



VOL. 3
NO. 2

JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS

Diterbitkan Oleh

Program Studi Diploma IV Pariwisata | Fakultas Pariwisata | Universitas Udayana

JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS

Pembina

Ni Made Ariani SE.M.Par

Ketua Editor

Dr Putu Sucita Yanthy, SS.M.Par

Anggota Editor :

Nyoman Ariana, SST.Par.M.Par

Ni Ketut Arismayanti, SST.Par. M.Par

I Gusti Ngurah Widyatmaja, SST.Par. M.Par

Ida Bagus Ketut Astina, M.Si.

Nyoman Jamin Ariana,M.Par

Fanny Maharani Suarka, SST.Par., M.Par

Ni Nyoman Sri Aryanti, SST.Par.M.Par

Agus Muriawan Putra, SST.Par., M.Par

Ni Putu Ratna Sari, SST.Par. M.Par

AA Putri Sri, M.Si

Putu Ratih Pertiwi, SST.Par., M. Par

Mitra Bestari

[Prof Dr I Nyoman Darma Putra M.Litt](#)

[Dr.I Gusti Bagus Rai Utama, SE. MA](#)

Alamat

Program Studi Diploma IV Pariwisata Fakultas Pariwisata UNUD. Jalan Dr.

R Goris No 7 Denpasar. Telephon/Fax : (0361) 223798

email : editorjkh@unud.ac.id

email: jkh@unud.ac.id

DAFTAR ISI

1. Pengaruh identitas merek, lokasi dan harga terhadap keputusan wisatawan menginap di bliss surfer legian kuta bali..... 1
Nadya Imaniar¹⁾, Ni Ketut Arismayanti.²⁾, I Gusti Ngurah Widyatmaja³⁾
2. Strategi pemasaran pada the alena resort ubud di kabupaten ganyar bali 13
I Wayan Adi Sumerta¹⁾, I Gusti Ngurah Widyatmaja²⁾, Agung Sri Sulistyawati³⁾
3. Strategi pengembangan destinasi pariwisata kabupaten biak numfor provinsi papua 22
George Alfberth Rumpaidus¹⁾, Agus Muriawan Putra²⁾, I Gusti Ngurah Widyatmaja³⁾
4. Pengawasan sistem sop (*standard operating procedure*) baru oleh *supervisor* pada *front office department* sativa sanur cottages 43
Ni Nengah Murni¹⁾, I Nyoman Jamin Ariana²⁾, Fanny Maharani Suarka³⁾
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk di hungry bird coffee canggu 54
Nishyah Mardhiyyah¹⁾, Agung Sri Sulistyawati²⁾, Irma Rahyuda³⁾
6. Persepsi masyarakat kelurahan ngupasan terhadap program *corporate social responsibility* (csr) meliá purosani hotel yogyakarta 69
Mahanani Yoganindya¹⁾, Anak Agung Putri Sri,²⁾ I Gusti Ngurah Widyatmaja³⁾
7. Strategi promosi dalam meningkatkan tingkat hunian kamar di grand clarion hotel & convention makassar..... 84
Syakir Abdullah H.¹⁾, Anak Agung Putri Sri²⁾, Fanny Maharani Suarka³⁾
8. Komparasi penerapan konsep *green meeting* pada penyediaan *venue* MICE di Centara Grand Beach Resort Samui Thailand dan Meliá Bali Indonesia 97
Ni Luh Putu Sarasswati, Fanny Maharani Suarka²⁾, Ni Nyoman Sri Aryanti³⁾
9. Pengembangan sumber daya manusia di bidang pariwisata: perspektif potensi wisata daerah kabupaten barru, sulawesi-selatan 109
Muhadjir Suni¹⁾, Muh. Zainuddin Badollahi²⁾
10. Mengukur tingkat kepuasan mahasiswa terhadap layanan program studi manajemen divisi kamar politeknik pariwisata makassar..... 120
Ahmad Ab¹⁾, Masri Ridwan²⁾
11. Filosofi *yoga sutra patanjali* dalam pengembangan wisata spiritual di umah shakti yoga 133
Kadek Devi Hermawati¹⁾, I Gede Parta Maha Deva Puspa²⁾, Nyoman Dera Tri Vriandari³⁾
12. Implementasi *corporate social responsibility* (csr) di devinsky hotel seminyak bali 138
Desak Made Nita Artiani¹⁾, Agung Sri Sulistyawati²⁾, I Gusti Ngurah Widyatmaja³⁾

13. Pengaruh kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di inna grand bali beach hotel *resort & spa* 145
Luh Seri Wahyuni¹⁾, Ni Ketut Arismayanti²⁾, Agung Sri Sulistyawati³⁾
14. Pengembangan potensi pariwisata natuna sebagai daya tarik geowisata di kepulauan riau 156
I Wayan Thariqy Kawakibi Pristiwasa¹⁾, M Fathurrahman Nurul Hakim²⁾
15. Pemanfaatan grup whatsapp pada pengajaran bahasa inggris terhadap pramusaji *seafood restaurant* di pasar ikan pantai timur pangandaran..... 162
Raisa Siska Tanjung¹⁾, Dedeh Rohayati²⁾