

**E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS UDAYANA**



**Volume 12 Nomor 12**  
**Desember 2023**

**Tim Editor**  
**Editor-In-Chief**

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

**Managing Editor**

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

**Editorial Board**

Ida Bagus Putu Purbadharmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](#)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

**EEB Indexed by:**



**Vol. 12 No. 12 Desember Tahun 2023**

**Published: 2023-12-31**

**Articles**

---

**Peran Brand Image Memediasi Electronic Word of Mouth (E-Wom) terhadap Purchase Intention (Studi pada Calon Konsumen Kedai Fore Coffee di Kota Denpasar)**

I Komang Wiramas Prayoga, Ni Nyoman Kerti Yasa 2325-2336

**Pengaruh Perkembangan Sektor Pariwisata terhadap Tingkat Pengangguran Kabupaten/Kota di Provinsi Bali**

I Made Budi Satya Weda, Made Heny Urmila Dewi 2337-2346

**Coping Strategies Tourism Worker Household During Covid-19 Pandemic, Evidence in Gianyar, Bali**

Ni Ketut Ketut Budiningsih, Putu Tara Saraswati 2347-2354

**Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan**

I Gusti Ngurah Dwi Parama Sutha, Anak Agung Gde Putu Widanaputra 2355-2362

**Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, ROA dan EPS terhadap Return Saham Perusahaan Sub Sektor Batu Bara**

Made Dian Sukmadewi, Ida Bagus Badjra 2363-2370

**Analisis Determinan Kesejahteraan Lansia di Kota Denpasar**

I Putu Gede Wira Prayoga Putra, I Ketut Sudibia 2371-2384

**Peran Brand Image Memediasi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop**

Ketut Egi Cahyani Nesanta, Tjokorda Gde Raka Sukawati, Ni Wayan Ekawati 2385-2396

**Pengaruh Store Environment terhadap Customer Experience dan Repurchase Intention pada Mitos Kopi Coffee Shop Renon**

Devina Bertha, Gede Bayu Rahanata 2397-2404

**Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan dan E-Recruitment terhadap Minat Melamar Kerja**

Putu Erika Meita Rina Dewi, Ni Wayan Mujiati 2405-2413

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan di Kabupaten Karangasem Provinsi Bali**

Dewa Gede Dalem Vedanta Sastra Pelayun, Sudarsana Arka 2414-2420

**Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah**

Ni Kadek Mutiara Adiya Putri, Ni Made Asti Aksari, I Gde Ketut Warmika 2421-2433

**Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi sebagai Variabel Mediasi**

Anak Agung Sagung Pradnyasita Kahuningan, I Gusti Salit Ketut Netra 2434-2447

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Pendapatan Industri Bakery di Kota Denpasar**

Arya Damar Kamajaya, Anak Agung Ketut Ayuningsasi 2448-2460

**Elastisitas Ekspor Sektor Pertanian Terhadap IPM Ketimpangan, Kemiskinan, TPT dan PDRB Provinsi Sumatera Utara**

Roberto Anggiat Iron Lumban Gaol, I Wayan Sukadana 2461-2475

**Pengaruh Produksi Perikanan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Gorontalo**

Excell Kurnia Febrian Eka Saputra, Herwin Mopangga, Ivan Rahmat Santoso 2476-2487

**Pengaruh Kesadaran WP, Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak dan Akuntabilitas Pelayanan Publik pada Kepatuhan Wajib Pajak**

Kadek Dita Purwita Sari, Ida Bagus Putra Astika 2488-2497

**Strategi Pengembangan Lembaga Perkreditan Desa di Bali**

Ni Luh Putu Wiagustini, Ida Bagus Panji Sedana, Ni Putu Yeni Astiti, Ida Ayu Dinda Pryanka Maharani 2498-2507

**Pengaruh Profitabilitas dan Perbedaan Opini Investor terhadap Kinerja Harga Saham**

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Ni Ketut Lely Aryani Merkusiwati, Ni Putu Lola Ulianti, I Gede Candra Kusuma, Agus Erik Wistika Putra 2508-2522

**Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia**

Ni Luh Sarasgita, Ni Luh Karmini 2523-2533

**Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak sebagai Pelaku UMKM**

Putu Githa Gayatri, Putu Ery Setiawan 2534-2542