

## Preferensi wisatawan repeater terhadap pemilihan homestay di kelurahan ubud gianyar bali

I Putu Surya Partha Wijaya, Anak Agung Putri Sri, Ida Ayu Trisna Eka Putri

<sup>1</sup>DIV Pariwisata Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana, Jl. DR. R. Goris No. 7 Denpasar, Telp /  
Fax (0361) 223798, E-mail : [surya.wijaya@aol.com](mailto:surya.wijaya@aol.com)

### ABSTRAK

Preferensi adalah kecenderungan memilih sesuatu yang lebih disukai daripada yang lain. Preferensi merupakan bagian dari komponen pembuat keputusan dari seorang individu. Dasar memilih atau preferensi ini bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti psikologi, sosial budaya, dan kepribadian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik wisatawan *repeater* yang menginap di *homestay* yang berada di Kelurahan Ubud Gianyar Bali dan preferensi wisatawan *repeater* terhadap pemilihan *homestay* di Kelurahan Ubud Gianyar Bali. Metode penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dan menggunakan rumus Slovin dengan memperoleh 100 orang responden yang diberikan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan *crossstab*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik wisatawan *repeater* yang menginap di *homestay* berdasarkan *tourist description* atau gambaran mengenai diri wisatawan dan *trip description* atau gambaran mengenai perjalanannya diperoleh bahwa wisatawan *repeater* dengan jenis kelamin perempuan dengan umur 24-44<sup>th</sup> yang berasal dari Eropa dengan pekerjaan sebagai pegawai swasta dan berstatus lajang lebih dominan menginap di *homestay*, kemudian dilihat dari karakteristik perjalanannya wisatawan *repeater* menginap selama 4-7 hari dan datang berlibur pada musim *low season* antara bulan Februari hingga Juni dan bulan September hingga November, untuk moda transportasi wisatawan memilih menggunakan sepeda motor dan wisatawan cenderung lebih suka melakukan dan mengatur perjalanan mereka sendiri. Untuk preferensi wisatawan *repeater* terhadap pemilihan *homestay* wisatawan lebih memilih tampilan *homestay* yang unik kisaran harga Rp300.000-Rp500.000 dengan fasilitas *Tv, Ac, Wifi, dan Hot&Cold Shower* dan dibayar tunai, kemudian lokasi *homestay* tidak jauh dari pusat kota dengan pelayanan yang ramah.

Kata Kunci: Preferensi, Wisatawan *Repeater*, *Homestay*.

### ABSTRACT

*Preference is a tendency to choose something over another choices. Preference is a part of individual decision making components. Preference could be influenced by several factors, such as psychological, sociocultural, and personalities. The main focus of this study is to identify the characteristics of repeater travelers who stayed in homestay and their preferences on choosing homestay in Ubud Area, Gianyar, Bali. The sampling method used in this study is purposive sampling techniques. Using Slovin formula, 100 respondents were assessed by structured questionnaire. Data analysis techniques used in this study is quantitative descriptive by using Crosstab. The assessment based on Tourist Descriptor and Trip Descriptor found that most repeater traveler who stayed in homestay are females, single, aged 24-44 years old, came from Europe, and work as private employees. Repeater travelers tend to stay for 4-7 days and came for summer vacation in low season periods from February to June and September to November. Most travelers prefer motorcycles as their transportation mode and most prefer to conduct and organize their own travel schedule. Repeater travelers prefer unique homestay with price between Rp 300,000 - 500,000 with television, air conditioner, wifi, hot and cold shower, and paid in cash. Preferred homestay are those located near the city center with friendly services.*

Keywords: Preference, Repeater Travelers, Homestay.

## 1. Pendahuluan

Perkembangan pariwisata di Ubud berawal dari adanya *homestay*. *Homestay* tersebar hampir pada semua area yang ada di Kelurahan Ubud dengan konsep yang sama yaitu wisatawan tinggal bersama di rumah penduduk lokal dan merasakan pengalaman menjadi masyarakat Bali dalam kehidupannya sehari-hari. Pada awalnya *homestay* dibangun bertujuan untuk menjalin suatu komunitas sosial antara wisatawan yang berkunjung dengan keluarga lokal yang ada di *homestay*, nantinya mereka dapat saling berbagi cerita tentang budaya masing-masing. *Homestay* bukan hanya sekedar *home to stay* namun juga *home to learn* karena wisatawan mendapat pengalaman baru tentang budaya dari masyarakat Ubud dan mengetahui cara mereka memaknai hidup dalam sehari-hari mereka. Kunjungan wisatawan yang berlibur ke Ubud didominasi oleh wisatawan *repeater* atau wisatawan yang sudah pernah mengunjungi Ubud sebelumnya dan mengetahui bagaimana keadaan pariwisata di Ubud. Wisatawan *repeater* yang berkunjung ke Ubud, lebih terdorong karena *cultural motivation* dimana kegiatan yang biasanya wisatawan *repeater* lakukan adalah mengunjungi museum Ubud, *trekking* di areal persawahan, melakukan kegiatan spa, yoga, dan bisnis (Gian, 2013).

Wisatawan dipilih dalam penelitian ini adalah wisatawan *repeater* dimana untuk mengetahui apa yang menjadi preferensi mereka dalam memilih *homestay* di Kelurahan Ubud, wisatawan *repeater* adalah wisatawan yang sudah pernah mengunjungi suatu daerah tujuan wisata lebih dari satu kali dimana mereka ingin mengetahui lebih hal-hal yang mereka belum sempat lihat atau rasakan pada kunjungan mereka yang pertama kali (Kozak, 2000). Wisatawan *repeater* yang mengunjungi Ubud tertarik akan budaya serta kearifan lokal di Ubud mulai dari bagaimana cara masyarakat lokal memaknai hidup sehari-hari dan bagaimana hubungan dengan lingkungan sekitar. Berdasarkan uraian di atas dapat dilihat bahwa wisatawan memiliki selera yang berbeda-beda, mengakibatkan berbeda pula *homestay* ataupun akomodasi lain yang diminati oleh wisatawan. Sikap suka terhadap suatu hal merupakan sebuah pilihan. Suatu sikap konsumen terhadap pilihan produk yang terbentuk melalui evaluasi atas berbagai macam alasan dalam berbagai pilihan yang tersedia disebut preferensi konsumen (Kotler dan Keller, 2009).

Preferensi wisatawan dipilih untuk mengetahui minat wisatawan terhadap suatu akomodasi *homestay* yang ada di Kelurahan Ubud dan bagaimana wisatawan *repeater* memilih akomodasi *homestay* selama mereka menginap di Ubud sesuai dengan preferensi mereka. Oleh karena itu, menarik untuk diteliti tentang “Preferensi Wisatawan *Repeater* Terhadap Pemilihan *Homestay* di Ubud Gianyar Bali.

## 2. Metode penelitian

Populasi dalam penelitian ini dilihat dari rata-rata wisatawan yang tinggal di *homestay* selama mereka berlibur di Ubud serta wisatawan yang sudah sering datang atau menginap di Ubud (*Repeater*) dalam kurun waktu tiga tahun terakhir (2014 -2016). Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Nonprobability Sampling*. Jumlah anggota sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin diperoleh 100 sampel dan dalam penyebaran kuesioner responden ditentukan dengan teknik *Sampling Purposive* yaitu mengambil kasus atau responden dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan topik penelitian (Sugiyono, 2014).

Analisis penelitian yang dilakukan adalah dengan menggunakan deskriptif kuantitatif dengan metode statistik nonparametrik. Dipergunakan pula tabulasi silang untuk menampilkan distribusi bersama dan pengujian terhadap dua variabel atau lebih, terutama sekali variabel dalam bentuk kategori. (Riduwan, 2013). Selain tabulasi silang, menggunakan juga uji *Chi-square* yang mana merupakan bagian dari metode statistik nonparametrik, uji ini tidak dibatasi oleh asumsi-asumsi ketat tentang jenis populasi maupun parameter populasi (Suciptawati, 2009). Uji *Chi-Square* bertujuan untuk mengamati ada tidaknya hubungan antara dua variabel (baris dan kolom). Dalam uji *Chi-square* menggunakan hipotesis asosiatif (hubungan) sebagai berikut:

1.  $H_a$  : Terdapat hubungan yang signifikan antara preferensi dengan karakteristik wisatawan.
2.  $H_o$  : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara preferensi dengan karakteristik wisatawan.

Kaidah keputusan:

1. Jika  $\alpha = 0.05$  lebih atau sama dengan nilai *Asymp.sig.(2sided)* atau [ $\alpha = 0.05 \leq \text{Asymp.sig.}(2sided)$ ] maka  $H_o$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

2. Jika  $\alpha = 0.05$  lebih atau sama dengan nilai *Asymp.sig.(2sided)* atau [ $\alpha = 0.05 \geq$  *Asymp.sig.(2sided)*] maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik responden penelitian ini dilihat dan dibagi ke dalam 2 kategori yakni *tourist descriptor* (jenis kelamin, benua asal, umur, jenis pekerjaan, status perkawinan) dan *trip descriptor* (lama waktu menginap, waktu berlibur, moda transportasi, teman perjalanan, tujuan berkunjung serta tipologi perjalanan). Tabel 1 menjelaskan karakteristik wisatawan *repeater* dilihat dari karakteristik wisatawan *tourist descriptor* dan *tour descriptor*.

Tabel 1. Karakteristik Wisatawan *Repeater* (*Tourist Descriptor*)

Profil	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-Laki	48	48.0
	Perempuan	52	52.0
Benua Negara Asal	Afrika	0	0.0
	Eropa	58	58.0
	Amerika	14	14.0
	Australia	10	10.0
	Asia	18	18.0
Umur	<14 <sup>th</sup>	0	0.0
	15-24 <sup>th</sup>	20	20.0
	25-44 <sup>th</sup>	59	59.0
	45-64 <sup>th</sup>	13	13.0
	>65 <sup>th</sup>	8	8.0
Jenis pekerjaan	Pelajar	19	19.0
	Pegawai Negeri	11	11.0
	Pengusaha	14	14.0
	Ibu Rumah Tangga	6	6.0
	Pegawai Swasta	34	34.0
	Pensiunan	5	5.0
	Lainya	11	11.0
Status Perkawinan	Belum Menikah	61	61.0
	Sudah Menikah	39	39.0

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2016.

Tabel 2. Karakteristik Wisatawan (*Trip Descriptor*)

Profil	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
Waktu Menginap	1-3 Hari	26	26.0
	4-7 Hari	50	50.0
	8-14 Hari	14	14.0
	>14 Hari	10	10.0
Waktu Berlibur	<i>Low Season</i> (Feb-Jun) - (Sept-Nov)	61	61.0
	<i>High Season</i> (Jul-Augst)	18	18.0
	<i>Peak Season</i> (Dec-Jan)	21	21.0
Moda Transportasi	Mobil	23	23.0
	Motor	37	37.0
	Sepeda	11	11.0
	Transportasi Umum	13	13.0
	Lainya	16	16.0
Teman	Sendiri	42	42.0

Perjalanan	Berpasangan	39	39.0
	Keluarga	19	19.0
Tujuan Mengunjungi Ubud	Liburan	74	74.0
	Belajar/Penelitian	9	9.0
	Mengunjungi Keluarga/teman	6	6.0
	Bisnis	8	8.0
	Lainya	3	3.0
Tipologi Perjalanan	Sendiri	89	89.0
	Paket Tour	11	11.0

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2016.

Pada tabel 1 dapat dilihat *tourist description* atau gambaran mengenai diri wisatawan, wisatawan *repeater* yang mendominasi adalah berjenis kelamin perempuan sebanyak 52 orang, untuk karakteristik wisatawan dari benua asal didominasi oleh wisatawan *repeater* dari benua Eropa sebanyak 58 orang, kemudian karakteristik wisatawan *repeater* menurut umur didominasi oleh wisatawan yang berusia 25-44 tahun sebanyak 59 orang, karakteristik wisatawan *repeater* berdasarkan pekerjaannya sebanyak 34 orang wisatawan yang berprofesi sebagai pegawai swasta, dan karakteristik wisatawan *repeater* berdasarkan status pernikahan yang paling banyak adalah wisatawan yang berstatus belum menikah sebanyak 61 orang wisatawan. Tabel 2 *Trip description* atau gambaran mengenai perjalanannya, yaitu bahwa wisatawan *repeater* menginap di *homestay* sebagian besar selama 4-7 hari sebanyak 50 orang, kemudian karakteristik wisatawan *repeater* berdasarkan waktu berlibur didominasi oleh wisatawan yang berlibur dan menginap di *homestay* pada musim *low season* atau pada Bulan Februari hingga Juni dan bulan September hingga November, karakteristik wisatawan *repeater* berdasarkan moda transportasi yang digunakan sebanyak 37 orang wisatawan menggunakan sepeda motor saat mereka liburan, setelah itu karakteristik wisatawan *repeater* berdasarkan teman perjalanan didominasi oleh wisatawan yang berwisata sendiri sebanyak 42 orang. Karakteristik wisatawan *repeater* berdasarkan tujuan mengunjungi Ubud hampir semua wisatawan yang menjadi responden memilih mengunjungi Ubud dengan tujuan untuk berlibur, dan yang terakhir karakteristik wisatawan *repeater* menurut tipologi perjalanannya didominasi oleh wisatawan yang mengatur perjalanannya secara sendiri sebanyak 89 orang.

Preferensi wisatawan yang menginap di *homestay* berdasarkan tampilan produk *homestay* dibagi menjadi 3 yaitu *homestay* dengan tampilan unik dan standar. Preferensi wisatawan berdasarkan tampilan produk *homestay* dapat dilihat pada Tabel 3 sebagai berikut:

Tabel 3. Preferensi Wisatawan *Repeater*

Profil	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
Harga <i>Homestay</i>	100.000-300.000	45	45.0
	300.000-500.000	55	55.0
Lokasi <i>Homestay</i>	Jauh dari pusat Kota	27	27.0
	Dekat dari pusat Kota	73	73.0
Cara Pembayaran	Tunai	72	72.0
	Travel Voucher	28	28.0
Pelayanan	Ramah	88	88.0
	Kurang Ramah	12	12.0
Sumber Informasi	Internet	71	71.0
	<i>Travel Agent</i>	29	29.0
Fasilitas <i>Homestay</i>	Sendiri	34	34.0
	Paket Tour	66	66.0

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2016.

Berdasarkan Tabel 3 menunjukkan bahwa preferensi wisatawan *repeater* terhadap tampilan *homestay* didominasi oleh wisatawan yang senang dengan *homestay* dengan tampilan yang unik sebanyak 80 orang wisatawan, wisatawan *repeater* yang memilih harga *homestay* lebih dominan memilih *homestay* dengan harga Rp300.000-Rp500.000 sebanyak 55 orang, wisatawan *repeater* yang memilih lokasi *homestay* dominan memilih *homestay* yang dekat dengan pusat kota sebanyak 73 orang, preferensi wisatawan *repeater* dalam melakukan proses pembayaran lebih dominan menggunakan pembayaran secara tunai sebesar 72 orang, kemudian dari preferensi terhadap pelayanan *homestay* wisatawan *repeater* cenderung melihat pelayanan *homestay* yang ramah sebanyak 88 orang, untuk sumber informasi tentang *homestay* wisatawan *repeater* banyak mendapat informasi dari media internet sebanyak 71 orang, dan yang terakhir preferensi wisatawan *repeater* terhadap fasilitas yang ada di *homestay* didominasi oleh wisatawan yang menyukai *homestay* yang memiliki fasilitas *Ac, Tv, Wifi, dan Hot&Cold Shower*. Hasil tabulasi silang antara karakteristik dengan preferensi wisatawan dapat dilihat pada Tabel 4 sebagai berikut.

Tabel 4. Hasil Tabulasi Silang antara Karakteristik dengan Preferensi Wisatawan

Preferensi	Harga	Produk	Lokasi	Pembayaran
Karakteristik	300-500k	Unik	Dekat	Tunai
Jenis Kelamin	Pria	Wanita	Wanita	Wanita
Benua Negara Asal	Eropa	Eropa	Eropa	Eropa
Umur	25-44 <sup>th</sup>	25-44 <sup>th</sup>	25-44 <sup>th</sup>	25-44 <sup>th</sup>
Jenis pekerjaan	Peg.swasta	Peg.swasta	Peg.swasta	Peg.swasta
Status Perkawinan	Menikah	Lajang	Lajang	Lajang
Waktu Menginap	4-7 Hari	4-7 Hari	4-7 Hari	4-7 Hari
Waktu Berlibur	<i>Low Season</i>	<i>Low Season</i>	<i>Low Season</i>	<i>Low Season</i>
Moda Transportasi	Mobil	Motor	Motor	Motor
Teman Perjalanan	Berpasangan	Berpasangan	Sendiri	Sendiri
Tujuan Mengunjungi Ubud	Liburan	Liburan	Liburan	Liburan
Tipologi Perjalanan	Sendiri	Sendiri	Sendiri	Sendiri

Preferensi	Pelayanan	Sumber Informasi	Fasilitas
Karakteristik	Ramah	Internet	<i>Tv,Ac,Wifi,Hot&amp;Cold Shower.</i>
Jenis Kelamin	Wanita	Wanita	Pria
Benua Negara Asal	Eropa	Eropa	Eropa
Umur	25-44 <sup>th</sup>	25-44 <sup>th</sup>	25-44 <sup>th</sup>
Jenis pekerjaan	Peg.swasta	Peg.swasta	Peg.swasta
Status Perkawinan	Lajang	Lajang	Lajang
Waktu Menginap	4-7 Hari	4-7 Hari	4-7 Hari
Waktu Berlibur	<i>Low Season</i>	<i>Low Season</i>	<i>Low Season</i>
Moda Transportasi	Motor	Motor	Motor
Teman Perjalanan	Sendiri	Sendiri	Berpasangan
Tujuan Mengunjungi Ubud	Liburan	Liburan	Liburan
Tipologi Perjalanan	Sendiri	Sendiri	Sendiri

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2016.

Berdasarkan pada Tabel 4 dapat dilihat hasil tabulasi silang antara karakteristik dengan preferensi wisatawan *repeater* dimana wisatawan senang dengan *homestay* dengan tampilan yang unik dengan harga Rp300.000-Rp500.000 memiliki fasilitas *Ac, Tv, Wifi, dan Hot&Cold Shower* dan berlokasi dekat dengan pusat kota, kemudian preferensi wisatawan *repeater* dalam melakukan proses pembayaran lebih dominan menggunakan pembayaran secara tunai dengan pelayanan yang ramah, untuk sumber informasi tentang *homestay* wisatawan *repeater* mendapat informasi dari media internet. Hasil *chi square test* dapat dilihat pada Tabel 5 sebagai berikut.

Tabel 5. Chi Square Test (Asymp.Sig 2 Sided)

Karakteristik/Preferensi	Produk	Harga	Lokasi	Pembayaran	Pelayanan	Informasi	Fasilitas
Jenis Kelamin	0,230	0,008	0,358	0,062	0,082	0,634	0,068
Benua Negara Asal	0,034	0,942	0,082	0,245	0,654	0,017	0,695
Umur	0,583	0,127	0,643	0,010	0,503	0,015	0,170
Jenis pekerjaan	0,706	0,010	0,490	0,569	0,097	0,666	0,523
Status Perkawinan	0,051	0,002	0,047	0,160	0,668	0,224	0,023
Waktu Menginap	0,081	0,903	0,054	0,267	0,634	0,629	0,722
Waktu Berlibur	0,055	0,074	0,522	0,388	0,425	0,444	0,322
Moda Transportasi	0,761	0,070	0,604	0,377	0,857	0,119	0,228
Teman Perjalanan	0,119	0,031	0,778	0,585	0,306	0,624	0,117
Tujuan Mengunjungi Ubud	0,918	0,623	0,433	0,096	0,309	0,077	0,512
Tipologi Perjalanan	0,079	0,058	0,158	0,000	0,504	0,000	0,618

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2016.

Berdasarkan pada Tabel 5 hasil tabulasi silang antara preferensi wisatawan *repeater* terhadap karakteristik wisatawan dapat diketahui bahwa preferensi tersebut memiliki hubungan atau keterkaitan satu dengan lainnya dan dilihat dari hasil tabel Chi-Square *test* adalah preferensi tampilan *homestay* terhadap benua asal dengan nilai sebesar 0.034 dan preferensi tampilan *homestay* terhadap status wisatawan dengan nilai sebesar 0.051, preferensi harga *homestay* terhadap jenis kelamin dengan nilai sebesar 0.008, harga *homestay* terhadap pekerjaan dengan nilai sebesar 0.010, dan harga *homestay* terhadap status wisatawan dengan nilai sebesar 0.002, lokasi *homestay* dengan status wisatawan memiliki keterkaitan dengan nilai sebesar 0.047, preferensi proses pembayaran *homestay* terhadap umur dengan nilai sebesar 0.010, preferensi sumber informasi *homestay* terhadap benua asal dengan nilai sebesar 0.017 dan preferensi sumber informasi *homestay* terhadap umur dengan nilai sebesar 0.015, preferensi fasilitas berkaitan terhadap status dengan nilai 0.023, preferensi cara pembayaran terhadap tipologi perjalanan dengan nilai 0,000, dan preferensi cara sumber informasi terhadap tipologi perjalanan dengan nilai 0,000

#### 4. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan tentang preferensi wisatawan *repeater* terhadap pemilihan *homestay* di Kelurahan Ubud Gianyar Bali dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bahwa karakteristik wisatawan *repeater* dalam pemilihan *homestay* di Kelurahan Ubud, Gianyar, Bali dibagi menjadi dua yaitu: *Tourist description* atau gambaran mengenai diri wisatawan berdasarkan berjenis kelamin, benua asal, umur, pekerjaan, dan status pernikahan. *Trip description* atau gambaran mengenai perjalanannya, yaitu dilihat berdasarkan lama menginap, tujuan berlibur, moda transportasi yang digunakan, teman perjalanan, tujuan mengunjungi Ubud dan menurut tipeologi perjalanannya.
2. Preferensi wisatawan *repeater* terhadap pemilihan *homestay* di Kelurahan Ubud, Gianyar, Bali dilakukan dengan penyilangan antara indikator karakteristik perjalanan wisatawan (*trip descriptor*) dan karakteristik wisatawan (*tourist descriptor*) dengan indikator bauran pemasaran yaitu tampilan produk, harga *homestay*, lokasi *homestay* dengan pusat kota, proses pembayaran, sumber informasi, pelayanan *homestay*, dan fasilitas *homestay* dalam bentuk tabulasi silang dan chi square.

#### DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Kenner. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 1 Dan 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kozak, M., & Rimmington, M. (2000). Tourist Satisfaction With Mallorca, Spain As An Offseason Holiday Destination, *Journal Of Travel Research*, Vol. 38, February, Pp. 260- 269.



- Pereda, Maria Helena. 2003. “*Repeat Visitors Of A Tourist Destination*”. (jurnal) PhD Student, University of Surrey, UK
- Riduwan. 2011. *Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Saputra, I Gede Gian. 2013. “Aktivitas Wisatawan Eropa *First Timer* Dan *Repeater* Di Desa Ubud” (Laporan Akhir). Denpasar: Fakultas Pariwisata Universitas Udayana.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian,Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Ganesha.
- Suciptawati, Ni Luh Putu. 2009. *Metode Statistika Nonparametrik*. Denpasar: Udayana University Press.