

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 13 Nomor 02
Februari 2024

Tim Editor
Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

Ni Made Purnami, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Ketut Budiningsih, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia
I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia
I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia
Made Dwi Setyadhi Mustika, Udayana University, Bali, Indonesia
I Nyoman Nurcaya, Udayana University, Bali, Indonesia
Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia
Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia
Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia
I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Putu Ayu Darmayanti, Udayana University, Bali, Indonesia
Luh Gede Sri Artini, Udayana University, Bali, Indonesia
Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia
I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia
Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia
I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia
Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia
Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia
Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia
Ni Made Widyani, Bali International University, Bali, Indonesia
Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia
Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia
Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](#)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Articles

Pengaruh Ketidakpuasan, *Variety Seeking*, dan *Brand Image* terhadap *Brand Switching* dari Smartphone Android ke Iphone

Gede Nanda Dharmawan Pulasari, Tjokorda Gde Raka Sukawati 207-215

Pengaruh *Kaizen Costing* dan Keunggulan Kompetitif terhadap Keberlanjutan UMKM

Louisa Anastasia Montana, Animah Animah 216-227

Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan

Ni Luh Putu Sri Rahayu Dewi, Ni Putu Sri Harta Mimba 228-237

Pengaruh E-WOM dan Motivasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian Barang Virtual

I Made Katana Wirasatya, Ni Ketut Seminari 238-248

Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh E-WOM terhadap *Purchase Intention* pada Amolas Café Cangu

Putu Adnyani Putri, Ni Made Asti Aksari 249-263

Dampak Penggunaan Program KUR terhadap Variasi Barang Pendapatan, Omzet, Jumlah Pelanggan Pedagang Pasar Hegar Manah

Putu Gede Eka Putra Sesana, A.A Bagus Putu Widanta 264-270

Pengaruh Komite Audit, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Ida Ayu Alit Dwi Maha Dewi, Ni Gusti Putu Wirawati 271-281

Peran Mediasi *Digital Marketing* pada Pengaruh Literasi Digital dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM

Ni Putu Yayuk Puspita Yanti, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Ni Made Ary Widiastini 282-299

***Financial Sustainability* Berbasis Budaya (Studi pada Lembaga Perkreditan Desa di Bali)**

Ni Luh Putu Wiagustini, Ida Bagus Panji Sedana, Ni Putu Ria Aprilia, Graceila Regia Margareth Simanjuntak 300-310

Pengaruh Kebijakan PPKM, Insentif, dan *Flexitime* terhadap Pendapatan Pengemudi Gojek Masa Pandemi Covid-19 di Denpasar

Muhamad Wahyu Prasetyo, I Nyoman Mahaendra Yasa 311-318

Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel, Lama Tinggal Wisatawan terhadap PAD Kabupaten/Kota Provinsi Bali

I Gusti Ayu Putu Sasih Widyasning, I Komang Gde Bendesa 319-326

Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness* dan *Trust* terhadap *Repurchase Intention Marketplace*

Cokorda Nanda Putra Paradita, Ni Wayan Ekawati

327-336

Pengaruh Kepuasan Kerja, Kompensasi dan Budaya Organisasi terhadap Retensi Karyawan pada Masa Pandemi Covid-19

Denick Ariawangsa, Ni Wayan Mujiati

337-345

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Kubu, Kabupaten Karangasem

Kadek Novi Darmawati, Sudarsana Arka

346-357

Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan *Reward* terhadap Kinerja Karyawan UD. KHARISMA, Desa Penarukan Buleleng

Ngurah Dwitya Krisnantara, I Gusti Salit Ketut Netra

358-365

Pengaruh Kurs Dollar, Inflasi dan Jumlah Produksi Padi terhadap Impor Beras Indonesia Tahun 1991–2019

Made Adhi Padma Estyawan, Ni Nyoman Yuliarmi

366-378

Pengaruh Orientasi Konsumen, Inovasi Produk dan Keunggulan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian

Pande Gede Milantara Saguna, Ni Nyoman Rsi Respati

379-386

Peran Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Stres Kerja terhadap *Turnover Intention* Perawat RSUD Tabanan

I Made Oko Dwi Antara, Ida Bagus Ketut Surya, I Gusti Made Suwandana

387-395

Pengaruh Promosi Pesaing, Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Peralihan Merek Provider XYZ di Kota Denpasar

Pande Ketut Adi Yoga Prasetyo, I Gde Ketut Warmika

396-404

Pengaruh Prinsip-Prinsip *Good Governance* pada Kinerja Keuangan Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Se-Kecamatan Ubud

I Gusti Ngurah Teja Wijaya, Ni Made Adi Erawati

405-415