

PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI PADA UKM KERAJINAN PERAK DAN BATU ALAM DI BALI

I.G.N.A.C. Putra¹, A.A.I.N.E. Karyawati², N.A.Sanjaya ER³, G.A.V.M. Giri⁴, dan
I.G.A Wibawa⁵

ABSTRAK

Di masa pandemi covid-19 banyak usaha di Bali yang terkena dampak, terutama usaha yang berkaitan dengan sektor pariwisata. Salah satu usaha yang terkena dampak adalah TwinSilver, TwinSilver merupakan UKM Kerajinan Perak dan Batu Alam yang beralamat di Jalan Siulan Denpasar timur. Pada kondisi normal, TwinSilver melakukan pemasaran secara langsung, dimana TwinSilver membuka gerai/stand di tempat wisata sanur yang banyak didatangi wisatawan baik domestic ataupun mancanegara. Ditengah kondisi saat ini TwinSilver tidak lagi dapat melakukan pemasaran secara langsung dan stand pun ditutup beberapa bulan. Melihat kondisi UKM TwinSilver sehingga perlu memanfaatkan teknologi informasi agar usaha tetap dapat berjalan. Metodologi yang digunakan dalam pengabdian adalah metode Participatory Action Research (PAR), dimana dalam metode ini melibatkan partisipasi aktif dari objek pengabdian dalam hal ini adalah UKM Twinsilver. Partisipasi user dalam perancangan user interface aplikasi. Hasil yang didapat dari pengabdian adalah membangun aplikasi toko online berbasis website, memberikan pelatihan penggunaan toko online dan membrikan buku panduan penggunaan toko online.

Kata kunci : teknologi informasi, toko online.

ABSTRACT

During the COVID-19 pandemic, many businesses in Bali were affected, especially those related to the tourism sector. One of the businesses affected is TwinSilver, TwinSilver is an SME of Silver and Natural Stone Crafts having its address at Jalan Siulan, East Denpasar. Under normal conditions, TwinSilver conducts direct marketing, where TwinSilver opens outlets/stands in Sanur tourist spots which are visited by many tourists, both domestic and foreign. In the midst of the current conditions TwinSilver is no longer able to do direct marketing and the stand was closed for several months. Seeing the condition of TwinSilver SMEs, it is necessary to utilize information technology so that the business can continue to run. Information technology that will be applied includes creating an online stand or creating a digital store. So it is hoped that

¹ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, anom.cp@unud.ac.id

² Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, anom.cp@unud.ac.id.

³ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, anom.cp@unud.ac.id.

⁴ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, anom.cp@unud.ac.id.

⁵ Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana, anom.cp@unud.ac.id.

Submitted: 1 Desember 2021

Revised: 21 April 2023

Accepted: 22 April 2023

with an online store, sales can still be carried out by TwinSilver SMEs even in the midst of the Covid-19 pandemic.

Keywords: *information technology, online shop*

1. PENDAHULUAN

Pariwisata Bali sudah sangat terkenal sejak zaman dahulu dikalangan wisatawan mancanegara. Bali bahkan dinobatkan menjadi destinasi wisata terbaik di dunia berdasarkan Tripadvisor's Travelers' Choice Award for the World's Best Destination mengalahkan London, Inggris (Sofia & Cindyara, 2020). Hal ini tentunya membuat sektor pariwisata menjadi primadona bagi masyarakat Bali. Sebelum pandemi COVID-19, sektor pariwisata berkontribusi hingga 53% terhadap perekonomian Bali (Pemerintah Provinsi Bali, 2020). Sektor ini juga menyerap sedikitnya satu juta tenaga kerja (Pemerintah Provinsi Bali, 2020). UKM Twins Silver Bali adalah UKM yang bergerak dibidang kerajinan perak dan batu alam. UKM yang didirikan tahun 2016 yang berbentuk perseorangan. UKM yang dimiliki oleh ibu Ni Luh Ade Prihatine beralamat di jalan siulan gang sekar sari viii no.1 dusun mertasari desa penatih dangin puri kecamatan Denpasar timur. Produk kerajinan yang dihasilkan semua berasal dari perak dan batu alam. Contoh produk seperti pada gambar 1.1. Dalam memasarkan produknya UKM Twins Silver Bali memasarkan produk secara langsung ke wisatawan yang berkunjung ke daerah wisata.



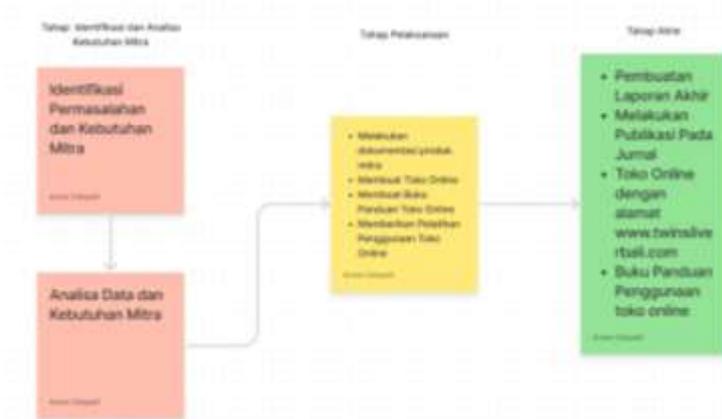
Gambar 1.1. Produk UKM Twins Silver Bali

Kondisi pandemic covid-19 menyebabkan mitra tidak dapat memasarkan produknya secara langsung sehingga berakibat pada penghasilan yang diperoleh. Mitra mencoba memasarkan produk melalui media social, namun penggunaan media social yang belum optimal berakibat dari penjualan yang hamper tidak ada. Perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat berpengaruh bagi masyarakat dalam mendukung berbagai kegiatan bisnis baik besar maupun kecil agar dapat dikenal secara global (Gumilang, 2019). Pemasaran yang dilakukan melalui internet juga membutuhkan teknik internet marketing agar tepat sasaran ke konsumen (D. Harto, 2019). Keuntungan dari digital marketing menggunakan internet adalah lebih mudah, lebih murah atau lebih cepat untuk berkomunikasi (Febriyantoro dan Arisandi, 2018). Melihat situasi yang dihadapi mitra sehingga mitra perlu dibantu untuk dapat melakukan pemasaran produk secara online. Ditambah informasi bahwa masyarakat saat ini lebih banyak berbelanja barang secara online daripada langsung membeli ke toko karena lebih praktis dan juga untuk menjaga Kesehatan (F. N. Ulya, 2021). Produk-produk mitra juga belum terdokumentasi dengan baik, mitra juga belum terbiasa menggunakan atau memasarkan produk secara online. Era

digital saat ini banyak membawa perubahan pada berbagai sektor, sehingga UKM TwinSilver diharapkan dapat berevolusi agar menguasai teknologi digital (Yanti, 2020).

2. METODE PELAKSANAAN

Pada pengabdian ini menggunakan konsep metodologi Participatory Action Research (PAR), dimana melibatkan langsung partisipasi objek pengabdian dalam hal ini adalah UKM Twinsilver. Adapun tahapan dalam pengabdian terlihat pada gambar 2.1 di bagi menjadi tiga antara lain tahap identifikasi dan Analisa kebutuhan user, tahap pelaksanaan dan tahap akhir



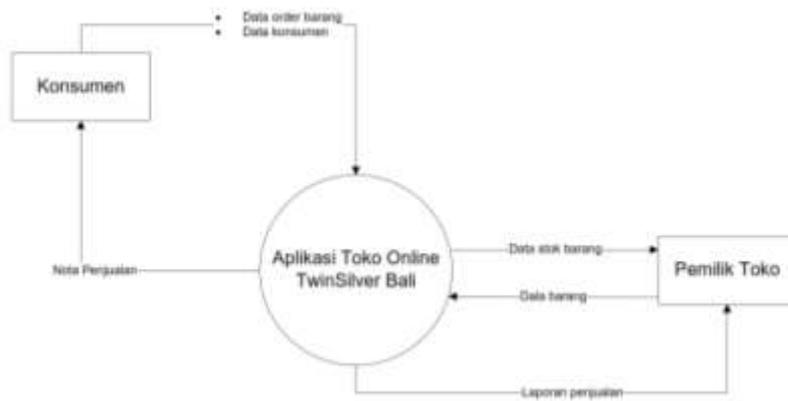
Gambar 2.1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Tahap pertama adalah tahap identifikasi dan Analisa kebutuhan mitra. Dalam tahap ini ada dua yang dilakukan antara lain melakukan identifikasi masalah dan kebutuhan mitra, dimana kondisi mitra UKM Twins Silver yang terpuruk saat pandemi. Mitra tidak bisa melakukan penjualan produk mitra. Setelah itu melakukan analisa data dan kebutuhan mitra dengan merumuskan permasalahan yang dihadapi untuk dapat kembali melakukan kegiatan jual beli produk yang dihasilkan oleh mitra. Tahap kedua adalah tahap pelaksanaan. Tahap ini merupakan tahap metode transfer teknologi dilaksanakan dengan transfer pengetahuan teknologi tepat guna yang merupakan hasil temuan penelitian (Antara, 2015). Teknologi informasi yang dibangun juga mencakup pengembangan, implementasi, dan penggunaan sistem informasi yang memungkinkan organisasi dan individu untuk mengelola data dan informasi mereka dengan lebih efektif (Abdillah, 2020). Dalam tahap kedua yang merupakan tahap pelaksanaan yaitu melakukan pembuatan toko online yang dapat digunakan oleh mitra untuk pemasaran digital, memberikan pelatihan digital marketing agar mitra dapat memahami dan melaksanakan bisnis berbasis digital. Tahap ketiga atau tahap akhir dalam pengabdian ini adalah melakukan setting domain dan hosting pada toko online mitra, membuat buku panduan penggunaan toko online.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan luaran yang dicapai dari pengabdian ini adalah rancang bangun toko online. Dalam perancangan toko online terdapat DFD (data flow diagram) yang menggambarkan aliran data dari pemilik toko ke sistem serta konsumen ke sistem. Dilanjutkan dengan rancangan user interface toko online dan implementasi toko online berbasis website dengan alamat www.twinsilverbali.com. Implementasi berbasis website digunakan agar konsumen mudah dalam mencari informasi produk dan bertransaksi (Chandranegara, 2020).

Peningkatan Pemasaran Produk Berbasis Teknologi Informasi pada UKM Kerajinan Perak dan Batu Alam di Bali



Gambar 3.1. DFD Sistem Web



Gambar 3.2. Toko online berbasis web

Dalam kegiatan pengabdian juga membuat buku panduan penggunaan toko online, menyerahkan buku panduan ke mitra dengan harapan mitra dapat kembali mempelajari penggunaan toko online setelah dilakukan pelatihan penggunaan toko online berbasis web.



Gambar 3.3. Buku panduan toko online



Gambar 3.4 Pelatihan penggunaan toko online

4. KESIMPULAN

Pada kegiatan program udayana mengabdikan telah dilaksanakan dengan baik dan mencapai hasil sesuai yang direncanakan, antara lain membangun toko online berbasis web dengan alamat www.twinsilverbali.com, membuat buku panduan penggunaan toko online dan memberikan pelatihan secara daring tentang penggunaan dan mengelola toko online.

Dari hasil kegiatan program udayana mengabdikan tentu masih banyak yang harus dilakukan untuk membantu UKM TwinSilver agar dapat sebagai UKM Digital. Antara lain memberikan pelatihan lanjutan tentang penggunaan toko online dan bagaimana melakukan customize pada toko online dan memberikan pelatihan digital marketing agar penjualan secara online dapat meningkat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Udayana atas bantuan dana hibah pengabdian tahun 2021 sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada UKM TwinSilverBali dan semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L.A., Alwi,M.H., Simarmata, J., Bisyrri, M., Nasrullah, N., Asmeati, A., Gusty, S., Sakir, S., Affandy, N.A. and Bachtiar, E., 2020.Aplikasi Teknologi Informasi: Konsep dan Penerapan. Yayasan Kita Menulis.
- Antara, G.E.D., 2015. Peningkatan Inovasi Teknologi Tepat Guna dan Program Berbasis Pemberdayaan Masyarakat untuk Memajukan Industri Kreatif di Bali.Penelitian Dan Aplikasi Sistem Dan Teknik Industri,9(3), p.182925.
- Chandranegara, D. R., Aditya, C. S. K., & Sumadi, F. D. S. (2020). Implementasi Website Profil Madrasah Muhammadiyah Al-Munawwaroh Malang Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat. JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat), 4(2), 305. <https://doi.org/10.30595/jppm.v4i2.6095>
- D. Harto, S. R. Pratiwi, M. N. Utomo, dan M. Rahmawati, "Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM," JPPM J. Pengabdian Dan Pemberdayaan. Masy., vol. 3, no. 1, hlm. 39–45, 2019
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2021). Rilis Data Statistik Resmi Bulan Desember 2020.

Peningkatan Pemasaran Produk Berbasis Teknologi Informasi pada UKM Kerajinan Perak dan Batu Alam di Bali

- Retrieved from <https://disparda.baliprov.go.id/rilis-data-statistik-resmi-bulan-desember-2020/2021/02/>. Retrieved 19 March 2021, from Dinas Pariwisata Provinsi Bali <https://disparda.baliprov.go.id/rilis-data-statistik-resmi-bulan-desember-2020/2021/02/>
- F. N. Ulya, "Riset: Masyarakat Lebih Banyak Belanja Online Dibanding Offline," pp. <https://money.kompas.com/read/2021/10/22/211000926/riset--masyarakat-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-offline>, 22 Oct 2021
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Rachmadi, M.F., 2020. Analisis Optimalisasi Teknologi Digital di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Mengembangkan Kawasan Industri Pariwisata Halal guna Meningkatkan Perekonomian Lokal Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Jurnal Dinamika*, 1(1), pp.39-53.
- R. R. Gumilang. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri, vol. 10, no. 1, pp. 9–14.
- Sofia, H., & Cindgara, A. (2020). Tripadvisor lists Bali among world's top tourist destinations. *Antara News*. Retrieved from <https://en.antaraneews.com/news/153390/tripadvisor-lists-bali-among-worlds-top-tourist-destinations>
- Yanti, Dewi. 2020. Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Kunjungan Wisata di Danau Toba. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 11 (1): 16-26. DOI: <https://doi.org/10.31294/khi.v11i1.7607>.