

Sistem Informasi Pemasaran Property CV. Hoki Jaya Property

Made Dwi Ariyawan¹, Luh Arida Ayu Rahning Putri²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Jurusan Ilmu Komputer, Fakultas Matematika dan Ilmu
Pengetahuan Alam Universitas Udayana
Jalan Raya Kampus Unud, Badung, 80361, Bali, Indonesia
dwi.aryawan55@gmail.com¹, luh.arida@cs.unud.ac.id²

Abstract

CV. Hoki Jaya Property merupakan suatu perusahaan yang memberikan jasa design property, borongan rumah dan service. CV. Hoki Jaya Property mempunyai visi membuat bangunan terkonsep dan berkualitas. Bangunan berkualitas dengan harga yang terjangkau membuat orang-orang tertarik untuk menggunakan jasa dari HJP (Hoki Jaya Property). Tidak hanya menjual rumah berkualitas, HJP juga memberikan jasa renovasi rumah dan design rumah. Namun, kendala yang dialami perusahaan adalah kesulitan dalam memasarkan property atau rumah secara detail dan luas. Maka dari itu, penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan di CV. Hoki Jaya Property guna membangun dan mengembangkan sebuah website Sistem Informasi Pemasaran Property dengan harapan dapat membantu perusahaan dalam memasarkan properti secara detail dan dapat dijangkau oleh masyarakat luas serta meningkatkan kuantitas penjualan properti.

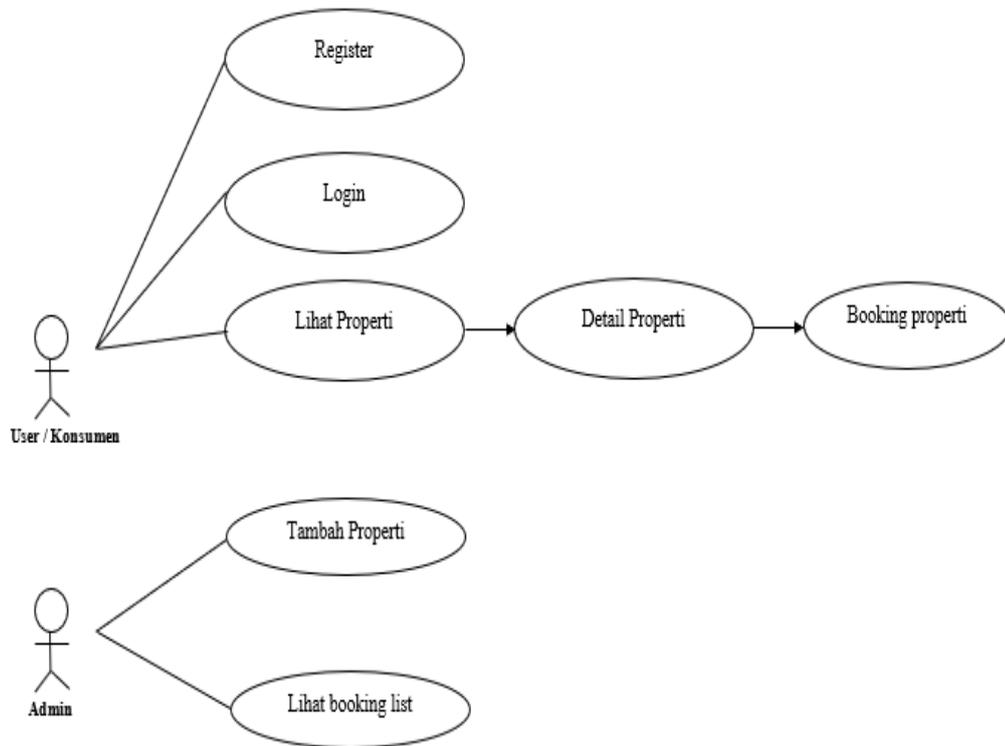
Keywords: Hoki Jaya Property, Property, Sistem Informasi, Web

1. Pendahuluan

Bisnis properti di Indonesia khususnya Bali selalu mengalami perkembangan secara signifikan. Terlihat dengan banyaknya pembangunan perumahan-perumahan baru dengan harga yang bersaing. Kebutuhan pokok masyarakat terhadap papan yang semakin meningkat disamping sandang dan pangan telah mendorong I Komang Yogi Supriadi, SH. yang berprofesi sebagai polisi membangun usaha di bidang properti. Bapak Yogi memulai usahanya yang pada saat itu belum didirikan kantor resmi CV. Hoki Jaya Property membangun 2 unit rumah hunian bertemakan minimalis modern dan tentunya dengan harga yang terjangkau. Kualitas rumah yang baik dengan harga yang sangat terjangkau membuat masyarakat terus berdatangan dan memakai jasa CV. Hoki Jaya Property untuk memenuhi kebutuhannya terhadap papan. Jasa yang diberikan oleh CV. Hoki Jaya Property tidak hanya membangun rumah hunian, namun perusahaan juga memberikan jasa design rumah dan renovasi rumah. Hingga saat ini, dimana 5 tahun berdirinya CV. Hoki Jaya Property, lebih dari 100 konsumen telah memakai jasa CV. Hoki Jaya Property. Pelayanan yang baik dan cepat tanggap dalam menangani permasalahan konsumen merupakan prinsip yang harus dipegang teguh oleh pegawai-pegawai Hoki Jaya Property.

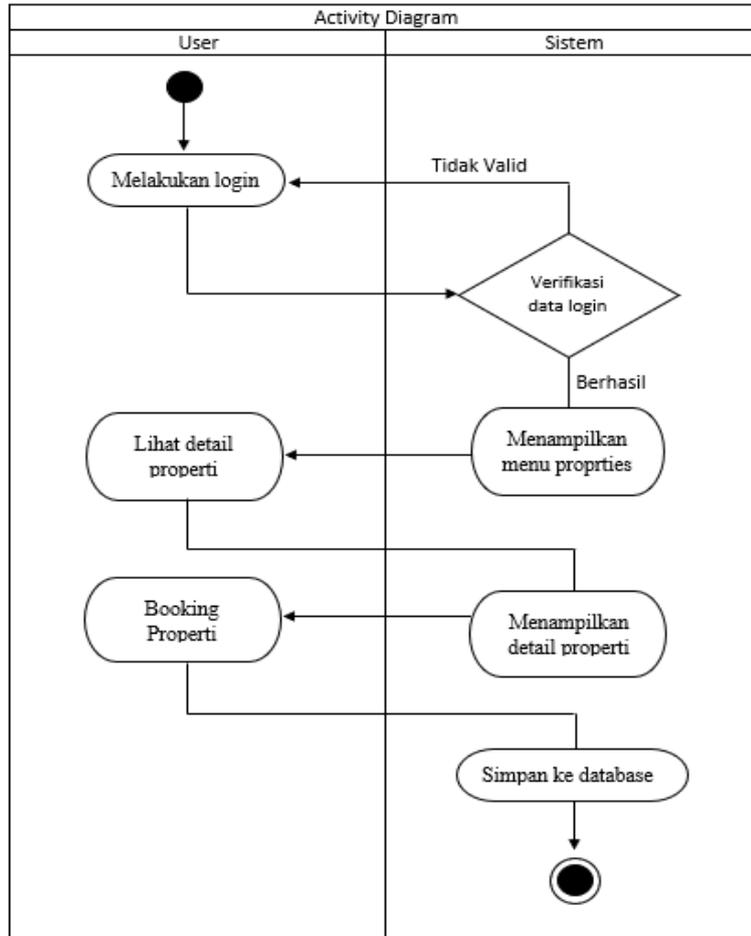
2. Metode Penelitian

Model proses yang di gunakan dalam pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Property CV. Hoki Jaya Property ini adalah menggunakan salah satu model yaitu waterfall. Dipilihnya model ini dikarenakan dalam proses aplikasinya cukup mudah yang disesuaikan dengan keterbatasan waktu yang diperoleh dalam pengembangan rancang bangun sistem informasi ini, semua kebutuhan sistem juga dapat didefinisikan secara utuh. Dalam model waterfall terdapat beberapa tahapan yang digunakan untuk proses pengembangan sistem, yaitu analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem sesuai definisi kebutuhan sistem, implementasi rancangan sistem dan pengujian system. Pada perancangan ini menggunakan *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram*. Pengembang rancang bangun system dilakukan pada pengembangan front end dan back end dari system sehingga fitur-fitur pada aplikasi ini dapat dengan mudah diakses oleh user.

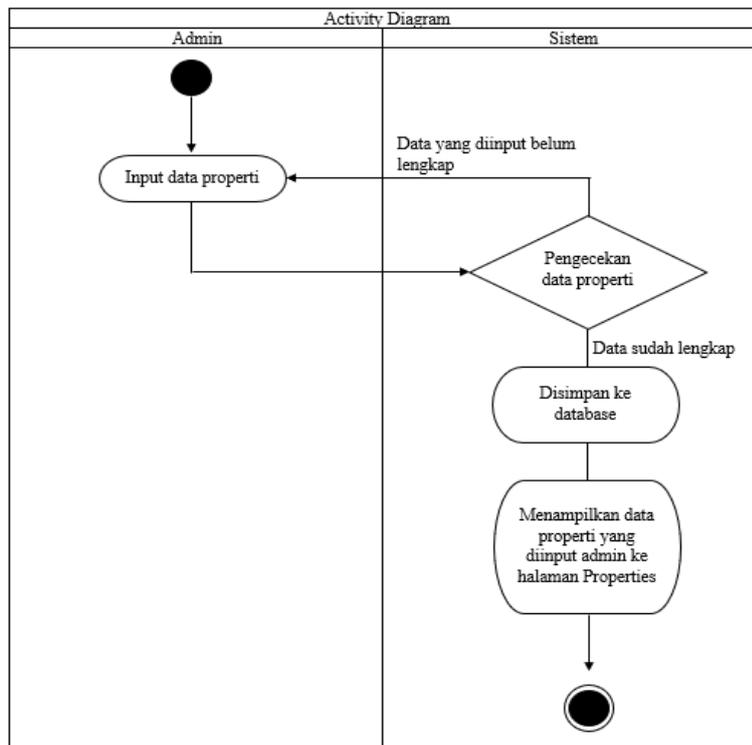


Gambar 2.1 Use Case Diagram

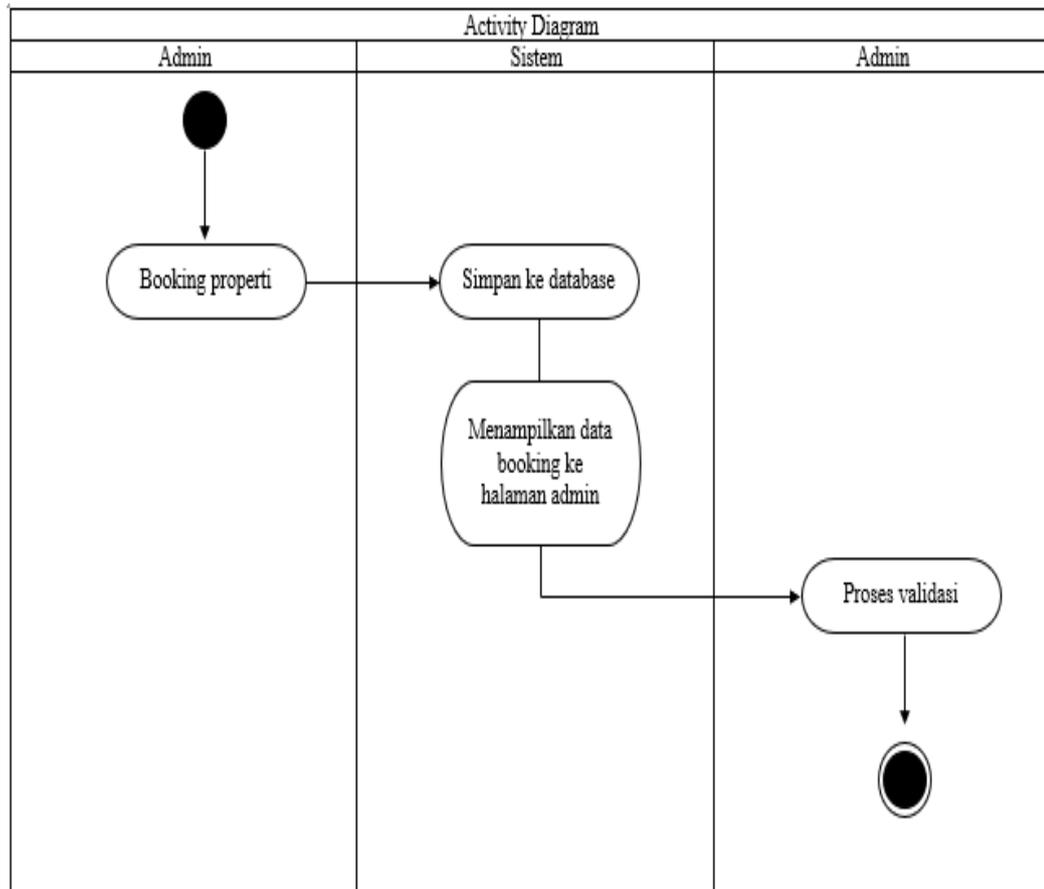
Pada Sistem Informasi Pemasaran Property terdapat aktor yang melakukan interaksi terhadap sistem yaitu user atau konsumen. *Use Case Diagram* dapat dilihat lebih jelas pada gambar 2.1 diatas.



Gambar 2.2 Activity Diagram Booking Properti



Gambar 2.3 Activity Diagram Tambah Properti

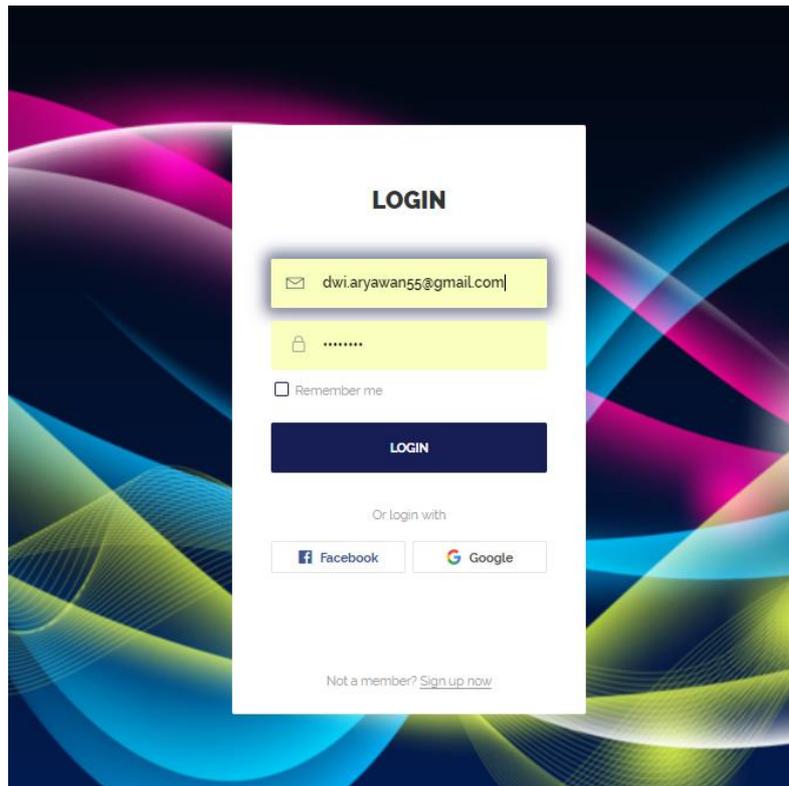


Gambar 2.4 Activity Diagram Booking List

Pada activity diagram, dilakukan perancangan berdasarkan rancangan use case diagram yang sudah dilakukan sebelumnya. Gambar diatas adalah beberapa rancangan activity diagram, pada setiap fungsionalitas sistem.

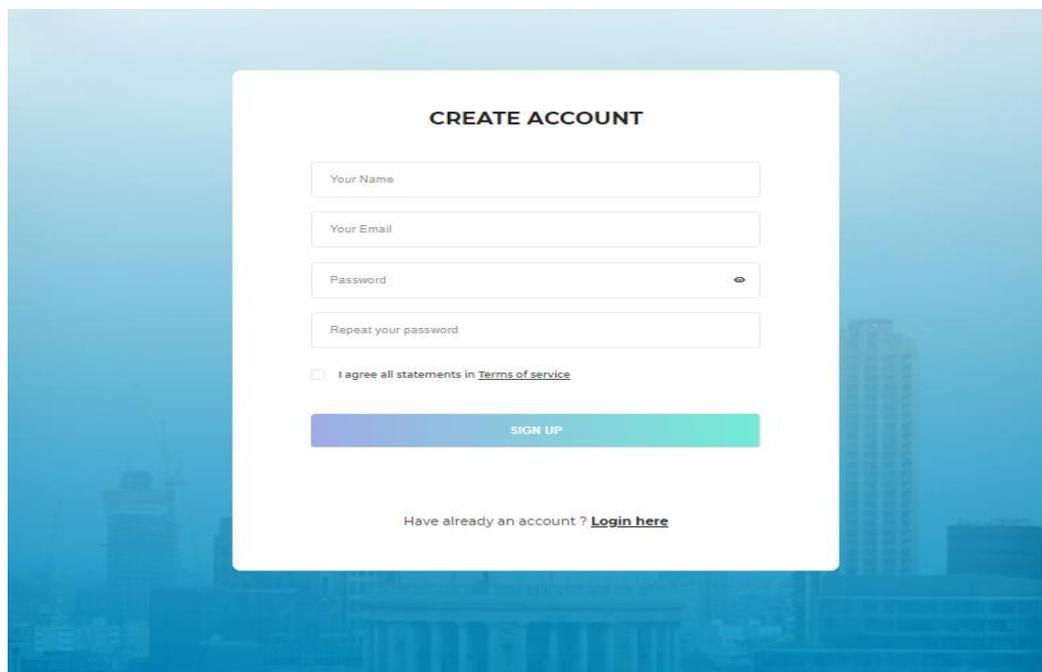
3. Hasil Penelitian

Sistem dirancang di sebuah lingkungan berbasis Sistem operasi Windows 10 Pro 64-bit. Sistem dirancang di sebuah laptop yang memiliki *Processor Intel® Core™ i5-5200U CPU @2.20 GHz*, RAM 4 GB, Hardisk 1 TB. Spesifikasi software yang dibutuhkan untuk membangun sistem informasi ini meliputi XAMPP Version 3.2.2. Dalam mengimplementasikan rancangan tersebut kedalam bentuk kode program digunakan HTML, CSS, PHP, dan JavaScript serta basis data MySQL menggunakan text editor Sublime Text 3 dan PHPMyAdmin untuk memanajemen basis data MySQL.



Gambar 3.1 Halaman Login

Gambar 3.1 adalah tampilan halaman login user, user diminta memasukkan username dan password yang telah terdaftar dan selanjutnya akan diarahkan ke halaman utama.



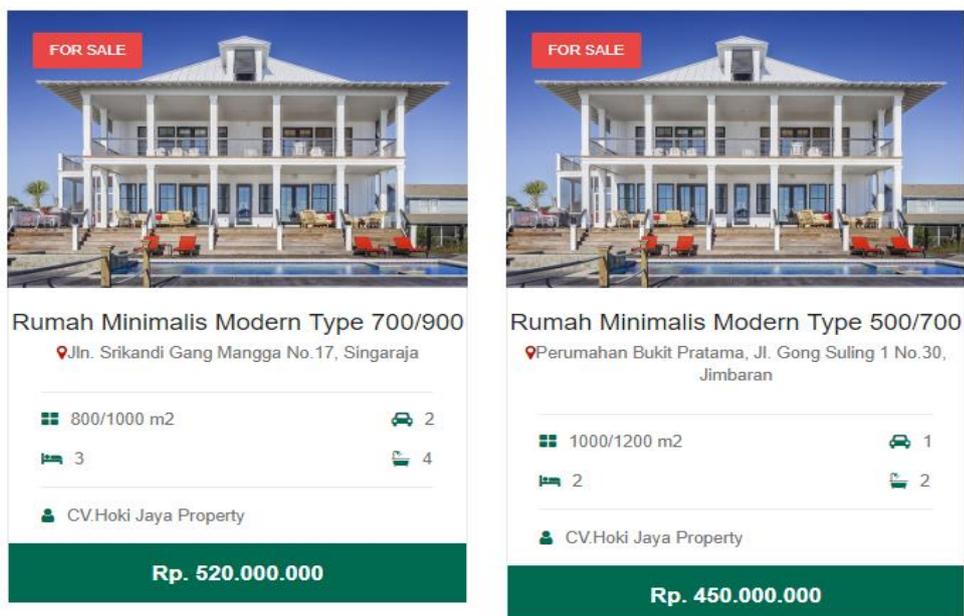
Gambar 3.2 Tampilan Register

Pada menu ini user bisa mendaftarkan diri dengan cara mengisi data seperti: nama, email dan password. Setelah user mengisi data dengan benar, data tersebut nantinya akan disimpan ke database



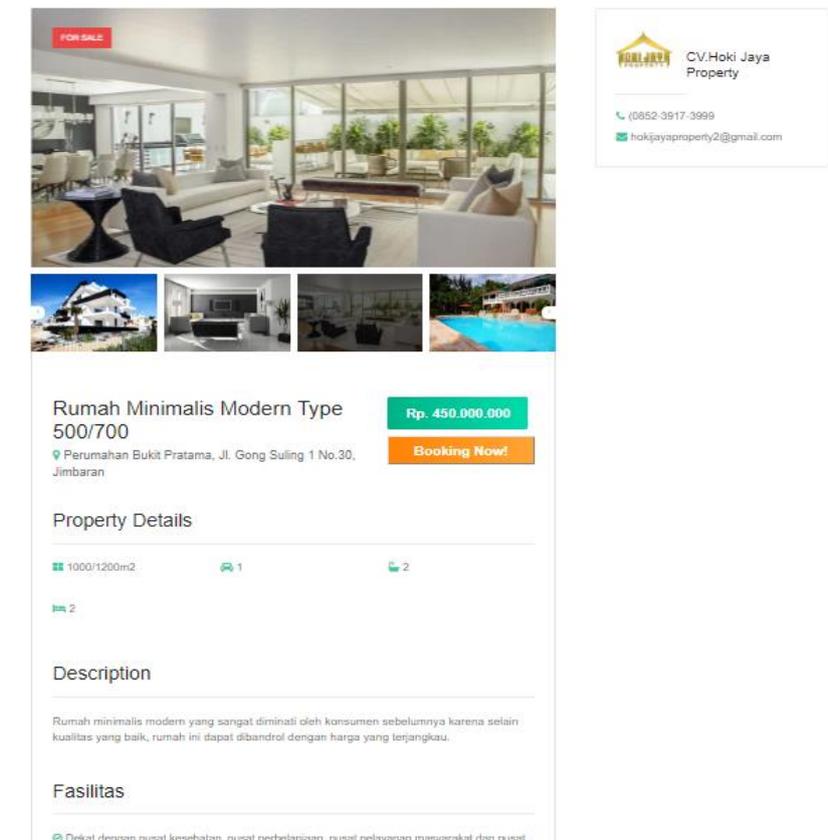
Gambar 3.3 Halaman Utama

Gambar 3.3 merupakan tampilan utama (*home*) sistem ketika user telah berhasil melakukan login. Pada beranda utama terdapat 4 fitur yaitu: properties, about us, pages dan contact. Pada bagian tengah terdapat tombol “View Properties” yang fungsinya untuk membawa user ke tampilan properti. Setelah masuk ke tampilan properties, akan ditampilkan beberapa detail dari properti yang dijual oleh perusahaan. Selanjutnya terdapat menu “About Us”, pada menu ini berisi tentang sejarah dari CV. Hoki Jaya Property dan jasa apa saja yang diberikan untuk konsumen/user. Selanjutnya terdapat menu “Contact”, di menu ini user bisa mengetahui lokasi perusahaan CV. Hoki Jaya Property, alamat atau no. telp. yang bisa dihubungi.



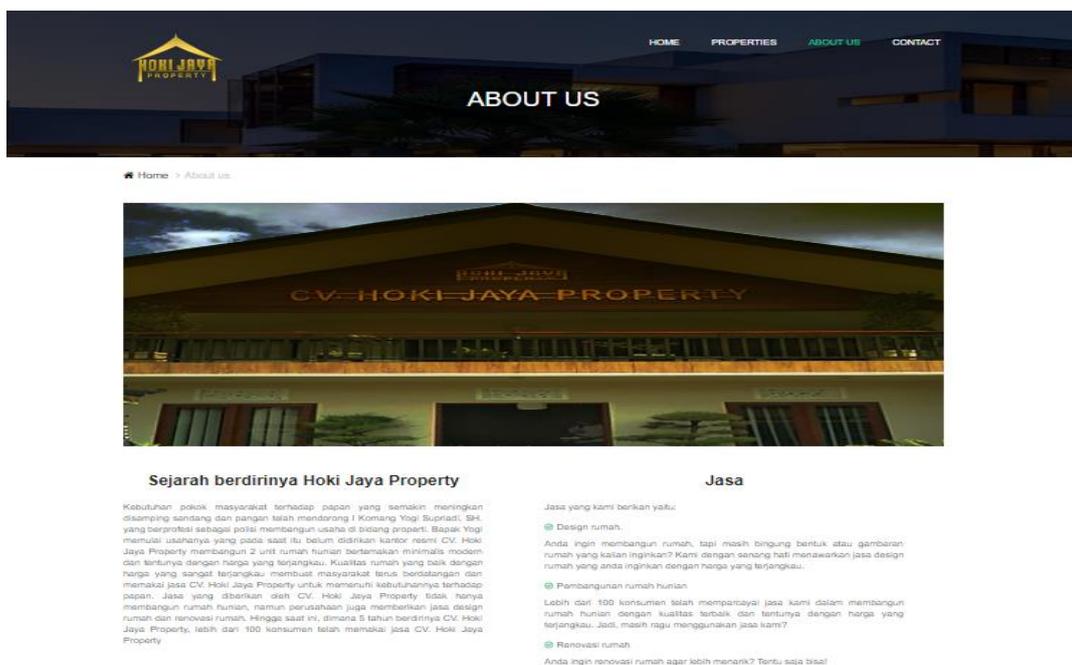
Gambar 3.4 Tampilan Fitur Properties

Pada tampilan ini, user (konsumen) bisa melihat property yang dipasarkan oleh CV. Hoki Jaya Property dan detail propertynya. Kemudian user bisa melihat lebih detail properti tersebut dengan cara klik pada bagian harga.



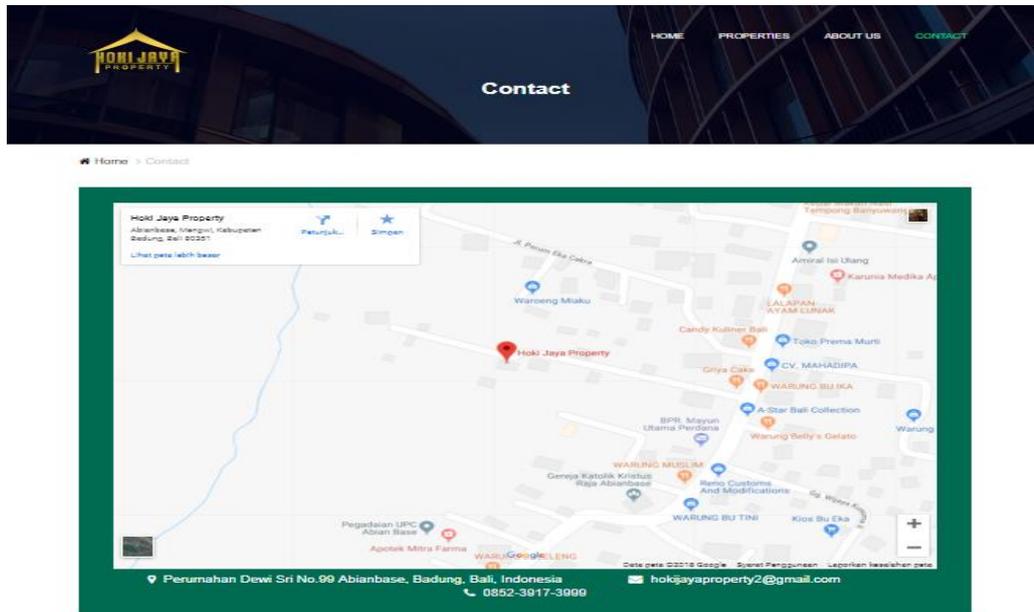
Gambar 3.5 Tampilan Detail Properti

Pada tampilan ini terdapat informasi dari properti yang nantinya dapat dilihat oleh user (konsumen) lebih detail dan jelas. Selain itu pada menu ini, user juga dapat membooking properti yang dipilih dengan cara klik di bagian booking now.



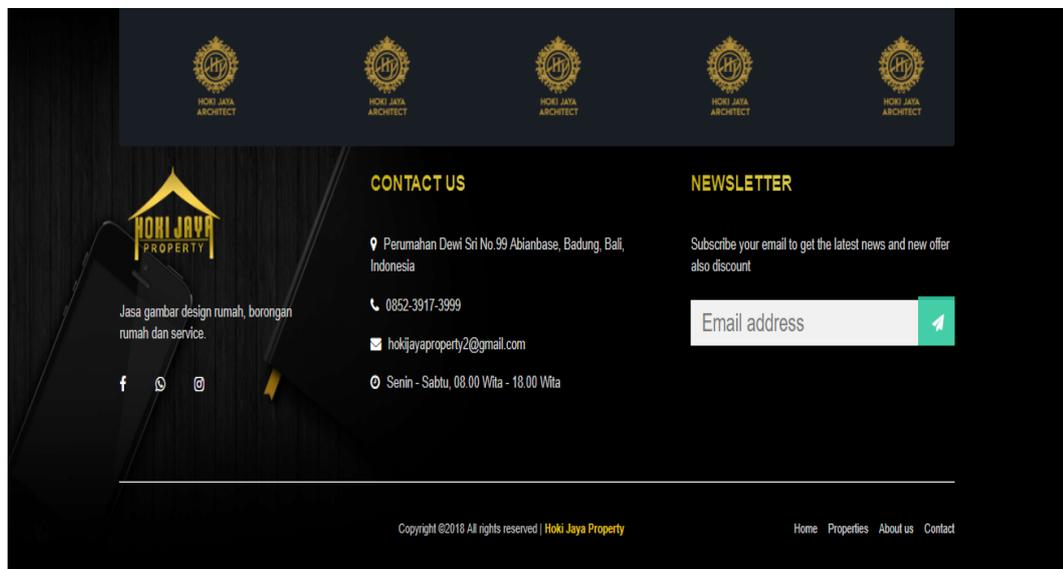
Gambar 3.6 Tampilan Fitur About Us

Pada menu ini user (konsumen) dapat melihat atau membaca bagaimana sejarah berdirinya CV. Hoki Jaya Propety dan jasa yang diberikan oleh perusahaan.



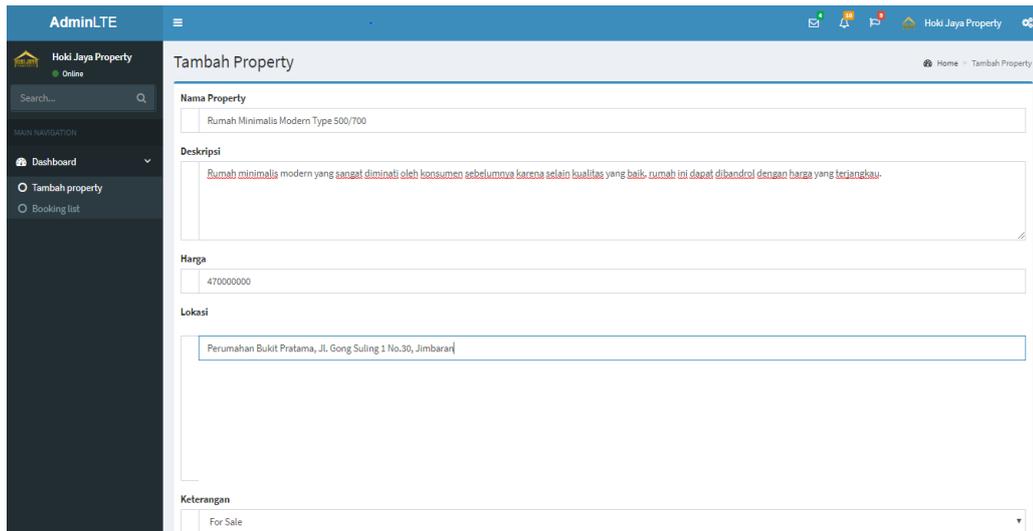
Gambar 3.7 Tampilan Fitur *Contact* (Alamat)

Pada menu ini berisikan alamat dari CV. Hoki Jaya Property berupa *Google Maps*.



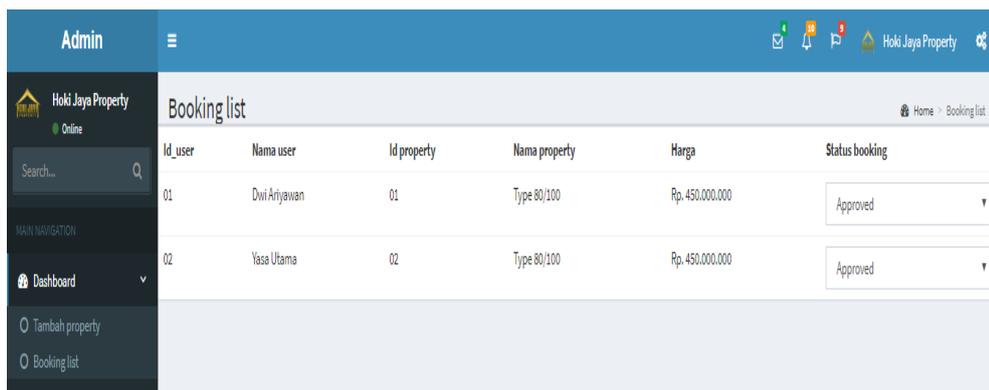
Gambar 3.8 Tampilan Fitur *Contact* (Kontak)

Pada menu ini berisikan kontak dari CV. Hoki Jaya Property yang bisa dihubungi oleh user (konsumen).



Gambar 3.9 Tampilan Admin (Tambah Property)

Pada tampilan ini dapat dilihat admin diminta untuk mengisi data dari properti yang nantinya akan di pasarkan.



Gambar 3.10 Tampilan Admin (Booking List)

List user/konsumen yang booking property akan ditampilkan disini. Fungsi admin disini hanya mengganti status booking seperti: Approved apabila user telah memenuhi syarat dan Pending apabila user belum memenuhi syarat.

4. Kesimpulan

Dari uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa penulis dapat merancang bangun sistem informasi pemasaran properti walaupun masih ada beberapa fungsi yang masih error namun sistem ini masih bisa dikembangkan lagi agar dapat bekerja lebih optimal dan dapat menaikkan daya jual properti dari perusahaan CV. Hoki Jaya Property

References

- [1] Ermatita, 2016, Analisis dan Perancangan Sistem Perpustakaan, Jurnal Sistem Informasi (JSI), Vol. 8, No. 1, Sriwijaya.
- [2] Firman Astria, Wowor Hans F., Najoan Xaverius, 2016, Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web, E-journal Teknik Elektro dan Komputer vol.5 no.2, Manado.
- [3] Palit Randi V., Rindengan Yaulie D.Y., Lumenta Arie S.M., 2015, Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang, E-Journal Teknik Elektro dan Komputer vol. 4 no. 7. Manado.
- [4] Pengertian Webiste Company Profile (9 November 2018):
(<https://ilmuteknologimultimedia.wordpress.com/2013/05/14/pengertian-company-profile/>)
- [5] Ramadhani Syaifudin, Anis Urifatun, Masruro Siti T., 2013, Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Layanan Kesehatan Di Kecamatan Lamongan Dengan PHP MySQL, Jurnal Teknik Vol. 5 No.2, Lamongan.
- [6] Yatini Indra B., 2014, Aplikasi Pengolahan Citra Berbasis Web Menggunakan Javascript dan JQuery, Jurnal Teknik Vol. 3 No. 3, Yogyakarta.