

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 12 Nomor 8
Agustus 2023

Tim Editor

Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ida Bagus Putu Purbadharmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](https://doi.org/10.24127/eeb.v1i1.10000)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Vo. 12 No. 8 Agustus Tahun 2023

Published: 2023-08-31

Articles

ARTICLES

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Kecil Menengah Kerajinan Logam Di Kabupaten Gianyar

Fitri Indarwasih Indarwasih, A.A. I.N Marhaeni

1458-1471

Studi Komparatif Kinerja Keuangan Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia Periode Tahun 2020-2021

Ni Made Ayunda Sukma Putri, I Made Surya Negara Sudirman

1472-1483

Analisis Daya Saing Dan Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Ekspor Uang Indonesia

Sonia Falentina Harta Br Siboro, Anak Agung Bagus Putu Widanta

1484-1495

Pengaruh Profesionalisme, Independensi, Kompetensi, Dan Integritas Auditor Internal Terhadap Kualitas Audit

Ni Putu Putri Pratiwi, Made Yenni Latrini

1496-1507

Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Word Of Mouth Pada Pelanggan Klinik Kecantikan

Luh Gd Devani Astrid Wira Putri, Ni Wayan Sri Suprapti

1508-1519

Reaksi Saham Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pertama Presiden Joko Widodo

Ni Kadek Sukma Dwiyantika, Gerianta Wirawan Yasa

1520-1528

Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening

I Dewa Gede Ariandita Darma, Sayu Ketut Sutrisna Dewi

1529-1537

Mengungkap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyerapan Anggaran Belanja Di Kantor Wilayah Kementerian Hukum Dan Ham Bali Tahun Anggaran 2020

Nengah Jnana Putra, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih, I Wayan Ramantha, I Nyoman Wijana Asmara Putra

1538-1556

Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Serta Kompensasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan

Dominicus Savio Febian Daud, I Gusti Salit Ketut Netra

1557-1566

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Ulang

Putu Ratya Sandria Dewi, Ni Ketut Seminarani

1567-1577

Analysis Of Factors Affecting Purchase Intention To Sales Of Fashion Product Through E-Commerce Platforms In Batam City

Abdur Rohim Alamsyah, Golan Hasan

1578-1593

Analisis Faktor-Faktor Makroekonomi Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg)	1594-1607
I Komang Rangga Perdana, Ni Putu Wiwin Setyari	
Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional, Dan Job Insecurity Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb)	1608-1615
Ni Made Saras Pradnyawati, I Gusti Ayu Dewi Adnyani	
Kepercayaan Sebagai Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Membeli Kembali Pada Pengguna Shopee Di Kota Denpasar	1616-1625
Ida Bagus Wiwekananda, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana	
Analisis Perbedaan Rasio Profitabilitas Perbankan Sebelum Dan Sesudah Adanya Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Fintech)	1626-1634
Ni Putu Gita Trisna Dewi, Ida Bagus Badjra	
Peran Shopping Enjoyment Memediasi Pengaruh Hedonic Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Fenomena Pandemi Covid-19	1635-1644
Ida Bagus Gede Prabawa Putra Udiyana, I Gede Nandya Oktora P	
Pengaruh Risiko Kredit, Likuiditas Dan Permodalan Terhadap Kinerja Perbankan Di Bursa Efek Indonesia	1645-1652
Putu Kristy Jayanti, Ida Bagus Panji Sedana	
Pengaruh Loan To Deposit Ratio, Non Performing Loan Dan Net Interest Margin Terhadap Profitabilitas	1653-1660
Kadek Dwi Supriyatna, Made Reina Candradewi	
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Dan Tingkat Kemiskinan Pada Kabupaten/Kota Provinsi Bali	1661-1671
Ni Nyoman Primantika Dewi Yudha, Putu Ayu Pramitha Purwanti	
Pengaruh Kesesuaian Kompensasi Dan Moralitas Pada Kecenderungan Kecurangan Di Lpd Se-Kecamatan Nusa Penida	1672-1681
Ni Komang Yuli Trirahayu, Ni Gusti Putu Wirawati	