

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 13 Nomor 04
April 2024

Tim Editor
Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

Ni Made Purnami, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Ketut Budiningsih, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia
I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia
I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia
Made Dwi Setyadhi Mustika, Udayana University, Bali, Indonesia
I Nyoman Nurcaya, Udayana University, Bali, Indonesia
Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia
Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia
Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia
I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Putu Ayu Darmayanti, Udayana University, Bali, Indonesia
Luh Gede Sri Artini, Udayana University, Bali, Indonesia
Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia
I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia
Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia
I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia
Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia
Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia
Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia
Ni Made Widyani, Bali International University, Bali, Indonesia
Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia
Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia
Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](#)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Articles

Analisis *Open Innovation* Ditinjau dari Perspektif *Resource Based View (RBV) Theory*

Prima Yulianti, Masruri Masruri

635-652

Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Kemampuan Teknik Pengguna, dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Karyawan

Pande Gde Raka Sanjaya, I Nyoman Wijana Asmara Putra

653-667

Analisis Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, Harga, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kota Denpasar

Ni Putu Ayu Sintiawati, Ida Bagus Putu Purbhadharmaja

668-681

Pengaruh Pengeluaran Pemerintah, Dana Alokasi Khusus dan Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat

Ida Ayu Putu Mega Rosita, Made Kembar Sri Budhi

682-696

Pengaruh Fundamental Makroekonomi terhadap Cadangan Devisa Indonesia Studi Kasus pada Masa Pandemi Covid-19

I Wayan Dipa Sudiksa, Ni Putu Wiwin Setyari

697-706

Efektivitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Pedagang dan Jumlah Kunjungan

Ni Kadek Nia Permatasari, Nyoman Djinar Setiawina

707-717

Pengaruh PDB, Defisit Anggaran, Cadangan Devisa, Suku Bunga Luar Negeri terhadap Utang Luar Negeri Indonesia

Ni Wayan Selin Marliana, I Nyoman Mahaendra Yasa

718-727

Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Niat Beli Ulang Produk H&M

Kevin Anggoro Budiarto, Tjokorda Gde Raka Sukawati

728-736

Pengaruh Motivasi, Kompensasi serta Lingkungan Kerja terhadap Semangat Kerja Pegawai Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan

Ngurah Manik Nawaksara Winangun, Ida Bagus Ketut Surya

737-744

Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kemiskinan di Kabupaten/Kota Provinsi Bali

Ni Putu Nonik Sri Darma Yanti, Anak Agung Ketut Ayuningsasi

745-756

Peran *Word Of Mouth* Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Indihome di Kota Denpasar)

I Putu Agus Wenta Pharamadita; I Wayan Santika

757-777

Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan pada Respon Investor	778-788
Gayatri Sukma Prathiwi	
Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	789-796
Gede Fernanda Viratama, Ni Gusti Putu Wirawati	
Analisis Determinan Ekspor Lignit Indonesia Tahun 2012-2021	797-806
I Wayan Dirsa Raditia, Anak Agung Bagus Putu Widanta	
Reaksi Pasar terhadap Peristiwa <i>Stock Split</i> di Masa Pandemi Covid-19	807-813
Agung Istri Aprilia, Ida Bagus Badjra, I Made Dana, I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	
Pengaruh <i>Love of Money</i>, Otoritas Atasan, Idealisme, dan Relativisme terhadap Etika Profesi Akuntan	814-822
Ida Bagus Indrayana	
Pengaruh Motivasi Diri, Lingkungan Keluarga, Ekspetasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi	823-830
Teresia Novianti Wardan, I Wayan Pradnyantha Wirasedana	
Reaksi Pasar Atas Pelaksanaan <i>Stock Split</i> pada Perusahaan yang Terdaftar dalam LQ45 Periode 2017-2021	831-837
Made Mas Ananda Adibaswara, I Made Karya Utama	
Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Agresivitas Pajak dan Manajemen Laba Sebagai Pemoderasi	838-844
Ida Bagus Dita Braditya, Ni Luh Supadmi	
Pengaruh Kemampuan Teknik Personal dan Pelatihan Kerja pada Kinerja Sistem Informasi Akuntansi	845-853
I Made Rai Mariana Putra, Gede Juliarsa	