

Implementasi corporate social responsibility (csr) di devinsky hotel seminyak bali

Desak Made Nita Artiani¹, Agung Sri Sulistyawati², I Gusti Ngurah Widyatmaja³

Diploma IV Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana,

Jl. Dr. Goris No.7, Denpasar

Email : nitaartiani@yahoo.co.id

Abstrak

Penerapan tanggung jawab sosial di Indonesia di atur dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas pasal 74 yang menyebutkan adanya tanggung jawab sosial yang harus dipikul oleh perseroan terbatas. *Corporate social responsibility/CSR* merupakan salah satu upaya hotel untuk meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja program *corporate social responsibility/CSR* yang ada di Devinsky Hotel Seminyak dan untuk mengetahui kendala-kendala apa saja yang dihadapi dalam pelaksanaan program *corporate social responsibility/CSR*. Penelitian ini mengambil lokasi di Devinsky Hotel Seminyak, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber primer dan sumber data sekunder. Teknik pengolahan dan analisis data dengan melalui tiga tahapan, yaitu: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Devinsky Hotel Seminyak mengimplementasi program *corporate social responsibility/CSR* berdasarkan 3P yaitu profit, people dan planet. Kegiatan tersebut yaitu pemberian bantuan kepada panti asuhan, donor darah, bersih-bersih pantai, cooking class, penanaman pohon mangrove dan pemberian dana desa. Saran yang dapat diberikan untuk Devinsky Hotel Seminyak yaitu mengadakan inovasi pada program *corporate social responsibility/CSR* agar kegiatan tersebut tidak monoton.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility/CSR*, Devinsky Hotel Seminyak

Abstract

The application of social responsibility in Indonesia is regulated in law No. 40 of 2007 concerning limited company article 74 which states that social responsibility must be borne by a limited liability company. Corporate social responsibility / CSR is one of the hotel efforts to increase awareness of the surrounding community. This study aims to find out what corporate social responsibility / CSR programs are available at Devinsky Hotel Seminyak and to find out what obstacles are faced in implementing corporate social responsibility / CSR programs. This research took place at Devinsky Hotel Seminyak, using data collection techniques through observation, interviews, documentation and literature study. The analytical method used is descriptive qualitative. The data sources used are primary sources and secondary data sources. Processing and data analysis techniques through three stages, namely: data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of the study show that Devinsky Hotel Seminyak implements a corporate social responsibility / CSR program based on 3P, namely profit, people and the planet. These activities are providing assistance to orphanages, blood donors, beach cleaning, cooking classes, planting mangrove trees and providing village funds. Suggestions that can be given to Devinsky Hotel Seminyak is to make innovations in corporate social responsibility / CSR programs so that these activities are not monotonous.

Key Words : *Corporate Social Responsibility, Devinsky Hotels Seminyak*

1. PENDAHULUAN

Bali merupakan daerah tujuan wisata sehingga banyak investor yang berinvestasi di bidang sarana dan prasarana pariwisata untuk menunjang akomodasi pariwisata seperti hotel, restaurant, villa, lapangan golf dan tempat rekreasi lainnya. Alih fungsi lahan perkebunan, pertanian dan hutan menjadi hotel, villa maupun akomodasi pariwisata lainnya bisa berakibat pada peningkatan penggunaan air dan berkurangnya debit air. Hal ini dapat merusak lingkungan dan merugikan masyarakat sekitarnya. Oleh sebab itu perusahaan atau industri yang bergerak di dunia pariwisata perlu menerapkan program *corporate social responsibility/ CSR*.

Pada saat ini tanggung jawab sosial diartikan sebagai *corporate social responsibility* atau yang disingkat CSR. *Corporate Social Responsibility/CSR* adalah hal yang menguntungkan bagi semua perusahaan yang menerapkan program tersebut. *Corporate social responsibility* atau CSR kini merupakan sebuah hal yang penting bagi sebuah perusahaan. Sebelumnya program *Corporate Social Responsibility/CSR* adalah hal yang tidak diwajibkan bagi perusahaan untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan CSR tersebut. Tetapi pada saat diterbitkannya Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, kegiatan-kegiatan CSR tersebut menjadi hal yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan. Hal tersebut juga tercantum dalam pasal 74 yang mewajibkan setiap perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang yang berkaitan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam wujud gugatan *judicial review* ke Mahkamah Konstitusi. Pada masa sekarang setiap perusahaan tidak mempunyai alasan untuk tidak melaksanakan program CSR terhadap masyarakat atau lingkungan, karena mereka telah diikat oleh peraturan perundang-undangan.

Dalam implementasi CSR, biasanya perusahaan akan melibatkan masyarakat sekitar, hal tersebut sebagai wujud apresiasi dan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat sekitarnya. Wujud apresiasi dan kepedulian perusahaan bertujuan untuk meningkatkan taraf kesejahteraan hidup masyarakat melalui program CSR yang dijalankan perusahaan. Devinsky Hotel Seminyak Bali merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa akomodasi perhotelan di Bali yang mulai beroperasi sejak tahun 2015. Hotel ini berlokasi strategis di Jl. Petitenget, Komplek Villa Kendal No. 35, Seminyak, Bali dengan label bintang 4 menyediakan fasilitas akomodasi, restaurant, spa, bar dan lain sebagainya. Sadar akan tugas dan tanggung jawab sosial seperti yang diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 dimana setiap perusahaan wajib melaksanakan tanggung jawab sosialnya, Devinsky Hotel Seminyak secara kontinyu telah menerapkan konsep CSR dalam implementasi manajemen usahanya. Tujuannya untuk meningkatkan kesejahteraan taraf hidup masyarakat sekitar yang nantinya akan membawa pada arah kemajuan. Selain itu sebagai wujud eksistensi perusahaan dengan mengedepankan kejujuran melalui aktivitas perusahaan yang terbuka dan transparan sehingga mendapat dukungan dari masyarakat yang berada di sekitar perusahaan.

Implementasi CSR di Devinsky Hotel Seminyak dilakukan atas inisiatif yang datang dari pihak pemegang saham yang selanjutnya di implementasikan kedalam manajemen hotel yaitu di lingkungan sekitar hotel beroperasi dalam hal ini ke masyarakat. Melalui observasi awal dilapangan ada berbagai faktor yang memungkinkan peningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat di suatu wilayah

meningkat. Salah satu faktor utama yaitu program pemerintah yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Faktor lainnya yang berpengaruh sebagai pendukung kegiatan pemerintah adalah program CSR perusahaan yang beroperasi di wilayah tersebut khususnya di Bali. Melihat kondisi tersebut sangat memungkinkan dengan hadirnya Devinsky Hotel Seminyak sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa akomodasi yang memberikan pengaruh terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat. Namun untuk mengetahui hal tersebut diperlukan penelitian atau kajian terlebih dahulu. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini di angkat dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Di Devinsky Hotel Seminyak”.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Devinsky Hotel Seminyak Bali, penelitian ini menarik untuk diteliti karena program *corporate social responsibility*/CSR dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar perusahaan. Dengan berpedoman dengan teori dari John Elkington yaitu prinsip dasar *triple bottom line* sebagai konsep 3P yaitu *profit*, *people* dan *planet*. *Profit* merupakan orientasi untuk mencari keuntungan ekonomi yang memungkinkannya untuk terus berkembang, *people*, merupakan lingkungan masyarakat dimana perusahaan berada, dalam penelitian ini merupakan program CSR yang diberikan kepada masyarakat sekitar maupun masyarakat secara luas oleh Devinsky Hotel Seminyak yaitu berupa bantuan kepada panti asuhan, donor darah, bantuan kepada korban bencana alam, pemberian dana desa dan *cooking class*. Dan *planet*, merupakan lingkungan fisik memiliki signifikansi terhadap eksistensi perusahaan, di Devinsky Hotel Seminyak program CSR berupa *planet* yaitu kegiatan bersih-bersih pantai dan penanaman pohon mangrove.

Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif. Data kualitatif Menurut Siregar (2014 :16) adalah data yang berupa informasi atau pendapat sehingga tidak berupa angka melainkan berupa kalimat-kalimat. Data kualitatif dalam penelitian ini meliputi gambaran umum tentang Devinsky Hotel Seminyak yang mencakup sejarah, fasilitas hotel dan juga mengenai fasilitas-fasilitas yang tersedia di dalamnya. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama dengan cara observasi langsung dan wawancara mendalam (Sugiyono, 2007). Data sekunder yaitu sumber data yang diperoleh dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami melalui media lain yang bersumber dari *literature*, buku-buku, serta dokumen perusahaan (Sugiyono, 2007). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Penentuan Informan dalam penelitian ini dilakukan secara *purposive sampling* yaitu merupakan metode penentuan sampel berdasarkan subjek peneliti yang didasarkan dengan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Teknis analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2005) menyatakan bahwa metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian, tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Data dari analisis deskriptif kualitatif dari penelitian ini yaitu program-program *corporate social responsibility*/CSR di Devinsky Hotel Seminyak terhadap masyarakat yang didapat dari hasil wawancara.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Bentuk Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Devinsky Hotel Seminyak Bali

Devinsky hotel Seminyak Bali sebagai jasa akomodasi pariwisata yang berbentuk perseroan terbatas yang berkewajiban menjalankan program tanggung jawab sosial perusahaan sebagaimana perihal tersebut telah tertuang pada Pasal 74 dalam UU No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Pasal 15 dalam UU. No.25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal serta Pasal 26 dalam UU. No.26 dalam UU. No.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Program CSR Devinsky Hotel Seminyak Bali bermula dari kewajiban perusahaan untuk mematuhi hukum yang berlaku. Selain adanya undang-undang tentang kewajiban perusahaan, disamping itu Ibu Windiari selaku Human Resources Manager Devinsky hotel, juga menyadari bahwa program CSR tidak hanya dipandang sebagai kewajiban perusahaan untuk mematuhi hukum melainkan juga sebuah etika perusahaan dan sarana bagi pihak Devinsky Hotel Seminyak untuk berinteraksi dengan masyarakat lokal dan masyarakat luas.

Untuk itu program CSR Devinsky Hotel Seminyak diupayakan pada program-program pengembangan masyarakat dan pengelolaan lingkungan yang merupakan asset penting dalam pariwisata. Sehingga dalam hal ini program CSR Devinsky Hotel Seminyak sejalan dengan konsep *Triple Bottom Line* (*profit, people, planet*) dengan memperhatikan keberlanjutan dari aspek masyarakat, lingkungan dan ekonomi. Bentuk-bentuk implementasi CSR yang diterapkan oleh Devinsky Hotel Seminyak adalah sebagai berikut :

1. Bentuk Implementasi *People*

Bentuk implementasi yang dilaksanakan dalam lingkungan masyarakat dimana perusahaan berada dengan memberdayakan masyarakat sekitar. Dalam hal ini program yang dilakukan adalah :

a. Bantuan Kepada Panti Asuhan

Devinsky Hotel mempunyai kegiatan rutin yaitu memberikan bantuan kepada panti asuhan yang dilakukan setiap tahun sekali. Panti asuhan yang diberikan sumbangan berbeda-beda pada setiap tahunnya. Sumbangan yang diberikan yaitu berupa sembako dan uang tunai. Kegiatan ini diikuti oleh karyawan di Devinsky Hotel. Tidak hanya itu, pada kegiatan ini karyawan Devinsky Hotel juga melakukan memasak bersama di Panti Asuhan untuk diberikan kepada anak-anak di Panti Asuhan dan menghibur mereka dengan mengajak bernyanyi bersama. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka ulang tahun Devinsky Hotel Seminyak setiap tahunnya.

b. Bantuan Kepada Korban Bencana Alam

Seperti yang kita ketahui, bencana alam tidak bisa ditebak kapan akan terjadi. Devinsky Hotel melaksanakan kegiatan CSR yang diberikan kepada para korban bencana alam. Bantuan untuk korban bencana alam di Devinsky hotel dilakukan sesuai dengan peraturan PHRI (Perhimpunan Hotel Dan Restoran Indonesia) Bali. Bantuan akan diberikan kepada PHRI Bali berupa dana untuk disumbangkan kepada korban bencana alam. Hal ini dilakukan secara rutin. Selain itu, Devinsky Hotel juga memberikan sumbangan langsung kepada korban bencana alam di tempat-tempat terdekat yang ada di Bali. Sumbangan berupa sembako dan uang tunai. Hal ini sering dilakukan, seperti pada saat kejadian tanah longsor di Batur, Kintamani.

c. Donor Darah

Sebagai bentuk komitmen manajemen perusahaan dalam melakukan program corporate social responsibility , Devinsky hotel seminyak mengadakan kegiatan donor darah rutin setiap tahunnya. Devinsky Hotel mempunyai kegiatan donor darah yang dilakukan setiap bulan pebruari atau bisa dikatakan setiap tahun sekali.

Kegiatan donor darah ini dilakukan pada saat ulang tahun Devinsky hotel dan bekerjasama dengan PMI. Donor darah ini disumbangkan oleh para karyawan di Devinsky hotel Seminyak. Kegiatan ini diwajibkan kepada seluruh karyawan yang ada di Devinsky Hotel. Setiap karyawan akan diperiksa kesehatannya terlebih dahulu, jika karyawan tersebut memenuhi standar untuk mendonorkan darah, maka dapat untuk menyumbangkan darahnya. Human Resources Manager Devinsky Hotel Seminyak Ibu Windiari mengatakan, acara ini merupakan kegiatan rutin yang bersifat CSR dengan semangat kepedulian terhadap sesama. Tentunya kegiatan ini menjadi hal positif yang dilakukan guna berbagi dan menanamkan semangat kepedulian bagi sesama. Terlebih bagi karyawan dan manajemen Devinsky Hotel Seminyak.

d. *Cooking Class*

Devinsky Hotel Seminyak memiliki kegiatan *cooking class* yang diberikan kepada pelanggan atau tamu hotel tersebut. Kegiatan ini merupakan bentuk apresiasi bagi pengunjung yang menginap. *Cooking class* ini akan dibantu oleh para karyawan pada departemen *food and beverage*. *Cooking class* ini dilakukan setiap tahun sekali. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan agar pengunjung tidak merasa jenuh dan ingin kembali lagi menginap di Devinsky hotel Seminyak.

e. Pemberian Dana Desa

Pemberian dana desa ini diberikan kepada Desa Petitenget setiap bulannya. Hal ini dilakukan untuk menjaga keharmonisan antara Desa Petitenget dan Devinsky Hotel Seminyak. Dana ini akan dikumpulkan oleh Desa terkait untuk menunjang fasilitas, infrastruktur maupun sarana dan prasarana di Desa tersebut. Dana ini diambil di Devinsky Hotel Seminyak oleh perwakilan pihak Desa setiap bulannya. Devinsky Hotel Seminyak berharap agar dana tersebut dapat berguna dan bermanfaat untuk masyarakat khususnya Desa Petitenget. Serta untuk menciptakan hubungan yang baik kepada masyarakat Desa Petitenget.

2. Bentuk Implementasi Planet

Wujud kepedulian Devinsky Hotel Seminyak terhadap lingkungan sekitar dilakukan dengan melaksanakan kegiatan sebagai berikut :

a. Bersih-Bersih Pantai

Sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan, Devinsky Hotel memiliki program CSR yaitu melakukan bersih-bersih pantai yang dilakukan di pantai Petitenget. Bersih-bersih pantai dilakukan 3 kali dalam setahun, yaitu pada saat ulang tahun Devinsky Hotel, acara Desa Petitenget dan dalam acara PHRI. Kegiatan ini diikuti oleh seluruh karyawan di Devinsky Hotel. Untuk mengurangi jumlah sampah yang berserakan serta menciptakan pantai yang bersih, puluhan karyawan Devinsky Hotel Seminyak melakukan aksi bersih-bersih pantai. Human Resources Devinsky Hotel Seminyak menjelaskan bahwa kegiatan bersih-bersih pantai ini merupakan bagian dari CSR yang dirangkaikan dengan menyambut ulang tahun hotel. Human Resources Devinsky Hotel Seminyak berharap kegiatan seperti ini tidak hanya dilakukan satu kali tetapi bisa berkelanjutan, dan tidak dilaksanakan oleh hotel saja tetapi semua kalangan bisa menjadikan hal ini sebagai motivasi untuk tetap memperhatikan lingkungan sekitar kita.

b. Penanaman Pohon Mangrove

Hutan mangrove sangat bermanfaat besar bagi penduduk Indonesia yaitu dapat mencegah abrasi, tsunami serta peresapan air laut ke daratan. Oleh karena itu, upaya-upaya pelestarian hutan mangrove perlu terus di galakkan karena Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki banyak pantai. Rehabilitasi pohon mangrove menjadi bagian dari program yang dicanangkan oleh World Wide Fund for Nature (WWF) Indonesia. Program ini berorientasi pada perbaikan fungsi ekosistem prioritas dan juga sejalan dengan upaya yang sedang dilakukan pemerintah dalam mengintegrasikan pembangunan sektoral dengan daya dukung lingkungan di tingkat bentang alam. Mengingat manfaatnya yang begitu besar, perlu peran serta seluruh elemen bangsa untuk saling bahu-membahu memberikan kontribusi dalam rehabilitasi dan pelestarian hutan mangrove. Devinsky Hotel Seminyak ikut serta menjaga rehabilitasi pelestarian pohon mangrove dengan cara berkontribusi untuk melakukan penanaman pohon mangrove. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka

menyambut ulang tahun hotel. Kegiatan penanaman pohon mangrove ini diikuti oleh karyawan di Devinsky Hotel Seminyak. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi kelangsungan fungsi ekosistem secara sosial ekonomi bagi masyarakat.

3.2 Kendala-Kendala Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility*/CSR Devinsky Hotel Seminyak

Dalam implementasi *corporate social responsibility*, tentunya terdapat kendala-kendala yang dihadapi. Terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan program *corporate social responsibility* yaitu sebagai berikut :

- a. Masih kurangnya sosialisasi dalam pelaksanaan program CSR, dalam hal ini kurangnya sosialisasi akan membuat masyarakat tidak mengetahui kegiatan-kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh Devinsky hotel Seminyak, sehingga hotel ini akan dipandang sebelah mata oleh masyarakat.
- b. Masih kurangnya partisipasi karyawan dalam pelaksanaan kegiatan CSR, dalam hal ini karyawan masih sedikit yang ikut serta dalam kegiatan CSR misalnya pada saat pemberian bantuan kepada korban bencana alam dan kepada panti asuhan. Alasannya karena jarak tempuh yang jauh.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan pada penelitian tersebut maka, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Program *corporate social responsibility*/CSR yang dilakukan oleh Devinsky Hotel yaitu kepada masyarakat sekitar hotel dan masyarakat secara luas.. Program CSR berupa sumbangan kepada korban bencana alam, bersih-bersih pantai dan sumbangan ke panti asuhan, penanaman pohon mangrove, kegiatan donor darah, *cooking class* dan pemberian dana desa. Dan dalam implementasi CSR masih terdapat kendala berupa masih kurangnya sosialisasi dalam melaksanakan program tersebut sehingga tidak terlalu banyak masyarakat yang mengetahui kegiatan tersebut.
2. Kendala yang dialami oleh Devinsky Hotel Seminyak yaitu masih kurangnya sosialisasi dalam pelaksanaan program *corporate social responsibility* /CSR dan masih kurangnya partisipasi karyawan dalam pelaksanaan kegiatan *corporate social responsibility* /CSR,

Ucapan Terimakasih

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan berhasil tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktunya dalam penyusunan laporan akhir ini, sehingga dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada : Bapak Dr. Drs. I Nyoman Sunarta, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Udayana, Ibu Dra. AA. Putri Sri, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Diploma IV Pariwisata Universitas Udayana, Ibu Ni Ketut Arismayanti, SST.Par.,M.Par. selaku Pembimbing Akademik serta selaku dosen penguji dalam ujian laporan akhir, Ibu Agung Sri Sulistyawati, SST.Par.,M.Par. selaku dosen pembimbing I dan Bapak I Gusti Ngurah Widayatmaja, SST.Par.,M.Par. selaku dosen pembimbing II dalam Tugas Akhir Program yang telah membimbing, memberikan saran dan masukan bagi penulis, Ibu Irma Rahyuda, A.Par.,MM.,M.Par.,M.Rech selaku dosen penguji dalam ujian laporan akhir, Bapak I Gusti Agung Oka Mahagangga, S.Sos.,M.Si. selaku dosen penguji dalam ujian laporan akhir, Seluruh dosen Fakultas Pariwisata Universitas Udayana yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada

penulis, Sege nap pegawai Tata Usaha Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana yang telah membantu kepengurusan dokumen, Ni Wayan Windiari selaku Human Resources Manager di Devinsky Hotel Seminyak yang telah membantu dalam mengumpulkan data, serta seluruh karyawan yang telah membantu dalam pengisian kuesioner serta keluarga dan teman-teman seperjuangan Diploma IV Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Kharisma Putra, Dewa Gede. 2016. “Implementasi *Corporate Social Responsibility* Hotel The Lovina Bali Di Desa Kalibukbuk Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng Bali”. Sebuah Skripsi Fakultas Pariwisata Universitas Udayana, Bali.
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility (Tanggung jawab Sosial Korporasi)*. Bandung : Alfabeta
- Nugroho Wicaksono, Agung Prasetyo. 2017. *Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Earning Response Coefficient*. AKUNTABEL Vol. 14 No. 2 2017
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2016. *Metodelogi Penelitian Pariwisata dan Hospitalitas (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Denpasar : Pustaka Larasan
- Sugiarto, Endar. 1998. *Operasional Kantor Depan Hotel (Hotel Front Office Operationals)*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Wardiyanta. 2006. *Metodelogi Penelitian Pariwisata*, Yogyakarta : CV Andi Offset
- Wiyasha, IBM. 2010. *Akuntansi Perhotelan*. Yogyakarta : Andi