

## Daftar Isi

<b>Karakteristik dan motivasi wisatawan dalam memilih restaurant di desa mas ubud gianyar</b> I Nyoman Rudy Arnatha Pratama, Ni Made Ariani, Fanny Maharani Suarka .....	1-19
<b>Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen di cafe cassava canggu</b> Stefanie Rut Saraswati, Anak Agung Sri Sulistyawati, I Nyoman Jamin Ariana .....	20-29
<b>Persepsi karyawan terhadap penerapan kesehatan keselamatan kerja di housekeeping department white rose kuta resort villas &amp; spa badung bali</b> Joshua Panigoran Hutabarat, Agus Muriawan Putra, Anak Agung Putri Sri .....	30-40
<b>Persepsi dan ekspektasi wisatawan terhadap kualitas makanan breakfast di restoran sun island hotel &amp; spa kuta badung bali</b> I Putu Mahendra SF Veriawan, Anak Agung Putri Sri, Ni Ketut Arismayanti .....	41-52
<b>Pengaruh online review terhadap keputusan pembelian di restoran waroeng kampoeng jimbaran bali</b> Patricia Vanessa, Fanny Maharani Suarka, Agung Sri Sulistyawati .....	53-69
<b>Pengaruh pelatihan dan motivasi terhadap pengembangan karir karyawan pada discovery kuta plaza hotel</b> I Ketut Susila Mahendra Putra, Ni Made Ariani, Fanny Maharani Suarka .....	70-84
<b>Potensi pertunjukan musik sasando grup musik nusa tuak sebagai atraksi wisata</b> Novita Restiati Ina Wea, I Gusti Agung Pradnyadari .....	85-95
<b>Faktor-faktor yang menentukan quality of work life karyawan magang (trainee) di hard rock hotel bali</b> I Putu Satria Perwira Hadi, Ni Putu Ratna Sari, Ni Made Ariani .....	96-115
<b>Penerapan software rategain dalam efektivitas kerja pada sales &amp; marketing depaertement di fame hotel sunset road legian kuta bali</b> I Made Adi Karya Wiguna, I Gusti Ngurah Widyatmaja, Fanny Maharani Suarka .....	116-128
<b>Persepsi dan harapan wisatawan terhadap kualitas pelayanan waiter/waitress di restoran aribar kuta, badung-bali</b> Ni Putu Devi Umbara Wati, I Nyoman Jamin Ariana, I Nyoman Tri Sutaguna .....	129-142
<b>Tingkat kepuasan wisatawan terhadap kualitas pelayanan departement front office pada resort hotel pramana watu kurung ubud</b> I Wayan Sandika, Anak Agung Putri Sri, Agus Muriawan Putra .....	143-151
<b>Pengaruh kualitas pelayanan housekeeping departement terhadap keputusan menginap di inna sindhu beach hotel sanur bali</b> I Made Swariga, Ida Bagus Ketut Astina, Agus Muriawan Putra .....	152-161
<b>Efektivitas promosi iklan melalui media sosial dengan metode epic model pada cara cara inn kuta, bali</b> Roberto Malau, Ni Putu Ratna Sari, Agung Sri Sulistyawati .....	162-167

<b>Persepsi wisatawan terhadap kreativitas bartender pada lagoon bar ramada encore hotel seminyak</b>	
Kitty Febrianti, Ida Bagus Ketut Astina, I Nyoman Tri Sutaguna .....	168-179
<b>Pengaruh pengawasan penerapan green hotel terhadap efektivitas kerja karyawan di prime plaza hotel sanur</b>	
Evi Taurina Purba, Ida Bagus Ketut Astina, I Nyoman Tri Sutaguna .....	180-189
<b>Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja karyawan di pramana watu kurung resort ubud</b>	
Jro Kadek Erliana, Ni Putu Ratna Sari, Agung Sri Sulistyawati .....	190-202
<b>Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian wisatawan domestik di 9/11 café and concept store Kota Denpasar</b>	
Muhammad Rizky Agus Widdyanto, I.B. Ketut Astina, Ni Ketut Arismayanti .....	203-219
<b>Analisis kualitas pelayanan front office terhadap kepuasan wisatawan di hotel inna heritage denpasar bali</b>	
Putu Agus Wisnu Sudharma Yadnya, I Nyoman Jamin Ariana, I Nyoman Tri Sutaguna ....	220-237
<b>Faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja karyawan holiday inn resort baruna bali, tuban</b>	
Myra Leetyanzi, Agus Muriawan Putra, Ni Putu Ratna Sari .....	238-248
<b>Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih restoran vegan di canggu, bali</b>	
Vivi Ulvida Anggraini, Agus Muriawan Putra, I Nyoman Jamin Ariana .....	249-264
<b>Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di restoran siboghana ubud</b>	
Maria Diana R. Siri Kwuta, Ni Putu Ratna Sari, Agung Sri Sulistyawati .....	265-278
<b>Daya tarik wisata puncak beliung batam: pengaruh amenitas, pelayanan, dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan</b>	
Jessyca Morysa, Arina Luthfini Lubis .....	279-292
<b>Memorable tourism experiences (MTEs) mahasiswa internasional di indonesia</b>	
Asti Ayuningsih, Novita Restiati Ina Wea, Janianton Damanik .....	293-304
<b>Potensi pasar tradisi lembah merapi sebagai daya tarik wisata berbasis kuliner dan budaya di kabupaten magelang</b>	
Alfi Nafisatuz Zahro, Annisaa Nurul Atiqah .....	305-312
<b>Kajian <i>willingness to pay</i> wisatawan terhadap kenaikan tiket di kawasan pura besakih</b>	
I Gede Gian Saputra, Rachmat Bryando Gunawan.....	313-325
<b>Faktor-faktor penentu kepuasan wisatawan berkunjung ke destinasi di kabupaten Karangasem</b>	
Ni Made Ariani, Ni Nyoman Sri Aryanti .....	326-334
<b>Sikap masyarakat lokal desa adat kuta kabupaten badung terhadap dampak pembangunan pariwisata</b>	
Anak Agung Gede Oka Ananta Prawira .....	335-350

---

**Dinamika pariwisata desa jatiluwih: suatu kajian kualitatif tentang tantangan dan harapan**  
I Made Juniawan, Novita Restiati Ina Wea ..... 351-358

**Penciptaan Identitas *Brand* Pariwisata *Come and Explore* Bangka Belitung di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung**  
I Gusti Agung Pradnyadari, Anugrah Gusta Prima, Novita Restiati Ina Wea ..... 359-369

**Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap *Turnover Intention* Karyawan di The Amasya Villas Seminyak**  
Ni Kadek Candra Madya Pratiwi, I Gusti Ngurah Widyatmaja, Agus Muriawan Putra ..... 370-382