

**E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS UDAYANA**



**Volume 12 Nomor 9**  
**September 2023**

### Tim Editor

#### Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

#### Managing Editor

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

#### Editorial Board

Ida Bagus Putu Purbadharmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](#)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

#### EEB Indexed by:



**Vo. 12 No. 9 September Tahun 2023**

**Published: 2023-09-31**

**Articles**

---

**ARTICLES**

**Analisis Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Terhadap Keputusan Wanita Menjadi Pekerja Seks**

Shinta Dewi Aryawan, I Wayan Wenagama

1682-1693

**Peran Hedonic Shopping Value Memediasi Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying**

Ida Bagus Dwi Sutiyasa Putra, I Gde Ketut Warmika

1694-1704

**Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq45 Tahun 2019-2021**

Kaleb Yordan Simanjuntak, Henny Triyana Hasibuan

1705-1717

**Penerapan Metode Capital Asset Pricing Model Dalam Menentukan Keputusan Investasi Saham**

I Dewa Made Adhitya Ardhaswara, Anak Agung Gede Suarjaya

1718-1728

**Dampak Partisipasi Dalam Perencanaan Strategis Terhadap Budgetary Slack: Autonomus Budget Motivation Dan Keadilan Persepsian**

Glen Lazwardi Qurba, Syaiful Rahman Soenaria, Gia Kardina Prima A

1729-1741

**Pengaruh Pelatihan Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan Dengan Mediator Stres Kerja (Studi Pada Ud. Ladang Roti-Braud Artisan Bakery Denpasar)**

Ida Bagus Agung Paramartha, Desak Ketut Sintaasih

1742-1751

**Pengaruh Efektivitas Sia Dan Kemampuan Pengguna Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Pemoderasi**

I Rai Kevin Agustia Chrisnawan, Ketut Alit Suardana

1752-1761

**Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Purchase Intention**

M. Uky Taufiqur Rohman, Ni Nyoman Rsi Respati

1761-1773

**Analisis Pengendalian Kualitas Produk Pada Konveksi Nitra Jaya Di Kabupaten Badung**

I Made Adhi Nugraha Sadukari, Kastawan Mandala

1774-1785

**Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Konsumen Shopee**

Putu Arya Dananjaya, I Gst. Ayu Kt. Giantari

1786-1795

**Pengaruh Kualitas Pelayanan M-Banking, Brand Image, Celebrity Endorsement Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi**

I Gusti Putu Fajar Pala Seraya, Luh Putu Mahyuni

1796-1804

- Pengaruh Modal Usaha, Jam Usaha Dan Teknologi Terhadap Produktivitas Dan Pendapatan Pedagang Pasar Badung, Kota Denpasar Saat Pandemi Covid- 19**  
Anak Agung Istri Wulan Diantari, Ida Bagus Putu Purbadharmaja 1805-1815
- Pengaruh Pengalaman Kerja, Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Nitra Jaya Konveksi**  
Made Deni Pramanta, A.A Sagung Kartika Dewi 1816-1825
- Peran Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang**  
Komang Ayu Trishantika Dewi, Putu Saroyini Piartrini 1826-1838
- Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Yang Dimediasi Kepuasan Kerja**  
Muhammad Deny Ikhsan, I Wayan Gede Supartha 1839-1848
- Moderasi Negative Emotion Pada Pengaruh Job Insecurity Terhadap Employee Engagement Di Pt Delta Satria Dewata**  
Clarissa Amalia Tahir, Made Surya Putra 1849-1857
- Dampak Inklusi Dan Digitalisasi Perpajakan Terhadap Minat Generasi Muda Taat Pajak**  
I Made Adhi Wirayana, Wayan Hesadijaya Utthavi, Kadek Nita Sumiari 1858-1865
- Peran Work Life Balance Memediasi Beban Kerja Terhadap Stres Kerja Karyawan Bank Bri Gatsu Denpasar**  
I Gusti Ayu Widya Ari Cahyathi, I Gede Riana 1866-1874
- Model Adoption Of General Plan Information System Procurement Of Kpa Udayana University (Sirupku)**  
I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Naniek Noviari, I Gst Ayu Eka Damayanthi 1875-1885
- Peran Brand Awareness Memediasi Pengaruh Augmented Reality (Ar) Terhadap Keputusan Pembelian**  
I Putu Deva Nugraha Artha, Ni Wayan Ekawati 1886-1893