

Persepsi wisatawan terhadap kreativitas bartender pada lagoon bar ramada encore hotel seminyak

Kitty Febrianti¹⁾, Ida Bagus Ketut Astina²⁾, I Nyoman Tri Sutaguna³⁾

Program Vokasi Diploma IV Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana

E-mail: kityferby@gmail.com

Abstrak

Pada saat ini persaingan di industri pariwisata memang sangat ketat, Ramada Encore Hotel merupakan salah satu hotel bintang 4 yang ikut bersaing dalam perkembangan pariwisata di wilayah kuta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap kreativitas *bartender/bartenders* di Lagoon Bar Ramada Encore Seminyak. Jenis data yang digunakan ialah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuisioner, dan studi kepustakaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*. Sedangkan jumlah sampelnya adalah 100 wisatawan yang berkunjung ke Lagoon Bar Ramada Encore Seminyak Bali. Teknik Penentuan informan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Kemudian dapat dilakuakn pengambilan sampel dengan menggunakan skala likert Hasil Penelitian ini, menunjukkan bahwa persepsi wisatawan terhadap Kreativitas *Bartenders/Bartenders* di Lagoon Bar Ramada Encore Seminyak. Bali terdapat 4 indikator yakni keterampilan penyajian dan dan pemesanan minuman sebagaiin besar memilih Baik dengan Rata- rata 3,69, Sedangkan pada indikator pembuatan minuman, racikan minuman, kesalahan atraksi ialah dengan rata secara keseluruhan 3,60. Dan indikator penampilan dan Hygiene & sanitation ialah 3,38. Dan total keseluruhan skor persepsi wisatawan terhadap kreativitas *Bartender/Bartenders* di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali adalah 3,823 atau dengan rata – rata 3,47 persen.

Kata Kunci: Persepi, Wisatawan , Bartender, Kreativitas

Abstract

Traveling becomes one of the needs of the tourists therefore hotel industry is making innovative activities to attract those tourist to come to their property. One of the hotel in Kuta which has has innovative concept in Food and Beverage division is Ramada Encore Hotel is a 4 star hotel in , Seminyak, Bali. This research aims to understand tourist perceptions on bartenders / bartenderss creativities at Lagoon Bar at Ramada Encore, Seminyak. The type of data used are primary and secondary data. Data collection techniques are carried out by observation, interviews, questionnaires, and library studies. The sampling technique used is non probability sampling, while the sample size is 100 tourists visiting the Lagoon Bar at Ramada Encore, SeminyakBali. Informant techniques determination using qualitative descriptive analysis techniques which is calculated using likert scales and the results of this study, showed the opinions of tourists on the bartender / bartendress creativity at Lagoon BarRamada Encore, Seminyak, Bali has 4 indicators, namely a good presentation and ordering of drinks with an average of 3.69, while perception of tourist on making and mixing drinks, failure of flair attractionat the bar is good with the overall average of 3.60 and perception of tourist about the appearances, cleanliness and sanitation is good with average of 3.38 and the total score of tourists perceptions of bartenders / bartenders creativity at Lagoon Bar, Ramada Encore Hotel, , SeminyakBali is good with 3.823. Based on the results of this study suggested to improve the quality of flair attractions at the bar, display of bar presentation and preserve another creativity to attract more tourist to visit and enjoy their drinks at Lagoon Bar, Ramada Encore, Seminyak, Bali.

Keywords: Perception, Tourism. Creativity, Barterderss

1. PENDAHULUAN

Pada zaman globalisasi saat ini mencari pekerjaan yang sesuai dengan minat dan paission sangatlah penting karena menyangkut dari segi hobi dan kenyamanan sangat mempengaruhi kualitas pekerjaan yang akan ditekuni, salah satu pekerjaan yang sangat di gemari bagi sebagian besar kaula muda khususnya laki – laki yakni *bartender*. *Bartender* sendiri merupakan seorang yang menyajikan mimunan secara langsung dan meracik minuman secara langsung untuk tamu. Sehingga dibutuhkan keahlian khusus untuk menjadi *bartender*, ada berbagai jenis peracik minuman yang bisa dikategorikan sebagai *bartender*, dan junior *bartender*. menjadi seorang *bartender* tidaklah mudah kita harus mengetahui berbagai jenis minuman beralcohol dan *non-alcohol* dalam

meracik minuman dibutuhkan ketelitian agar minuman yang disajikan sesuai dengan kualitas minuman itu, sendiri, dan tidak mengecewakan, seorang bartender harus bisa mengkombinasikan berbagai jenis minuman *alcohol* maupun *non-alcohol* agar dapat menuangkan kreativitasnya didalam minuman tersebut dan membuat berbagai jenis resep minuman baru.

Seorang *bartender* juga harus memberikan pelayanan yang memuaskan, hal ini akan membuat wisatawan merasa dihargai, melalui senyum, menayakan kabar, ramah, hal ini tidak hanya memberikan citra yang baik untuk bartender tapi juga memberikan dampak atau feedback yang baik untuk hotel. Kualitas pelayanan saat ini sangat dibutuhkan di berbagai bidang tidak hanya industri pariwisata saja, karena pelayanan seorang karyawan akan sangat menentukan image sebuah perusahaan maka dari itu diperlukan pelatihan untuk dapat menerapkan pelayanan dengan baik agar dapat memberikan Citra yang baik bagi para wisatawan. Kualitas merupakan suatu ukuran untuk menilai bahwa suatu barang atau jasa telah mempunyai nilai guna seperti yang di kehendaki atau dengan kata lain suatu barang atau jasa dianggap telah memiliki kualitas apabila berfungsi atau mempunyai nilai guna seperti yang diinginkan dikutip dari sunyoto (2012).

Ada berbagai jenis ajang kompetisi yang yang ditujukan untuk bartender, maka daripada itu dibutuhkan sebuah keahlian untuk dapat menjadi seorang bartender dengan demikian seorang bartender juga harus memberikan pelayanan yang memuaskan, hal ini akan membuat wisatawan merasa dihargai, melalui senyum, menayakan kabar, ramah, hal ini tidak hanya memberikan citra yang baik untuk bartender tapi juga memberikan dampak atau feedback yang baik untuk dengan demikian akan semakin besar peluang untuk para bartender/bartenders untuk dapat mengasah kemampuan membuat berbagai jenis minuman, tentu dengan berbagai jenis keahlian yang dimiliki dapat diketahui pada saat ini bartenders/bartenders merupakan salah satu penarik kunjungan wisatawan dapat dilihat melalui sebagian besar industri perhotelan memberikan tempat bar berada di paling depan (menonjol) hal ini berfungsi untuk memudahkan wisatawan mengetahui tempat beverage yang berada hotel.engan demikian peneliti ingin mengkaji lebih dalam mengenai bagaimana kreativitas yang diciptakan oleh bartender yang dapat di tuangkan pada sebuah bar. dan hal apa saja yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung dan menikmati racikan minuman di lagoon bar ramada encore seminyak.

Penelitian diatas juga diperkuat dengan beberapa penelitian serupa mengenai kualitas pelayanan bartender oleh Armane (2019) yang meneliti tentang persepsi wisatawan terhadap kualitas pelayanan bartender di hotel Fourpoint by Sheraton Seminyak Bali penelitian juga dilakukan oleh Swastika (2016) dengan judul “Persepsi wisatawan terhadap kualitas pelayanan starbucks coffe di bandara Ngurah Rai Bali” penelitian juga dilakukan oleh saraswati (2015) yang meneliti tentang analisi kualitas pelayanan bartender terhadap kepuasan wisatawan di holiday Inn tesort baruna Bali. Permasalahan yang sama juga terlihat didalam penelitian yang diteliti sebelumnya mengenai bartender, dengan demikian fakta – fakta tersebut yang menjadi dasar bagi para peneliti untuk melakukan penelitian ini terkait persepsi wisatawan kreativitas terhadap kreativitas bartender/barterderss pada lagoon Bar Ramada Encore Seminyak Bali. dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi wisatawan mengenai kreativitas bartenderss di hotel ramada encore seminyak dengan persepsi wisatawan menggunakan wisatawan sebagai obyek penelitian mengenai kreativitas bartenders di Ramada Encore Hotel seminyak bali.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di hotel di wilayah seminyak Kab Badung Bali, Ramada Encore hotel merupakan hotel salah satu bintang 4 yang berlokasi di jalan dewi saraswati III Seminyak Badung penelitian ini menggunakan jenis penelitian teknik kualitatif dengan teknik pengumpulan data yakni ada 2 jenis yakni: (1) data primer dilakukan dengan cara observasi dan kuisioner observasi dilakukan untuk memperoleh data a) keterampilan penyajian meliputi 1) kendala dalam pemesanan, 2) penguasaan teknik 3) penyajian sesuai standar data skunder b) keterampilan pembuatan minuman meliputi c) keterampilan dasar d) keterampilan pembuatan resep adanya fonemena ketertarikan wisatawan didalam mengunjungi lagoon Bar menggunakan berbagai kekreativitasan para bartender dalam untuk menarik minat wisatawan; (2) data skunder data

skunder yakni data yang dipeoleh dari media cetak, maupun website dan literatur – literatur dari penelitian yang terkait mengenai obyek yang terkait yakni bartender.

Definisi operasional variabel definis menurut Baron 1969 kreativitas yakni kemampuan seseorang dalam membuat gagasan baru atau kombinasi – kombinasi terbaru mengenai obyek yang ada sebelumnya.

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Sub Indikator
Menurut Baroon 1969 Kraektivitas	Keterampilan Penyajian	1.Kendala dalam pemesanan 2. Menguasai Teknik 3.Penyajian Sesuai Standar
	Keterampilan Pembuatan Minuman	1.Standar Pembuatan Minuman 2. Racikan Minuman 3.juggling,shaking Mengalami Kesalahan
Pelayanan	Keterampilan dasar	1.Penampilan sudah sesuai standar 2. menjaga kebersihan
		Keterampilan <i>mixology</i> (

Sumber: Data Olahan (2020)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Ramada Encore Hotel Seminyak Bali Merupakan salah satu hotel Bintang 4 (empat) bertaraf nasional. hotel Ini Resmi Dibuka Pada tanggal 06 Desember 2014.yang berlokasi di jalan dewi saraswati III Seminyak, Ramada Encore sendiri merupakan salah satu hotel bintang 4 yang berada di bawah naungan dari PT. Kelola Nuansa Tiara Hotel. Ramada Encore Bar sendiri di bangun dengan luas bangunan 5603 m2 dekat dengan sunset road ramada Encore sendiri merupakan Hotel yang moderen dan merupakan hotel tipe klasik yang cocok untuk segala jenis usia mulai dari anak – anak hingga orang tua berbagai jenis fasilitas disini siap untuk memanjakan wisatawan dari berbagai jenis usia, lokasinya yang startegis berada ditengah pusat wisata,adapun deskripsi yang disediakan di hotel ramada encore seminyak yakni sebagai berikut.

Tabel 2. Room Description Raamada Encore Hotel Seminyak Bali

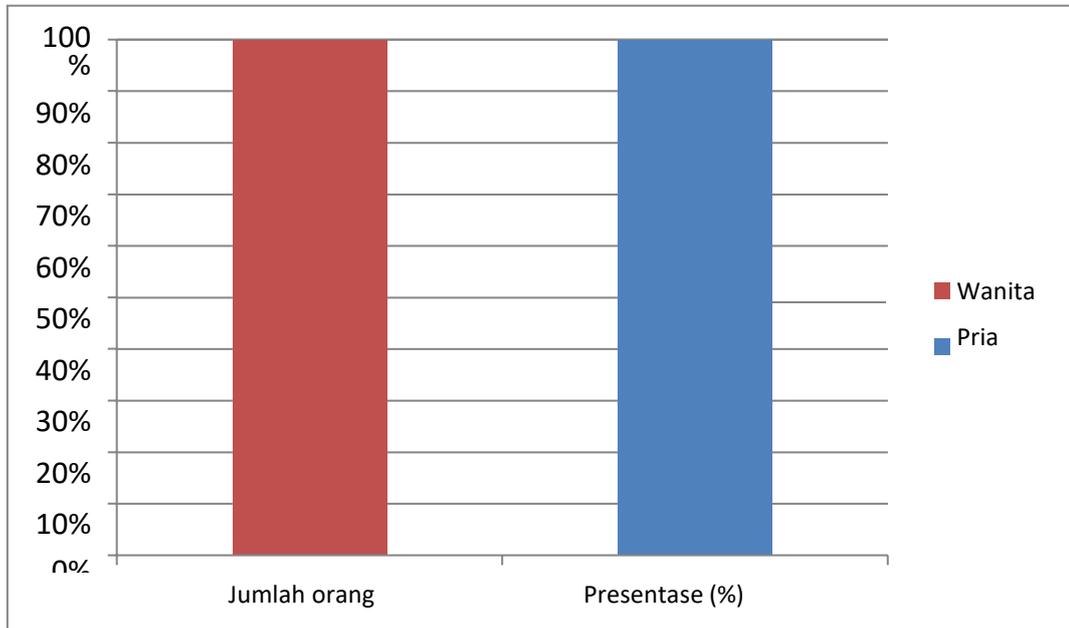
Room Describtion	Size	Facility
Superior Room	25 Square Meters	Twin or double bed, tv 39 inch with cable, tv, acces wifi, deposit box, standart facilities.
Deluxe Room	28–30 square meters	Double bed/ Twin sofa in the balcony room is available, except for the Deluxe Kitchenette Room in the Executive Deluxe Pool view wifi access led tv 39" with tv cable, safe standard amenities.
Family Room	113 square meter	3 bedrooms for double and twin beds, living room kitchenette balcony, wiFi access,LED TV 39" with TV Cable Safe Standard amenities.

Sumber: Ramada Encore hotel Seminyak Bali (2020)

Berdasarkan *room decsribtion* dapat kita lihat bahwa Ramada Encore hotel seminyak bali merupakan hotel bintang empat yang memiliki 290 kamar hotel yang dimana terbagi menjadi beberapa bagian yakni *superior room*, *deluve room*, *family room* semua tipe kamar diatas terletak diantara lantai 1 – sampai lantai 5 yang dimana terbagi antara kamar *Deluxe room dan family room* kecuali kamar superior hanya terletak dilantai 2, adapun berbagai jenis fasilitas seperti Bar, Kolam

renang, dan Restauraan terletak dilantai dasar. Dengan demikian akan lebih memudahkan wisatawan untuk menemukan fasilitas yang telah disediakan, Adapun Responden Dari Penelitian ini adalah Wisatawan yang berkunjung maupun yang menginap di Ramada encore Seminyak Bali. Yang dimana diambil dari 100 orang responden yang dimana telah melakukan kunjungan di *lagoon bar* peneliti telah melakukan researcash sesuai dengan kakarakteristik paar wisatawan yang telah berkunjung meliputi : jenis kelamin, Jenis wisatawan , umur, dan pendidikan.

1) Jenis Kelamin

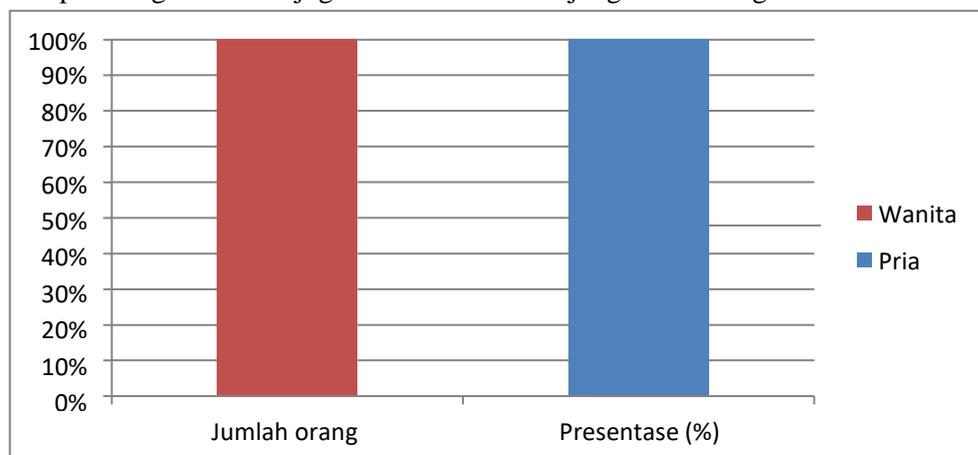


Gambar 1. Presentase Jenis Kelamin

Sumber: Data Olahan (2020)

2) Jenis Wisatawan

Dapat dilihat Pada Gambar 2 Bahwa Prsentase Jenis kelamin pria lah yang lebih dominan dalam melakukan kegiatan mengunjungi bar dan menikmati minuman di bar, disusul denfan jenis kelamin wanita yang menempati posisi kedua dengan presentase 45% bahwa hampir sebagian wanita juga menikmati berkunjung didalam lagoon bar.



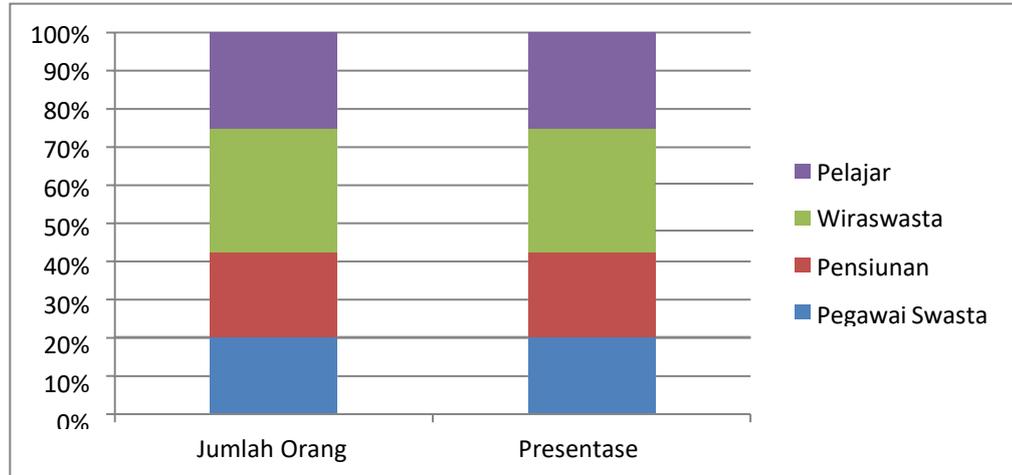
Gambar 2. Presentase Kunjungan Wisatawan

Sumber: Data Olahan (2020)

Dapat dilihat pada gambar 3 mengenai presentase kunjungan wisatawan yang berkunjung ke lagoon bar ramada encore hotel seminyak bali rata – rata adalah wisatawan mancanegara atau wisatawan asing yang dimana sebagian besar wisatawan mancanegara menghabiskan waktu di bar selama berjam – jam hanya untuk menikmati segelas Beer

Maupun bersantai menikmati alunan musik dan bersantai menikmati pemandangan lagoon pool. Presentase diatas menunjukan 84% wisatawan asing yang sebagian besar menghabiskan waktu di lagoon bar dan sisanya yakni 16% wisatawan nusantara yang menghabiskan waktu di lagoon bar.

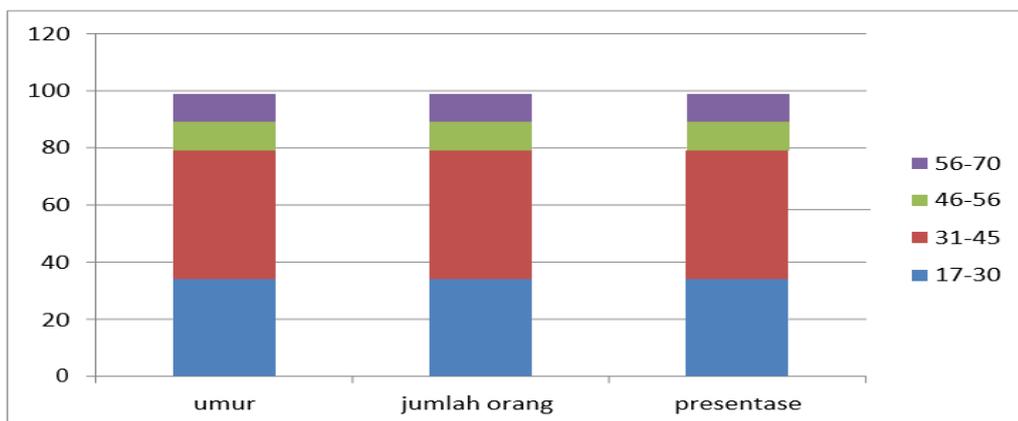
3) Jenis Pekerjaan



Gambar 3. Pekerjaan Wisatawan yang Berkunjung
Sumber : Data Olahan (2020)

Berdasarkan data gambar 3 mengenai pekerjaan wisatawan yang berkunjung pada lagoon bar yakni pekerjaan yang paling dominan yakni pekerjaan wiraswasta yakni sebesar 32 persen dengan presentase paling tinggi dan presentase terendah yakni pegawai swasta dengan rata – rata 20% wisatawan yang berkunjung di lagoon bar ramada encore hotel seminyak bali.

4) Umur Wisatawan



Gambar 4. Data umur wisatawan yang berkunjung
Sumber: Data olahan (2020)

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa presentasi tertinggi terlihat pada umur rata-rata 31–45 yakni sebesar 45% dapat diketahui presentasi rata rata terkecil yakni umur 46-70 dengan rata-rata 10% dapat diketahui bahwa sebagian besar wisatawan yang berkunjung pada lagoon bar berkisaran berumur 31- 45 tahun.

Persepsi Wisatawan Terhadap Kreativitas *Bartender/Bartenderss* di *Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali*.

Tabel 3. Persepsi wisatawan terhadap Kendala dalam setiap pemesanan Minuman *Bartender/Bartenderss* di *Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali*

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	20	20
Baik	40	40
Cukup Baik	30	30
Kurang Baik	15	15
Tidak Baik	-	-
Total	100	100

Sumber: Olahan Data Penelitian (2020)

Dapat dilihat melalui tabel 3 bahwa persepsi wisatawan sekitar 40 orang atau 40% persen rata – rata menyatakan penguasaan teknik penyajian sesuai standar baik dalam hal ini para bartenders/bartenderss dapat mempertahankan skill yang di miliki dapat memberikan kesan baik terhadap setiap wisatawan yang mengunjungi Lagoon Bar. Dengan Kategori baik dalam segi penguasaan teknik penyajian dengan nilai skor 374 atau rata – rata sekitar 3,74 (Baik).

Tabel 4. Persepsi Wisatawan Terhadap Bartender/Bartenderss sudah sesuai standar dalam pembuatan minuman di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	21	21
Baik	30	30
Cukup Baik	40	40
Kurang Baik	9	9
Tidak Baik	-	21
Total	100	100

Sumber : Hasil olahan data (2020)

Berdasarkan hasil data dari tabel 4 persepsi wisatawan sekitar 40 orang atau sekitar rata – rata 40 persen memberikan penilaian cukup baik, sehingga dapat disimpulkan rata – rata pengunjung lagoon Bar Ramada Encore Seminyak Bali. Memberikan kepuasan terhadap setiap pembuatan minuman dari para bartender/ bartenderss, Dengan kategori baik dalam segi penguasaan teknik penyajian dengan nilai skor 374 atau rata – rata sekitar 3,74(Baik).

Tabel 5. Persepsi Wisatawan Terhadap racikan para bartender/bartenderss kalian minati pada Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	15	15
Baik	30	30
Cukup Baik	35	35
Kurang Baik	19	19
Tidak Baik	1	1
Total	100	100

Sumber: Data Hasil olahan (2020)

Dapat dilihat pada tabel 5, Persepsi Wisatawan Sekitar 35 Orang atau rata – rata sekitar 35 persen memberikan penilaian cukup baik kepada para bartender/bartenders, Sehingga dalam setiap pemesanan rekomendasi melalui bartender/bartenderss para wisatawan cukup terpuasakan akan racikan yang dibuatkan. Dengan Kategori Baik dalam segi Racikan Minuman dengan nilai skor 359 atau dnegan rata rata sekitar 3,59 (Baik).

Tabel 6. Persepsi Wisatawan Terhadap shaking juggling para bartenders pernah mengalami kesalahan Di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	31	31
Baik	33	33
Cukup Baik	20	20
Kurang Baik	16	16
Tidak Baik	-	-
Total	100	100

Sumber: Data Hasil Olahan (2020)

Dapat dilihat pada tabel 6, persepsi wisatawan 33 orang atau rata – rata sekitar 33 persen memberikan penilaian Baik, Maka dapat disimpulkan setiap atraksi yang ditampilkan di Lagoon Bar Sangat menarik untuk di saksikan persentase memberikan kesalahan yang yang dilakukan bartender/bartenders kemungkinan sangat kecil terjadi di Lagoon Bar dengan demikian dikategorikan Baik dalam segi Atraksi dengan nilai skor 320 atau rata – rata sekitar 3,20 (Baik).

Tabel 7. Persepsi Wisatawan terhadap shaking,juggling yang ditampilkan bartender/bartenders dapat Menarik perhatian Di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	17	17
Baik	38	38
Cukup Baik	35	35
Kurang Baik	8	8
Tidak Baik	2	2
Total	100	100

Sumber: Data Hasil Olahan (2020)

Dapat Dilihat Pada data Tabel 7, Persepsi wisatawan mengenai shaking,juggling Sekitar 38 Orang atau rata – rata 38 persen memberikan penilaian Baik terhadap atraksi yang ditampilkan para bartender/bartenders di Lagoon Bar Ramada Encore Bali. Dengan demikian tidak dapat dipungkiri kembali bahwa atraksi pembuatan minuman yang menarik dapat menarik para wisatawan. dengan demikian dikategorikan Cukup Baik dalam segi Atraksi dengan nilai skor 323 atau rata – rata sekitar 3,23 (Cukup Baik).

Tabel 8. Persepsi Wisatawan Terhadap Penampilan Bartender/bartenders sudah sesuai standar Di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	28	28
Baik	34	34
Cukup Baik	22	22
Kurang Baik	15	15
Tidak Baik	1	1
Total	100	100

Sumber: Data Olahan penelitian (2020)

Dapat dilihat pada tabel 8, Persepsi wisatawan Sekitar 34 Orang atau rata – rata 34 persen, memberikan Nilai Baik Terhadap Uniform Bartender/Bartenders Lagoon Bar Dengan demikian penggunaan Uniform Pada setiap section dalam industri perhotel memang sangat penting tidak hanya sebagai tanda pengenal bahkan juga dapat sebagai aset yang harus kita jaga karna memakai perwakilan hotel. Dengan diberikanya kategori yang baik bagi para bartender/bartenders maka demikian dikategorikan Cukup Baik dalam segi Penampilan dengan nilai skor 339 atau rata – rata sekitar 3,39 (Cukup Baik).

Tabel 9. Persepsi Wisatawan Terhadap para bartender/bartenders sudah menjaga sanitation/hygiene Pada

Lagoon Bar di Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	25	25
Baik	35	35
Cukup Baik	28	28
Kurang Baik	11	11
Tidak Baik	1	1
Total	100	100

Sumber: Data Hasil Olahan (2020)

Dapat Dilihat Dari data Tabel 9, Bahwa Persepsi Wisatawan sebesar 35 orang atau rata – rata 35 persen memberikan nilai Baik kepada para Bartender / Bartenderss di Lagoon Bar Ramada Encore Seminyak Bali. Dengan Demikian Diharapkan untuk para bartender/bartenders untuk dapat mempertahankan dengan baik Hygiene/Sanitation di lingkungan mencakup area bar dan sekitar. maka demikian dikategorikan Cukup Baik dalam segi Hygien & Sanitation dengan nilai skor 33 atau rata – rata sekitar 3,38 (Cukup Baik).

Tabel 10. Persepsi Wisatawan Terhadap resep minuman yang disajikan sudah sesuai keinginan saudara Di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	25	25
Baik	35	35
Cukup Baik	28	28
Kurang Baik	11	11
Tidak Baik	1	1
Total	100	100

Sumber: Hasil Data Olahan (2020)

Dapat Dilihat Melalui Tabel 10, Persepsi Wisatawan Sekitar 35 orang dengan rata 35 persen dengan demikian sebgaiian besar wisatawan pengunjung Lagoon Bar Ramada Encore Seminyak Bali Memberikan penilatan Baik, Terhadap Resep pembuatan Minuman. maka demikian dikategorikan .Baik dalam segi Pembuatan Resep minuman. dengan nilai skor 348 atau rata – rata sekitar 3,48 (Baik).

Tabel 11. Persepsi Wisatawan Terhadap bartenderss Pernah melakukan kesalahan dalam meracik minuman Di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	35	35
Baik	40	40
Cukup Baik	20	20
Kurang Baik	5	5
Tidak Baik	-	-
Total	100	100

Sumber: Hasil data olahan (2020)

Dapat di lihat pada tabel 11, Bahwa Persepsi wisatawan sekitar 40 Orang atau rata – rata 40 persen memberikan penilaian Baik terhadap Para Bartender/Bartenders di Lagoon Bar Ramada Encore Seminyak. Diharapkan Para Bartenders dapat mempertahankan penilaian yang begitu memuaskan terhadap kesalahan meracik minuman. maka demikian dikategorikan. Baik dalam segi Pembuatan Resep minuman. dengan nilai skor 340 atau rata – rata sekitar 3,40 (Baik).

Tabel 12. Persepsi wisatawan terhadap Minuman yang disajikan menarik untuk rekomendasi bartender/di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali

Kategori Persepsi	Jumlah (orang)	Persentase (%)
Sangat Baik	30	30
Baik	37	37
Cukup Baik	27	27
Kurang Baik	5	5
Tidak Baik	1	1
Total	100	100

Sumber: Hasil Data Olahan (2020)

Dapat Dilihat dari data tabel 12, Persepsi wisatawan Sekitar 37 Memberikan Rekomendasi yang baik terhadap setiap minuman yang di racik dari apar bartenders/Bartenders di Lagoon Bar Ramada Encore Seminyak. Walaupun ditemukan 1 rekomendasi yang kurang baik. Mungkin hal ini dapat menjadi acuan agar para bartender lebih baik lagi. maka demikian dikategorikan .Baik dalam segi Pembuatan Resep minuman. dengan nilai skor 382 atau rata – rata sekitar 3,82 (Baik).

Tabel 13. Kategori Persepsi Wisatawan Terhadap Kreativitas Bartender / Bartenders di lagoon Bar Ramada Encore Seminyak Hotel

N o	Indikator	SB	B	CB	KB	TB	Total Score	Rata – Rata	Kategori
Keterampilan Penyajian (<i>Fluency</i>)									
1	Apakah Saudara Mengalami Kendala dalam setiap pemesanan Minuman	15	3 5	40	10	-	356	3,56	Baik
2	Apakah Para menurut saudara Bartender/Bartenders menguasai teknik penyajian sesuai Standar	20	4 0	30	15	-	374	3,74	Baik
Total								3,65	Baik
Keterampilan Pembuatan Minuamn (<i>flexibility</i>)									
3.	Apakah menurut saudara. Para Bartender/Bartenders sudah sesuai standar dalam pembuatan minuman	21	3 0	40	9	-	359	3,59	Baik
4.	Apakah minuman racikan para bartender/bartenders kalian minati	15	30	35	19	1	359	3,59	Baik
5.	Apakah dalam setiap atraksi <i>Ex shaking juggling</i> para bartenders pernah mengalami kesalahan	31	33	20	16	-	320	3,20	Baik
6	Apakah Atraksi yang ditampilkan bartender/bartender rs dapat Menarik perhatian	17	38	35	8	2	323	3,23	Baik
Total								3,40	CB
Keterampilan alami (<i>originality</i>)									
7.	Apakah Menurut saudara Penampilan/ bartender/ bartenders sudah sesuai standar	28	34	22	15	1	339	3,39	CB
8	Apakah menurut saudara para bartender/bartenders sudah menjaga sanitation/hygiene	25	35	28	11	1	338	3,38	CB

	Total								3,38	
	Keterampilan Pembuatan (<i>Elaboration</i>)									
9.	resep minuman yang disajikan sudah sesuai keingan saudara	25	42	22	9	2	348		3,48	B
10	Apakah para bartenderss Pernah melakukan kesalahan dalam meracik minuman untuk saudara	35	40	20	5	-	340		3,40	B
11	Apakah Minuman yang disajikan menarik untuk rekomendasi	30	37	27	5	1	382		3,82	B
	Total								3,823	3,56
	Total	262	394	319	12	8			34,75	

Sumber: Data Olahan Penelitian (2020)

Dapat ditinjau dari Hasil Persepsi wisatawan terhadap kreativitas Bartender/Bartenderss di Lagoon Bar Pada Ramada Encore Hotel Seminyak Bali, Secara keseluruhan hasil penelitian dari wisatawan dapat dilihat dari tabel 4.14 Sebagai berikut dari indikator Keterampilan Penyajian yang mencakup 2 indikiator sebagian besar wisatawan memberikan penilaian Baik. Tidak hanya itu sebagian besara rata wisatawan memberikan nilai Baik Terhadap Indikator Keterampilan Pembuatan Minuman Terdapat 4 indikator dimana wisatawan menilai paling banyak kategori Cukup baik mungkin ini dikarenakan ada kesalahan terhadap permintaan wisatawan terhadap bartenders/bartenderss.

Dan pada indikator Keterampilan Alami yakni terdapat 2 indikator yang dimana sebagian besar wisatawan memberikan penilaian terbanyak yakni Baik hal ini dapat terlihat dari sektor kerapian dan kebersihan dilingkungan bar, Dan pada Indikator terakhir yakni keterampilan pembuatan resep yakni penilaian dari wisatawan tertinggi terdapat pada baik terhadap pembuatan resep minuman, walaupun ada 1 indikator yang memberikan penilaian tidak baik terhadap minuman menarik untuk direkomendasikan. Hal mungkin disebabkan miss komunikasi antara bartender dan wisatawan.

Berdasarkan Pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa rekapitulasi persepsi wisatawan terhadap kreativitas Bartender/bartenders di Lagoon Bar Pada Ramada Encore Seminyak Bali. Yang berupa keterampilan, penyajian minuan, pembuatan resep, keterampilan alami yang dimana meliputi kendala pemesanan, teknik penyajian, standar pembuatn minuman, atraksi, hygiene ,sanitation,dan penampilan uniform, Serta Pembuatan Resep, dan rekomendasi minuman. Pada Lagoon Bar dapat dikategorikan baik.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan Hasil penelitian dan Pembahasan penelitian sebelumnya maka dapat diambil beberapa kesimpulan diperoleh sebagai berikut:

1. Dari Hasil Kuisisioner yang berjumlah 100 Responden dapat disimpulkan bahwa persepsi wisatawan terhadap Kreativitas Bartender/Bartenderss di Lagoon Bar Pada Ramada Encore Hotel Seminyak Bali. Secara Keseluruhan dari variabel dengan Indikator yang pertama yakni keterampilan Penyajian dimana mencakup 2 indikator yang paling banyak wisatawan memberikan penialian rata – rata keseluruhan 3,60 yaitu kategori baik. Sebagian Besar dari indikator Keterampilan pembuatan minuman dimana terdapat 4 indikator yang dimana sebagian besar wisatawan memberikan penilaian Baik dengan rata – rata 3.45 Kategori Baik. Sedangkan pada variabel pelayanan.
2. Dari hasil kuisisioner dari kategori dengan Indikator 3. Keterampilan alami, yang meliputi 2 indikator dimana rata – rata wisatawan memberikan nilai 3.40 Dimana dikategorikan Cukup

Baik. Dan pada indikator terakhir yakni 4. Keterampilan pembuatan resep ini terdiri dari 3 yakni sebagian besar wisatawan memberikan penilaian 3,50 dimana dapat persepsi baik. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar Keterampilan yang telah di tentukan maupun tidak ditentukan memberikan penilaian rata – rata baik kepada para bartender/bartenders di Lagoon Bar Pada Ramada Encore Seminyak Bali.

Ucapan Terima Kasih

Puji Syukur kita panjatkan kepada kehadirat tuhan yang maha esa yang telah memberikan kita berbagai macam nikmat yang kita rasakan didalam hidup ini. Banyak memberikan keberkahan. Dengan izin dari tuhan yang maha esa akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporaakhir yang berjudul “Persepsi Wisatawan Terhadap Kreativitas Bartender/Bartenders di Lagoon Bar Ramada Encore Hotel Seminyak Bali” Ucapan terima kasih tidak lupa saya haturkan kepada dosen pembimbing – dan staff dan teman – teman, keluarga serta Fakultas Pariwisata UNUD yang sudah membantu baik materi maupun materi.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Ardi dan Aryanti. (2013) *Definisi Persepsi Suatu proses yang menggabungkan dan mengkordinisir data data untuk dikembangkan sedemikian rupa*. Surabaya: Erlangga.
- Atmodjo. (2002) *Bar adalah tempat usaha yang menjual dan menghadirkan berbagai macam minuman alcohol*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat statistik Bali 2010. *Jumlah Kunjungan wisatawan mancanegara dan nusantara ke bali tahun 2014 – 2018*. Available at: bps.go.id
- Badan Pusat Statistik Bali 2020. *Perkembangan Hotel Berbintang di bali tahun 2015 -2020* Available at:bps.go.,id
- Dinas Pariwisata Badung 2019. *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara yang Datang ke Kabupaten Badung*.
- Djooeko, Koestanto. (2015) *Mengenai profil profesionalisme kerja bartender di star hotel semarang*. Semarang: STIEPAR Semarang.
- Dewa, Made Orbit Gunawan. (2017) *Mengenai Persepsi Wisatawan Terhadap Pelayanan Pramusaji Di Mostic Restoran Pada Hotel Dewi Sri Legian Kuta Kabupaten Badung Bali*
- G.A Schmoll. (2013) *Wisatawan ialah individu atau kelompok yang merencanakan tenaga beli yang dimiliki untuk perjalanan*
- Hutagalung, Lusiana A.S. (2003) *Pelayanan Bartender dalam Meningkatkan Pelayanan*. Medan: Fakultas Sastra.
- Iwan. (2006) *iKreativitas Seorang bartender kreatif harus memiliki pengetahuan yang baik luas secara teori maupun praktek*
- Johnson. (2008) *Kreatif Kebiasaan dari pikiran yang dilatih dengan intuisi imajinasi dan membuka ide – ide baru*
- Kusmayadi. (2000) *Metodologi penelitian dalam bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lumanaw. (2000) *Bar Tempat usaha komersil dimana orang berkumpul sambil duduk bersantai menikmati alunan musik dan minuman terutama yang beralcohol*
- Made, Pasek Armane (2019). *Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Bartender di Hotel Fourpoint By Sheraton Seminyak Bali*.
- Murianto. (2014) *Persepsi Merupakan Kemampuan seseorang untuk mengkoordinisir suatu pengamatan untuk membedakan dan memfokuskan untuk dikelompokan*
- Nawawi. (2001) *Accidental Sampling teknik pengumpulan data dengan langsung mengumpulkan dari unit samping yang ditemui*
- Norval. (2015) *Wisatawan Setiap orang yang datang dari suatu negara asing yang alasanya bukan untuk menetap atau bekerja di tempat tersebut secara permanen, melainkan menghabiskan uang di negara tersebut*.

- Proprietors, (2008) *Hotel suatu perusahaan yang dikelola oleh pemilik dengan menyediakan layanan makanan dan minuman dan fasilitas kamar*
- Rita, Silvia, Fariani dan Aryanto, Widodo. (2009) *Panduan Praktis Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rahmawaty dan Eka. (2006) *Persepsi adalah kemampuan seseorang untuk mengorganisir suatu pengamatan*