

Pengaruh Diversifikasi Produk Kopi Banyuatis terhadap Profitabilitas di CV. Pusaka Bali Persada

NYOMAN EMA SRIAYUNI, DWI PUTRA DARMAWAN*,
I NYOMAN GEDE USTRIYANA

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Udayana
Jl. PB. Sudirman Denpasar 80232, Bali
Email: emasriayuni@yahoo.com
*putradarmawan@unud.ac.id

Abstract

The Effect of Banyuatis Coffee Product Diversification on Profitability in CV Pusaka Bali Persada

The Influence of Product Diversification of Banyuatis Coffee on Profitability of CV Pusaka Bali Persada Diversification is a company strategy to add new products that are related to existing products. Analysis of the factors affecting profitability is very important considering that many companies went bankrupt due to unhealthy finances. The purpose of this study is to determine the effect of Banyuatis coffee product diversification on the profitability of CV Pusaka Bali Persada. 10 product samples were obtained by using purposive sampling method. In addition, this study analyzes the company's financial statements from 2009–2018. CV. Pusaka Bali Persada diversifies its products in terms of packaging and types of coffee produced. Types of packaging are divided into three, namely packages of 40, 150 and 200 grams. The results of the analysis confirm that there is a positive and significant influence between diversification and company's profitability. Based on SPSS data processing, the resulting F value (count) is 4.10 for 10 samples. With F count of 7.659, which means $F(\text{count}) > F(\text{tabel})$ ($7,659 > 4,10$), the drop test on the H_0 and H_1 reports is accepted for the hypothesis. In conclusion, this research shows that there is a positive influence between product diversification and company's profitability in the period 2009 to 2018.

Keywords: *diversification, profitability, Banyuatis Coffee*

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Kopi merupakan sejenis minuman yang berasal dari proses pengolahan biji tanaman kopi. Kopi digolongkan ke dalam famili Rubiaceae dengan genus Coffea. Secara umum kopi hanya memiliki dua spesies yaitu Coffea arabica dan Coffea robusta (Saputra E., 2008). Seiring berkembangnya zaman, budaya minum kopi pun berkembang. Setidaknya ada tiga gelombang yang menunjukkan jenis-jenis minuman

kopi yang populer di dunia. Pada sebuah artikel di Wrecking Ball Coffee Roasters tahun 2012, Trish Rothgeb mendefinisikan ada tiga pergerakan dalam dunia kopi.

CV Pusaka Bali Persada yang merupakan Perusahaan kopi di Bali yang terletak di Kabupaten Buleleng dengan branding Bali Coffee Banyuatis. Merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 1960 dengan pendiri pertama I Ketut Englan (Alm). Selain di Buleleng perusahaan ini memiliki cabang di Denpasar yang berlokasi di Jalan Mohammad Yamin X No 11 Denpasar. Citarasa kopi Bali cap Banyuatis yang cenderung gurih, sedikit pahit, dan memiliki rasa sedikit asam ini sudah dikenal berhasil memikat para penikmat kopi, dengan produk regulernya yang telah berkembang hingga sekarang. Pada umur ke-57 tahun, CV Pusaka Bali Persada yang memproduksi kopi Bali Banyuatis meluncurkan varian baru. Mereka menamainya Kopi Bali Banyuatis Two in One (2 in 1) Legenda Rasa. Sejak tahun 2015, produk kopi ini banyak dikembangkan (di diversifikasi) melahirkan varian baru diantaranya kopi luwak, kopi lanang, arabica organik, kopi mix, dan kopi tubruk, ditambah kini kopi 2 in 1 (Antara, 2009).

Diversifikasi merupakan strategi yang dilakukan perusahaan untuk menambah produk baru tetapi masih berkaitan dengan produk yang sudah ada atau disebut diversifikasi konsentrik (Cahyadi, 2014). Diversifikasi juga dapat dilakukan dalam bentuk penambahan produk baru yang tidak memiliki kaitan dengan produk yang sudah ada atau disebut diversifikasi horizontal (Dane, 2013). Candra (2018) mengemukakan definisi yaitu diversifikasi produk merupakan upaya mencari dan menciptakan produk atau pasar yang baru, atau keduanya, dalam rangka mengejar pertumbuhan, peningkatan penjualan, profitabilitas, dan fleksibilitas.

Menurut Kasmir (2015), pengertian profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan untuk mencari keuntungan atau laba dalam satu periode tertentu. Analisis faktor yang mempengaruhi profitabilitas sangat penting untuk dilakukan mengingat banyaknya perusahaan yang mengalami kebangkrutan karena faktor keuangan yang tidak sehat (Dewi, 2017). Analisis profitabilitas pada dasarnya dibuat untuk melihat profitabilitas keuangan perusahaan dan melihat prospek untuk mencapai keuntungan dalam perusahaan. Hal inilah yang menunjukkan bahwa penelitian ini penting untuk dilakukan. Oleh sebab itu, pada penelitian ini peneliti ingin meneliti menggunakan Diversifikasi Produk Kopi Banyuatis dengan objek yang diteliti ialah CV Pusaka Bali Persada. Dengan judul “Pengaruh Diversifikasi Produk Kopi Banyuatis Terhadap Profitabilitas di CV Pusaka Bali Persada”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Apa saja jenis diversifikasi produk kopi banyuatis di CV Pusaka Bali Persada?
2. Apakah diversifikasi produk kopi Banyuatis berpengaruh terhadap profitabilitas di CV Pusaka Bali Persada?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui jenis diversifikasi produk kopi banyuatis di CV Pusaka Bali Persada.
2. Untuk mengetahui Pengaruh diversifikasi produk kopi Banyuatis terhadap profitabilitas di CV Pusaka Bali Persada.

1.4 Manfaat Penelitian

Bagi perusahaan, penelitian ini dapat digunakan sebagai evaluasi atas efektivitas pengelolaan badan usaha terkait pada penerapan kebijakan diversifikasi di CV Pusaka Bali Persada. Bagi penulis, kegiatan penelitian ini berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan dalam mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh di bangku perkuliahan untuk diterapkan di lapangan. Bagi pihak lainnya sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan topik penelitian.

2. Metode Penelitian

2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Kantor Distribusi CV. Pusaka Bali Persada yang terletak di di Jalan Moh Yamin X No.11 Renon, Denpasar. Penelitian ini juga dilaksanakan di pabrik kopi banyuatis yang terletak di Jalan Raya Seririt, Singaraja. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Kriteria yang digunakan dalam memilih sampel dalam penelitian ini adalah diversifikasi produk kopi banyuatis dengan mengambil 10 produk sebagai sampel penelitian dan CV. Pusaka Bali Persada memiliki laporan keuangan dari tahun 2009 – 2018.

2.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Kualitatif dan Kuantitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dilokasi penelitian. Data ini dipeoleh dari sampel yang berhubungan dengan pengelolaan program, melalui wawancara dengan cara memberikan survey kepada sampel langsung untuk menghitung hasil SPSS dari laporan keuangan sebelum dan setelah diversifikasi. Data-data sebagaimana tersebut di atas bersumber dari CV. Pusaka Bali Persada.

2.3 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini antara lain wawancara, dan studi dokumentasi.

2.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Pendefinisian secara operasional yang dilakukan pada variabel independen dan dependen bertujuan untuk memperjelas dan memudahkan pemahaman terhadap variabel - variabel yang akan dianalisis dalam penelitian ini. Adapun definisi operasional pada setiap variabelnya sebagai berikut.

1. Profitabilitas (Y)

Profitabilitas merupakan suatu ukuran dalam persentase yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima yang dimiliki oleh perusahaan pada tahun 2009-2018 menggunakan laba kotor usaha.

2. Diversifikasi Produk (X)

Merupakan suatu strategi dalam pemasaran yang dilakukan perusahaan melalui penganeka-ragaman produk, yang dapat dilakukan melalui pengembangan produk yang merupakan data kategori.

2.5 Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan variable dummy, sebagai alat mengolah data menggunakan SPSS. Sugiyono (2014) menjelaskan dimana analisis regresi linear sederhana dengan variable dummy menggunakan variable terikat (Y) Profitabilitas berupa data time series dari tahun 2009-2018 serta variable bebas (X) yang merupakan data nonmetrik atau data kategori (variabel *dummy*) yaitu, diversifikasi produk. Variabel *dummy* ini diberi kode dummy yang dinyatakan dengan angka 1 dan 0.

$$Y = a + bX \dots \dots \dots (1)$$

Dimana, X = 0, sebelum dilakukan diversifikasi

X = 1, sesudah dilakukan diversifikasi

Persamaan regresi linear sederhana dengan variabel *dummy* dengan memasukkan variable terikat yaitu profitabilitas dan memasukkan diversifikasi produk sebagai *dummy*, maka persamaan yang ada diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik dan uji statistik, dimana uji asumsi klasik ini digunakan untuk mendeteksi apakah terjadi penyimpangan terhadap uji asumsi klasik dan apakah uji asumsi klasik terpenuhi sehingga mendapatkan model regresi yang baik, dengan syarat model regresi tersebut harus terbebas dari multikolinearitas, autokorelasi, heterokedastisitas, dan normalitas serta data yang dihasilkan harus berdistribusi normal.

3 Hasil dan Pembahasan

3.1 Jenis Diversifikasi Produk CV. Pusaka Bali Persada

Diversifikasi produk kopi Banyuwatis berpengaruh terhadap profitabilitas di CV Pusaka Bali Persada. Berdasarkan pengertian dari Alma (2015) menjelaskan bahwa produk ialah seperangkat atribut baik berwujud maupun tidak berwujud, dan

pelayanan pabrik serta pelayanan pengecer, yang diterima oleh pembeli untuk memuaskan keinginannya. Diversifikasi Produk adalah merupakan suatu upaya kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengusahakan atau memasarkan beberapa produk baru yang sejenis dengan produk- produk yang sudah dipasarkan sebelumnya. (Gitosudarmo, 2013).






Menurut Dollemore (2015), tujuan dari diversifikasi produk adalah meningkatkan pertumbuhan bila produk/pasar yang ada telah mencapai tahap kedewasaan dalam *Product Life Cycle*, menjaga stabilitas dengan jalan menyebarkan risiko fluktuasi laba dan meningkatkan kredibilitas dipasar modal. Beberapa penelitian telah melakukan penelitian tentang pengaruh Diversifikasi terhadap Profitabilitas. Shinta (2009) penelitian tentang strategi diversifikasi terhadap profitabilitas perusahaan. Dimana penelitian ini menggunakan rumus ROA, yang menghasilkan diversifikasi berpengaruh negative terhadap profitabilitas perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Jaffa (2014) dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa tidak terdapat perbedaan profitabilitas perusahaan antara perusahaan yang terdiversifikasi dengan perusahaan yang berada pada segmen tunggal. Berikut adalah produk diversifikasi beserta alasan kenapa produk ini diciptakan oleh CV. Pusaka Bali Persada:

Tabel 1.
Produk Diversifikasi Kopi Banyuwatis

No	Produk	Alasan Diversifikasi
1	 <p>MIX ARABICA ROBUSTA POWDER 100gr 50% ROB SP 50% ARA SP Rp.16.000</p>	Kopi Robusta memiliki pasar dimana sebagian konsumen menginginkan aroma kopi yang lebih kuat. Maka dari itu CV. Bali Persada melakukan pengembangan Robusta Powder ukuran 100 gram agar sesuai dengan daya beli masyarakat pada umumnya.
2	 <p>ARABICA BEAN ROASTED 250 gr 100% ROBUSTA SP Rp.50.000</p>	Arabika Bean Roasted menyasar pasar umum dimana ciri khas Arabika yang lebih ringan dan menjadi selera umum. Bean roasted dilakukan dengan cara yang berbeda untuk menghasilkan citarasa yang lebih mewah. Maka dari itu CV. Bali Persada melakukan pengembangan ukuran 250 gram karena segmen pasar lebih tinggi.

3	 <p>LUWAK ARABICA 50gr 100% LUWAK ARABICA Rp.50.000</p>	Kopi luwak menjadi salah satu product yang sangat terkenal di Dunia, karena ciri khas Kopi luwak sebagai kopi termahal di Dunia. CV. Bali Persada menggunakan kopi luwak yang dicampur Arabika untuk diversifikasi produk Luwak tapi lebih terjangkau karena dicampur dengan Arabika
4	 <p>MIX ARABICA ROBUSTA POWDER 200gr 50% ROB SP 50% ARA SP Rp.32.000</p>	Diversifikasi gabungan Arabika dan Robusta Karena banyak konsumen meminta aroma dari Robusta namun rasa dari Arabika yang tidak terlalu asam
5	 <p>ROBUSTA BEAN ROASTED 250 gr 100% ROBUSTA SP Rp.45.000</p>	Robusta Bean Roasted diciptakan karena beberapa antusias Kopi memiliki ketertarikan dengan aroma Robusta, dan untuk memperkuat aroma Robusta Tersebut, dibuatkan bean roasted yang memang agak pahit, tapi aroma kopinya sangat khas
6	 <p>LUWAK ROBUSTA 100gr 100% LUWAK ROBUSTA Rp.100.000</p>	Luwak Robusta Diciptakan karena Rasa dari Kopi Luwak yang mendunia, serta memadukan aroma dari Robusta yang wangi. Diversifikasi dengan kemasan 100gr ini dilakukan agar konsumen masih dapat menjangkau kopi luwak tersebut
7	 <p>MIX ARABICA ROBUSTA POWDER BOX 250gr 50% ROB SP 50% ARA SP Rp.40.000</p>	Diversifikasi gabungan Arabika dan Robusta Karena banyak konsumen meminta aroma dari Robusta namun rasa dari Arabika yang tidak terlalu asam. Kemasan 250gram untuk kebutuhan lebih jangka panjang
8	 <p>TUBRUK GROUND COFFEE 100gr 100% ROBUSTA SP Rp.20.000</p>	Terdapat beberapa penikmat kopi Tubruk karena walaupun ampas yang banyak, rasa yang dihasilkan lebih Asli dan stamina yang diberikan lebih tinggi dibandingkan Arabika atau Robusta biasa. Kemasan 100 gram untuk penyesuaian harga.
9	 <p>LUWAK ARABICA 150gr 100% LUWAK ARABICA Rp.150.000</p>	Kopi luwak menjadi salah satu product yang sangat terkenal di Dunia, karena ciri khas Kopi luwak sebagai kopi termahal di Dunia. CV. Bali Persada menggunakan kopi luwak yang dicampur Arabika untuk diversifikasi produk Luwak tapi lebih terjangkau karena dicampur dengan Arabika. Kemasan 250 gram untuk penggunaan jangka lebih panjang

<p>10</p>	 <p>ARABICA ORGANIC 50gr 100% ARABICA Rp.20.000</p>	<p>Diversifikasi dilakukan dengan cara organik karena trend bahan makanan yang mulai meningkat sejak tahun 2014 keatas. Arabika organik diperuntukan untuk pencinta arabika namun berani membayar lebih demi proses organik yang dilakukan. Kemasan 50 gram untuk menghemat harga.</p>
<p>11</p>	 <p>ARABICA ORGANIC 150gr 100% ARABICA Rp.60.000</p>	<p>Diversifikasi dilakukan dengan cara organik karena trend bahan makanan yang mulai meningkat sejak tahun 2014 keatas. Arabika organik diperuntukan untuk pencinta arabika namun berani membayar lebih demi proses organik yang dilakukan. Kemasan 150 gram untuk kebutuhan jangka lebih panjang.</p>
<p>12</p>	 <p>KOPI 2 IN 1 23gr 35% ROB + 65% SUGAR Rp.1.000</p>	<p>Kopi Sachet dibuat dan dari proses diversifikasi ini agar menjangkau konsumen retail yang menengah kebawah atau konsumen yang ingin menikmati kopi saat melakukan perjalanan</p>
<p>13</p>	 <p>ARABICA POWDER FOIL200gr 100% ARABICA SP Rp.35.000</p>	<p>Arabika powder menysar pasar umum dimana ciri khas Arabika yang lebih ringan dan bebas ampas. Kemasan 200 gram sesuai rata - rata selera konsumen Kopi Banyuatis</p>
<p>14</p>	 <p>LANANG COFFEE 50gr 100% PEABERRY Rp.20.000</p>	<p>Pearberry menjadi salah satu produk diversifikasi yang menysar antusias kopi yang menginginkan cita rasa kopi yang sedikit berbeda dengan kopi Arabika maupun Kopi Robusta. Paket 50 gram agar lebih terjangkau di pasar.</p>
<p>15</p>	 <p>LANANG COFFEE 150gr 100% PEABERRY Rp.60.000</p>	<p>Pearberry menjadi salah satu produk diversifikasi yang menysar antusias kopi yang menginginkan cita rasa kopi yang sedikit berbeda dengan kopi Arabika maupun Kopi Robusta. Paket 100 gram sesuai rata - rata penggunaan dan cocok untuk dijadikan oleh - oleh saat sepulang bepergian</p>

Sumber : CV Pusaka Bali Persada

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa selama ini terdapat 15 produk diversifikasi yang dilakukan oleh CV. Pusaka Bali Persada. Seluruh produk ini adalah bentuk dari diversifikasi horizontal dimana satu jenis produk diversifikasikan secara jenis biji kopinya dan campuran antara beberapa jenis kopi. Seperti contoh

produk Mix Arabica Robusta dimana merupakan diversifikasi antara aroma dari kopi Arabika dan rasa yang kuat dari kopi Robusta. Selain itu diversifikasi juga dilakukan secara vertical dimana produk dari CV. Pusaka Bali Persada dibedakan dengan jenis kemasan seperti kemasan 50 gram, 100 gram hingga sachet agar satu jenis produk dapat dinikmati sesuai dengan kondisi dan meningkatkan market share dari Kopi Banyuatis dipasaran.

produk diversifikasi yang paling berpengaruh adalah Kopi 2in123 gr sachet yang terjual sebanyak 290.119 produk. Sedangkan produk diversifikasi lainnya yang memiliki jumlah penjualan yang tinggi adalah Tubruk Ground Coffee sebanyak 201.394 dan Mix Arabica Robusta sebanyak 163.029 produk.

3.2 Pengaruh Diversifikasi Produk Kopi Banyuatis Berpengaruh Terhadap Profitabilitas di CV Pusaka Bali Persada

Sesuai dengan hasil perhitungan dengan menggunakan program *SPSS for windows* maka diperoleh persamaan regresi linear sederhana yaitu:

Tabel 2.
Hasil Analisa Linear sederhana

No	Variabel	Nilai B	Sig.
1	(Constant)	.253	.468
2	X	1.115E-10	.024

Sumber : Olah Data SPSS

Berdasarkan tabel 2 diatas diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + B.X$$

$$Y = 0,235 + (1,115142 X)$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Konstanta = 0,235 artinya rata – rata profitabilitas dari periode sebelum diversifikasi produk adalah 0,235
- 2) B = 1,115142 artinya rata – rata profitabilitas dari periode setelah dilakukan diversifikasi produk adalah 0,235 + 1,115142.

Pengujian hipotesis yang diajukan akan menggunakan uji-t dengan menggunakan program SPSS dengan bertujuan untuk menguji koefisien yang telah diperoleh dalam perhitungan sebelumnya. Untuk pengujian hipotesis yang diajukan digunakan uji-t. Analisis ini bertujuan untuk menguji koefisien yang telah diperoleh dalam perhitungan sebelumnya.

Tabel 3.
Hasil Analisa Uji t

No	Variabel	Sig.
1	(Constant)	.468
2	X	.024

Sumber : Olah Data SPSS

Nilai t dalam tabel 3 adalah dengan signifikansi 0,024. Nilai *Sig.* tersebut < dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variable bebas (X) terhadap variable (Y). dalam penelitian ini variable X adalah diversifikasi produk, sedangkan variable Y adalah pendapatan perusahaan. Maka berdasarkan hasil uji t ($0,024 < 0,05$) menjelaskan bahwa diversifikasi produk berpengaruh positif terhadap pendapatan perusahaan.

Pengujian hipotesis yang diajukan akan menggunakan uji-F dengan menggunakan program SPSS dengan bertujuan untuk menguji koefisien yang telah diperoleh dalam perhitungan sebelumnya. Untuk pengujian hipotesis yang diajukan digunakan uji-F. Analisis ini bertujuan untuk menguji koefisien yang telah diperoleh dalam perhitungan sebelumnya.

Tabel 4.
Hasil Uji F ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.174	1	1.174	7.659	.024 ^a
	Residual	1.226	8	.153		
	Total	2.400	9			

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan pengolahan data SPSS dihasilkan dari penelitian ini pada tabel F dihasilkan nilai F (hitung) sebesar 4,10 untuk 10 sampel. Maka dengan F hitung sebesar 7,659, yang artinya $F(\text{hitung}) > F(\text{tabel})$ ($7,659 > 4,10$), maka dapat dilihat dengan statistik bahwa uji jatuh pada penolakan H_0 dan H_1 diterima untuk hipotesis ketiga. Hal tersebut menyatakan penerimaan hipotesis yang bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara diversifikasi secara simultan terhadap profitabilitas (Y) pada CV Pusaka Bali Persada.

Selain itu terdapat kriteria bahwa jika nilai $\text{sig} < 0,05$ berarti terdapat pengaruh dari variable bebas kepada variable tetap, sedangkan jika $\text{sig} > 0,05$ berarti terdapat penolakan hasil hipotesa yang berarti tidak dapat pengaruh dari variable bebas kepada variable tetap Berdasarkan tabel 5.4 dapat dilihat nilai sig adalah 0,024 yang berarti ($0,024 < 0,05$). Artinya terdapat penerimaan hipotesis yang menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif dari diversifikasi produk kepada profitabilitas di CV. Pusaka Bali Persada

4. Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

CV. Pusaka Bali Persada pada awalnya membuat produk Kopi Banyuatis berupa kopi kopi bubuk cap banyuatis robusta original dengan kemasan 250gram. Penambahan lini produk diberikan pada produk kopi original dengan kreasi penambahan tipe Arabica dengan kemasan 250 gram. Setelah kopi original baik

Robusta dan Arabica telah sukses dibuat, pihak CV. Pusaka Bali Persada membuat kemasan baru dengan Vakum Kertas (Premium) dan Kopi Bubuk cap Banyuatis SP Kotak (Premium). Selain itu dengan diversifikasi produk, pihak CV Pusaka Bali Persada dapat memasarkan kopi Banyuatis sesuai dengan demografi dan *market share*. Kopi instan 3 in 1 akan sesuai dengan selera anak muda yang perlu kepraktisan dalam menikmati kopi. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh positif antara diversifikasi produk terhadap profitabilitas CV Pusaka Bali Persada pada periode tahun 2009 hingga tahun 2018. Hal tersebut kemungkinan terjadi akibat pergerakan positif dari pasar penggemar kopi, yang dimana Kopi Banyuatis dahulu dianggap sebagai kopi konvensional yang digemari hanya oleh orang tua, kini dapat lebih dekat dengan pasar anak muda.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan penelitian dapat disarankan hal yaitu diversifikasi produk semakin ditingkatkan untuk bersaing ke pasar internasional dengan cara melakukan riset terhadap pasar yang dituju. Seperti contoh pasar Singapura yang lebih tertarik dengan kopi jenis Robusta mix yang tinggi akan kafein. Kopi kemasan praktis siap minum yang perlu dibuat untuk lebih mudah pendistribusiannya dan meningkatkan penetrasi ke *market segment* seperti kemasan botol atau kemasan cup yang praktis dibawa kemana saja.

5. Ucapan Terima Kasih

Penelitian ini dapat berjalan dengan baik akibat adanya dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pegawai CV. Pusaka Bali Persada dan informan kunci yang telah bersedia memberikan segala informasi yang dibutuhkan penulis

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2015. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antara, Atmaja. 2009. Peranan diversifikasi produk terhadap peningkatan jumlah pendapatan PT. Asuransi jiwa raya (persero) perwakilan bogor [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Cahyadi. 2014. *Manajemen Manajerial Agribisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Candra. 2018. *Manajemen Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta
- Dane, N. 2013. Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuatis, Singaraja. 1(1):1-15
- Dewi, GAKC, Wiagustini, LP, Sedana, IBP. 2017. Peran Profitabilitas Memediasi Pengaruh Diversifikasi Terhadap Return Saham. 6(1):167-196
- Dollemore D. dan Mark Giuliucci, 2015. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian*. Jakarta : PT. Gramedia
- Gitosudarmo. 2013. *Teknik Ringkas Berkebun Kelapa Sawit*. Yogyakarta : UGM Press
- Jaffa. 2014. Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan.

Kasmir. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo

Shinta. 2009. *Membangun Sistem Agribisnis*. Bogor: Yayasan USESE bekerjasama dengan Sucofindo.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta