

# Motivasi wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di rekreasi air tirta harum tanjung benoa

**Ida Bagus Udayana Pidada**

Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana  
Jl.DR.R. Goris No.7 Denpasar, Bali,80831 Telp/Fax: +62 361 22379 Email: fpar@unud.ac.id  
Email: udayanapidada@gmail.com

## Abstrak

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki garis pantai yang panjang. Anugrah ini harus diperhatikan oleh pemerintah khususnya dalam membangun pariwisata yang bergerak di bidang jasa bahari/wisata tirta. Rekreasi air Tirta Harum banyak mendapat kunjungan wisatawan karena banyak menawarkan jasa pelayanan baik berupa sarana atau produk rekreasi air. Rekreasi air Tirta Harum adalah salah satu dari 24 rekreasi air yang berada di Tanjung Benoa merupakan tempat rekreasi air, sampai saat ini yang paling favorit di kawasan Tanjung Benoa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi wisatawan mancanegara. Data yang digunakan berupa data deskriptif kualitatif dan data statistik deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara mendalam, kuesioner yang dikumpulkan, dan juga dokumentasi. Penelitian ini menggunakan 100 responden yang di pilih sebagai sampel dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, wisatawan mancanegara yang menjawab dengan motivasi bersenang-senang sebanyak 53 orang wisatawan atau (53%), menikmati olahraga air sebanyak 20 orang wisatawan atau (20%), berpetualang sebanyak 9 orang wisatawan atau (9%), berolahraga sebanyak 8 orang wisatawan atau (8%), menghilangkan stres sebanyak 6 orang wisatawan atau (6%), dan bertemu atau mendapatkan teman sebanyak 4 orang wisatawan atau (4%).

**Kata Kunci:** Motivasi, Wisatawan Mancanegara, Rekreasi Air

## Abstract

*Indonesia is a country that has a long coastline. This gift must be taken into account by the government, especially in developing tourism which operates in the field of maritime marine tourism. Tirta Harum water recreation gets a lot of tourist visits because it offers many services in the form of water recreation facilities or products. Tirta Harum water recreation is one of 24 water recreation areas in Tanjung Benoa which is a water recreation area, currently the most favorite in the Tanjung Benoa area. This study aims to know the motivation of foreign tourists. The data used in this study is descriptive qualitative data and descriptive statistic data by using the technique of observation, deep interview, questionnaires collection, and documentation. This research used 100 respondents which were selected as the sample by using accidental sampling method. The result of this study shows that the motivation of the foreign tourists who answered for having fun as much as 53 tourists or (53%), enjoying watersport activities as much as 20 tourists or (20%), adventuring as much as 9 tourists or (9%), sports as much as 8 tourists or (8%), releasing stress as much as 6 tourists or (6%), and meet up with new friends as much as 4 tourists or (4%).*

**Keywords:** Motivation, International Tourist, Water Recreation.

## 1. PENDAHULUAN

Pembangunan akomodasi wisata di Bali mengalami perkembangan yang sangat pesat, sejalan dengan kecenderungan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Bali. Program pemerintah dalam jangka panjang untuk mendatangkan wisatawan dalam jumlah banyak. Selama ini, orientasi pembangunan pariwisata Indonesia lebih berfokus kepada *land base development*, belum pada *sea based development*. Orientasi pengembangan wisata berbasis lautan cukup beralasan mengingat luas wilayah Indonesia 74,4% adalah laut dengan panjang pantai 99.093km (Badan Informasi Geospasial, 2016) merupakan salah satu yang terpanjang di dunia. Sumber daya laut Indonesia terbilang sangat besar, merupakan modal besar dan terbuka luas untuk pengembangan usaha-usaha rekreasi industri kepariwisataan di Indonesia termasuk di dalamnya adalah perairan sepanjang pantai, danau, dan sungai di Bali.

Usaha rekreasi air di Bali yang cukup dikenal saat ini, terdapat di lima daerah, yaitu: (1) Tanjung Benoa di Kabupaten Badung, (2) Sanur di Kota Denpasar (3) Bedugul di Kabupaten

Tabanan (4) Telaga Waja di Kabupaten Karangasem, dan (5) Ayung di Kabupaten Gianyar. Dari kelima daerah tersebut, daerah Bedugul Kabupaten Tabanan merupakan salah satu daerah yang memanfaatkan danau sebagai penunjang atraksi wisata rekreasi air (*water sport*), dua daerah lainnya yaitu Sanur di Kota Denpasar dan Tanjung Benoa di Kabupaten Badung memanfaatkan sumber daya alam pantai, sedangkan dua daerah lainnya, yaitu Telaga Waja di Kabupaten Karangasem dan Ayung di Kabupaten Gianyar memanfaatkan sungai sebagai atraksi wisata rekreasi air.

Wisatawan mancanegara merupakan wisatawan yang paling tinggi mengunjungi rekreasi air Tirta Harum ketimbang wisatawan nusantara yang relatif lebih rendah mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum. Pada *high season* di bulan Desember sampai Februari tercatat sebanyak 290 wisatawan yang berkunjung dan bermain olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum setiap harinya dan sekitar 8.700 wisatawan setiap bulannya di bulan *high season*. Terhitung 9 jam dari jam buka pukul 09.00 pagisampai pukul 17.00 sore, sebanyak 120 orang wisatawan nusantara dan 170 wisatawan mancanegara. Wisatawan mancanegara yang berkunjung ke rekreasi air Tirta Harum seperti; Cina, Taiwan, Hongkong, Malaysia, Singapura, India, Australia, Spanyol, Thailand, Rusia, Finlandia. Kunjungan wisatawan mancanegara lebih spesial ketimbang wisatawan nusantara yang berkunjung ke tempat rekreasi air Tirta Harum, hal ini disebabkan karena wisatawan mancanegara lebih banyak mengeluarkan uangnya di tempat rekreasi air ketimbang wisatawan nusantara.

Tempat rekreasi air dalam hingar-bingar objek wisata yang semula hanya dimaksudkan sebagai sarana pelengkap kepariwisataan, namun dalam perkembangan belakangan ini ternyata berubah menjadi salah satu atraksi wisata paling diminati oleh wisatawan asing. Tempat rekreasi air Tanjung Benoa adalah paling banyak dikunjungi oleh wisatawan asing maupun wisatawan nusantara, dibandingkan dengan tempat-tempat rekreasi air lainnya seperti rekreasi Danau Beratan Tabanan, Pantai Sanur Denpasar, Sungai Telaga Waja Karangasem, dan Sungai Ayung Gianyar.

Tirta Harum di Tanjung Benoa Kabupaten Badung ini, memiliki manajemen pengelolaan yang sangatlah kreatif sehingga dapat dengan baik meningkatkan persepsi wisatawan mancanegara mengunjungi objek sejenis. Penelitian ini akan berusaha secermat mungkin untuk dapat menjelaskan motivasi wisatawan mancanegara terhadap rekreasi air Tirta Harum Tanjung Benoa, di Kabupaten Badung ini. Penelitian tentang motivasi, persepsi dan kepuasan wisatawan mancanegara terhadap produk dan pelayanan tempat rekreasi air penting dilakukan, untuk dapat mengetahui apa motivasi wisatawan mancanegara mengunjungi rekreasi air Tirta Harum.

## 2. METODE PENELITIAN

Rancangan penelitian yang dipergunakan adalah rancangan metode kualitatif. Metode kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dengan cara observasi dan wawancara atau perilaku yang diamati untuk mendapatkan semua fakta yang terkait dengan Motivasi wisatawan mancanegara terhadap tempat rekreasi air Tirta Harum. Pendekatan yang digunakan untuk penelitian ini adalah pendekatan psikologi sosial/pariwisata, dengan menerapkan berbagai teori yang relevan untuk membantu menjawab masalah penelitian.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis mengenai motivasi wisatawan mancanegara terhadap rekreasi air Tirta Harum Tanjung Benoa disajikan dalam bentuk penjelasan-penjelasan informal (dalam bentuk naratif). Motivasi merupakan dorongan yang ada didalam diri seseorang untuk melakukan suatu kegiatan, setiap manusia memiliki motivasi yang mendorong mereka melakukan tujuan dan memenuhi kebutuhan mereka. Para wisatawan mancanegara yang berkunjung ke tempat rekreasi air Tirta Harum memiliki motivasi yang berbeda-beda meskipun tujuan mereka sama. Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah wisatawan mancanegara yang berkunjung ke tempat rekreasi air Tirta Harum, jumlah responden yang diwawancarai untuk penelitian ini sebanyak 100 orang wisatawan mancanegara.

### 3.1. Hasil

#### Karakteristik Wisatawan Mancanegara

Karakteristik wisatawan mancanegara yang dipaparkan dalam penelitian ini adalah karakteristik wisatawan mancanegara yang mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum. Penelitian dilakukan pada bulan Pebruari 2024. Responden wisatawan mancanegara yang ditetapkan sebagai sampel penelitian berjumlah 100 orang dan diperoleh secara *accidental random sampling*. Karakteristik wisatawan mancanegara dipaparkan berdasarkan jenis kelamin, tingkat usia, negara asal.

#### Jenis Kelamin

Wisatawan mancanegara yang berjenis perempuan sebanyak 53 orang (53%) sedangkan wisatawan mancanegara yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 47 orang (47%). Tabel 1 menunjukkan perbandingan jumlah wisatawan mancanegara yang mengunjungi tempat rekreasi air PT Pandawa Marine Adventures berdasarkan jenis kelamin.

**Tabel 1. Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah Wisatawan	Presentase (%)
Laki-laki	47	47
Perempuan	53	53
<b>Jumlah</b>	<b>100 Wisatawan</b>	<b>100 %</b>

Sumber: Hasil Penelitian (2024)

#### Tingkat Umur

Berdasarkan 100 orang wisatawan mancanegara diperoleh data bahwa tingkat umur wisatawan mancanegara dari kelompok umur 9-14 tahun adalah 10 orang (10%), tingkat umur wisatawan mancanegara dari kelompok umur 15-19 tahun sebanyak 15 orang (15%), tingkat umur wisatawan mancanegara dari kelompok umur 20-24 tahun sebanyak 40 orang (40%), tingkat umur wisatawan mancanegara dari kelompok umur 30-34 tahun sebanyak 20 orang (20%), tingkat umur wisatawan mancanegara dari kelompok umur 35-39 tahun sebanyak 7 orang (7%), tingkat umur wisatawan mancanegara dari kelompok umur 40-44 tahun sebanyak 5 orang (5%), tingkat umur wisatawan mancanegara dari kelompok umur di atas 45 tahun terdapat 3 orang (3%) wisatawan. Lebih lanjut bisa dilihat pada Tabel 2.

**Tabel 2. Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Tingkat Umur**

Kelompok Umur (Tahun)	Jumlah Wisatawan	Presentase (%)
9 -14	10	10
15-19	15	15
20 – 24	35	35
25-29	15	15
30-34	10	10
35–39	7	7
40-44	5	5
Lebih dari 45	3	3
<b>Jumlah</b>	<b>100 Wisatawan</b>	<b>100 %</b>

Sumber: Hasil Penelitian (2024)

#### Negara Asal

Wisatawan mancanegara yang berasal dari negara China berjumlah 34 orang (34%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Taiwan sebanyak 12 orang (12%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Hongkong sebanyak 12 orang (12%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Malaysia sebanyak 9 orang (9%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Singapura sebanyak 8 orang (8%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara India sebanyak 7 orang (7%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Australia sebanyak 7 orang (7%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Spanyol sebanyak 5 orang (5%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Thailand sebanyak 2 orang (2%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Rusia sebanyak 2 orang (2%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Finlandia sebanyak 1 orang (1%), wisatawan mancanegara yang berasal dari negara Brazil sebanyak 1 orang (1%). Lebih lanjut bisa dilihat pada tabel 3.

**Tabel 3. Karakteristik Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Negara Asal**

Negara Asal	Jumlah Wisatawan	Presentase (%)
China	34	34
Taiwan	12	12
Hongkong	12	12
Malaysia	9	9
Singapura	8	8
India	7	7
Australia	7	7
Spanyol	5	5
Thailand	2	2
Rusia	2	2
Finlandia	1	1
Brazil	1	1
<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Sumber: Hasil Penelitian (2024)

### 3.2. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian di tempat rekreasi air Tirta Harum pada bulan Februari 2024, motivasi wisatawan mancanegara diklasifikasikan sesuai dengan motif-motif yang didapat pada saat penelitian. Untuk melihat motivasi wisatawan mancanegara mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum dapat dilihat dalam Tabel 4, sebagai berikut:

**Tabel 4. Motivasi Wisatawan Mancanegara Menikmati Olahraga Air di Tempat Rekreasi Air Tirta Harum Tanjung Benoa**

No	Motivasi	Jumlah Wisatawan	Presentase (%)
1	Having Fun	53	53
2	Enjoy the Water Sport	20	20
3	Adventure	9	9
4	Sport	8	8
5	Relieve Stress	6	6
6	People / Friends	4	4

<b>Jumlah</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
---------------	------------	------------

Sumber: Data Observasi (2024)

Pada table 4, motivasi responden wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum dipaparkan dengan jumlah wisatawan, presentase, motivasinya menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum, diperjelas oleh beberapa komentar dari wisatawan mancanegara, dan kemudian dikaitkan dengan teori motivasi dan dicari benang merahnya. Motivasi wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum adalah sebagai berikut:

### 1. Motivasi bersenang-senang (*having fun*)

Sebanyak 53 orang wisatawan mancanegara dengan presentase 53% menjawab motivasi mereka datang ke tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi *having fun*. Motivasi yang ingin menikmati berbagai macam *water sport* yang disediakan oleh pihak Tirta Harum. Berikut beberapa komentar dari wisatawan mancanegara yang berkunjung mengenai motivasi mereka menikmati tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi (*having fun*) bersenang-senang.

Komentar dari Natalia Lie seorang Mahasiswi dari negara Cina yang menikmati tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi bersenang-senang sebagai berikut:

*“My motivation come to Tirta Harum for having fun, because in China I study and working very hard and no time for relax, so I can forget about my activities in china for a while”* (Hasil Wawancara, 2016).

Motivasi dari Natalia Lie datang ke tempat rekreasi air Tirta Harum adalah untuk bersenang-senang, karena sebagai pelajar dan pekerja yang sibuk dia ingin melupakan rutinitasnya di Cina sejenak dengan menikmati produk *water sport* dari Tirta Harum.

Kyi Sun-Gok wisatawan yang berasal dari Hongkong, berkomentar mengenai motivasinya datang menikmati tempat rekreasi air Tirta Harum sebagai berikut:

*“I and my wife come to here, for having fun. Here so many kind of water sport activities. In Hongkong, peoples always pushing me and I Always felt pressured by the very hard work. Today I want to have fun with my wife”*.

Kyi Sun-Gok bersama dengan istrinya datang ke Tirta Harum dengan motivasi untuk bersenang-senang. Di Hongkong dia selalu merasa tertekan karena pekerjaan yang berat. Dan hari ini dia mau bersenang-senang bersama istrinya tambahnya.

Beberapa komentar dari Natalia Lie dan Kyi Sun-Gok jika dikaitkan dengan teori motivasi (Norman, 2001) bahwa motivasi adalah suatu dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang yang menjagaperilaku seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi yang mendorong wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum dengan tujuan untuk bersenang-senang. Jika dikaitkan dengan teori motivasi yang lain (Iso-Aloha, 1989) bahwa motivasi wisatawan mancanegara mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum beberapa diantaranya ingin menghindari lingkungan perseorangan atau antar perseorangan, mereka menghindari diri dari kesibukan dan berbagai permasalahan di negaranya masing-masing dan ingin mengistirahatkan beban mereka dengan berkunjung ke tempat rekreasi air Tirta Harum dengan tujuan untuk bersenang-senang.

### 2. Motivasi menikmati olahraga air (*enjoy the water sports*)

Sebanyak 20 wisatawan mancanegara dengan presentase 20% menjawab motivasi mereka datang ke tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi *enjoy the water sport*. Motivasi ingin menikmati beberapa wahana olahraga air yang terdapat di Tirta Harum.

Alexis Montila sebagai pebisnis dari Barcelona-Spanyol memberikan komentar tentang motivasinya datang mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi *enjoy the water sport* sebagai berikut:

*“As a businessman in Barcelona, I’m very busy and work very hard, everyday always meet with client. When I take my vacation, I always choose South East Asia for my holiday destination and forsure I spent my long time to come to Bali. And this is my seconds time come*

*to Pandawa, because they have few types of water sport activities. My motivation come here foresure to enjoy the water sport”* (Hasil Wawancara, 2024).

Pada Kunjungan dia kali ini bersama teman prianya Alexis Montila yang sangat jenuh dengan aktivitasnya sibuk bekerja setiap hari selalu bertemu dengan pelanggannya. Ketika dirinya ada waktu untuk berlibur, dia sering meluangkan waktu liburannya ke asia tenggara dan menyempatkan waktu liburannya yang panjang untuk datang ke Bali. Ini sudah yang kedua kalinya dia datang ke Tirta Harum. Motivasinya datang ke tempat rekreasi air adalah untuk menikmati permainan olahraga air.

Bao-yu seorang mahasiswi berasal dari negeri bambu, Beijing – China. Setelah bermain olahraga air (*water sport*) dan berbilas di shower yang disediakan memberikan komentar sebagai berikut:

*“I come from Setchouan-China, I have visited Bali for many time however this is my first time to come here, because I want to visit Benoa to try some sport activities. In my place there is no beaches, only mountain and the weather is very cold. In Bali I’m very happy because I could see the beach. My motivation to come here for enjoy the water sport”* (Hasil Wawancara, 2024).

Menurut Bao-yu yang sudah sering datang ke Bali, dan ini yang pertamakalinya dia mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum. Di daerahnya yaitu *Beijing* di Cina tidak terdapat pantai, hanyalah pegunungan dan cuaca disana sangat dingin. Di Bali dia merasa senang karena bisa melihat pantai. Motivasinya datang ke tempat rekreasi air ini untuk menikmati olahraga air.

### 3. Motivasi bertualang (*Adventure*)

Sebanyak 9 orang wisatawan mancanegara dengan presentase 9% menjawab motivasi mereka mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi *adventure*. Motivasi ingin merasakan dan memacu adrenalin saat mencoba berbagai macam produk *water sport* yang menantang.

Eng She Chi seorang Mahasiswi yang berasal dari negara Taiwan memberikan komentarnya mengenai motivasinya menikmati olahraga air di Tirta Harum sebagai berikut:

*“This is my first time come to here, I have tried Parasailing, Flying Fish, Diving, Sea Walker and went to Turtle Island. I really like adventure under the sea like a Diving and Sea Walker, it’s amazing because I really love the sea, when you go down to the sea and you can feel the power of the sea, and I respect with that. In Taiwan you cannot experience all of those thing and certainly, I will come back again to Bali and this place. My motivation come to here is adventure under the sea”* (Hasil Wawancara, 2016).

Ini merupakan yang pertama kali bagi Eng She Chi datang ke tempat rekreasi air Tirta Harum. Dia sudah mencoba beberapa permainan olahraga air seperti *Parasailing, Flying Fish, Diving, Sea Walker*, dan berkunjung ke Pulau Penyu. Dia sangat suka berpetualang di bawah laut seperti *Diving* dan *Sea Walker*, rasanya sangat luar biasa ketika menyelam ke dasar laut dan merasakan kekuatan dari laut tersebut dan dia sangat menghargai kekuatan itu imbuhnya. Di Taiwan dia tidak akan mendapatkan pengalaman seperti itu, dan dia akan datang kembali lagi ke Bali dan berkunjung ke tempat rekreasi air Tirta Harum lagi tambahnya. Motivasinya menikmati olahraga air di Tirta Harum adalah motivasi ingin berpetualang.

Rai Ashvararti wisatawan yang berasal dari India bersama dengan suaminya mengungkapkan motivasinya datang menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum sebagai berikut:

*“Today I want to adventure under the sea, and I ask my Driver where there is a place where I could playing water sport or marine adventure like Diving and Sea walker. And he bring me to here, this place very nice and suits my expectations. In my country there is no beach as clean as this. My motivation is adventure”* (Hasil Wawancara, 2016).

Hari ini Rai Ashvararti ingin menikmati petualangan bawah laut, dia bertanya kepada supirnya dimana ada tempat yang bisa untuk dirinya dan suaminya bermain olahraga air atau berpetualang di laut, seperti *Diving* dan *Sea Walker*. Dan supirnya membawanya ke tempat rekreasi air Tirta Harum, dia sangat suka dengan tempatnya dan sesuai dengan harapannya. Di

negaranya tidak ada pantai sebersih di Tanjung Bena ungkapnya. Motivasinya menikmati olahraga air di Tirta Harum adalah untuk berpetualang.

Beberapa komentar dari Eng She Chi dan Rai Ashvararti jika dikaitkan dengan teori motivasi (Norman, 2001) bahwa motivasi adalah suatu dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang yang menjagaperilaku seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi yang mendorong wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum dengan tujuan untukberpetualang.

#### 4. Motivasi berolahraga (*sport*)

Sebanyak 8 orang wisatawan mancanegra dengan presentase 8% menjawab motivasi mereka mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi *sport*. Motivasi ingin berolahraga agar tubuh mereka dapat bergerak dan mengeluarkan keringat ketika berolahraga air.

Berikut beberapa komentar dari wisatawan mancanegara yang berkunjung mengenai motivasi mereka menikmati tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi (*Sport*) berolahraga.

Nicky Woo wisatawan yang berasal dari Singapura menjelaskan mengenai motivasinya menikmati olahraga air Tirta Harum.

*"In Singapore I work very hard and have no time for exercise. When I take my vacation, I choose Bali for my holiday while I take advantage of my vacation to exercise, so my body stay healthy. And I think we could have been here while exercising with a Jet Ski, and my body always fit. My motivation come to here for sport"*(Hasil Wawancara, 2024).

Di negaranya Singapura Nicky Woo bekerja keras sehingga dia tidak memiliki waktu untuk berolahraga. Ketika dia mengambil masa liburannya dan memilih liburan ke Bali dan mengambil keuntungan dari liburannya untuk sesekali melakukan aktivitas olahraga dengan bermain olahraga air Jet Ski di Tirta Harum agar tubuhnya tetap bugar. Motivasinya datang ke tempat rekreasi air Tirta Harum adalah untuk berolahraga.

Xian Gok seorang mahasiswa berasal dari negara Cina, menjelaskan motivasinya datang menikmati olahraga air Tirta Harum sebagai berikut:

*"In my city now the weather is very cold, that's make me no have time for exercise, when I vacation, I choose my holiday vacation in a tropical island like Bali. In Bali the weather is hot and I can felt the beach and sand, I like it, I can sport here. My motivation is sport."* (Hasil Wawancara, 2024).

Xian Gok mengatakan cuaca di negaranya sangat dingin, sehingga tidak ada waktu bagi dirinya untuk berolahraga. Ketika liburan dia memilih pulau tropis seperti Bali untuk liburannya. Di Bali cuacanya panas dan dia bisa merasakan pantai dan pasir, dia bisa berolahraga di Tirta Harum. Motivasinya adalah untuk berolahraga.

Beberapa komentar dari Xian Gok dan Nicky Woo jika dikaitkan dengan teori motivasi (Norman, 2001) bahwa motivasi adalah suatu dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang yang menjaga perilaku seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi yang mendorong wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum dengan tujuan untuk berolahraga.

#### 5. Menghilangkan stres (*relieve stress*)

Terdapat 6 orang wisatawan dengan presentase 6% menjawab motivasi mereka mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi *relieve stress*. Motivasi ingin menghilangkan stres dari kesibukan dan tekanan dari negaranya, dengan menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum.

Berikut beberapa komentar dari wisatawan mancanegara yang berkunjung mengenai motivasi mereka menikmati tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi (*relieve stress*) menghilangkan stres.

Ah-Kum adalah seorang Janda dan pengusaha berasal dari negara Taiwan beranak satu yang baru bercerai dengan suaminya berkomentar sebagai berikut:

*"As a single mother and businesswomen, it's really hard to me, in my country the peoples*

*always pushing me and pressure me. That's make me to fly to Bali, this is my first time to Bali. I heard that Bali is the most popular island and excotic island in this earth, and the answer is true, Baliis beautiful island. And also this is my first time come to Pandawa water sport. Come to here, is one of the great eksperince in my life. My motivation come to here is relieve my stress”* (Hasil Wawancara, 2024).

Ah-Kum seorang janda berasal dari Taiwan dengan motivasi ingin menghilangkan rasa stresnya di Tirta Harum. Dia seorang wanita yang tegar dengan berbagai macam permasalahan yang ia hadapi di negaranya, dan memutuskan untuk pergi ke Bali, karena dia mendengar di negaranya Bali merupakan pulau yang eksotis dengan berbagai macam keindahan yang terdapat didalamnya. Ini merupakan pertama kalinya dia datang ke Bali dan juga pertama kalinya mengunjungi Pandawa Water Sport. Ini merupakan salah satu pengalaman terbaiknya datang ke Tirta Harum. Motivasinya ingin menghilangkan rasa stresnya.

Lyu Xian Lie wisatawan yang berasal dari negara Cina berkomentar mengenai motivasinya menikmati tempat rekreasi air Tirta Harum sebaga berikut:

*“I have trouble in my country, I really stress, that's make me take my vacation and I want to travelling around the world. And come to here to relieve my stress. My motivation is relieve my stress”*(Hasil Wawancara, 2024).

Lyu Xian Lie yang memiliki banyak masalah di negaranya, sehingga membuat dirinya stres dan memilih untuk keliling dunia. Dia datang ke Tirta Harum untuk menghilangkan stresnya. Motivasinya adalah ingin menghilangkan stres.

Beberapa komentar dari Ah-Kum dan Lyu Xian Lie jika dikaitkan dengan teori motivasi (Norman, 2001) bahwa motivasi adalah suatu dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang yang menjaga perilaku seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi yang mendorong wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum dengan tujuan untuk menghilangkan stres. Jika dikaitkan dengan teori motivasi yang lain (Iso-Aloha, 1989) bahwa motivasi wisatawan mancanegara mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum beberapa diantaranya ingin menghindari lingkungan perseorangan atau antar perseorangan, mereka menghindaridiri dari kesibukan dan berbagai permasalahan di negaranya masing-masing dan ingin mengistirahatkan beban mereka dengan berkunjung ke tempat rekreasi air Tirta Harum dengan tujuan untuk menghilangkan stres.

## **6. Motivasi bertemu atau mendapatkan orang/teman (*people/friends*)**

Sebanyak 4 orang wisatawan mancanegara dengan presentase 4% menjawab motivasi mereka mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi *people/friends*. Motivasi mereka datang ke tempat rekreasi air ini disamping ingin menikmati wahana olahraga air, mereka juga bertujuan ingin bertemu dengan banyak orang, termasuk mencari teman.

Berikut beberapa komentar dari wisatawan mancanegara yang berkunjung mengenai motivasi mereka menikmati tempat rekreasi air Tirta Harum dengan motivasi (*people/friends*) bertemu atau mendapatkan teman.

Damian Waterson wisatawan yang berasal dari Finlandia memberikan komentarnya sebagai berikut:

*“I came alone to Bali, here I found friend from Australia her name is Arline, and we just playing water sport together. My motivation came here is looking for a friend”* (Hasil Wawancara, 2024).

Damian Waterson yang datang seorang diri ke bali, dan mendapatkan teman di PT Pandawa Marine Adventures dan bermain olahraga air bersama dengan teman wanitanya yang berasal dari Australia. Motivasinya datang ke Tirta Harum untuk mencari teman.

Arline wisatawan Australia berkomentar sebagai berikut:

*“I came alone too, beside I came here to have fun I also loking for a friend, and who knows I found a friend here. My motivation came here for found a friend and met with peoples”* (Hasil Wawancara, 2024).

Saya datang sendiri juga kesini, disamping saya ingin bersenang- senang, saya juga ingin mencari teman disini, siapa yang sangka saya menemukan teman disini. Motivasi saya

datang kemari ingin menemukan teman dan bertemu dengan orang-orang.

Beberapa komentar dari Damian Waterson dan Arline jika dikaitkan dengan teori motivasi (Norman, 2001) bahwa motivasi adalah suatu dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang yang menjagaperilaku seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi yang mendorong wisatawan mancanegara menikmati olahraga air di tempat rekreasi air Tirta Harum dengan tujuan untuk bertemu atau mendapatkan teman.

Menurut Mc Intosh dan Goeldner dalam (Cooper, 1993), motivasi wisatawan mancanegara mengunjungi tempat rekreasi Tirta Harum dapat berupa:

- a. Motivasi fisik, bahwa mereka datang untuk mengurangi ketegangan dan kepenatan saat mereka bekerja di negaranya masing-masing dengan cara melakukan penyegaran pada tubuh dan pikiran melalui aktifitas fisik seperti berpartisipasi dalam olahraga. Karena di negara mereka tidak memiliki waktu yang cukup untuk berolahraga, dan menyempatkan diri berliburan dengan motivasi fisik dengan bermain olahraga air. Hal ini dapat membantu mereka dalam penyegaran fisik mereka.
- b. Motivasi budaya, bahwa mereka datang dengan alasan budaya, adanya keinginan untuk melihat dan mempelajari mengenai kota lain seperti musiknya, makanan, sejarah, agama, dan kesenian. Wisatawan mancanegara datang ke tempat rekreasi air disamping mereka berolahraga air, mereka dapat melihat tradisi di Tirta Harum yang selalu menghormati alam terutama laut. Pada saat pagihari sebelum beroperasi para Karyawan dan Manager Tirta Harum melakukan persembahyangan bersama supaya diberikan kelancaran dan keselamatan disaat mereka akan beroperasi. Dan hal ini menjadikan daya tarik tersendiri bagi para wisatawan khususnya wisatawan mancanegara dalam motivasi budaya.
- c. Motivasi Interpersonal, adanya keinginan untuk bertemu dengan orang baru. Wisatawan mancanegara dengan motivasi interpersonal mereka datang mengunjungi tempat rekreasi air Tirta Harum. Mereka datang sendiri, atau berkelompok dengan tujuan mendapatkan teman baru di tempat rekreasi air Tirta Harum untuk diajak ngobrol dan bersenang-senang.
- d. Motivasi karena status (*prestise*), wisatawan datang ke tempat rekreasi air Tirta Harum disamping bermain olahraga air, mereka juga dapat mengembangkan *pretise* mereka. Wisatawan mancanegara pada saat pulang balik ke negara masing-masing, mereka dapat memberitahu kepada teman serta orang-orang disekitar bahwa mereka pernah berkunjung, menikmati pemandangan, dan bermain olahraga air di Tirta Harum. Pada akhirnya mereka akan berbagi dan menceritakan pengalamannya masing-masing ke kerabat mereka.

Dari konsep Abraham Maslow, wisatawan mancanegara sudah memenuhi kebutuhan fisiologis (*physiological needs*), bahwa didalam teori Maslow (Hasibulah, 2001) yang dimaksud adalah manusia akan mementingkan kebutuhan fisiknya terlebih dahulu (makan, minum, pakaian, tempat tinggal, dan sebagainya). Setelah kebutuhan fisiknya terpenuhi barulah mereka memikirkan rasa aman (tempat tinggal yang aman, parkir motor yang aman, dan sebagainya). Kebutuhan fisik dan rasa aman sudah dilalui oleh wisatawan mancanegara, maka kebutuhan berikutnya yaitu *social needs* (kebutuhan akan sosial), dalam teori Maslow termasuk dalam sosialisasi, pengakuan, dan aktualisasi, seperti dalam kehidupan manusia merupakan makhluk sosial, sehingga kita tidak bisa hidup tanpa orang lain dan saling membutuhkan dengan mempunyai teman bergaul dalam suatu organisasi atau kelompok dan diakui oleh kelompoknya. Wisatawan mancanegara yang datang ke tempat rekreasi air, disamping ingin mencoba menikmati permainan olahraga air, mereka juga ingin bertemu dengan orang lain yang bisa diajak berteman atau sekedar mengobrol di tempat rekreasi air atau bahkan bisa mendapatkan pasangan untuk bisa diajak berkencan di Bali. Setelah kebutuhan sosial terpenuhi, kebutuhan akan pengakuan dan dihargai oleh orang lain, kerabat dekat, ataupun saudara mereka dinegaranya masing-masing, menceritakan bahwa diri mereka pernah berlibur ke Bali dan merasakan kesenangan disaat mereka berada di tempat rekreasi air Tirta Harum. Puncak dari teori kebutuhan Abraham Maslow adalah aktualisasi diri (*self actualization*), kebutuhan untuk mendapatkan kepuasan diri dengan mengembangkan potensi

dan bakat dalam diri. Wisatawan mancanegara yang dariberbagai macam negara datang ke Bali dengan status yang berbeda pula, dari yangmahasiswa, pengusaha, sampai pengajar. Mereka datang ke Bali untuk berlibur dengan bangga menunjukkan mereka berprofesi sebagai apa dinegaranya, ini menandakan kepada wisatawan mancanegara bahwa kebutuhan yang kelima dari teori Maslow sudah tercapai.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan kesimpulan. Motivasi wisatawan mancanegara datang ke tempat rekreasi air Tirta Harum adalah sangat bervariasi. Dari 100 responden motivasi didominasi oleh keinginan untuk bersenang-senang (*having fun*) dengan jumlah 53 orang wisatawan atau (53%), menikmati permainan olahraga air (*enjoy the water sport*) dengan jumlah 20 orang atau (20%), berpetualang (*Adventure*) dengan jumlah 9 orang atau (9%), olahraga (sport) dengan jumlah 8 orang atau (8%), menghilangkan stres (*relieve stress*) dengan jumlah 6 orang atau (6%), bertemu atau mendapatkan teman (*people/friends*) dengan jumlah 4 orang atau (4%). Motivasi ini sangat sesuai dengan upaya untuk pemenuhan kebutuhan sosial atau memenuhi kebutuhan interpersonal wisatawan mancanegara.

#### Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pemilik tempat usaha rekreasi air Tirta Harum, atas kesempatan yang diberikan sehingga penulis mendapatkan ijin dan akses dalam melakukan penelitian. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada dosen bimbingan dengan tulus memberikan saran dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

- Ardika. (2003). *Sepuluh Elemen Budaya yang Menjadi Daya Tarik Wisatawan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2016). *Bali Tourism Statistic*. Denpasar: Dinas Pariwisata Provinsi Bali.
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nadra, Nyoman Mastiani. (2011). 'Motivasi dan Persepsi Wisatawan Australia terhadap Produk dan Pelayanan Tempat Hiburan Malam Bounty di Kuta', *Tesis*. Denpasar: Kajian Pariwisata, Pasca Sarjana UNUD.
- Norman et al. (2001). *Motivation*. London: Methuen
- Rangkuti, Freddy. (2002). 'Pariwisata, Wahana dan pelayanan dan Dinamika masyarakat Bali', *Orasi Ilmiah Pidato Pengukuhan Guru Besar Tetap dalam Bidang Sosiologi Pariwisata pada Jurusan Sosial Ekonomi*. Denpasar: Fakultas Pertanian UNUD.
- Sharpley. (1994). *The Benefit of Travelling*. Minnesota: University of Minnesota.