

ISSN 1410 - 3729

Jurnal Analisis PARIWISATA

Volume 19 Nomor 1 Tahun 2019

SUSUNAN REDAKSI

PENANGGUNG JAWAB

Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Udayana

PENASEHAT

Wakil Dekan I Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Wakil Dekan II Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Wakil Dekan III Fakultas Pariwisata Universitas Udayana

KETUA

Yohanes Kristianto

MITRA BESTARI

Adnyana Manuaba (Universitas Udayana)
I Wayan Ardika (Universitas Udayana)
Michael Hichcoch (University of North London)
Dae-Sik Je (Young San University Korsel)
I Gede Pitana (Universitas Udayana)
Wiendu Nuryanti (Universitas Gajah Mada)
I Nyoman Sirtha (Universitas Udayana)
Hans-Henje Hild (SES Bonn Jerman)

PENYUNTING PELAKSANA

Putu Sucita Yanthy
I Made Kusuma Negara
I Made Adikampana
Nyoman Ariana
I Nyoman Sudiarta
Ni Made Sofia Wijaya
I Nyoman Tri Sutaguna
Gde Indra Bhaskara
I Ketut Antara

TATA USAHA DAN PEMASARAN

I Wayan Darma Santosa
I Wayan Sudarma
I Gusti Putu Setiawan

ALAMAT

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana
Jl. Dr. R. Goris 7 Denpasar Bali, Telp/Fax : 0361-223798
E-mail : jap@unud.ac.id
Website: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jap>

PENGANTAR REDAKSI JURNAL ANALISIS PARIWISATA

Pembaca yang terhormat,

Jurnal Analisis Pariwisata Volume 19, Nomor 1, Tahun 2019 sebagai merupakan upaya publikasi dari hasil penelitian terbaru bidang kepariwisataan. Pengembangan kepariwisataan diarahkan untuk kembali mengingatkan bahwa pariwisata senantiasa dinamis namun tetap harus dipelajari dan dimaknai proses dari perjalanan kepariwisataan tersebut sehingga mampu memberikan kontribusi positif bagi pembangunan.

Beberapa karya yang ditampilkan kali ini diharapkan mampu memenuhi gerak langkah pengembangan ilmu kepariwisataan yang ditekuni para akademisi, mahasiswa dan *stakeholders* pariwisata. Diantaranya memuat tentang studi Strategi Pemasaran Produk Wisata Pt. Songa Alam Lestari Probolinggo Jawa Timur, oleh *Desak Ratih Duwi Ariyani, I Nyoman Sudiarta, I Ketut Suwena*. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Crystal Kuta Hotel a oleh *Ni Kadek Ayu Pebriyanti, I Made Bayu Wisnawa. Dian Pramita Sugiarti, I Gede Anom Sastrawan* dkk., serta penulis lainnya juga menambah khasanah kajian ilmu kepariwisataan.

Kami sangat menanti partisipasi pembaca yang terhormat untuk menuangkan hasil riset dan kajian dalam bentuk artikel ilmiah, sehingga dapat memberikan manfaat yang besar bagi kemajuan dunia ilmiah kepariwisataan dan dapat terpublikasikan secara luas.

Selamat membaca.

Denpasar, Agustus 2019

Redaksi

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK WISATA PT. SONGA ALAM LESTARI
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

1-11

Desak Ratih Duwi Ariyani, I Nyoman Sudiarta, I Ketut Suwena

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP
KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI CRYSTAL KUTA HOTEL**

12-21

Ni Kadek Ayu Pebriyanti, I Made Bayu Wisnawa

**PENGELOLAAN MUSEUM ARMA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA EDUKASI BUDAYA DI
DESA UBUD KABUPATEN GIANYAR, BALI**

22-27

Dian Pramita Sugiarti, I Gede Anom Sastrawan

**ANALISIS TINGKAT KEAMANAN DAYA TARIK WISATA
DEVIL'S TEAR NUSA LEMBONGAN**

28-32

Kadek Ayu Dwi Pramesti, I Made Trisna Semara

PENGEMBANGAN DESA WISATA BONJERUK BERBASIS MASYARAKAT

33-40

Murianto

REGISTER PARIWISATA BUDAYA DALAM PEMANDUAN WISATA DI BALI

41-46

Ni Made Diana Erfiani, Nyoman Tri sukarsih

**PENGEMBANGAN *IMAGE CULTURAL HERITAGE* CHINA DI PURA ULUN DANU BATUR:
PERSPEKTIF *MASS* DAN *ALTERNATIVE TOURISM***

47-62

I Made Sendra

**MODEL HOSPITALITAS BERBAHASA BAGI CREW BALI YANG BEKERJA DI KAPAL PESIAR
CARNIVAL**

63-73

I Made Bayu Ariwangsa, Yohanes Kristianto