



Uji Hedonik Produk *Foot Scrub* Menggunakan Kulit Buah Naga Merah dan Air Rebusan Daun Pepaya

Desak Made Nita Pratiwi¹⁾, Putu Pradnya Pramita Dewi¹⁾, Putu Dessy Wilantari¹⁾, Ni Kadek Cornelia Ayu Trisna¹⁾, I Putu Yogi Astara Putra¹⁾, Ni Putu Linda Laksmiani¹⁾

¹⁾Jurusan Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana

Korespondensi: Desak Made Nita Pratiwi

Jurusan Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana
Jalan Kampus Unud-Jimbaran, Jimbaran-Bali, Indonesia 80364 Telp/Fax: 0361-703837

Email: desaknita4@gmail.com

ABSTRAK

Kulit buah naga merah memiliki kandungan alkaloid dan terpenoid yang memiliki aktivitas antibakteri *Staphylococcus aureus* dan *Staphylococcus epidermidis*. Bakteri ini dapat tumbuh di kulit khususnya pada bagian telapak kaki. Daun pepaya mengandung enzim papain yang dapat digunakan untuk mengangkat sel kulit mati. Maka dari itu, kulit buah naga merah dan daun pepaya dapat digunakan sebagai bahan baku dalam pembuatan *foot scrub*. Tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan uji hedonik terhadap produk *foot scrub* untuk mengetahui tingkat kesukaan aroma, tekstur, dan kenyamanan penggunaan pada produk *foot scrub* yang menggunakan variasi *essential oil*. Metode yang digunakan adalah metode analisis statistik deskriptif yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul. Hasilnya menunjukkan bahwa hasil rata-rata produk *foot scrub* dengan 1 jenis *essential oil* yaitu *chamomile oil* lebih tinggi daripada produk *foot scrub* dengan campuran *peppermint oil+chamomile oil* dan produk *foot scrub* dengan campuran *peppermint oil+chamomile oil+rose oil*. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa produk *foot scrub* dengan penggunaan *chamomile oil* saja lebih disukai dibandingkan dengan formulasi yang lainnya.

Keywords: Uji Hedonik, Kulit Buah Naga Merah, Air Rebusan Daun Pepaya, Foot Scrub

1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara dengan kondisi iklim tropis yang memiliki dua musim yaitu musim kemarau dan musim hujan. Hal tersebut berdampak pada kondisi fisik tubuh manusia yang harus beradaptasi dengan perubahan musim tersebut. Bagian tubuh yang paling sensitif terhadap perubahan musim adalah kulit. Kulit merupakan salah satu bagian panca indra yang sangat berfungsi bagi tubuh khususnya sebagai *barier* untuk mencegah mikroorganisme dan agen perusak lain masuk ke jaringan yang lebih dalam (Garna, 2001).

Kondisi iklim tropis menyebabkan kulit manusia menjadi salah satu organ yang diharuskan untuk beradaptasi. Apabila tidak dapat beradaptasi dengan baik maka akan muncul suatu masalah, salah satunya yaitu masalah pada kulit kaki yang lembab sehingga dapat dengan mudah menjadi pertumbuhan

bakteri *Staphylococcus aureus* dan *Staphylococcus epidermidis* (Ryan, 1977). Pertumbuhan bakteri pada kulit kaki sering kali menyebabkan kaki merasa tidak nyaman karena kasar, keriput, pecah-pecah serta menyebabkan bau yang tidak sedap.

Kekayaan sumber daya alam dapat menunjang kelangsungan hidup manusia. Buah naga merah merupakan salah satu hasil sumber daya alam yang banyak ditemukan di wilayah Indonesia. Tetapi tidak banyak masyarakat yang mengetahui bahwa kulit buah naga merah juga memiliki manfaat yang baik bagi tubuh. Kulit buah naga merah (*Hylocereus polyrhizus* Britton&Rose) memiliki kandungan alkaloid dan terpenoid yang memiliki aktivitas antibakteri *Staphylococcus aureus* dan *Staphylococcus epidermidis* (Amalia et al., 2014). Daun pepaya (*Carica pepaya* L.) mengandung enzim papain yang dapat digunakan untuk



mengangkat sel kulit mati. Akibat dari sel kulit mati yaitu kaki kasar, keriput, dan pecah-pecah (Margono, 2000). Maka dari itu, kulit buah naga merah dan daun pepaya dapat dimanfaatkan menjadi produk *foot scrub* yang berkhasiat sebagai pelembut dan penghilang bau kaki.

Foot scrub merupakan salah satu produk kosmetika yang biasa digunakan untuk menjaga kebersihan pada kaki. Produk *foot scrub* biasanya menggunakan bahan kimia, namun tidak jarang juga menggunakan bahan-bahan alamiah. Produk *foot scrub* yang berkhasiat untuk melembutkan dan menghilangkan bau kaki memiliki aroma khas karena penggunaannya yang mengkhusus pada kaki.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka penulis tertarik melakukan eksperimen membuat *foot scrub* dengan menggunakan kulit buah naga merah dan air rebusan daun pepaya. Selain itu, pada penelitian ini akan dilakukan uji hedonik terhadap produk *foot scrub* untuk mengetahui tingkat kesukaan aroma, tekstur, dan kenyamanan penggunaan pada produk *foot scrub* yang menggunakan variasi *essential oil*.

2. METODE

2.1 Waktu Penelitian

Pembuatan dan uji evaluasi produk *foot scrub*, serta pemasaran produk dilakukan dalam kurun waktu 5 bulan dari Februari 2017 hingga Juni 2017.

2.2 Tempat Penelitian

Proses pembuatan *foot scrub* dilakukan di salah satu rumah penulis yang bertempat di Pondok Nangka, Jalan Raya Kampus Bukit Jimbaran Universitas Udayana. Uji hedonik dilakukan di Jurusan Farmasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana.

2.3 Metode Penelitian

2.3.1 Pembuatan *Foot Scrub*

Basis (pembawa) *foot scrub* yang digunakan yaitu basis air dalam minyak. Pembuatan fase minyaknya dengan cara memanaskan asam stearat, adeps lanae, dan paraffin cair. Sedangkan fase airnya dibuat dengan cara mencampurkan air rebusan daun pepaya, *methylparaben*, dan trietanolamin. Kemudian, fase minyak dan fase air dicampurkan dalam kondisi panas pada suhu 70°C menggunakan *mixer*. Serbuk kulit buah naga dan tepung beras kasar dicampurkan ke dalam basis (pembawa) hingga homogen. Pencampuran terakhir yaitu ditambahkan *essential oil*.

Tabel 1. Formula Produk *Foot Scrub*

Bahan	FI	FII	FIII
Kulit Buah Naga Merah	5%	5%	5%
Tepung Beras Kasar	5%	5%	5%
Air Rebusan Daun Pepaya	55,55%	55,55%	55,55%
Adeps Lanae	3,03%	3,03%	3,03%
Asam Stearat	14,64%	14,64%	14,64%
TEA	1,51%	1,51%	1,51%
Paraffin Cair	25,25%	25,25%	25,25%
Nipagin	Secukupnya	Secukupnya	Secukupnya
<i>Essential Oil</i>	<i>Chamomile oil</i> (0,0625%)	<i>Peppermint oil</i> (0,03125%)+ <i>chamomile oil</i> (0,03125%)	<i>Peppermint oil</i> (0,02083%)+ <i>chamomile oil</i> (0,02083%)+ <i>rose oil</i> (0,02083%)

2.3.2 Uji Hedonik

Metode uji hedonik yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian eksperimental.

Penelitian eksperimental ini merupakan penelitian yang dilakukan untuk memprediksi suatu fenomena, sehingga nantinya penulis



dapat melakukan eksperimen pembuatan produk *foot scrub* dengan variasi *essential oil*. Penelitian eksperimental yang dilakukan yaitu *one-shot case study*. *One-shot case study* merupakan penelitian dimana terdapat suatu kelompok yang diberikan perlakuan dan selanjutnya dilakukan observasi untuk mendapatkan suatu hasil (Siregar, 2013). Sampel dari penelitian ini yaitu mahasiswa/I Jurusan Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam yang masih aktif berjumlah 200 orang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrument penelitian yaitu berupa kuisioner. Dari data kuisioner ini akan dilakukan skala pengukuran. Dalam penelitian ini, skala pengukuran yang digunakan penulis yaitu enam skala hedonik yang merupakan skala hedonik seperti amat sangat suka, sangat suka, suka, agak suka, netral, dan tidak suka (Sofiah dan Achsyar, 2008; Laksyani dkk., 2015).

Suka	4
Agak Suka	3
Netral	2
Tidak Suka	1

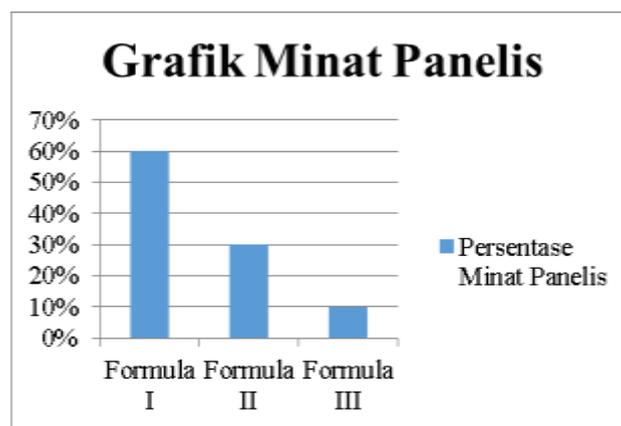
Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa data primer. Data primer didapatkan dari kuisioner kepada mahasiswa/I Jurusan Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana. Selain itu juga dapat berupa data sekunder yang merupakan data penunjang yang dapat berasal dari buku-buku atau pustaka lainnya yang terkait dengan penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yaitu metode statistik deskriptif. Pada analisis deskriptif ini penyajian datanya dapat disajikan melalui tabel, grafik, diagram lingkaran atau batang, dan pictogram.

3. HASIL

Berdasarkan hasil uji hedonik terhadap produk *foot scrub* dengan variasi *essential oil* membuktikan bahwa produk *foot scrub* formula I lebih disukai dibandingkan dengan formula II dan III, hal ini dapat dibuktikan melalui grafik kesukaan dan rata-rata skor uji hedonik terhadap produk *foot scrub*.

Tabel 2. Skala Hedonik dengan Skala Numeriknya

Skala Hedonik	Skala Numerik
Amat Sangat Suka	6
Sangat Suka	5



Gambar 1. Grafik Minat Konsumen Terhadap Produk *Foot Scrub*

Tabel 3. Rata-rata Skor Uji Hedonik Terhadap Produk *Foot Scrub*

Formula Produk Foot Scrub	Rata-rata Skor Uji Hedonik		
	Aroma	Tekstur	Kenyamanan Penggunaan
Formula I	5,75	5,75	5,75
Formula II	3,25	3,25	3,25
Formula III	2,75	2,75	2,75



4. PEMBAHASAN

Foot scrub merupakan salah satu produk kosmetika yang sangat dijaga keamanan, kebersihan dan mutu dari produk. Produk *foot scrub* biasanya menggunakan bahan baku kimia diakibatkan karena masyarakat dominan mempercayai produk kosmetika yang berasal dari bahan-bahan kimia dan tidak memikirkan efek samping yang ditimbulkan. Kosmetik dari bahan alami terkadang menimbulkan efek samping atau ketidakcocokan, namun efek samping bahan kimia jauh lebih berbahaya dari bahan alami. Salah satu produk *foot scrub* menggunakan bahan-bahan alamiah yang berasal dari tumbuhan seperti kulit buah naga merah dan air rebusan daun pepaya.

Budidaya buah naga merah di Bali sudah berkembang sangat pesat, karena buah naga merah memiliki nilai jual yang tinggi. Panen buah naga merah dalam setahunnya sekitar 30 ton per hektarnya. Masyarakat Bali yang mengkonsumsi buah naga merah secara berkala menyebabkan terjadinya penumpukan limbah kulit buah naga merah. Tidak semua penduduk Bali mengetahui manfaat dan penggunaan dari kulit buah naga merah. Sebagian kecil masyarakat Bali memanfaatkan kulit buah naga merah sebagai tumbuhan yang mampu memperlancar peredaran darah dan menghaluskan kulit. Di Bali juga hampir seluruh masyarakatnya membudidayakan atau mengembangkan pohon pepaya. Bagian daging dan daun buah pepaya sering digunakan sebagai olahan makanan. Konsumsi daging buah pepaya sekitar 50-60 ton per hari. Konsumsi daun pepaya sangat sedikit dibandingkan dagingnya, karena daun pepaya memiliki rasa yang pahit bila dikonsumsi.

Maka dari itu, bahan-bahan alami yang sangat jarang dimanfaatkan dapat dijadikan suatu produk yang bermanfaat menjadi produk *foot scrub* ini. Pembuatan produk *foot scrub* ini disamping menggunakan bahan baku alami terdapat juga bahan-bahan tambahan seperti beras, *adepts lanae*, asam stearat, TEA, paraffin cair, nipagin dan *essential oil*. Pembuatan *foot scrub* sangat mudah untuk dilakukan, pengerjaan sederhana dan tidak menghabiskan waktu yang lama dalam pengerjaan. Untuk menarik minat konsumen, dalam produk *foot scrub* ini ditambahkan *essential oil* yang dapat

memberikan aroma yang segar bagi pemakainya.

Produk *foot scrub* yang paling disukai dari segi aroma, tekstur, dan kenyamanan penggunaan yaitu formula I dengan penggunaan 1 jenis *essential oil* yaitu *chamomile oil* dengan rata-rata skor 5,75. Formula ini memiliki aroma yang menyegarkan dengan tekstur yang lembut dan kandungan *essential oil* yang hanya 1 jenis sehingga tidak mempengaruhi basis *scrub* dan membuat produk ini tidak berminyak sehingga sangat nyaman digunakan. Pada formula II peminatnya tidak lebih banyak dibandingkan formula I dengan skor rata-rata uji hedonik sebesar 3,25. Formula II ini menggunakan 2 jenis *essential oil* gabungan antara *peppermint oil* dan *chamomile oil*. Akibat pencampuran 2 jenis *essential oil* ini menyebabkan tekstur yang sedikit berminyak, saat diaplikasikan terasa sedikit panas akibat penggunaan *peppermint oil*, namun untuk aroma sangat disukai oleh konsumen karena pencampuran 2 jenis *essential oil* ini memberikan aroma yang sejuk dan menyegarkan. Sedangkan, formula III dengan rata-rata skor uji hedonik sebesar 2,75. Penggunaan 3 jenis *essential oil* pada formula III yaitu pencampuran *peppermint oil*, *chamomile oil*, dan *rose oil* memberikan tekstur yang sangat berminyak sehingga tidak nyaman untuk digunakan, selain itu akibat penggunaan *peppermint oil* terasa sedikit panas saat diaplikasikan ke kulit kaki. Namun, untuk aroma tidak menjadi masalah, hanya saja penyampuran 3 jenis *essential oil* memberikan aroma yang sangat menyengat. Harapannya dengan melakukan eksperimen pembuatan *foot scrub* yang berasal dari bahan baku alami yaitu kulit buah naga merah dan air rebusan daun pepaya dapat menjadi pedoman untuk membuka usaha produk kosmetika yang diproduksi rumahan dan membuka lapangan pekerjaan baru.

5. KESIMPULAN

Hasil uji hedonik terhadap produk *foot scrub* dengan variasi *essential oil* menunjukkan bahwa formula I dengan penggunaan 1 jenis *essential oil* yaitu *chamomile oil* lebih disukai oleh konsumen melihat dari aroma, tekstur, dan kenyamanan penggunaan. Dari pembuatan produk *foot*



scrub dengan berbagai formula ini terbukti dengan penggunaan 1 jenis *essential oil* sudah cukup baik dibandingkan pencampuran *essential oil*.

6. UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menghaturkan terima kasih kepada Direktorat Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dan Rektor Universitas Udayana melalui Jurusan Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana yang telah memfasilitasi dan mendanai penelitian dan kewirausahaan ini. Mahasiswa/I Jurusan Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana yang masih aktif yang bersedia menjadi panelis dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S., S. Wahdaningsih, dan E. Kartika. 2014. Uji Aktivitas Antibakteri Fraksi *n*-Heksan Kulit Buah Naga Merah (*Hylocereus polyrhizus* Britton&Rose) Terhadap Bakteri *Staphylococcus*
- Garna, H. 2001. Patofisiologi Infeksi Bakteri pada Kulit. *Sari Pediatri* 2(4): 205-209.
- Laksmiani, N. P. L., N. K. Warditiani dan C. I. S. Arisanti. 2015. Pelatian Pemanfaatan Garam Krosok Menjadi Garam Spa (*Bath Salt* dan *Foot Salt*) di Desa Jimbaran Kuta Slatan Badung Bali. *Udayana Mengabdi* 14(2): 91-94.
- Margono, T. 2000. *Pepaya*. Jakarta: Subdid Teknologi Pengolahan Pepaya.
- Ryan, J. L. 1977. *Bacterial diseases*. Edisi ke-9. London: Prentice-Hall intern Inc, hal. 684-93.
- Siregar, S. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. (Cetakan ke-1). Jakarta: Bumi Aksara
- Sofiah, B. D., dan Achyar, T. S. 2008. *Buku Ajar Kuliah Penilaian Indra*. (Cetakan ke-1). Jatinagor: Universitas Padjadjaran.

aureus ATCC 25923. *Traditional Medicine Journal* 19(2): 89-94.