peranan Pemerintah Kabupaten Jember pada pembangunan pariwisata di Jember, dan kebijakan Pemerintah Kabupaten Jember tentang agenda pariwisata.

Posisi hasil penilaian faktor internal (0.424) dan faktor eksternal (1.312) menempatkan PS D-III UPW berada di kuadran 1, strategi "Tumbuh dan Kembangkan", yang terdiri atas strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan pasar, dan strategi pengembangan produk. Melalui analisis SWOT ditemukan strategi alternatif dan program – program pemasaran, yaitu peningkatan teknologi informasi, peningkatan daya minat pelajar, peningkatan kerjasama, peningkatan promosi, peningkatan sarana prasarana pendidikan, peningkatan keunggulan program studi, pemantapan matakuliah, peningkatan kualitas SDM, dan pelibatan mahasiswa diberbagai *event* pariwisata yang diselenggarakan pemerintah Kabupaten Jember. Dari strategi-strategi alternatif tersebut, diperoleh strategi prioritas yang

dihasilkan melalui analisis QSPM, yaitu peningkatan promosi yang dinilai sebagai strategi yang perlu segera diterapkan.

4.2 Saran

Berdasarkan analisis dan uraian terhadap lingkungan strategis internal dan eksternal PS D-III UPW di Universitas Jember, kepada pihak universitas yaitu diharapkan dapat mengimplementasikan strategi-strategi yang telah dirumuskan pada artikel ini. Strategi tersebut adalah peningkatan teknologi informasi, peningkatan daya minat pelajar, peningkatan kerja sama, peningkatan promosi, peningkatan sarana prasarana pendidikan, peningkatan keunggulan program studi, pemantapan matakuliah, peningkatan kualitas SDM, dan pelibatan mahasiswa diberbagai *event* pariwisata yang diselenggarakan pemerintah Kabupaten Jember. Untuk pemerintah adalah lebih serius dalam membangun pariwisata Jember, memperbaiki aksesibilitas dan sarana prasarana pariwisata serta lebih meningkatkan pengadaan *event-event* pariwisata sehingga mahasiswa pariwisata juga dapat mengaplikasikan ilmu pariwisatanya dengan turut berperan serta dalam *event* pariwisata yang diadakan pemerintah.

Ucapan Terima Kasih

Artikel ini merupakan ringkasan tesis yang dibuat dengan saran dari pembimbing dan pihak lainnya. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. I Nyoman Darma Putra, M.Litt selaku pembimbing I yang dengan kesabaran memberikan bimbingan, masukan, koreksi dan saran untuk kesempurnaan tesis. Terimakasih sebesar-besarnya juga disampaikan kepada Dr. I Nyoman Madiun, M.Sc selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, koreksi maupun saran mengenai isi dan teknis penulisan selama penyusunan tesis. Ucapan terima kasih disampaikan juga kepada para penguji yaitu Prof. Dr. Made Budiarsa, M.A., Dr. Ir. Syamsul Alam Paturisi, MSP., dan Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par. yang telah banyak memberikan masukan, kritik dan saran serta koreksi demi kesempurnaan penulisan tesis.

Daftar Pustaka

- Evans, Nigel., David Champbell, dan George Stonehouse. 2003. *Strategic Management for Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Davis, B & L. Ellison. 1997. *Strategic Marketing for School : How Integrate Marketing and Strategic Development for An Effective School*. London: Picman Publishing.
- Irwansyah. 2011. "Pengembangan Sumber Daya Manusia Indonesia di Bidang Pariwisata". (Skripsi). Semarang: Sekolah Tinggi ilmu ekonomi Pariwisata Indonesia.

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.

Morrison, Alastair M. 2002. *Hospitality and Travel Marketing*. USA: Delmar Thomson Learning.

Profil Penulis

Margaretta Andini Nugroho, SST. Par. adalah alumnus Kajian Magister Pariwisata Universitas Udayana Denpasar. Ia menyelesaikan Program Studi DIV Pariwisata pada tahun 2012 di Universitas Udayana. Saat ini bekerja sebagai Dosen di Prodi DIII Usaha Perjalanan Wisata Universitas Jember.

I Nyoman Darma Putra adalah guru besar Fakultas Ilmu Budaya dan Ketua Program Studi Magister Kajian Pariwisata, Universitas Udayana. Darma menulis beberapa artikel di jurnal internasional dan beberapa buku biografi tokoh pariwisata Bali, serta menyunting beberapa buku, termasuk *Pariwisata Berbasis Masyarakat Model Bali* (2015) dan bersama Siobhan Campbell mengedit buku *Recent Developments in Bali Tourism: Culture, Heritage, and Landscape in an Open Fortress* (2015). Bersama Diah Sastri Pitanatri, Darma menulis buku *Wisata Kuliner, Atribut Baru Destinasi Ubud* (2016). Email: idarmaputra@yahoo.com