

**E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS UDAYANA**



**Volume 13 Nomor 08**  
**Agustus 2024**

### Tim Editor

#### Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

#### Managing Editor

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

#### Editorial Board

Ida Bagus Putu Purbadharmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](https://doi.org/10.24127/eeb.v1i1.12345)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

#### EEB Indexed by:



**Vol. 13 No. 08 Agustus Tahun 2024**

**Published: 2024-08-31**

**Articles**

---

**The Effect of Customer Knowledge and Product Uniqueness on Purchase Intention of Fashion NFT**

I Gusti Putu Aditya Saputra, Imam Salehudin

1538-1548

**Pengaruh Pendidikan, Kesehatan, Jaminan Sosial, dan Pendapatan Keluarga terhadap Partisipasi Kerja Penduduk Lansia di Jawa**

Esa Yunique Tambunan, Sudarsana Arka

1549-1563

**Determinan Pemilihan Karier sebagai Akuntan Publik**

Ni Putu Bella Ari Suwitri, I Wayan Suartana

1564-1576

***Good Corporate Governance dan Sustainable Business Practice* Perusahaan Publik di Indonesia**

Luh Gede Krisna Dewi, Made Dewi Budiana Penindra, Putu Ery Setiawan

1577-1591

**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Persistensi Laba pada *Earning Response Coefficient***

Made Ariadi Sudarmayasa, Maria Mediatrice Ratna Sari

1592-1603

**Sanksi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Penerapan *Self Assessment System* dan *Whistleblowing System* terhadap Kepatuhan WPOP**

Ni Nyoman Anggun Tyasmini, Henny Triyana Hasibuan

1604-1614

**Pengaruh *Transfer Pricing Aggressiveness*, *Leverage*, dan *Firm Size* terhadap *Tax Avoidance***

Rita Dewi, Naniek Noviani

1615-1624

**Pengaruh Profitabilitas dan *Free Cash Flow* pada Kebijakan Dividen dengan *Investment Opportunity Set* sebagai Mediasi**

Ida Bagus Putera Raditya, Eka Ardhani Sisdyani

1625-1635

**Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi**

Anak Agung Istri Anom Bintang Pramawati, Ni Putu Ayu Darmayanti

1636-1646

**Pengaruh *Environmental, Social, dan Governance (ESG) Disclosure* terhadap *Firm Value* pada Perusahaan Terindeks IDX30**

Nyoman Raynaldi Rizky Margana, Ni Luh Putu Wiagustini

1647-1656

**Reputasi KAP, Kompleksitas Operasi, Sovabilitas dan *Audit Delay***

Gusti Ayu Denis Eesamayoni Wibawa, Ni Putu Sri Harta Mimba

1657-1665

**Determinan Tingkat Kemiskinan di Indonesia**

Anggraini Klarasanti, I Komang Gde Bendesa

1666-1680

**Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan *Stakeholder Pressure* pada Kualitas *Sustainability Report***

I Putu Gede Surya Adi Natha, I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri 1681-1693

**Peran Persepsi Harga dalam Memediasi Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Miniso di Kota Denpasar)**

Putu Aditya Wijaya Putra, Ni Ketut Seminari 1694-1704

**Perab Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Komparasi antara *GoFood* dan *GrabFood*)**

Neri Parasian Girsang, Tjokorda Gde Raka Sukawati, I Gde Ketut Warmika 1705-1716

**Pengaruh Fleksibilitas Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan**

Putu Ayu Esra Tresna Dewi, Ica Rika Candraningrat 1717-1724

**Peran Motivasi Kerja dalam Memediasi Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan di Kedai Kopi TKD Bali**

I Made Billy Permadi, Ni Wayan Mujiati 1725-1733

**Pengaruh Waktu Tunggu dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan**

I Kadek Gunawan, I Gede Nandya Oktora 1734-1745

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Kreativitas Karyawan yang dimoderasi oleh Peran Motivasi Intrinsik**

Ni Putu Maira Anggarani, I Made Artha Wibawa 1746-1755

**Loyalitas Pelanggan Berbasis *Word Of Mouth*, *Brand Image* dan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening**

Dwi Gemina, Dewi Rahmawati, Tini Kartini 1756-1769