

## PELATIHAN DESAIN KEMASAN MAKANAN DAN MINUMAN UNTUK KEAMANAN DAN KUALITAS PRODUK PADA KELOMPOK PKK DUSUN BATU BINTANG

N.K. Seminari<sup>1</sup>, I.N. Nurcaya<sup>2</sup>, L.G.S. Artini<sup>3</sup> dan N.M. Rastini<sup>4</sup>

### ABSTRAK

Perilaku masyarakat sejak pandemi banyak mengalami perubahan. Kesehatan menjadi faktor prioritas utama yang dimiliki masyarakat baik dalam aktivitas keseharian, bepergian, hingga memilih produk yang akan dibelinya. Salah satu aspek penting yang diperhatikan konsumen adalah kemasan produk. Kemasan produk makanan dan minuman saat ini masih kurang diperhatikan oleh kelompok ibu-ibu produsen makanan di Dusun Batu Bintang. Pengabdian ini dilaksanakan pada kelompok PKK Dusun Batu Bintang dengan menjual hasil olahan makanannya di warung-warung Dusun Batu Bintang. Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada Hari Minggu tanggal 24 Juli 2022. Lokasi kegiatan bertempat di Dusun Batu Bintang, Desa Dauh Puri Klod, Kota Denpasar. Kegiatan menghadirkan pembicara dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Denpasar. Pemaparan mengenai Manajemen Pemasaran dan Keuangan dilakukan oleh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Kegiatan pengabdian ini telah memberi manfaat bagi kelompok PKK Dusun Batu Bintang dalam meningkatkan kebersihan, keamanan, mutu, dan produktivitas produk. Peserta berharap kegiatan pengabdian kepada masyarakat seperti ini dilakukan lebih intensif

**Kata kunci:** Desain, kemasan, keamanan, dan kualitas.

### ABSTRACT

People's behavior since the pandemic has changed a lot. Health is the main priority factor for the community, both in daily activities, traveling, to choosing the products to buy. One of the important aspects that consumers pay attention to is product packaging. The packaging of food and beverage products is currently still receiving little attention from the food producer groups in Batu Bintang Hamlet. The service is carried out to the PKK group in Batu Bintang Hamlet, most of which sell their processed food around the stalls in the Batu Bintang Hamlet area. The activity was carried out on Sunday, July 24, 2022. The location of the activity was in Dusun Batu Bintang, Dauh Puri Klod Village, Denpasar City. The activity presented speakers from the Denpasar City Department of Industry and Trade. The presentation on Marketing and Financial Management was conducted by a lecturer at the Faculty of Economics and Business. This service activity has benefited the Banjar Batu Bintang PKK group in improving product cleanliness, safety, quality, and productivity. Participants hope that community service activities like this will be carried out more intensively

**Keywords:** Design, packaging, safety, and quality.

---

<sup>1</sup> Program Studi Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Jl.P.B. Sudirman 80114 Denpasar -Indonesia [ktseminari@unud.ac.id](mailto:ktseminari@unud.ac.id)

## **1. PENDAHULUAN**

### **Analisis situasi**

Sebuah bisnis akan mampu bertahan jika bisnis atau usaha memiliki manajemen dan etika berbisnis yang baik. Wibawani et al. (2020:16) berpendapat bahwa pentingnya manajemen bisnis bagi pelaku bisnis di sektor UMKM dapat dilihat dalam beberapa bidang pengetahuan manajemen antaranya marketing, SDM, keuangan, dan operasional. Etika berbisnis sangat penting bagi pelaku usaha UMKM (Sastrodiharjo & Suraji 2021). Etika berbisnis dapat ditunjukkan dari penggunaan kemasan. Peraturan Pemerintah Nomor 86 Tahun 2019 tentang Keamanan Pangan mengharuskan setiap orang yang melakukan produksi pangan dalam kemasan wajib menggunakan kemasan pangan yang tidak membahayakan kesehatan manusia dan bahan kontak pangan yang bersentuhan langsung dengan pangan wajib menggunakan zat kontak pangan yang aman yang memenuhi persyaratan. Awalnya pengemasan hanya berfungsi sebagai wadah atau bungkus yang berfungsi untuk melindungi atau menutupi dan memudahkan suatu produk dibawa pelanggan. Seiring perkembangan zaman, packaging dituntut untuk mampu menumbuhkan ketertarikan konsumen untuk membeli (Hananto 2019). Pengemasan yang baik dan unik menjadi daya tarik para konsumen (Hendrawan et al. 2022). Bahkan saat ini pengemasan harus memenuhi syarat untuk keamanan (kesehatan) dan mampu menjaga kualitas makanan (Lindati, 2018). Terlebih dimasa pandemi yang menuntut produsen makanan menjaga keamanan dan kualitas produk dari kerusakan (Kartika et al. 2018).

Produk-produk usaha rumah tangga di Dusun Batu Bintang Desa Dauh Puri Klod sangat beraneka ragam. Namun, kemasan produk makanan dan minuman saat ini masih kurang diperhatikan oleh para produsen makanan, terlebih untuk menekan biaya pokok produksi, sehingga kemasan menjadi faktor yang harus diperhatikan produsen. Penting bagi masyarakat memahami pengetahuan tentang standardisasi kemasan produk, variasi bentuk kemasan yang menarik dan sesuai dengan fungsinya (Margono, 2018; Titik Wijayanti, 2012).

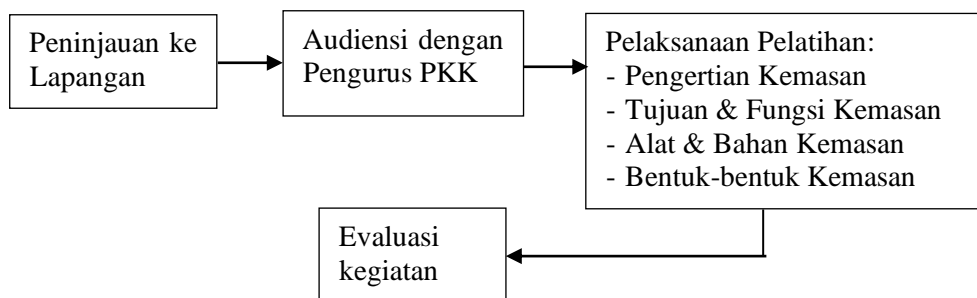
Pelatihan desain kemasan yang akan dilaksanakan mencakup penjelasan mengenai pentingnya kesadaran atas pengemasan produk makanan dan minuman yang aman untuk kesehatan masyarakat dan dilanjutkan dengan workshop dari dinas perindustrian dan perdagangan mengenai proses pembuatan kemasan yang baik dan bahan yang aman dan aplikatif untuk digunakan dalam pengemasan produk makanan dan minuman (Riansiah et al. 2022)

### **Tujuan, Manfaat dan Pemecahan Masalah**

Pelatihan kemasan akan memberikan wawasan standardisasi kemasan produk, desain dan bentuk kemasan baru yang membuat produk memiliki daya tarik konsumen, lebih bernilai, aman dan mampu bersaing dipasaran (Susetyarsi, 2019). Pelatihan ini secara umum bertujuan untuk menjadi sebuah wadah pengetahuan mengenai pengemasan produk yang memenuhi ekspektasi konsumen mengenai keamanan, kesehatan, dan kebersihan khususnya pada produk hasil olahan rumah tangga yang biasa diperjualbelikan pada warung atau kios-kios di lingkungan masyarakat.

Manfaat pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan wawasan masyarakat yang bersifat aplikatif untuk usaha yang dijalankan oleh anggota-anggota PKK dalam menyajikan produk-produk makanan dan minuman yang pengemasannya aman, sehat, dan bersih. Tidak hanya bermanfaat kepada pengusaha, namun secara langsung hasil pelatihan pengemasan memberikan konsumen pilihan konsumsi yang lebih aman, sehat, dan bersih melalui kemasannya (Wardyaningrum, 2021). Demikian pula bagi institusi khususnya dosen dapat menerapkan teori-teori dalam bentuk pengabdian untuk masyarakat.

Alur berpikir untuk memecahkan permasalahan yakni sebagai berikut: 1) Peninjauan ke lapangan; 2) Audiensi dengan Pengurus PKK; 3) Kesepakatan pelaksanaan Pelatihan; 4) Evaluasi Kegiatan (Gambar 1.1.)



**Gambar 1.1** Alur Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Dusun Batu Bintang

## **2. METODE**

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini ditujukan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan pembuatan kemasan produk. Pada pelatihan pengemasan digunakan beberapa metode seperti :

Metode ceramah, yaitu dilakukan dengan menyampaikan penjelasan mengenai makna dan peran pengemasan sebagai media untuk mengomunikasikan kualitas produk kepada konsumen. Metode ceramah digunakan untuk menyampaikan beberapa hal yang berkaitan dengan pengertian kemasan, manfaat, fungsi, bahan dan alat kemasan, serta tutorial pembuatan kemasan produk.

Demonstrasi, yaitu memberikan demo mengenai pemilihan alat dan bahan pengemasan produk yang tepat untuk setiap kemasan makanan atau minuman. Instruktur menjelaskan jenis pengemasan yang tepat dan ekonomis untuk digunakan saat berjualan dengan membawa bentuk fisik kemasan. Menunjukkan bentuk-bentuk kemasan yang menarik.

Diskusi, yaitu melakukan tanya jawab antara instruktur dan peserta mengenai pengemasan produk makanan dan minuman. Jumlah minimum order bagi usaha kecil rumahan saat melakukan pemesanan kemasan.

Praktik. Metode ini dilakukan untuk melatih anggota kelompok mitra PKK Dusun Batu Bintang dalam membuat kemasan. Metode ini dilakukan agar para pelaku usaha tersebut mempunyai pengalaman langsung tentang pembuatan kemasan produknya.

Tahap terakhir dari pelaksanaan kegiatan pengabdian, dilakukan evaluasi kegiatan. Hal ini dilakukan untuk melihat capaian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Pelatihan Desain Kemasan Makanan Dan Minuman Untuk Keamanan Dan Kualitas Produk Pada Kelompok PKK Dusun Batu Bintang, dilaksanakan pada tanggal 24 Juli 2022,

bertempat di Banjar Batu Bintang Desa Dauh Puri Klod Denpasar. Adapun tahap-tahapan kegiatan pengabdian seperti pada tabel berikut.

**Tabel 3.1** Kegiatan ke Lapangan Wilayah Banjar Batu Bintang Denpasar

No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	15 /01/2022	Survei ke pebisnis makanan rumahan	Tim pelaksana
2	12/02/2022	Observasi ke pedagang makanan	Tim pelaksana
3	19/03/2022	Penyusunan rencana pelaksanaan kegiatan	Tim pelaksana
4	21/05/2022	Peninjauan dan kesiapan lokasi pelaksanaan	Tim pelaksana, kelihan Banjar, kepala dusun
5	24/07/2022	Pelaksanaan kegiatan	Tim pelaksana, pemuka banjar dan masyarakat, dosen Manajemen FEB Unud
6	26--28/08/2022	Evaluasi ke pebisnis dan pedagang makanan dan minuman	Tim pelaksana pengabdian

**Sumber:** data diolah 2022

Kegiatan diawali dengan melakukan survei ke pebisnis makanan dan minuman rumahan yang ada di Dusun Batu Bintang. Dengan itu, dapat melihat secara langsung cara dan bahan kemasan yang dipakai oleh pebisnis. Survei juga dilakukan ke para pedagang yang menerima titipan untuk menjual makanan dan minuman di wilayah Dusun Batu Bintang. Hasil survei terlihat masih banyak makanan dan minuman yang tidak dikemas dengan baik, sehingga masih banyak yang menggunakan kemasan seadanya.

Berdasarkan hasil survei maka dilakukan penyusunan rencana mengadakan Pelatihan Desain Kemasan pada Kelompok PKK Dusun Batu Bintang dengan menghubungi mitra, yakni Ketua PKK Dusun Batu Bintang. Kegiatan pelatihan ini mengundang narasumber utama dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Denpasar dan pembicara dari Dosen FEB Universitas Udayana. Narasumber memberikan ceramah mengenai pengertian kemasan, bahan dan pelatihan desain kemasan. Dosen FEB menyampaikan pentingnya kemasan dalam pemasaran.

Di akhir kegiatan dilakukan evaluasi dengan memberikan kuesioner untuk para peserta pengabdian pada saat pelaksanaan kegiatan. Berdasarkan kuesioner yang disebarakan memperoleh data, bahwa konsumen paham mengenai arti pengemasan dan mampu memilih bahan, serta peserta sangat puas dengan kegiatan pengabdian ini.

Selain itu, evaluasi dilakukan dengan meninjau ke tempat usaha dan warung-warung untuk melihat keberhasilan pelaksanaan pengabdian. Peninjauan dilakukan pada tanggal 26 sampai dengan 28 Agustus 2022. Berdasarkan hasil peninjauan, telah ada kemajuan dari beberapa pedagang mengemas dengan baik makanan dan minuman yang dijualnya.

**Pelatihan Desain Kemasan Makanan dan Minuman Untuk Keamanan dan Kualitas Produk pada Kelompok PKK Dusun Batu Bintang**



**Gambar 3.1** Kemasan produk sebelum kegiatan



**Gambar 3.2** Perbaikan pengemasan produk



**Gambar 3.3** Pelaksanaan kegiatan pengabdian

#### **4. KESIMPULAN**

Pengemasan yang baik adalah pengemasan yang mampu melindungi, menjamin kebersihan, dan menjaga kualitas produk. Pengemasan juga dapat menjadi daya tarik sehingga meningkatkan penjualan. Pemilihan bahan kemasan menjadi hal yang sangat penting terkait dengan kesehatan dan

keamanan produk. Pemilihan bahan kemasan yang baik dengan tetap memperhatikan biaya yang dikeluarkan, sehingga harga produk tetap terjangkau.

Kegiatan ini disikapi positif oleh para peserta, terlihat dari antusiasme mereka dengan banyak bertanya mengenai pengemasan. Harapan masyarakat pada waktu mendatang untuk lebih sering mengadakan kegiatan pengabdian seperti ini. Demikian pula dari hasil pemantauan masyarakat sudah banyak memperbaiki kemasan produknya dengan lebih baik.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Keberhasilan dari Program Udayana Mengabdikan kepada masyarakat berkat kerjasama dari berbagai pihak. Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Udayana melalui dana PNBPN sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian Nomor : B/78.1046/UN14.4.A/PT.01.03/2022, tanggal 20 April 2022, Tim pelaksana kegiatan pengabdian, Ketua LPPM Universitas Udayana beserta staf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Koordinator Program Studi Sarjana Manajemen. Pihak Mitra: kelompok PKK Dusun Batu Bintang Desa Dauh Puri Klod.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Hendrawan, A.K., Iswahyuni, A.D., Ramadhani, A., Anam, F. 2022. *Pelatihan Pembuatan Kemasan (Packaging) Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Makanan Dan Minuman di Mitra Binaan Fatayat Nu Kabupaten Cilacap*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknoyasa. Vol.3, No.1 Juli 2022 pp. 96 – 101.
- Kartika, L.G.S., Antara, A.S.A.A.S. and Rinartha, K. 2018. *Penyuluhan Pengemasan dan Pemberian Label Kemasan Pada Usaha Minuman Tradisional di Mangupura Kabupaten Badung*. WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer, 1(1), pp.86-90.
- Lindati, D., 2018. *Penyuluhan Hukum tentang Keamanan Pangan dalam Penggunaan Kemasan Makanan dan Minuman Berbahan Plastik secara Tepat Guna sebagai Wujud Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat*. Pactum Law Journal.
- Margono, S., 2018. *Upaya meningkatkan daya tarik produk makanan dan minuman oleh-oleh di tempat destinasi wisata melalui kajian tanda pada desain kemasan*. Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University, 5(1), pp.66-76.
- Pedoman Implementasi Peraturan Badan Pom No 20 Tahun 2019 Tentang Kemasan Pangan. BPOM Tahun 2020
- Riansyah, R.O., Mubarat, H. and Yulius, Y., 2022. *Perancangan Kampanye Sosial Bahaya Penggunaan Polistirena Busa Sebagai Kemasan Makanan Dan Minuman Pada Kalangan Pedagang Di Kota Palembang*. Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya, 7(1).
- Sastrodiharjo, Istianingsih, dan Suraji, Robertus. 2021. *Edukasi Etika Bisnis Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis (JAMEB)Vol.2, No.1, Juni 2021.
- Susetyarsi, T. 2019. "Kemasan Produk Ditinjau Dari bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang," vol. 1, pp. 105–112.
- Wardyaningrum, D., Widiawati, D., Perdana, A.T. and Syariful, S., 2021. *Edukasi Keamanan Kemasan Plastik kepada Pedagang Makanan di Lingkungan Sekolah dan Perkantoran*. E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 12(2), pp.219-224.
- Wibawani, S. (2020). *Pemberdayaan Pengurus Aisyiyah dengan Penguatan Manajemen Bisnis*. Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat. Vol. 1. No. 1. Hal 13--17. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/janayu>.
- Wijayanti, Titik. 2012. *Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta. Bumi Aksara.