

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP INOVASI PRODUK "UTAMA SPICE NATURAL AROMATERAPI"

Nyoman Putri Aras Kembang, I Wayan Ardika, Made Heny Urmila Dewi
Universitas Udayana

Abstract

This study analyzes the aromatherapy business products as one of the creative industries is believed to be positively correlated with the development of tourism as through business products aromatherapy traditional spices introduced to domestic and foreign tourists. This is a qualitative study which apply the theory of perception and the theory of sustainable tourism and some other supporting theories. The objectives of the study are to identify the type of product, the function of traditional spices used in the products, and the tourists' perception of the products. The data is collected through the distribution of 25 questionnaires filled out by the company's customers. Data analysis is based on the theory of perception and theory of sustainable tourism. The results of the data analysis is presented in descriptive narrative and also in table form. The results showed that different types of aromatherapy products Utama Spice Aromatherapy very diverse ranging from treatments for hair, face and body. The tourists perception of aromatherapy products Utama Spice Aromatherapy demand by consumers due to the quality of the products are made of qualified traditional and natural spices which make the products are safe to be consumed.

Keywords: aromatherapy, creative industry, perception, traditional spices.

Abstrak

Penelitian ini menganalisis produk usaha aromaterapi sebagai salah satu industri kreatif diyakini berkorelasi positif dengan pengembangan pariwisata karena melalui produk usaha aromaterapi rempah-rempah tradisional diperkenalkan kepada wisatawan nusantara dan mancanegara. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menerapkan teori persepsi dan teori pariwisata berkelanjutan serta beberapa teori pendukung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui jenis-jenis

produk, pemanfaatan jenis rempah-rempah pada produk, dan persepsi wisatawan terhadap produk aromaterapi Utama Spice Aromatherapy. Pengumpulan data penelitian ini melalui penyebaran 25 kuesioner yang diisi oleh pelanggan perusahaan tersebut. Analisis data berdasar pada teori persepsi dan teori pariwisata berkelanjutan. Hasil analisis data dipresentasikan secara deskriptif naratif dan juga dalam bentuk tabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis-jenis produk aromaterapi Utama Spice Aromatherapy sangat beragam mulai dari perawatan untuk rambut, wajah, dan tubuh. Persepsi wisatawan terhadap produk aromaterapi Utama Spice Aromatherapy cukup baik dan diminati oleh konsumen dalam hal ini wisatawan karena produk yang berbahan dasar alam yang berkualitas sehingga aman digunakan.

Kata kunci: aromaterapi, industri kreatif, persepsi, rempah-rempah.

1. Pendahuluan

Produk Utama Spice Natural Aromatherapy dibuat secara manual, tanpa bahan pengikat atau penstabil kimia, pewarna sintetik, maupun pengawet kimia. Perusahaan ini memulai usaha pembuatan produk natural bahkan sebelum *trend* penggunaan produk *natural* dan *organic* dimulai. Utama Spice Natural Aromatherapy melanjutkan untuk menemukan penerapan secara modern resep-resep tradisional Bali, dan hingga saat ini masih terus berusaha berinovasi dan berkreasi dalam hal formula, bahan dasar, dan mutu produk.

Pemilihan usaha aromaterapi sebagai topik penelitian karena juga berkaitan dengan wisata Spa yang sangat memerlukan produk-produk aromaterapi baik sebagai pemenuhan kebutuhan utama dalam perawatan tubuh untuk kesehatan, keindahan, kecantikan, relaksasi, dan sekaligus bisa digunakan sebagai cenderamata. Aromaterapi merupakan olahan atau campuran produk dari minyak esensial dengan senyawa aromatik lainnya yang bersumber dari tumbuh-tumbuhan seperti rempah-rempah, buah-buahan, berbagai jenis bunga yang bertujuan memberikan pengaruh yang positif (senang, riang, bahagia, semangat, rilek) terhadap suasana hati atau kesehatan seseorang terutama mereka yang sedang melakukan perawatan Spa. Aroma yang dikeluarkan oleh aromaterapi membuat konsumen dan juga wisatawan yang berwisata Spa dipercaya dapat memberikan efek relaksasi terhadap saraf-saraf dan otot-otot yang tegang setelah lelah beraktivitas. Di sisi lain, aromaterapi bisa digunakan sebagai salah satu pengobatan alternatif yang dapat menenangkan pikiran.

Produk usaha aromaterapi sebagai salah satu industri kreatif juga berkorelasi positif dengan pengembangan pariwisata karena melalui produk usaha aromaterapi rempah-rempah tradisional diperkenalkan kepada wisatawan baik nusantara ataupun mancanegara yang juga bisa digunakan sebagai cenderamata. Produk-produk tersebut yang hampir seluruhnya menggunakan bahan-bahan alami dapat dipastikan tidak menimbulkan dampak yang negatif. Oleh karena itu, produk-produk tersebut dapat digunakan oleh wisatawan itu sendiri baik untuk kesehatan, perawatan, relaksasi dan juga bisa dipasarkan ke usaha-usaha Spa di hotel, *resort*, vila maupun Spa yang dikelola secara mandiri.

Di tengah serbuan dan derasnya produk aromaterapi berbahan kimia, Utama Spice Natural Aromateraphy tetap mampu bertahan dengan konsep *back to nature* seperti dijelaskan sebelumnya. Utama Spice Natural Aromateraphy tidak pernah ragu untuk memanfaatkan bahan-bahan dari alam untuk produknya dan memiliki komitmen yang sangat tinggi serta mulia dalam memelihara lingkungan dan melestarikan budaya untuk kesejahteraan umat manusia. Kreativitas dan motivasi yang tinggi serta jalinan kerjasama yang harmonis antara pemilik usaha dan pekerja menghasilkan produk-produk yang kreatif dan inovatif sehingga diterima oleh pasar. Inilah alasan yang mendasar dipilihnya Utama Spice Natural Aromateraphy sebagai lokasi penelitian.

2. Konsep, Teori dan Metode

Penelitian ini menggunakan empat konsep yaitu, aromaterapi, industri kreatif, pariwisata budaya, dan konsep spa tradisional. Konsep aromaterapi termasuk industri kreatif, karena memerlukan keterampilan dan penakaran yang sangat teliti dalam menghasilkan suatu produk yang bertujuan untuk peningkatan kualitas kesehatan, perawatan serta relaksasi pikiran dan raga (Cooksley, 1996: 3-4). Konsep industri kreatif berbasis pada kreativitas bertujuan agar pelaku usaha terus melakukan inovasi sehingga produk-produk yang dihasilkan diterima oleh pasar yang pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha dan mereka yang ikut terlibat di dalamnya (UNDP, 2013: 23). Konsep pariwisata budaya bertujuan untuk mendorong pemerataan kesempatan berusaha dan memperoleh manfaat yang sebesar-besarnya bagi kesejahteraan masyarakat sehingga terwujud cita-cita kepariwisataan untuk Bali dan bukan Bali untuk kepariwisataan. Konsep SPA berkembang menjadi suatu tempat perawatan kecantikan, perawatan tubuh, kesehatan, kebugaran, dan kenyamanan.

Landasan teori yang digunakan yaitu teori persepsi. Persepsi adalah salah satu aspek psikologis yang penting bagi manusia dalam merespon kehadiran berbagai aspek dan gejala disekitarnya. Sugihartono, dkk (2007:8) mengemukakan bahwa persepsi merupakan kemampuan otak dalam

menjalankan stimulus atau proses untuk menerjemahkan stimulus yang masuk ke dalam alat indera manusia. Persepsi manusia terdapat perbedaan sudut pandang dalam penginderaan. Bungin (2001) mengatakan penelitian pada dasarnya data dapat dikelompokkan menjadi dua jenis yaitu data kualitatif dan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan kuantitatif. Data kuantitatif diperoleh dari observasi, penyebaran kuisionair, wawancara mendalam dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Sumber data primer dalam penelitian ini terdiri dari 24 responden dari unsur wisatawan lokal dan asing. Sumber data sekunder terdiri dari dokumen, literature, buku, hasil-hasil penelitian sebelumnya, jurnal, gambar-gambar dan tulisan-tulisan lainnya yang terkait dengan penelitian ini. Wawancara mendalam dilakukan kepada pemilik rumah produksi Utama Spice Natural Aromatherapy.

3. Gambaran Umum Utama Spice Natural Aromatherapy

Utama Spice Natural Aromatherapy adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan produk perawatan kulit secara tradisional yang berbasis di Pengosekan Ubud, Bali. Perusahaan ini fokus dalam menerapkan pengetahuan pengobatan herbal Bali untuk menciptakan produk yang tidak hanya baik untuk merawat kecantikan alami kulit tetapi juga untuk membangkitkan keyakinan konsumen terhadap kemampuan bahan-bahan alam untuk kecantikan. Utama Spice melakukan ini dengan hanya menggunakan bahan yang 100% alami. Utama Spice memulai usaha ini pada tahun 1989 ketika Ibu Ida Ayu Suci bersama Mrs. Melanie Templer melihat perlunya menjaga tradisi dan pengetahuan pengobatan herbal berkhasiat yang dimiliki oleh orang Bali. Saat itu pengetahuan mengenai pengobatan tradisional ini mulai ditinggalkan oleh masyarakat karena gempuran pengobatan modern yang menawarkan kesembuhan instan tetapi berdampak buruk bila digunakan dalam jangka panjang karena meninggalkan residu bahan kimia berbahaya bagi tubuh. Produk Utama Spice Natural Aromatherapy dibuat secara manual, tanpa bahan pengikat atau penstabil kimia, pewarna sintetis, maupun pengawet kimia. Perusahaan ini memulai usaha pembuatan produk natural bahkan sebelum *trend* penggunaan produk *natural* dan *organic* dimulai. Natural Utama Spice Aromatherapy melanjutkan untuk menemukan penerapan secara modern resep-resep tradisional Bali, dan hingga saat ini masih terus berusaha berinovasi dan berkreasi dalam hal formula, bahan dasar, dan mutu produk. Misi Utama Spice Natural Aromatherapy adalah untuk menciptakan produk, berbagi pengetahuan, menciptakan berbagai produk alami dengan menggunakan pengetahuan herbal lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar khususnya yang terlibat dalam berproduksi. Hal ini dapat dicapai dengan karena sesuai dengan tujuan kami yakni membantu melestarikan

lingkungan dan keanekaragaman hayati yang tumbuh di bumi Nusantara ini. Produk-produk kami tidak menggunakan bahan sintetis atau spesies yang terancam punah dan beroperasi dengan prinsip perdagangan *faire*.

Visi Utama Spice Natural Aromatherapy adalah untuk menciptakan produk perawatan tubuh terbaik yang alami dan berkualitas dunia. Alam menyediakan tempat untuk mendirikan rumah dan spa (tempat perawatan tubuh) sehingga bisa dijadikan sebagai salah satu otoritas terkemuka pada produk perawatan tubuh yang alami atau natural karena berbahan dasar yang berasal dari alam.

4. Produk Utama Spice Natural Aromaterapy



SUMBER: DOKUMENTASI PENELITIAN 2016

Gambar 1: Supa Dupa atau *Incense*

Produk pertama dari Utama Spice Natural Aromatherapy dibuat dalam rentang waktu satu tahun yaitu dari tahun 1989 sampai dengan tahun 1990 berupa Supa Dupa atau *Incense*. Supa Dupa ini memiliki 3 varian yaitu Begone Bug Incense, Moon Flower Incense, dan Temple Spice Incense. Isi dari Supa Dupa dibagi menjadi 2 kemasan yaitu 6 sticks dan 12 sticks. Harga Supa Dupa Rp. 31.350,00 sampai Rp. 74.250,00.

Kandungan produk ketiga varian dupa Begone Bug Incense, Moon Flower Incense, dan Temple Spice Incense sangat serupa dengan komposisi bahan yang terdiri atas Bamboo Stick, Coconut Charcoal, Flowers, Barks, Herbs, Pure Essential Oils, Nuts dan Spices. Semua bahan tersebut merupakan tumbuhan rempah-rempah lokal yang dibudidayakan oleh perusahaan. Ketika terjadi kekurangan bahan maka akan dibeli di pasar tradisional.

Dalam perjalanannya Utama Spice Natural Aromatherapy membutuhkan waktu 2 tahun untuk mengembangkan produk Supa Dupa tersebut. Proses

pembuatan Supa Dupa melalui pencelupan ke dalam minyak esensial murni yang memiliki bau yang sangat alami sehingga menjadikan dupa berbau harum. Keharuman yang alami dari Supa Dupa bermanfaat pula untuk mengusir serangga seperti nyamuk, semut, dan lain-lain. Proses pengerjaannya dilakukan dengan teknik menggulung menggunakan tangan dan selanjutnya dikuatkan dengan memakai perekat alami dan minyak essential. Semua proses kreativitas yang dikerjakan tanpa bantuan mesin serta pemanfaatan bahan-bahan alam menghasilkan keharuman asap dupa yang alami Karena tanpa ada campuran bahan sintetis atau pun zat-zat kimia.

Kemasan Supa Dupa menggunakan kertas daur ulang sehingga berkontribusi terhadap pengurangan pencemaran lingkungan. Supa Dupa varian Begone Bug Incense tampil dengan kemasan berwarna merah, varian Moon Flower Incense dikemas dengan warna ungu tua, dan varian Temple Spice Incense memiliki kemasan warna biru.

5. Produk Utama Spice Natural Aromaterapy Tahun 2000 - Sekarang



SUMBER: DOKUMENTASI HASIL PENELITIAN 2016

Gambar 4: Lip Balm, Body Lotion, Body Balm

Produk Utama Spice Natural Aromaterapy dari tahun 2000 sampai dengan sekarang terdiri atas 4 jenis yaitu *Moisturizer* atau pelembab, *Scrub*, *Bath/Shower*, dan *Wellness* di mana setiap jenis memiliki variannya masing-masing. *Moisturizer* atau pelembab merupakan krim atau lotion yang digunakan pada kulit wajah maupun badan guna menjaga kelembaban kulit, mencegah kerusakan yang disebabkan oleh kekeringan pada kulit, memberi perlindungan pada lapisan permukaan kulit dari paparan sinar matahari dan juga debu. Produk *moisturizer* mempunyai 6 varian yaitu: *Lip Balm*, *Body lotion*, *Body Balm*, *Body Mist*, *Body Oil*, dan *Body Butter*. Berikut beberapa harga produk Utama Spice Natural Aromatherapy: Harga Lip balm : Rp. 15.950,00 , Body Lotion : Rp. 58.300,00 dan Body Balm: Rp. 74.250,00.

6. Persepsi Wisatawan

Variasi responden yang dominan terdiri atas pekerja kantoran menunjukkan bahwa mereka yang memiliki penghasilan tetap dan cukup adalah konsumen dari produk Utama Spice Natural Aromatherapy. Di samping keadaan ekonomi yang cukup responden yang sudah bekerja ini tentu memahami kualitas dan manfaat produk Utama Spice Natural Aromatherapy yang terbuat dari bahan rempah alami yang diyakini dan terbukti memberikan nutrisi yang tinggi terhadap tubuh. Berdasarkan hasil dari 24 kuesioner yang terkumpul responden memberikan jawaban bahwa tujuan dan ketertarikan menggunakan produk Utama Spice Natural Aromatherapy karena terbuat dari bahan rempah-rempah tradisional yang alami, yang dapat membuat pemakainya menjadi lebih rileks, sehat, bugar, dan merasa kembali ke alam serta menyatu dengan alam.

Responden sangat setuju produk Utama Spice Natural Aromatherapy dapat menunjang industri kreatif pariwisata karena merupakan produk lokal yang berkualitas dan tentunya wisatawan tertarik untuk membeli produk ini. Keberterimaan produk ini di masyarakat (pasar) diyakini berdampak juga pada peningkatan kesejahteraan para pekerjanya. Responden ada yang menyarankan agar produk ini dapat dijual di Bandar Udara Internasional Ngurah Rai.

Utama Spice Natural Aromatherapy merupakan suatu perusahaan yang memproduksi aromaterapi dengan menggunakan rempah-rempah tradisional. Dari 24 kuesioner yang sudah terkumpul, responden mengetahui dan mengenal Utama Spice Natural Aromatherapy dari: Guardian Drug Store, Internet blogs, dan buku. Konsumen yang menggunakan produk rempah-rempah dari Utama Spice Natural Aromatherapy menurut lamanya sangat bervariasi mulai dari harian (1 hari, 2 hari), mingguan (3 minggu), bulanan (3 bulan, 6 bulan), dan tahunan (2,5 tahun).

Utama Spice Natural Aromatherapy memiliki ragam produk rempah yang sangat bervariasi. Produk yang sangat bervariasi ini memiliki beberapa jenis produk yang sangat disukai oleh wisatawan lokal dan wisatawan mancanegara. Hasil studi menunjukkan bahwa produk yang paling diminati oleh responden adalah Body Butter dan Body Oil. Kekhasan dari produk ini yang disukai oleh wisatawan lokal dan wisatawan mancanegara adalah bahan-bahannya yang menggunakan bahan alami, aromanya yang wangi, minyak alaminya yang bermanfaat untuk pijat dan relaksasi, dan produk ini dapat digunakan sebagai cenderamata, hadiah, dan juga diperdagangkan.

Indonesia mempunyai berbagai jenis rempah yang sudah dikenal di dunia dan banyak dimanfaatkan untuk meningkatkan pendapatan maupun devisa. Rempah-rempah merupakan tumbuhan yang memiliki aroma khas yang pada umumnya digunakan sebagai bahan penyedap untuk makanan. Seiring dengan perkembangan zaman saat ini rempah, selain digunakan untuk bahan

makanan juga digunakan sebagai bahan alternatif untuk relaksasi tubuh. Rempah yang mempunyai khasiat untuk tubuh baik digunakan untuk dalam dan luar tubuh karena bahan tersebut aman, segar, baik untuk kesehatan dan bisa dikatakan hampir tidak memiliki dampak yang negatif terhadap pemakainya atau bisa dikatakan efek sampingnya sangat rendah. Rempah sangat mudah ditemukan di Indonesia, karena Indonesia merupakan Negara penghasil rempah-rempah. Rempah-rempah mengandung minyak atsiri yang merupakan bahan penting untuk produk aromaterapi.

Simpulan

Jenis-jenis dan kreativitas produk aromaterapi perusahaan Utama Spice Natural Aromatherapy amat sangat lengkap dan beragam. Kelengkapan jenis-jenis produk tersebut berupa produk perawatan kecantikan dan kesehatan untuk tubuh dari ujung rambut sampai ujung kaki. Kreativitas produk aromaterapinya sangat detil dan beragam yang terbagi menjadi 2 kelompok yaitu (1) Produk Utama Spice Natural Aromatherapy dari tahun 1989 sampai tahun 1999, dan (2) Produk Utama Spice Natural Aromatherapy dari tahun 2000 - sekarang.

Kelompok Produk Utama Spice Natural Aromatherapy dari tahun 1989 sampai tahun 1999 sebagai berikut: Tahun 19889 yaitu produk Supa Dupa atau Incese di mana produk *incense* memiliki 3 jenis lagi yaitu Begone Bug Incense, Moon flower Insence, dan Tample Spice Insence, sedangkan produk tahun 1993 yaitu *bug spray* hanya memiliki satu jenis turunan yaitu Begone Bug Spray. Kelompok Produk Utama Spice Natural Aromatherapy dari tahun 2000 - sekarang berjumlah 24 yang terdiri atas *Body Balms, Body Mist, Body Oil, Lotions, Lip Balms, Body Butter, Body Scrub, Clay, Face Mask, 100% Pure Oils, Aromatherapy Booklet, Essential Oil Blend, Shampoo, Hair Oil, Bar Soap, Bath Oil, Btah Salts, , Liquid Soap, , 3 in 1 House Soap, Candle, Diffuser, Yoga Mat Spray dan Face Care*. Masing-masing jenis produk tersebut memiliki jumlah turunan produk yang cukup banyak dan beragam misalnya produk *Bath Salt* dengan turunan produknya adalah *Aphrodisia Bath Salt, Clearing Bath Salt, Refreshing Bath Salt, Relaxing Bath Salt, Spicy Bath Salt dan Wellbeing Bath Salt*. Dan produk *Face Care* baru memiliki 1 jenis produk yaitu *100% Natural Face Serum*.

Wisatawan yang juga konsumen produk aromaterapi Utama Spice Natural Aromatherapy yang dalam hal ini adalah responden dikelompokkan dan dilihat dari 5 hal yaitu jenis kelamin, usia, kebangsaan, pendidikan, dan pekerjaan. Penyebaran kuesioner sebanyak 25 eksemplar dan yang terisi dan kembali sejumlah 24 eksemplar. Persepsi ke 24 responden terhadap produk usaha Utama Spice Natural Aromatherapy adalah sebagai berikut. Kemunculan jenis-jenis produk natural utama spice aromaterapi yang berbahan dasar alami meningkatkan kepuasan dan respon pelanggan

terhadap produk aromaterapi yang berbahan dasar alami. Tujuan dan ketertarikan responden menggunakan produk Utama Spice Natural Aromatherapy karena terbuat dari bahan rempah-rempah tradisional yang alami, yang dapat membuat pemakainya menjadi lebih rileks, sehat, bugar, dan merasa kembali ke alam serta menyatu dengan alam. Responden menyatakan bahwa produk beraroma sangat wangi alami, minyak alaminya bermanfaat untuk pijat dan relaksasi. Responden tidak merasa khawatir menggunakan produk-produk tersebut karena diketahui hampir tidak memiliki dampak yang negatif terhadap pemakainya. Selain untuk dikonsumsi produk-produk tersebut dapat digunakan sebagai cenderamata, hadiah, dan juga diperdagangkan sehingga banyak manfaat yang diperoleh baik bagi pengusaha, pekerja, dan pengguna.

Saran

Utama Spice Natural Aromatherapy memiliki komitmen yang berlanjut dalam hal menjaga kualitas produk berbahan dasar alam guna dapat memberikan kepuasan kepada konsumen yang tentunya juga menghargai penggunaan produk-produk berbahan dasar alam, maka dapat disarankan beberapa hal diantaranya:

Potensi yang dimiliki oleh Utama Spice Natural Aromatherapy diharapkan terus berkembang dan berinovasi untuk menghasilkan produk-produk berbahan dasar alam yang sesuai dengan tren dunia dewasa ini yakni kembali ke alam (*back to nature*).

Komitmen *back to nature* dipastikan mampu menarik wisatawan datang ke tanah air dan membelanjakan penghasilan mereka untuk produk-produk yang ramah lingkungan karena perusahaan juga memegang penuh konsep *Tri Hita Karana* yakni menghormati dan bekerja secara harmonis dengan alam, manusia, dan Sang Pencipta. Karena bergerak dalam bisnis maka perusahaan sangat mengerti pentingnya kesadaran setiap individu untuk menjaga kelestarian lingkungan, sehingga perusahaan berjuang untuk meminimalkan dampak merugikan terhadap lingkungan.

Pihak rumah produksi Utama Spice Natural Aromatherapy diharapkan dapat lebih melakukan pengenalan dan pemasaran produk yang lebih gencar.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Prof. Dr. I Wayan Ardika, M.A. sebagai dosen pembimbing I yang sudah bekerja keras dan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, memperluas pengetahuan serta wawasan penulis, dan Dr. Made Henny Urmila Dewi, SE., M.Si. sebagai dosen pembimbing II yang tiada hentinya memberikan arahan dan pengayaan materi dalam penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada pihak Utama Spice Natural

Aromatherapy yang dalam hal ini sebagai pemilik yakni Ibu Ria Templer yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di rumah produksi aromaterapinya dan kepada Ibu Evayanti selaku marketing Utama Spice Natural Aromaterapi Bali yang telah membantu menyebarkan kuesioner.

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial : Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Cooksley, Valerie Gennari. 1996. *Aromatherapy: A Lifetime Guide to Healing with Essential Oils*. United States of America: Prentice Hall, Inc.
- Lavander, Mario. 2011. *SPA di Rumah Cara Merawat Tubuh dengan Mudah dan Murah*. Surabaya: Stomata.
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Creative Economy Report. 2013. Published by the United Nations Development Programme (UNDP), One United Nations Plaza, New York, NY 10017, USA and the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France Copyright © United Nations/UNDP/UNESCO, 2013 ISBN 978-92-3-001211-3

Profil Penuli

Nyoman Putri Aras Kembang lahir di Denpasar, 3 Agustus 1991, adalah alumnus Prodi Magister Kajian Pariwisata Fakultas Pariwisata Universitas Udayana. Dia menyelesaikan jenjang S1 Jurusan Sastra Inggris di Fakultas Sastra Universitas Udayana tahun 2013. Saat ini bekerja sebagai tenaga Non-PNS di Instansi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik di Lingkungan Pemerintah Provinsi Bali. Email: araskembang38@gmail.com

Prof. Dr. I Wayan Ardika, M.A. (1952) adalah guru besar arkeologi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Udayana. Selain arkeologi, minat penelitiannya mencakup warisan budaya dan kaitannya dengan heritage tourism. Dia sudah menerbitkan dua buku tentang warisan budaya yaitu *Pusaka Budaya dan Pariwisata* (2007, Pustaka Larasan) dan *Warisan Budaya, Perspektif Masa Kini* (2015). Email: ardika52@yahoo.co.id

Dr. Made Henny Urmila Dewi, SE., M.Si. (1960) adalah tenaga edukatif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Beberapa karya ilmiah yang dihasilkan antara lain “Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Kabupaten Tabanan, Bali” yang diterbitkan oleh *Jurnal Kawisatra* (Volume 3 nomor 2 Agustus 2013). Email: henryurmila@gmail.com