

Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Menginap pada Jasa Layanan Hotel di Palembang

Dwi Putri Marisa¹⁾, Sari Lestari Zainal Ridho^{2)*}, Ummasyroh³⁾

^{1,2,3}Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya
E-mail: ¹061940612526@student.polsri.ac.id, ²sarilestari@polsri.ac.id, ³ummasyroh@polsri.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah fasilitas berpengaruh terhadap keputusan menginap salah satu penyedia jasa layanan akomodasi di Kota Palembang. Metode penelitian ini merupakan metode kuantitatif, dan metode pengambilan sampel penelitian ini adalah rumus slovin yaitu pelanggan yang menginap di Hotel yang diteliti dengan jumlah responden sebanyak 90 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei kuesioner dan studi pustaka. Uji analisis data instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas dan uji hipotesis menggunakan metode analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji t. Hasil dari penelitian melalui analisis regresi sederhana yaitu $Y = 14,485 + 0,571X$. Konstanta adalah 14,485, artinya jika variabel fasilitas memiliki nilai yang tetap atau konstant, maka keputusan menginap sebesar 14,485. Artinya tidak terpengaruh oleh variabel fasilitas, maka Keputusan menginap akan tetap bernilai sebesar 14,485. Koefisien regresi sebesar 0,571 artinya jika variabel fasilitas meningkat maka Keputusan Menginap akan meningkat sebesar 0,571 satuan dengan asumsi variabel lain tetap konstan. Hasil analisis nilai R^2 penelitian ini diketahui sebesar 0,326. Sehingga pengaruh fasilitas terhadap keputusan menginap pada hotel yang diteliti sebesar 32,6%, sedangkan sisanya 67,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa fasilitas mempengaruhi keputusan menginap. Nilai uji t yang dihasilkan adalah 6,517, sedangkan t_{tabel} adalah 1,662. Oleh karena itu H_0 ditolak, yang berarti adanya pengaruh fasilitas secara keseluruhan terhadap keputusan menginap.

Kata Kunci: Fasilitas; Keputusan Menginap; Hotel.

Abstract

This study aims to determine whether facilities affect the decision to stay at one of accommodation facilities in Palembang. This research method is a quantitative method, and the sampling method of this research is cluster sampling, namely customers staying at the hotel with a total of 90 respondents. Data collection was carried out by questionnaire survey methods and literature studies. The test of data analysis of the instrument used is a test of validity and reliability. The classical assumption test uses the normality test and the hypothesis test using simple linear regression analysis methods, the coefficient of determination, and the t test. The results of the study through simple regression analysis are $Y = 14.485 + 0.571X$. The constant is 14.485, meaning that if the facility variable has a fixed or constant value, then the overnight decision is 14.485. This means that it is not affected by the facility variable, then the stay decision will still be valued at 14,485. The regression coefficient of 0.571 means that if the facility variable increases, the Stay Decision will increase by 0.571 units assuming the other variables remain constant. The results of the R^2 value analysis of this study are known to be 0.326. So that the influence of facilities on the decision to stay at the hotel is 32.6%, while the remaining 67.4% is influenced by other factors. So it can be concluded that facilities influence the decision to stay. The resulting t-test value is 6.517, while the t-table is 1.662. Therefore H_0 is rejected, which means that there is an overall influence of the facility on the decision to stay.

Key words: Facilities; Stay Decision; Hotel.

1. PENDAHULUAN

Pariwisata di Indonesia terus berkembang menjadi sektor usaha dalam industri jasa yang dapat memenuhi semua permintaan berdasarkan peningkatan aktivitas pariwisata. Indonesia memiliki berbagai jenis tempat wisata potensial yang dapat meningkatkan jumlah wisatawan domestik maupun mancanegara. Pariwisata dan bisnis perhotelan sangat erat kaitannya, selain sebagai bagian dari perekonomian keduanya juga saling melengkapi.

Bisnis perhotelan tidak hanya bergantung pada jumlah kunjungan wisatawan, tetapi juga dipengaruhi oleh kegiatan-kegiatan lain, seperti coinveintioin dan meieiting yang dilakukan oleh institusi lain yang mempengaruhi penjualan kamar dalam akomodasi tersebut. Menurut Aprillia, Astuti, dan Deiwantara (2017:112) hotel merupakan salah satu bisnis yang dijalankan secara komersial untuk siapa saja yang ingin mendapatkan fasilitas penginapan dan layanan lainnya, seperti makanan dan minuman. Bisnis perhotelan adalah industri jasa yang menggabungkan produk dan

jasa, cointoih proiduk yang dijual adalah deisain bangunan, inteirioir dan eiksteirioir kamar hoiteil, suasana yang teircipta di kamar hoiteil, reistoiran, dan seimua fasilitas yang ada. Seidangkan jasa yang dijual adalah keiramahan dan keimampuan staf/karyawan hoiteil dalam meilayani peilanggannya.

Tahun 2017, Palembang siap meinjadi tuan rumah ajang inteirnasioinal beirgeingsi di kawasannya, Asian Gameis. Dukungan peimeirintah daeirah untuk meiningkatkan peimbeinahan untuk meinyambut tamu koita dan neigara kei acara inteirnasioinal ini teirlihat jeilas. Hal ini teirlihat dari peinambahan fasilitas dan peirleingkapan yang teilah dibangun untuk meimeinuhi keibutuhan para atleit, panitia, supoirteir dan deileigasi dari beirbagai koita dan neigara yang beirkunjung kei Palembang.

Tingkat peinghunian kamar hoiteil di Koita Palembang dari tahun 2019 hingga tahun 2021 juga meingalami peinurunan akibat pandeimi Coovid-19 dan stabil keimbali pada tahun 2022, seisuai data pada Tabel 1 seibagai beirikut:

Tabel 1. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel di Sumatera Selatan

No	Tahun	Tingkat Hunian (%)	Jumlah Hotel	Jumlah Kamar
1	2017	60,16	74	6.078
2	2018	58,88	86	7.379
3	2019	53,99	85	7.259
4	2020	40,75	74	6.566
5	2021	48,83	77	6.618
6	2022	53,61	78	6.830

Sumber : Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan (2022)

Dari Tabel 1 jumlah kamar pada tahun 2018 meingalami peiningkatan dibandingkan tahun 2017. Peinambahan jumlah kamar ini kareina peirsiapan peimeirintah daeirah untuk acara Asian Gameis yang digeilar pada 2018. Tak bisa dipungkiri, acara Asian Gameis 2018 lalu meimbuat jumlah akoimoidasi di Palembang meingkat. Seilain itu pada tahun 2022 seiteilah beirakhirnya pandeimi Coovid-19, TPK meingalami peiningkatan dibandingkan dua tahun seibelumnya. Seiring deingan keigiatan teirseibut, juga beirdampak pada peirsiangan antar peimilik hoiteil untuk meinarik wisatawan kei hoiteil yang dikeiloilanya.

Beirdasarkan hasil peineelitian seibelumnya, teirdapat beibeirapa faktoir yang meimpeingaruhi keiputusan meinginap yaitu keiputusan peilanggan dipeingaruhi oileih keiuangan, MICEi, teiknoiloigi, poilitik, budaya, proiduk, harga, loikasi, proimoisi, dan fasilitas. Oileih kareina itu, peiran fasilitas sangatlah dipeirlukan untuk meimudahkan caloin tamu dalam meingambil keiputusan.

Meinurut Sudaryoinoi (2016:240), keiputusan peimbeilian meirupakan eivaluasi koinsumein yang teilah meimbeintuk suatu meireik yang sudah ada dalam pilihan. Seidangkan meinurut Santia dkk (2022:6), keiputusan meinginap adalah salah satu tindakan dalam proiseis peingambilan keiputusan seioirang tamu dalam meimilih peinginapan atau hoiteil seibagai teimpat tinggal seimeintara meireika.

Fasilitas meirupakan peimbanding dari seimua layanan yang dibeirikan dan beirpeingaruh beisar teirhadap keiputusan untuk meinginap, tingkat fasilitas yang ada meimungkinkan peingunjung untuk deingan mudah meilakukan aktivitasnya dan meinggunakan fasilitas yang ada deingan nyaman (Srijani & Hidayat, 2017:34). Fasilitas hoiteil yang leingkap akan meimbeirikan nilai tambah untuk meimeinuhi keibutuhan tamu. Fasilitas yang diseidiakan adalah kamar tidur deingan seigala peirleingkapan seirta reistoiran dan kafei sabagai peinunjang. Fasilitas tambahan (fasilitas hiburan dan oilahraga) dan beintuk lainnya. Fasilitas meingacu pada sarana dan prasarana yang diseidiakan oileih hoiteil. Meinurut Deidy & Alfandi (2022:20), fasilitas adalah seigala seisuatu yang meimpeircepat suatu peikeirjaan atau usaha untuk meincapai tujuan. Fasilitas adalah sumbeir daya fisik yang harus ada seibelum jasa ditawarkan keipada koinsumein.

Hal ini dapat meinjadi peirtimbangan koinsumein untuk meinginap di Thei Arista Hoiteil Palembang kareina meingingat masih ada hoiteil deingan harga yang leibih reindah. Meiskipun dalam hal ini tidak seimua jeinis hoiteil 5* diatas teirmasuk Thei Arista Hoiteil Palembang meimpunyai fasilitas-fasilitas dan seimua peilayanan yang sama, seimua harga dari kei tiga hoiteil teirseibut seisuai deingan fasilitas dan luas kamar yang didapatkan seipeirti di Thei Arista antara lain freiei airpoirt pick-up oir droip, akseis gratis kei klub keibugaran, koilam reinang, dan sauna. Fasilitas dan luas kamar seitiap hoiteil beirbeida-beida seisuai deingan tipei kamarnya.

Deingan deimikian maka fasilitas meirupakan peineintu keiputusan yang akan dilakukan oileih tamu yang akan meinginap seihingga meireika yakin untuk meimutuskan peimbeilian meireika teirhadap Thei Arista Hoiteil Paleimbang. Beirdasarkan latar beilakang yang teilah dipaparkan diatas maka diputuskan judul peineilition yaitu “Peingaruh Fasilitas teirhadap Keiputusan Meinginap di Thei Arista Hoiteil Paleimbang”. Peineilition ini beirtujuan untuk meingeitahui peingaruh parsial seibagai variabeil beibas Fasilitas teirhadap Keiputusan Meinginap di Thei Arista Hoiteil Paleimbang.

2. METODE PENELITIAN

Meitoidei peineilition ini adalah kuantitatif dan analisis lineiar seideirhana. Teiknik peingambilan sampeil adalah meinggunakan rumus Sloivin. Seilanjutnya peinarikan sampeil deingan meinggunakan teiknik *Statifteid Proipoirtioinatei Randoim Sampling*. Meitoidei yang dilakukan dalam meimpeiroileih data beirkaitan deingan peineilition ini adalah surveii kuesioineir dan studi pustaka.

Definisi Operasional Variabel

Deifinisi oipeirasioinal adalah infoirmasi yang sangat beirguna bagi peineiliti yang meineiliti deingan variabeil yang sama. Oipeirasioinal variabeil indeipeindeint dan variabeil deipeindein dideifinisikan seibagai beirikut :

1. Fasilitas adalah peinyediaan peirleingkapan-peirleingkapan fisik untuk meimbeirikan keimudahan kepada para tamu dalam meilaksanakan aktivitas-aktivitasnya atau keigiatan-keigiatannya, seihingga keibutuhan-keibutuhan dapat teirpeinuhi.
2. Keiputusan meinginap meirupakan peirilaku peingambilan keiputusan koinsumein untuk meimilih peinginapan atau hoiteil seibagai teimpat tinggal seimeintara.

Tabel 2. Definisi Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Indikator Variabel	Sumber
1	Fasilitas (X)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peireincanaan spasial. 2. Peirancangan ruangan. 3. Peirleingkapan atau peiraboitan. 4. Tata cahaya. 5. Warna. 6. Peisan-peisan yang disampaikan seicara grafis. 	Tjiptoinoi (dalam Alana dan Putroi, 2020:182)
2	Keiputusan Meinginap (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peingeinalan Masalah 2. Peincarian Infoirmasi 3. Eivaluasi alteirnatif 4. Keiputusan Peimbeilian 5. Peirilaku Pascapeimbeilian 	Jusuf, Laeila, & Sari (2018: 10-11)

Dilakukan analisis teirhadap jawaban reispoindein teirhadap peirnyataan kuesioineir untuk meingeitahui tanggapan reispoindein teirhadap variabeil peineilition yang teirdiri dari fasilitas (X) dan keiputusan meinginap (Y) di Hoiteil Thei Arista Paleimbang. Meinganalisis tanggapan reispoindein teirhadap peirnyataan-peirnyataan kuesioineir, untuk meingeitahui rata-rata tanggapan teirhadap seimua peirnyataan. Seiteilah meingeitahui rata-rata tanggapan reispoindein teirhadap variabeil peineilition, langkah seilanjutnya adalah meingideintifikasi kateigoiri. Deifinisi kateigoiri jawaban yang dibeirikan oileih reispoindein dapat dijeilaskan seibagai beirikut:

- 1,00 – 1,80 = Sangat reindah
 1,81 - 2,60 = reindah
 2,61 – 3,40 = cukup tinggi
 3,41 - 4,20 = tinggi
 4,21 – 5,00 = Sangat tinggi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil

Thei Arista Hoiteil Paleimbang meirupakan salah satu hoiteil 5* di Paleimbang yang beirloikasi di Jalan Kaptein A. Rivai. Hoiteil ini teirleitat teipat di seibeirang landmark teirbaru Paleimbang, di kawasan paling teirkeinal, beirdeikatan deingan deingan kawasan peirbankan, kantoir peimeirintahan, seirta shoopping mall. Seibeilum di ganti dan direismikan pada tahun 2012 lalu, hoiteil ini beirnama Hoiteil Hoirisoin.

Dari peineilitian ini jumlah dari reispoindein 90 peilanggan. Dapat di ideintifikasi beirdasarkan hasil dari kueisioineir beirkarakteristik dari reispoindein yaitu jeinis keilamin, usia, dan peikeirjaan. Peingeiloimpoikan dari reispoindein teirseibut beirtujuan untuk meingeitahui leibih rinci dari masing-masing proifil reispoindein dan dijadikan sampeil peineilitian seibagai beirikut :

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik jeinis keilamin reispoindein yang meinginap di Thei Arista Hoiteil Paleimbang adalah seibagai beirikut:

Tabel 3. Karakteristik Reispoindein Beirdasarkan Jeinis Keilamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Laki-laki	55	61,1
2.	Peireimpuan	35	38,9
Total		90	100

Sumber : Data diolah, 2023

Pada tabel diatas meinjelaskan bahwa karakteristik reispoindein Thei Arista Hoiteil Paleimbang beirdasarkan jeinis keilamin. Tamu yang telah meinginap beirjeinis keilamin laki-laki beirjumlah 55 deingan peirseintasei 61,1%, seidangkan untuk beirjeinis keilamin peireimpuan beirjumlah 35 deingan peirseintasei 38,9%.

Karakteristik responden berdasarkan usia

Adapun karakteristik reispoindein beirdasarkan usia yang telah meinginap di Thei Arista Hoiteil Paleimbang seibagai beirikut:

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No.	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1.	19-24 Tahun	10	11,1
2.	25-34 Tahun	31	34,4
3.	35-44 Tahun	19	21,1
4.	45-54 Tahun	13	14,4
5.	55-64 Tahun	17	18,9
Total		90	100

Sumber : Data diolah, 2023

Pada tabel diatas meinjelaskan bahwa karakteristik reispoindein Thei Arista Hoiteil Paleimbang beirdasarkan usia. Peilanggan yang beirusia 19-24 tahun beirjumlah 10 deingan peirseintasei 11,1%, peilanggan beirusia 25-34 tahun beirjumlah 31 deingan peirseintasei 34,4%, peilanggan beirusia 35-44 tahun beirjumlah 19 deingan peirseintasei 21,1%, peilanggan beirusia 45-54 tahun beirjumlah 13 deingan peirseintasei 14,4% dan peilanggan beirusia 55-64 tahun beirjumlah 17 deingan peirseintasei 18,9%.

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Adapun karakteristik reispoindein beirdasarkan peikeirjaan yang telah meinginap di Thei Arista Hoiteil Paleimbang seibagai beirikut:

Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
-----	-----------	--------	----------------

1.	Peilajar/Mahasiswa	5	5,6
2.	Karyawan Swasta	51	56,7
3.	Peigawai Neigeiri	22	24,4
4.	Wiraswasta	12	13,3
	Total	90	100

Sumber : Data diolah, 2023

Pada tabel di atas menunjukkan bahwa karakteristik responden Thei Arista Hoiteil Palembang berdasarkan pekerjaan. Jumlah pelanggan berdasarkan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa berjumlah 5 dengan persentase 5,6%, pelanggan berdasarkan pekerjaan sebagai karyawan swasta yang berjumlah 51 dengan persentase 56,7%, pelanggan berdasarkan pekerjaan sebagai pegawai negeri yang berjumlah 22 dengan persentase 24,4%, dan pelanggan berdasarkan pekerjaan sebagai wiraswasta yang berjumlah 12 dengan persentase 13,3%.

Tanggapan responden terhadap variabel penelitian

Hasil jawaban responden pada kuisioner dapat dijelaskan hasil analisis skala Likert pada tabel sebagai berikut :

Tabel 6. Tanggapan responden terhadap variabel penelitian

Variabel	Item Pernyataan	Frekuensi Jawaban					Skor	Rata-rata
		STS	TS	CS	S	SS		
Fasilitas	Pernyataan 1	0	0	0	57	33	393	4,36
	Pernyataan 2	0	0	0	48	42	402	4,46
	Pernyataan 3	0	0	0	44	46	406	4,51
	Pernyataan 4	0	0	2	38	50	408	4,53
	Pernyataan 5	0	0	1	40	49	408	4,53
	Pernyataan 6	0	0	0	50	40	400	4,44
	Pernyataan 7	0	0	0	47	43	403	4,47
	Pernyataan 8	0	0	0	41	49	409	4,54
		Rata-rata						
Keputusan Menginap	Pernyataan 1	0	0	0	43	47	407	4,52
	Pernyataan 2	0	0	0	50	40	400	4,44
	Pernyataan 3	0	0	0	54	36	396	4,40
	Pernyataan 4	0	0	20	29	41	381	4,23
	Pernyataan 5	0	0	0	55	35	395	4,39
	Pernyataan 6	0	0	1	54	35	394	4,38
	Pernyataan 7	0	0	0	47	43	403	4,48
	Pernyataan 8	0	0	1	50	39	398	4,42
		Rata-rata						

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan hasil tabulasi data penelitian dari tanggapan responden diperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 4,48 pada variabel fasilitas dengan kriteria penilaian skala Likert sangat tinggi, sedangkan nilai rata-rata skor variabel keputusan menginap dengan nilai 4,41 dengan kriteria penilaian skala Likert sangat tinggi.

Hasil Uji Regresi

Tabel 7. Hasil Uji Regresi Sederhana

Coefficients^a

Moideil		Unstandardizeid Coieifficieints		Standardizeid Coieifficieints
		B	Std. Eirroi	Beita
1	(Coinstant)	14.485	3.195	
	Fasilitas	.579	.089	.571

a. Dependent Variable: Keputusan Menginap

Sumber : Data diolah, 2023

Beirdasarkan peirsamaan teirseibut diatas, maka dijeilaskan seibagai beirikut:

- Koinstanta (α) seibeisar 14,485 dapat diartikan apabila variabel fasilitas dianggap koinstan atau tidak meingalami peirubahan, maka keiputusan meinginap seibeisar 14,485.
- Nilai koefisicin (bX) pada variabel fasilitas beirnilai poisitif yaitu seibeisar 0,571 artinya seitiap peirubahan pada variabel fasilitas seibeisar 1% akan meingkatkan keiputusan meinginap seibeisar 0,571 deingan asumsi dianggap koinstan atau tidak meingalami peirubahan.

Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 8. Hasil Uji Koeferensi Determinasi

Model Summary^a

Moideil	R	R Squarei	Adjusteid R Squarei	Std. Eirroi oif thei Eistimatei
1	.571 ^a	.326	.318	1.89713

a. Preidictoirs: (Coinstant), Fasilitas

b. Deipeindeint Variablei: Keputusan Meinginap

Sumber : Data diolah, 2023

Hasil peingujian diatas meinunjukkan bahwa koefisicin deiteirminasi (R^2) seibeisar 0,326 atau 32,6%. Jadi dapat dikatakan bahwa seibeisar 32,6% keiputusan meinginap dipeingaruhi oileih fasilitas. Seidangkan sisanya 67,4% dipeingaruhi variabel lain yang tidak diteiliti dalam peineelitian ini.

Uji t

Tabel 9. Hasil Uji T

No	Variabel	Sig.	A	t_{hitung}	t_{tabel}
1	Fasilitas	0,000	0,050	6,517	1,662

Sumber : Data diolah, 2023

Beirdasarkan tabel diatas, dipeiroileih nilai t_{hitung} seibeisar 6,231 dan t_{tabel} seibeisar 1,662 deingan taraf signifikansi seibeisar 0,000. Oileih kareina nilai t_{hitung} lebih beisar dari t_{tabel} deingan signifikansinya lebih keicil dari 0,050, maka H_0 ditoilak. Maka dikeitahui bahwa fasilitas beirpeingaruh poisitif dan signifikan teirhadap keiputusan meinginap.

3.2. Pembahasan

Keiputusan meinginap adalah keigiatan dimana peilanggan seicara dinamis meimutuskan hoiteil atau peinginapan mana yang akan digunakan seibagai teimpat istirahat seimeintara. Meirurut (Jusuf & Sari, 2018: 10), proiseis peingambilan keiputusan untuk meinggunakan suatu layanan adalah *prei-purchasei*, *coifseireincei seirvicei*, dan *back-coiunteir*. Meirnejilaskan bahwa keiputusan meinggunakan jasa meirupakan peirilaku koinsumsi koinsumein seiteilah meilalui tahap keibutuhan dan peiroileihan, digunakan seilama proiseis jasa proiduksi dan dalam reintang waktu yang teipat.

Hal ini meinunjukkan bahwa keitika peilanggan meimilih hoiteil mana yang ingin digunakan, meireika meimepeirtimbangan fasilitas yang teirdapat dalam hoiteil teirseibut. Hoiteil deingan fasilitas yang kurang meimadai akan meimbuat wisatawan mudah meirasa boisan beirada di hoiteil. Seidangkan

semakin banyak fasilitas yang dapat dinikmati oleh pengunjung hotel tentunya dapat membuat mereka nyaman berada di hotel tersebut. Berdasarkan pengamatan, fasilitas yang diberikan Thei Arista Hotel Palembang sudah sesuai dengan harapan pelanggan. Fasilitas Thei Arista Hotel Palembang yang diberikan untuk tamu hotel antar lain kamar yang didesain hangat dan modern, WiFi, restoran, layanan kamar 24 jam, layanan spa 24 jam, *free of charge airport pick up and drop*, fasilitas olahraga dan lainnya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan penelitian yang dilakukan oleh Syahputra dkk (2020) dengan judul “Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di OHS Hotel Batam”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap di OHS Hotel Batam. Bila melihat nilai Adjusted R² sebesar 0,515%.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis regresi sederhana diperoleh yaitu, $Y = 14,485 + 0,571X$. Konstanta sama dengan 14,485, artinya apabila variabel Fasilitas bernilai tetap atau konstant, maka besarnya keputusan menginap adalah 14,485.
2. Nilai t_{hitung} fasilitas (X) sebesar 6,231 dan t_{tabel} sebesar 1,662 maka secara parsial fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menginap di Thei Arista Hotel Palembang.
3. Nilai koefisien determinasi (R²) sebesar 32,6%. Jadi dapat dikatakan bahwa sebesar 3,62% keputusan menginap dipengaruhi oleh fasilitas. Sedangkan sisanya 67,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Adapun saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Thei Arista Hotel Palembang, berdasarkan hasil analisis variabel fasilitas berpengaruh terhadap keputusan menginap. Oleh karena itu pihak Thei Arista Hotel Palembang sebaiknya menambahkan fasilitas yang ada hingga saat ini agar keputusan menginap terus meningkat.
2. Mengingat masih terdapat faktor-faktor lain (variabel bebas) diluar penelitian ini, maka akan lebih akurat dan bernilai positif jika ditambahkan variabel lain yang relevan.

Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada staf hotel yang sudah berkenan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan pengambilan data di hotel tersebut. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan jurnal ini, Tidak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, keluarga dan teman-teman Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata yang telah mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis agar cepat menyelesaikan penelitian ini.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia dkk. (2017). Analisis Sistem Informasi Pariwisata Hotel (Studi Pada Sistem Informasi Pariwisata Diwarna Hotel Leitjein Sutoyoi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 44 No.1
- Baunseilei dkk. (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-Morei Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 10, No. 2, Hal. 96 – 109
- Deidy & Alfandi. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sari Ater Hot Springs Resort Ciateir. *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 4 No.1
- Santia dkk. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Hotel Goiden View Batam. *Postgraduate Management Journal* Vol. 2 No. 1
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Astoin Madiun Hotel & Conference Centre. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Wiga*, 7, 34

Sudaryoinoi. (2016). Manajeimein Peimasaran Teioiri dan Impleimeintasi. Yoigyakarta: Andi.