

Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kakao Berbasis Web UD. Harta Sari  
*Design of Web-Based Cocoa Marketing Management Information System of Harta Sari Company*

**Putu Yoga Pratama Putra S, I Ketut Satriawan\*, I Putu Gede Budisanjaya**

PS Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Udayana, Kampus Bukit  
Jimbaran, Badung, Kode pos : 80361; Telp/Fax : (0361) 701801

Diterima 19 Januari 2022 / Disetujui 21 Februari 2022

*ABSTRACT*

Marketing information systems are designed to make it easier for companies to promote their products. This study purpose is to design MIS of Harta Sari cocoa company and to find out what key factors are needed in designing MIS. Research on the design of MIS uses tools such as CMS, MySQL to generate MIS. Web quality analysis is done using blackbox method to test web functionality and user acceptance tests used to determine the level of website acceptance generated. The results of testing the blackbox method showed the website is functioning normally as it should, the key factors in the designing MIS of Harta Sari cocoa company are design, content and usability. The results of the questionnaire assessment using the user acceptance test method showed the results for the design factor were very good with an average percentage of 80.44%, for the content factor it was quite complete with an average percentage of 77.07% and for the usability factor it was sufficient easy to operate with an average percentage of 71.87%.

**Keywords:** *marketing, management information system, cocoa company.*

ABSTRAK

Sistem informasi pemasaran dirancang untuk memudahkan perusahaan dalam mempromosikan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang SIM perusahaan kakao Harta Sari dan untuk mengetahui faktor-faktor kunci apa saja yang dibutuhkan dalam merancang SIM tersebut. Penelitian tentang desain SIM menggunakan tools seperti CMS, MySQL untuk menghasilkan SIM. Analisis kualitas web dilakukan dengan menggunakan metode blackbox untuk menguji fungsionalitas web dan uji penerimaan pengguna digunakan untuk mengetahui tingkat penerimaan situs web yang dihasilkan. Hasil pengujian metode blackbox menunjukkan website berfungsi normal sebagaimana mestinya, faktor kunci dalam perancangan MIS perusahaan kakao Harta Sari adalah design, content dan usability. Hasil penilaian angket menggunakan metode user acceptance test menunjukkan hasil untuk faktor desain sangat baik dengan persentase rata-rata 80,44%, untuk faktor isi cukup lengkap dengan persentase rata-rata 77,07% dan untuk faktor kegunaan. cukup mudah dioperasikan dengan persentase rata-rata 71,87%.

**Kata Kunci:** pemasaran, sistem informasi manajemen, perusahaan kakao.

---

\*Korespondensi Penulis:

Email: satriawan@unud.ac.id

## PENDAHULUAN

Teknologi merupakan alat yang dibuat oleh manusia untuk memudahkan dalam mengolah data menjadi informasi, sehingga pada kesehariannya manusia sangat bergantung pada teknologi untuk mendapatkan informasi terbaru. Hal ini menyebabkan terbentuknya era digital. Pada era digital pertukaran informasi dapat terjadi dimana saja, sehingga informasi menjadi salah satu kebutuhan pokok dan komoditas baru. Teknologi informasi yang sering dimanfaatkan oleh perusahaan dalam memasarkan produknya adalah *website*.

UD. Harta Sari merupakan salah satu Usaha Kecil Mikro (UKM) yang bergerak dalam industri hasil pertanian, yakni industri pengolahan kakao mulai dari pemanenan sampai menjadi produk kakao setengah jadi. UD. Harta Sari didirikan pada tahun 2009, UKM ini terletak di Desa Angkah Selemadeg Barat, Kabupaten Tabanan, Bali. UD. Harta Sari mengolah kakao mulai dari biji kakao sampai menjadi produk setengah jadi, hasil olahan kakao yang diproduksi oleh UD. Harta Sari adalah biji kakao fermentasi, *cocoa butter*, *cocoa powder*, *cocoa butter* dan biji kakao kupas *non-roasted*. Produk yang menjadi unggulan UD. Harta Sari adalah biji kakao fermentasi. Fermentasi biji kakao secara konvensional atau fermentasi secara spontan membutuhkan waktu sekitar 4-5 hari (Amraini, *et al.*, 2011), serta hal yang harus menjadi perhatian adalah perbedaan dalam aktivitas mikroba pada fermentasi berpengaruh pada rasa dari biji kakao dan produk cokelat yang dihasilkan. Oleh karena itu, pengendalian terhadap kondisi fermentasi dapat harus dilakukan (Nicholas, *et al.*, 2008).

Sistem informasi pemasaran merupakan salah satu bentuk pemasaran, sistem informasi pemasaran adalah suatu sistem berbasis komputer yang bekerja sama dengan sistem informasi fungsional lain untuk mendukung

manajemen perusahaan dalam menyelesaikan masalah yang berhubungan langsung dengan pemasaran produk perusahaan. (Mc.Leod, 2008).

Dengan memanfaatkan sistem informasi pemasaran perusahaan dapat mengurangi biaya yang dikeluarkan untuk promosi, kegiatan promosi melalui media *internet* ini juga dikenal sebagai *e-commerce*. *E-commerce* merupakan proses membeli dan menjual atau tukar menukar produk, jasa atau informasi melalui *computer* (Turban, 2010). Dengan menggunakan *e-commerce* perusahaan dapat menjangkau konsumen yang berlokasi sangat jauh sekalipun, karena konsumen dapat mengakses informasi mengenai produk yang ditawarkan kapan saja dan dimana saja sepanjang tersedianya jaringan internet.

Berdasarkan permasalahan di atas dilakukan penelitian mengenai perancangan sistem informasi manajemen pemasaran produk UD Harta Sari berbasis *website*. Tujuan dari penelitian perancangan sistem informasi manajemen pemasaran kakao berbasis *website* ini adalah untuk mengetahui tahapan-tahapan apa saja yang diperlukan dalam perancangan sistem informasi manajemen pemasaran kakao berbasis *website* dan elemen kunci apa saja yang diperlukan dalam perancangan sistem informasi manajemen pemasaran kakao.

## METODE PENELITIAN

Pengumpulan data yang diperlukan untuk penelitian ini dilakukan dari bulan Juni hingga Juli 2019, dilakukan di UD Harta Sari yang terletak di Desa Angkah Selemadeg Barat, Kabupaten Tabanan dan perancangan serta analisis sistem dilakukan di Laboratorium Manajemen Industri Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Udayana.

Penelitian dilakukan dengan beberapa tahapan, dimulai dari identifikasi masalah dan tujuan, pengumpulan data (observasi,

wawancara, penyebaran kuisioner dan penelusuran pustaka), pendekatan dan pengembangan sistem, perancangan *website*. Perancangan *website* menggunakan bantuan perangkat lunak XAMPP sebagai *localhost* dan MySQL sebagai *database* perancangan sistem. MySQL adalah salah satu jenis *database server* yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi *website* yang menggunakan *database* sebagai sumber dan pengolahan datanya (Arief, 2011). Bahasa pemrograman yang digunakan dalam merancang sistem informasi manajemen pemasaran kakao berbasis *website* adalah *Hypertext Processor* (PHP). PHP adalah bahasa *scripting* yang menyatu dengan HTML dan dioperasikan pada *server side*, artinya semua *syntax* yang diberikan akan sepenuhnya dijalankan pada *server* sedangkan yang dikirimkan ke *browser* hanya hasilnya saja (Suryatiningsih, 2009).

*Website* yang telah selesai dirancang dilakukan analisis fungsionalitas *website* dan *User Acceptance Test* (UAT). UAT merupakan metode yang sering digunakan untuk menganalisa produk atau aplikasi yang telah dirancang oleh *developer*. UAT terdiri dari beberapa jenis pengujian, pada umumnya metode yang digunakan untuk menguji fungsionalitas *website* adalah *black box testing* dan *white box testing*, pada penelitian ini pengujian fungsionalitas *website* dilakukan dengan metode *black box testing*.

Pengujian metode *black box* dilakukan untuk mengetahui apakah sistem yang dirancang sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan. *Blackbox* merupakan pengujian perangkat lunak dari segi spesifikasi fungsional tanpa menguji desain dan kode program. Pengujian *blackbox* dilakukan dengan menggunakan serangkaian *test* yang berisikan parameter terkait sistem yang dirancang.

Pengujian UAT dengan kuisioner dilakukan guna mengetahui tingkat penerimaan sistem terhadap pengguna. Pada

pengujian kuisioner, sistem akan ditunjukkan kepada pengguna untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat dapat bekerja sebagaimana mestinya dan dapat memberikan informasi sesuai dengan yang dibutuhkan. Data kuisioner yang didapat akan menjadi acuan bagi pengembang sistem untuk lebih menyempurnakan sistem yang dibuat. Penilaian dengan menggunakan kuisioner menggunakan skala *Likert*. Skala *likert* menggunakan beberapa butir pertanyaan untuk mengukur perilaku individu dengan merespon 5 titik pilihan pada setiap butir pertanyaan, sangat setuju, setuju, tidak memutuskan, tidak setuju, dan sangat tidak setuju (Likert, 1932).

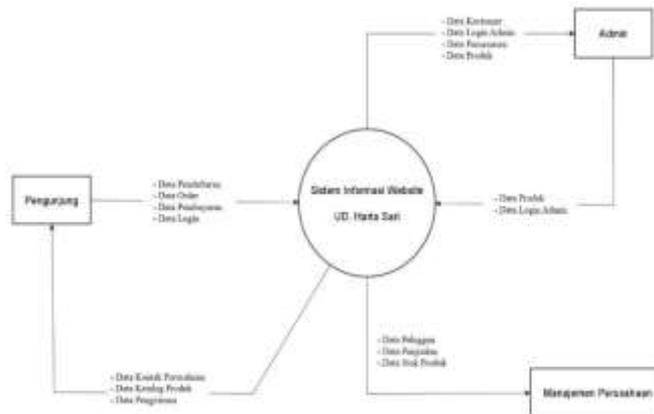
## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum UD. Harta Sari

UD. Harta Sari merupakan usaha kecil menengah (UKM) yang berdiri sejak tahun 2009, didirikan oleh I Wayan Adi Pertama, SH. yang berlokasi Desa Angkah, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. Tujuan didirikannya UKM ini adalah untuk menaikkan taraf hidup masyarakat, dengan membuka lapangan pekerjaan dan diharapkan dapat menyerap masyarakat sekitar yang masih belum mampu secara ekonomi dan belum memiliki pekerjaan tetap. UD. Harta Sari sering menerima penyuluhan dan pelatihan mengenai produk kakao dan olahan kakao dari Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Jember.

Produk yang dipasarkan oleh UD. Harta Sari adalah produk pangan, yakni kakao. Saat ini produk yang diproduksi oleh UD. Harta Sari adalah: biji kakao fermentasi, *cocoa nibs*, *cocoa powder*, *cocoa butter*, dan biji kakao kupas *non-roasted*. Biji kakao yang sudah diolah kemudian dipasarkan secara konvensional yakni melalui *link* atau mitra perusahaan. Sampai saat ini mitra yang menjalin kerjasama dengan UD. Harta Sari Kakao adalah PT. Bening Big Tree Farm, PT. Delicacao Bali, Primo Chocolate, Bali Chocolate Factory, Sorga Chocolate, Pipiltin



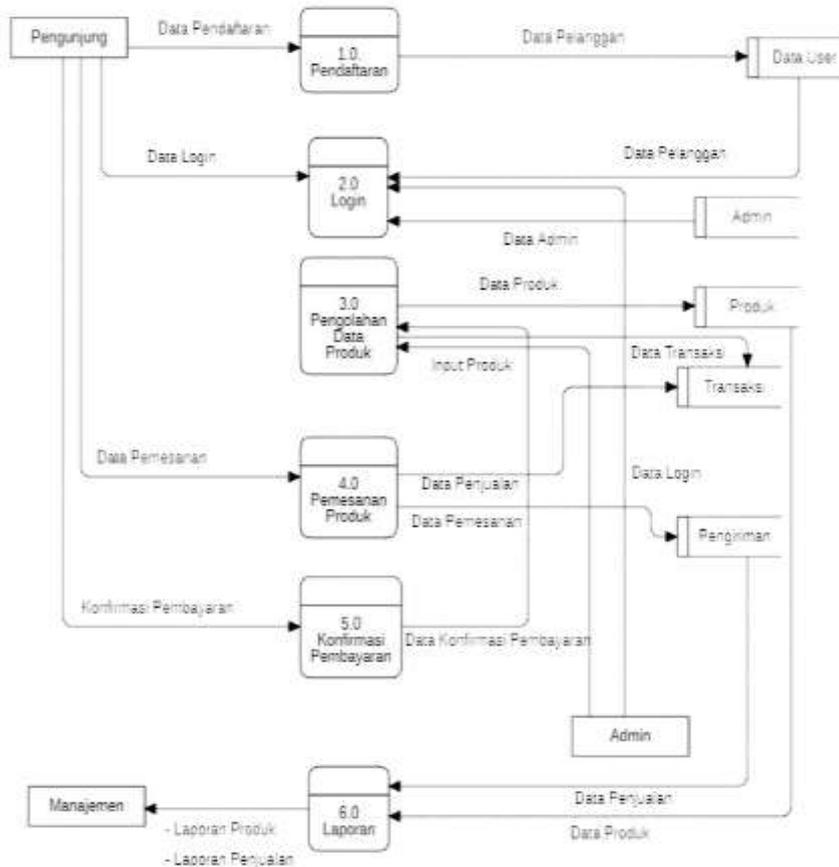


Gambar 2. Diagram Konteks Sistem Informasi Manajemen Berbasis *Website* UD. Harta Sari

3. *Data Flow Diagram*

*Data flow diagram* digunakan untuk menunjukkan arah aliran data. *Data flow diagram* adalah sebuah model yang menggambarkan arah data, asal data, tujuan

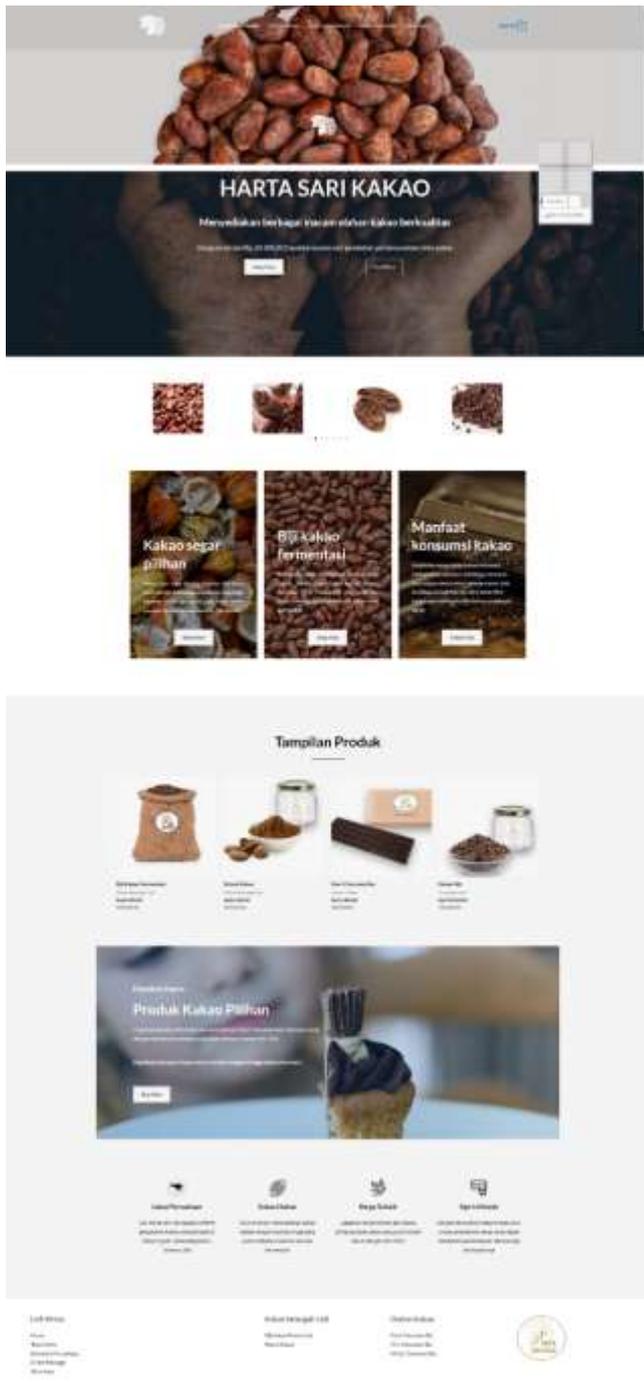
data, proses data dan tempat data tersimpan secara jelas. Fungsi diagram adalah untuk memberikan gambaran yang jelas kepada pengguna sistem tentang cara kerja sistem.



Gambar 3. *Data Flow Diagram* Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Kakao UD. Harta Sari

#### 4. Implementasi *Interface*

Implementasi *interface* menunjukkan tampilan halaman *website* yang sudah dirancang, yang meliputi halaman utama, halaman *my account*, halaman produk, halaman profil perusahaan.



Gambar 4. Tampilan Halaman *Homepage Analisis Kualitas Web*

#### 1. Pengujian *Blackbox*

Pengujian dengan metode *Blackbox* merupakan pengujian fungsionalitas sistem yang dilakukan untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat sudah berjalan dengan benar. Pengujian dilakukan dengan menjalankan beberapa *test* sesuai dengan kondisi yang telah ditentukan sebelumnya dan diharapkan hasil yang didapatkan sesuai dengan ekspektasi terhadap sistem. Hasil pengujian *Blackbox* dapat dilihat pada tabel 1.

#### 2. Pengujian UAT

Pengujian UAT (*User Acceptance Test*) dilakukan untuk mengetahui tingkat penerimaan *website* yang telah dibuat kepada *user* atau pengguna. Pengujian dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 30 orang, yang terdiri dari pihak manajemen perusahaan, ahli dalam bidang informasi dan teknologi (IT), dan responden yang dipilih harus mengerti dan mampu mengoperasikan hal terkait dengan teknologi informasi. Hasil pengujian UAT dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 1. Hasil Pengujian *Blackbo*

No	Pengujian	Kondisi Pengujian	Harapan	Hasil
1.	<i>Login</i>	1. <i>Username</i> dan <i>password</i> benar. 2. <i>Username</i> dan <i>password</i> salah.	1. Berhasil masuk ke halaman menu sesuai hak akses. 2. Kembali ke halaman <i>login</i> .	<i>Valid</i>
2.	Menampilkan katalog barang	Menampilkan katalog barang yang berisikan harga barang dan ketersediaan stok	Katalog data harga barang beserta ketersediaan sesuai data yang telah dimasukkan.	<i>Valid</i>
3.	<i>Edit</i> harga barang komoditas	Mengubah data harga barang komoditas dengan menampilkan data.	Setelah data berhasil diubah akan berubah harga barang pada katalog produk.	<i>Valid</i>
4.	<i>Input</i> produk baru	Menambahkan produk baru beserta spesifikasi produk.	Data yang ditambah akan masuk ke basis data dan ditampilkan di halaman produk.	<i>Valid</i>
5.	Menambahkan pengguna system	Menambahkan data pengguna sistem baru	Data yang ditambah akan masuk ke basis data dan berisikan informasi sesuai dengan yang dibutuhkan.	<i>Valid</i>
6.	Mengirimkan pesan kepada <i>admin</i>	Masuk ke akun <i>user</i> dan mengirimkan pesan pada <i>admin</i> melalui menu <i>contact us</i>	Pesan akan sampai ke email <i>admin</i> yang bertugas dan <i>user</i> akan mendapatkan pesan balasan	<i>Valid</i>
7.	Menambahkan produk ke keranjang	Menambahkan produk yang akan dibeli ke keranjang sesuai dengan spesifikasi	Setelah data diinput akan masuk ke halaman <i>checkout</i> untuk melanjutkan proses pembelian.	<i>Valid</i>
8.	Menampilkan data pengguna system	Menampilkan data pengguna sistem terdiri dari <i>admin</i> dan <i>user</i> yang telah terdaftar.	Data pengguna sistem sesuai dengan data yang telah dimasukkan.	<i>Valid</i>
9.	<i>Edit</i> pengguna system	Mengubah data <i>admin</i> dan <i>user</i> yang telah terdaftar.	Setelah data berhasil diubah akan berubah dan kembali ke halaman menu pengguna sistem.	<i>Valid</i>
10.	<i>Input</i> pengguna system	Menambah data <i>admin</i> dan <i>user</i> .	Data yang ditambah akan masuk ke basis data dan ditampilkan di halaman tabel pengguna sistem.	<i>Valid</i>
11.	<i>Delete</i>	Menghapus data katalog produk, data <i>user</i> sistem, data pembelian	Data akan berkurang jumlahnya setelah dihapus.	<i>Valid</i>
12.	<i>Search</i>	Mencari data produk sesuai dengan spesifikasi yang ditentukan.	Menampilkan data produk sesuai dengan spesifikasi yang ditentukan.	<i>Valid</i>
13.	<i>Logout</i>	Keluar dari sistem	Berhasil keluar dan tidak dapat mengakses sistem admin setelah <i>logout</i> .	<i>Valid</i>

Tabel 2. Hasil Pengujian UAT

Elemen Kunci	Skor Jawaban					Total skor	Presentase (%)	Interpretasi
	1	2	3	4	5			
<b>a. Design Web</b>								
1. Tampilan <i>website</i>	0	0	2	$\frac{2}{2}$	6	124	82,67	Sangat Baik
2. Komposisi warna pada masing masing halaman	0	0	5	$\frac{2}{2}$	3	118	78,67	Baik
3. Struktur menu & <i>widget</i> yang disajikan	0	0	3	$\frac{2}{4}$	3	120	80,00	Sangat Baik
4. Tata letak tampilan menu	0	0	3	$\frac{2}{5}$	2	119	79,33	Baik
5. Tampilan gambar yang disajikan	0	0	4	$\frac{2}{1}$	5	121	80,67	Sangat Baik
6. Tampilan <i>font</i> yang disajikan	0	0	2	$\frac{2}{4}$	4	122	81,33	Sangat Baik
Rata - rata total						120,67	80,44	Sangat Baik
<b>b. Content Web</b>								
1. Kelengkapan konten yang disajikan	0	1	5	$\frac{2}{1}$	3	116	77,33	Cukup Lengkap
2. Informasi yang tertera lengkap	0	0	7	$\frac{2}{1}$	2	115	76,67	Cukup Lengkap
3. Katalog produk pada menu produk	0	0	4	$\frac{2}{2}$	4	120	80,00	Sangat Lengkap
4. Kelengkapan spesifikasi produk yang dijual	0	0	5	$\frac{2}{1}$	4	119	79,33	Cukup Lengkap
5. Informasi perusahaan tertera jelas	0	1	12	$\frac{1}{5}$	2	108	72,00	Cukup Lengkap
Rata - rata total						115,60	77,07	Cukup Lengkap
<b>c. Usability Web</b>								
1. Website mudah dioperasikan	0	0	9	$\frac{1}{8}$	3	114	76,00	Cukup Mudah
2. Website mudah diakses	0	0	11	$\frac{1}{8}$	1	110	73,33	Cukup Mudah
3. Kemudahan mengakses halaman lain	0	0	6	$\frac{2}{2}$	2	116	77,33	Cukup Mudah
4. Informasi mudah diakses	0	1	16	$\frac{1}{2}$	1	103	68,67	Cukup Mudah
5. Kemudahan melakukan transaksi	0	2	20	8	0	96	64,00	Cukup Mudah
Rata - rata total						107,80	71,87	Cukup Mudah

Dari analisis kualitas *website* yang telah dilakukan didapatkan hasil, untuk pengujian *blackbox* didapatkan hasil secara keseluruhan sistem sudah berjalan dengan baik dan tidak mengalami kendala, dan hasil yang didapatkan dari pengujian UAT adalah pada elemen kunci *design website* didapatkan rata-rata total skor sebesar 120,67 dan apabila diinterpretasikan mendapatkan hasil sangat baik, pada elemen kunci *content website* didapatkan rata-rata total skor sebesar 115,60 dan apabila diinterpretasikan mendapatkan hasil cukup lengkap dan pada elemen kunci *usability website* didapatkan rata-rata total skor sebesar 107,80 dan apabila diinterpretasikan mendapatkan hasil cukup mudah.

Dari penilaian kuisioner didapatkan hasil faktor design website mendapatkan total skor yang paling tinggi dibanding faktor lainnya, hal ini berkemungkinan besar akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sebagaimana dibahas dalam penelitian yang dilakukan oleh (Saiful, 2019), *design* sebuah *website* dan kualitas informasi yang diberikan akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Dalam penelitian tersebut disebutkan terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara variabel *design website* dan keputusan pembelian. Dengan didukung oleh *design website* yang baik akan menumbuhkan kenyamanan bagi konsumen dan mempengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian suatu barang atau jasa.

Faktor kedua yang mendapatkan poin cukup tinggi adalah *content* dari *website* UD. Harta Sari Kakao. *Content* sebuah *website* cukup penting dikarenakan berisikan isi dari situs tersebut dan bagaimana kelengkapan informasi yang diberikan. Informasi harus memberikan manfaat bagi *user*, manfaat dari informasi ini yang nantinya akan membantu konsumen untuk mengambil keputusan pembelian (Aimsyah, 2013). Interpretasi dari faktor *content* pada penelitian ini menyatakan *content* pada *website* ini cukup lengkap, namun masih memerlukan beberapa

penambahan pada *content*. Beberapa *content* seperti artikel terkait kakao yang lebih lengkap dapat ditambahkan untuk lebih menarik minat pengguna sistem.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sistem informasi manajemen pemasaran kakao UD. Harta Sari berbasis *website* telah berhasil didesain dan telah berjalan sebagaimana mestinya. Tahapan yang diperlukan dalam perancangan sistem informasi pemasaran kakao berbasis *website* meliputi pengumpulan data, pendekatan dan pengembangan sistem, perancangan *website*, dan analisa kualitas *website*. Halaman yang terdapat pada *website* ini adalah halaman *homepage*, katalog produk, kontak perusahaan, informasi perusahaan, keranjang belanja.
2. Faktor faktor yang menjadi kunci dalam perancangan sistem informasi manajemen pemasaran kakao UD. Harta Sari berbasis web adalah: *Design*, *Content* dan *Usability*. Hasil penilaian kuisioner dengan menggunakan metode *user acceptance test* didapatkan hasil untuk faktor *design* sudah sangat baik dengan presentase rata-rata sebesar 80,44%, untuk faktor *content* sudah cukup lengkap dengan presentase rata-rata sebesar 77,07% dan untuk faktor *usability* sudah cukup mudah untuk dioperasikan dengan presentase rata-rata sebesar 71,87%.

### Saran

1. Sistem informasi pemasaran kakao berbasis *website* masih perlu dikembangkan kembali, terutama di bagian *content* dari *website* harus lebih lengkap terkait informasi perusahaan serta *usability* dari *website* ini sendiri harus lebih dikembangkan lagi sehingga pengguna

dapat lebih mudah dalam mengoperasikan *website* dan tidak mengalami kendala.

2. *Admin* yang bertugas harus selalu melakukan *update* secara berkala mengenai produk maupun kebijakan baru yang diterapkan di perusahaan, dan harus selalu mengecek ketersediaan barang yang dijual.
3. Sistem yang dirancang pada penelitian ini masih dalam bentuk *localhost* namun apabila nanti sistem sudah berjalan secara *live* mohon agar memperhatikan kemungkinan adanya peretas, sehingga disarankan untuk selalu melakukan *backup* informasi penting perusahaan.
4. Apabila nanti *website* berjalan secara *live* beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah *domain* yang baik dan koneksi *internet* yang cukup stabil sehingga pengalaman yang diberikan selama mengakses *website* tidak terganggu.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adrianof, H. 2018. Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Pada Toko Ruminansia Berbasis Web. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Informasi*. 5 (1):11-19.
- Afoakwa, E. 2010. *Chocolate Science and Technology 1st Edition*. Blackwell Publishing: United Kingdom.
- Amsyah, Z. 2013. *Manajemen Sistem Informasi*. Cet Ke-4. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Amraini, S. Z., Rionaldo, H., Hermanto., Kurniawan, N. 2011. Review Teknologi Proses Pengolahan Kakao. *Review Teknologi Proases Pengolahan Kakao*. Jurusan Teknik Kimia Universitas Riau B4 (3) ISSN:1693-1750.
- Andi. 2015. *Sukses Berbisnis Toko Online Dengan Wordpress Dan Woocommerce*. Wahana Komputer: Semarang.
- Arief., Rudianto, M. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan Php Dan Mysql*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Departemen Pertanian. 2005. *Prospek Dan Arah Pengembangan: Agribisnis Kakao*. Lembaga Riset Perkebunan Indonesia. Bogor
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2015. *Statistik Perkebunan Indonesia 2014-2016. Komoditas Kakao*. Jakarta.
- Febrina. 2017. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Makanan Beku Berbasis E-Commerce Pada Permata Frozen Food*. Laporan Penelitian. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer (STMIK) GICI Batam.
- Hidayatullah, P., Khawistara, J. K. 2015. *Pemrograman Web*. Informatika Bandung: Bandung.
- Iyas. 2011. *Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita*. Laporan Penelitian. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis Dan Desain Sistem Informasi*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Kadir, A. 2009. *Membuat Aplikasi Web Dengan PHP + Database Mysql*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Khalish, A. 2013. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Jual Mahal Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP, Database Mysql Dan Animasi Adobe Flash Profesional CS6*. Laporan Penelitian. Universitas Putra Indonesia YPTK: Padang.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta.

- Kotler, P., Armstrong, G. 2003. Dasar-Dasar Pemasaran: Edisi 9. Indeks: Jakarta.
- Marimin., Hendri, T., Haryo, P. 2006. Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Grasindo: Bogor.
- M. Leod., Raymond, S., George, P. 2008. Sistem Informasi Manajemen: Edisi 10. Salemba Empat: Jakarta.
- Misnawi., Mulato, S., Widyotomo, S., Dan Sugiyono. 2005. Optimasi Suhu Dan Lama Penyangraian Biji Kakao Menggunakan Penyangrai Skala Kecil Tipe Silinder. Pelita Perkebunan. 21(3): 169-183.
- Nicholas, C., Tom, D.W., Addo, S.K., Jemmy, S.T., Herwig, B., Luc, D.V. 2008. Fermentation Of Cocoa Beans: Influence Of Microbial Activities And Polyphenol Concentrations On The Flavor Of Chocolate. Jurnal Of Science Of Food And Agriculture. Vol. 88 (13): 2288-2297.
- Nore., Viktor N. 2013. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Produk Berbasis Web (Studi Kasus Di CV. Richness Development Bandung). Laporan Penelitian. Universitas Widyatama: Bandung.
- Novianto, D. 2014. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Teen&Green Collection Yogyakarta. Laporan Penelitian. AMIKOM: Yogyakarta.
- O'Brien, J. 2004. Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis Dan Manajerial: Edisi 12. Salemba Empat: Jakarta.
- Saiful. 2019. Pengaruh Desain Website Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazada Dengan Persepsi Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. UIN Alauddin: Makassar.
- Suryatiningsih, W. M. 2009. Web Programming. Politeknik Telkom: Bandung.
- Susanto, F. X. 1999. Tanaman Kakao: Budidaya Dan Pengolahan Hasil. Kanisius: Yogyakarta.
- Turban. 2005. Introduction to Information Technology 3rdEdition. John Willey & Sons Inc: New York, USA.
- Whitten., Jeffry, L., Lonnie, D., Bentley., Kevin C. 2004. Metode Desain & Analisis Sistem, Edisi Keenam. Andi Offset: Yogyakarta.
- Widyotomo, S Dan Mulato, S. 2008. Teknologi Fermentasi Dan Diversifikasi Pulpa Kakao Menjadi Produk Yang Bermutu Dan Bernilai Tambah. Penelitian Kopi Dan Kakao. 24(1): 65-82.
- Yuhefizar., Mooduto., Hidayat, R. 2009. Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla (CMS). PT Elex Media Komputindo: Jakarta.