

# Perancangan Aplikasi *Tour Travel* Nusa Tenggara Timur Berbasis *Web*

Yasinta Anita Kewa Nilan<sup>1</sup>, I Ketut Gede Suhartana<sup>2</sup>

<sup>a</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam  
Universitas Udayana, Bali  
Jln. Raya Kampus UNUD, Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Badung, 08261, Bali, Indonesia  
<sup>1</sup>nilananita507@gmail.com  
<sup>2</sup>ikg.suhartana@unud.ac.id

## Abstract

*East Nusa Tenggara (NTT) is a province in Indonesia which is rich in natural beauty, culture, and history. Even though NTT has tremendous tourism potential, challenges in the promotion and accessibility of tourist destinations are still a major concern. In today's digital era, web-based applications are tools that effectively facilitate the tourism industry by providing complete information, facilitating travel planning, and expanding the reach of promotions. Therefore, this web-based NTT travel tour application makes it easy for tourists to access information, compare options, and plan trips efficiently.*

**Keywords:** *Application, Tourism, Tour Travel, East Nusa Tenggara, Website*

## 1. Pendahuluan

Nusa Tenggara Timur merupakan salah satu dari 10 (sepuluh) provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah menjadi destinasi unggulan wisata karena kaya akan keindahan alam, budaya, dan sejarah [1]. Wilayah ini memiliki potensi pariwisata yang besar, dengan destinasi seperti Pulau Komodo, Pantai *Pink*, Danau Kelimutu, dan banyak lagi. Namun, promosi dan aksesibilitas destinasi wisata di NTT masih menjadi permasalahan yang perlu diatasi. Perlu diakui bahwa meskipun Nusa Tenggara Timur memiliki potensi pariwisata yang luar biasa, tantangan dalam promosi dan aksesibilitas destinasi wisata masih menjadi perhatian utama. Promosi yang efektif dan aksesibilitas yang baik adalah kunci untuk menarik minat wisatawan dan mendorong pertumbuhan industri pariwisata di wilayah ini.

Dalam era digital saat ini, aplikasi berbasis *web* telah menjadi alat yang sangat efektif dalam memfasilitasi industri pariwisata. Aplikasi semacam itu dapat menyediakan informasi yang lengkap dan akurat tentang destinasi wisata, memudahkan proses perencanaan perjalanan, dan memperluas jangkauan promosi, sehingga aplikasi berbasis *web* dapat meningkatkan kualitas pelayanan wisata, meningkatkan kepuasan wisatawan, dan mendorong partisipasi masyarakat lokal dalam sektor pariwisata. Selain itu aplikasi berbasis *web* juga tidak hanya menyediakan informasi tetapi aplikasi ini juga memiliki fitur untuk memesan paket wisata secara online. Hal ini akan memudahkan wisatawan dalam merencanakan dan mengatur perjalanan mereka, tanpa perlu repot mencari agen perjalanan atau menghubungi penyedia jasa secara terpisah.

Dengan adanya aplikasi *tour travel* Nusa Tenggara Timur berbasis *web* ini, diharapkan industri pariwisata di NTT dapat berkembang lebih pesat. Wisatawan akan lebih mudah mengakses informasi dan merencanakan perjalanan mereka karena dapat dengan mudah mencari dan membandingkan opsi yang tersedia, membantu mereka merencanakan perjalanan dengan lebih efisien. Informasi yang akurat dan terkini dalam aplikasi akan memberikan kejelasan kepada wisatawan dan mengurangi risiko kebingungan atau ketidakpastian dalam merencanakan perjalanan.

### 1.1 *Tour and Travell*

Biro perjalanan atau *tour and travel* adalah kegiatan usaha yang bersifat komersil yang mengatur, menyediakan dan menyelenggarakan pelayanan bagi seseorang, sekelompok orang, untuk melakukan perjalanan dengan tujuan utama untuk berwisata.[2] *Tour and travel* juga bertanggung jawab dalam mengurus persiapan perjalanan, termasuk tiket pesawat, penginapan, transportasi lokal, dan panduan wisata. Melalui layanan mereka, *tour travel* memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi wisatawan dalam menjelajahi destinasi wisata yang diminati [3].

### 1.2 Paket Wisata

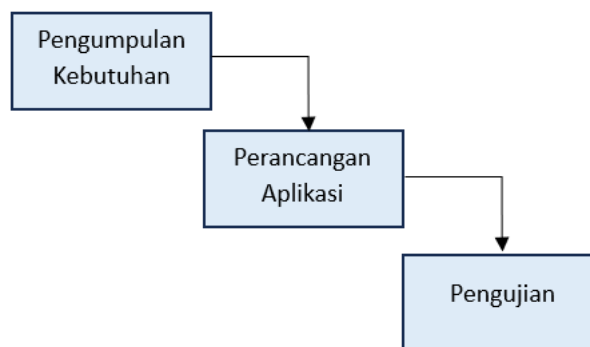
Paket wisata atau paket tour merupakan suatu produk perjalanan wisata yang telah direncanakan sebelumnya yang dijual oleh pihak agen travel atau biro perjalanan.[4] Paket ini mencakup berbagai komponen perjalanan seperti transportasi, akomodasi, kegiatan wisata, makanan, dan layanan lainnya. Tujuan dari paket wisata adalah memberikan pengalaman liburan yang terorganisir dan menyeluruh kepada para wisatawan. Melalui paket wisata, wisatawan dapat merencanakan perjalanan mereka dengan lebih mudah dan nyaman. Mereka dapat menghindari repotnya mengatur detail perjalanan secara terpisah dan mempercayakan semua kebutuhan perjalanan kepada agen travel yang menyusun paket tersebut.

### 1.3 Website

*Website* adalah salah satu media promosi terpopuler saat ini. *Website* memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas. Untuk memperoleh *website* sebagai media efektif dalam menyampaikan informasi, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan promosi *website* yang dilakukan mencapai hasil yang maksimal. Pemanfaatan koneksi internet sebagai salah satu media informasi yang dapat menjangkau khalayak lebih banyak. Sebagai mana telah diketahui bahwa perkembangan internet sebagai media promosi dan informasi terus berkembang pesat [5].

## 2. Metode Penelitian

Metode pelaksanaan yang digunakan ditunjukkan pada gambar dibawah ini:



**Gambar 1.** Metode Pelaksanaan

Tahapan – tahapan yang digunakan penulis dalam menyelesaikan permasalahan yang telah diidentifikasi dalam penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan Kebutuhan  
Melakukan analisis terhadap permasalahan yang ada dan kebutuhan *user* kemudian melakukan pengumpulan dan menentukan kebutuhan sebelum merancang aplikasi.

2. Perancangan Aplikasi  
Penulis melakukan perancangan terhadap aplikasi yang akan dibuat berupa *website*.
3. Pengujian  
Pada tahap ini penulis melakukan pengujian terhadap aplikasi yang sudah didesain dengan pengujian *BlackBox* untuk menguji setiap fitur dari aplikasi.

### 2.1. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional adalah Langkah menganalisis fitur apa saja yang akan diimplementasikan pada aplikasi *tour travel* dan juga menyajikan gambaran umum tentang apa yang dapat dilakukan user dengan aplikasi tersebut. Berikut adalah fitur-fitur yang akan tersedia di aplikasi *tour travel*.

- a. Aplikasi dapat menampilkan halaman masuk dan registrasi (Buat Akun Baru)
- b. Aplikasi dapat menampilkan menu beranda
- c. Aplikasi dapat menampilkan menu pesanan untuk melihat dan memesan paket wisata
- d. Aplikasi dapat menampilkan menu tentang untuk melihat informasi singkat tentang Nusa Tenggara Timur
- e. Aplikasi dapat menampilkan menu kontak untuk menghubungi admin.
- f. Aplikasi dapat menampilkan menu akun untuk melihat riwayat paket yang dipesan

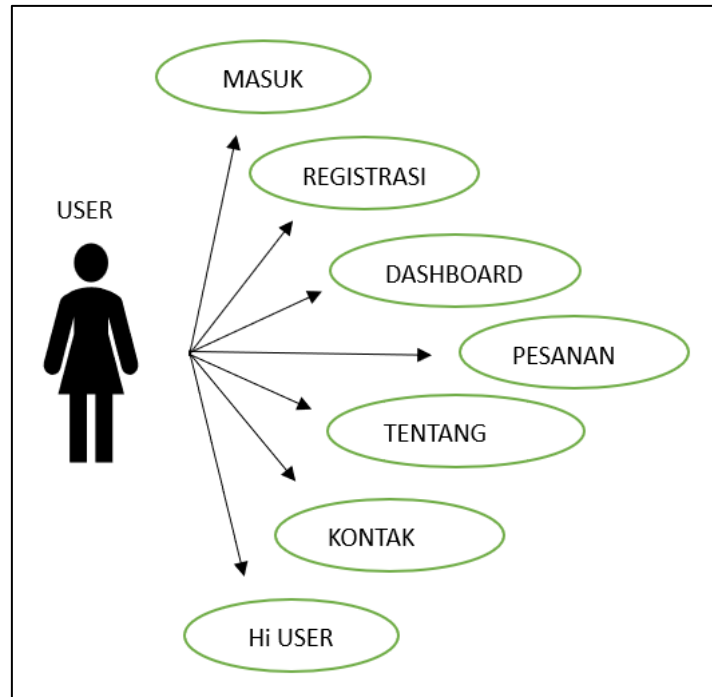
### 2.2. Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan non-fungsional ini merupakan kebutuhan penunjang kelayakan suatu sistem atau aplikasi yang akan di kembangkan. Spesifikasi kebutuhan non-fungsional mencakup 2 bagian yaitu perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software).

- a. Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)  
Berikut adalah spesifikasi hardware yang digunakan:  
Device name: LAPTOP-DJB0P47D  
Processor: AMD Ryzen 3 3250U with Radeon Graphics 2.60 GHz  
RAM: 8.00 GB  
System Type: 64-bit operating system, x64-based processor
- b. Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)  
Perangkat lunak ataupun Bahasa Pemrograman yang digunakan untuk membuat aplikasi ini, yakni Bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS, dan Javasrip. Database menggunakan MySQL dan Vscode.

### 2.3. Perancangan Aplikasi

Perancangan berupa syarat fungsional sistem ditunjukkan dengan diagram use case. Diagram use case akan menunjukkan jenis tugas yang dapat diselesaikan oleh pengguna. Berikut adalah Diagram use case aplikasi *Tour Travel*.



**Gambar 2.** Perancangan Aplikasi

Diagram *use case* aplikasi *Tour Travel* secara keseluruhan menjelaskan tindakan apa saja yang dilakukan oleh pengguna sebagai aktor utama dalam aplikasi ini. Langkah pertama yang dilakukan oleh pengguna adalah masuk ke aplikasi tersebut jika sudah mempunyai akun pada aplikasi tersebut. Namun jika *user* belum mempunyai akun pada aplikasi tersebut maka, pengguna akan di minta melakukan registrasi akun terlebih dahulu agar bisa masuk ke aplikasi tersebut. Pengguna dapat melakukan pesanan paket wisata yang terdapat pada menu pesanan. Pada aplikasi ini juga terdapat menu tentang yang menjelaskan secara singkat tentang Nusa Tenggara Timur. Selain itu adapun menu kontak untuk menghubungi admin jika ingin bertanya sesuatu yang berkaitan dengan aplikasi tersebut. Selanjutnya untuk menu *hi user* ini untuk melihat riwayat pesanan pengguna.

### 3. Hasil dan Pembahasan

#### 3.1. Implementasi

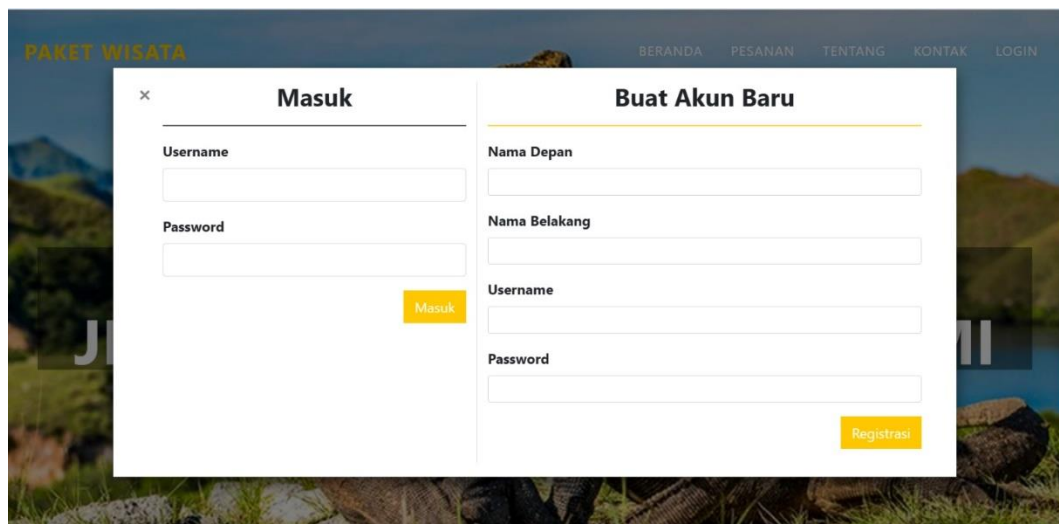
##### a. Tampilan awal



**Gambar 2.** Tampilan Awal

Ketika pengguna membuka *website* ini maka tampilan awal yang muncul adalah seperti gambar diatas.

##### b. Tampilan Masuk dan Buat Akun Baru/registrasi



**Gambar 4.** Tampilan Masuk dan Buat Akun Baru/Registrasi

Tampilan Masuk dan Buat Akun Baru/Registrasi adalah halaman yang berisi login untuk pengguna jika pengguna sudah mempunyai akun dan jika pengguna belum mempunyai akun maka pengguna harus melakukan registrasi terlebih dahulu.

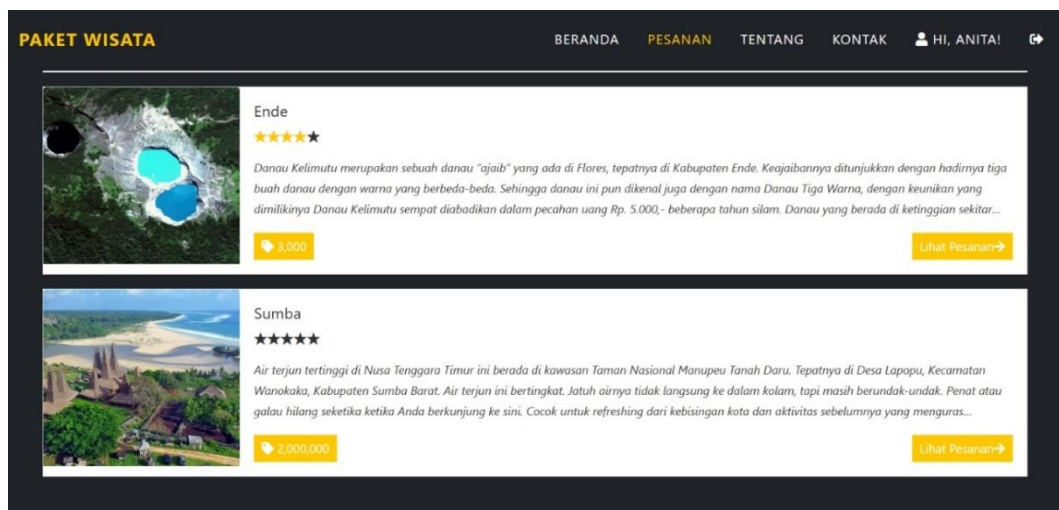
c. Tampilan *Dashboard*



Gambar 5. Tampilan *Dashboard*

Pada halan *dashboard* terlihat mirip dengan halan awal namun pada halaman *dashbord* yang ini pengguna sudah login sehingga muncul nama pada sudut kanan atas *website*.

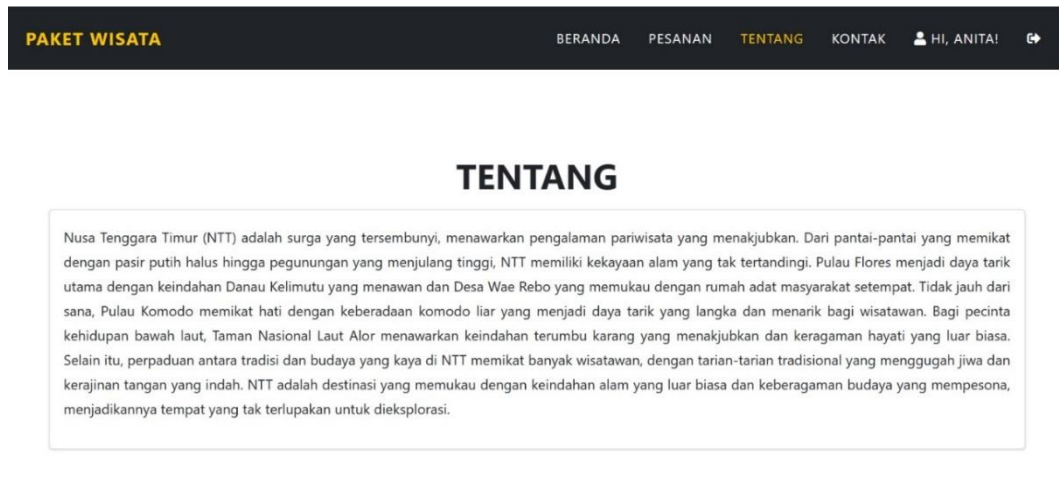
d. Tampilan Pesanan



Gambar 6. Tampilan Pesanan

Pada halaman ini berisikan informasi tentang paket wisata yang tersedia pada *website* ini serta pengguna dapat melakukan pesanan paket wisata. Pada *website* ini juga terdapat fitur ulasan yang dimana pengguna/pelanggan dapat mengirimkan permintaan pemesanan untuk tur dan memberikan umpan balik (nilai/komentar/ulasan) tentang pengalaman mereka untuk paket wisata tertentu.

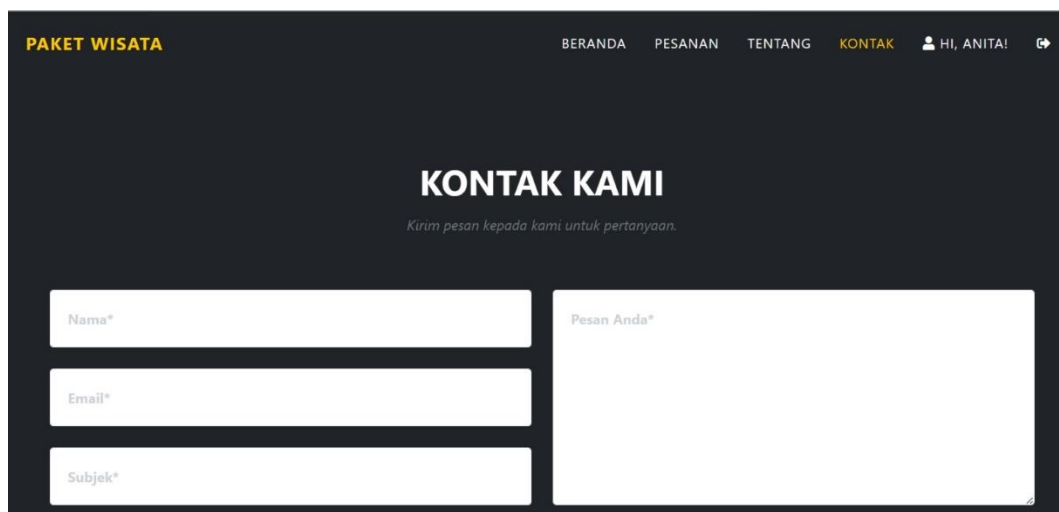
e. Tampilan Tentang



**Gambar 7.** Tampilan Tentang

Pada tampilan ini berisikan deskripsi singkat tentang daerah Nusa Tenggara Timur.

f. Tampilan Kontak



**Gambar 8.** Tampilan Kontak

Pada tampilan ini berfungsi ketika pengguna ingin menanyakan sesuatu tentang aplikasi *website* ini atau paket wisata yang ditawarkan pada *website* ini.

g. Tampilan *Hi User*



**Gambar 9.** Tampilan *Hi User*

Pada tampilan ini berisikan riwayat pengguna dalam melakukan pemesanan paket wisata mulai dari tanggal pemesanan, lokasi, dan status pemesanan.

**3.2. Pengujian**

Pengujian sistem digunakan untuk menguji apakah sistem yang telah selesai dibuat memenuhi persyaratan[6]. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *black box* pada aplikasi *Tour Travel*. Pengujian *black box* yang berfokus pada fungsi fitur sistem. Fitur yang akan di uji adalah masuk dan registrasi, *dashboard*, pesanan, kontak, dan tampilan *Hi User*.

**Tabel 1.** Pengujian *Black Box*

No	Fitur yang Diuji	Masukan	Keluaran	Hasil Uji	Kesimpulan
1	Login	Input email dan password lalu klik masuk	Diarahkan ke halaman <i>dashboard</i>	Sesuai	Diterima
2	Registrasi	Input nama depan, nama belakang, username dan password lalu klik registrasi	Diarahkan ke halaman <i>dashboard</i>	Sesuai	Diterima
3	<i>Dashboard</i>	Klik menu "Pesanan" untuk melakukan pesanan paket wisata	Diarahkan ke fitur detail pesanan dan pengguna dapat melakukan pesanan sesuai keinginan.	Sesuai	Diterima
		Klik menu "Tentang" untuk melihat informasi tentang Nusa Tenggara Timur".	Diarahkan ke halaman deskripsi singkat tentang Nusa Tenggara Timur.	Sesuai	Diterima
		Klik menu "Kontak" untuk menanyakan sesuatu berkaitan dengan aplikasi tersebut.	Diarahkan ke halaman kontak kami yang berisi nama, email, subjek dan deskripsi pesan serta kirim pesan.	Sesuai	Diterima



No	Fitur yang Diuji	Masukan	Keluaran	Hasil Uji	Kesimpulan
		Klik menu “ <i>Hi User</i> ” untuk melihat riwayat pesanan.	Diarahkan ke tampilan riwayat pesanan.	Sesuai	Diterima
4	Pesanan	Klik menu “Pesanan” untuk melakukan pesanan paket wisata.	Diarahkan ke fitur detail pesanan dan pengguna dapat melakukan pesanan sesuai keinginan.	Sesuai	Diterima
5	Tentang	Klik menu “Tentang” untuk melihat informasi tentang Nusa Tenggara Timur”.	Diarahkan ke halaman deskripsi singkat tentang Nusa Tenggara Timur.	Sesuai	Diterima
6	Kontak	Klik menu “Kontak” untuk menanyakan sesuatu berkaitan dengan aplikasi tersebut.	Diarahkan ke halaman kontak kami yang berisi nama, email, subjek dan deskripsi pesan serta kirim pesan.		
7	<i>Hi User</i> ,	Klik menu “ <i>Hi User</i> ” untuk melihat riwayat pesanan.	Diarahkan ke tampilan riwayat pesanan.	Sesuai	Diterima

#### 4. Kesimpulan

Aplikasi *tour travel* berbasis *web* telah terbukti menjadi alat yang efektif dalam memfasilitasi industri pariwisata dengan menyediakan informasi lengkap, mempermudah perencanaan perjalanan, dan memperluas jangkauan promosi. Dengan adanya aplikasi *tour travel* NTT berbasis *web*, diharapkan industri pariwisata di NTT dapat berkembang lebih pesat karena wisatawan akan lebih mudah mengakses informasi, membandingkan opsi perjalanan, dan merencanakan perjalanan dengan efisien. Demikian, perancangan aplikasi *das* NTT berbasis *web* menjadi solusi yang tepat untuk meningkatkan promosi dan aksesibilitas destinasi wisata serta mendorong pertumbuhan industri pariwisata di wilayah ini. Aplikasi ini sudah melewati beberapa tahap yaitu dikumpulkan kebutuhannya, dirancang, diujikan sistemnya dengan menggunakan pengujian *Black Box* dan mendapat hasil dimana semua fitur sudah sesuai.

#### Daftar Pustaka

- [1] S. J. B. David Nugraha Korohama, "Prosiding Semmau 2021," *Sistem Informasi Pariwisata Pada Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Provinsi Nusa Tenggara Timur Berbasis Web*, P. 2, 2021.
- [2] S. D. Riskiono, *Sistem Informasi Pelayanan Jasa Tour Dan Travel Berbasis Web ( Studi Kasus Smart Tour*, 2018.
- [3] F. & F. M. R. Rosa, *Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web Pada Adeeva Tour Dan Travel Tour Package Order System Information Web Based On Adeeva Tour And Travel.*, 2019.
- [4] Gartner, "Gartner Glossary," 2020. [Online]. Available: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/website>. [Accessed Sabtu Juni 2023].
- [5] Nasri, "Pengertian Traveling, Manfaat dan Tips Perjalanan," 15 Oktober 2020. [Online]. Available: <https://www.pengertianesia.my.id/pengertian-traveling/>. [Accessed Sabtu Juni 2023].

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong