

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 12 Nomor 4
April 2023

Tim Editor

Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ida Bagus Putu Purbadharmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](https://doi.org/10.24127/eeb.v5i1.12345)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Vo. 12 No. 4 April Tahun 2023

Published: 2023-04-30

Articles

The Role Of Brand Image In Mediating The Effect Of Product Quality On Repurchase Intentions Bokashi Rub Oil In Denpasar City

Putu Andini Pradnya Dewi, Gede Bayu Rahanatha, Ni Nyoman Kerti Yasa 578-592

Pengaruh Pengalaman Auditor Dan Audit Capacity Stress Pada Kualitas Audit Dengan Kompetensi Sebagai Variabel Mediasi

Ghema Purnama Sari, Ni Ketut Rasmini 593-604

Determinan Online Repurchase Intention Produk Emas Antam Melalui Website Www.Logammulia.Com (Studi Pada Generasi Millennial Di Bali)

I Gusti Ayu Tirtayani, Ketut Tanti Kustina 605-619

Analisis Pengaruh Modal Manusia, Umk Dan Pdrb Terhadap Investasi Asing Langsung Di Kabupaten/Kota Provinsi Bali

Angela Septiani Widya Malok, I Nyoman Mahaendra Yasa 620-632

Determinan Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 1970-2020

M. Jumaedi, Taufiq Chaidir, M. Firmansyah 633-645

Prediksi Indikator Makro Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Intervensi

Hasna Nabilah, Nury Effendi, Anhar Fauzan Priyono 646-665

Peran Competitive Advantage Memediasi Pengaruh Digital Marketing Terhadap Marketing Performance Pada Umkm Coffee Shop

I Gede Adi Sucitha, I Gst. Ayu Kt. Giantari, I Gst. Ngurah Jaya Agung Widagda K., I Made Dana 666-676

Pengaruh Penganggaran Partisipatif, Job Relevant Information Dan Asimetri Informasi Pada Budgetary Slack Dimoderasi Karakter Personal

Putu Nadya Pradnyani Dewi, Made Yenni Latrini 677-686

Pengaruh Price Discount Terhadap Online Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi

I Made Michael Wijana, I Gede Nandya Oktora Panasea 687-696

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Eceran Dalam Menghadapi Minimarket Berjejaring Di Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung

Kadek Bunga Darma Yanti, Ida Bagus Putu Purbadharmaja 697-706

Pengaruh Faktor Ekonomi Sosial Terhadap Usia Saat Menikah Pelaku Pernikahan Usia Dini Pada Perempuan Di Kabupaten Gianyar

Putu Ayu Risma Aristyana, A.A. Bagus Putu Widanta 707-715

Pengaruh Kualitas Layanan, Word Of Mouth, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : Institut Bisnis Dan Teknologi Indonesia)

I Dewa Putu Gede Wiyata Putra, Ayu Gede Willdahlia, Made Dona Wahyu Aristana 716-723

Peran Kepuasan Kerja Dalam Memediasi Pengaruh Work-Life Balance Terhadap Kinerja Pegawai Pada Rumah Detensi Imigrasi Denpasar

Anak Agung Istri Cahyani Putri, Ni Wayan Mujiati 724-732

Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran

I Made Yoga Wiratama Putra, Ni Made Wulandari Kusumadewi 733-741

Analisis Tingkat Pencapaian Pendidikan Wajib Belajar 9 Tahun Antar Provinsi Di Indonesia

Adhitya Wardhana, Bayu Kharisma 742-751

Reaksi Pasar Modal Indonesia Sebelum Dan Sesudah Reshuffle Kabinet Jilid Iii Tahun 2022

I Made Wahyu Mahayoga, Luh Gede Sri Artini 752-761

Membangun Minat Bekoperasi Bagi Kaum Milenial Melalui Digital Marketing

I Dewa Gede Kresna Wirawan, Putu Siti Firmani 762-769

Pengaruh Pemberdayaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kelembagaan Terhadap Kesejahteraan Petani Di Subak Pulagan Kecamatan Tampaksiring Kabupaten Gianyar

Ni Made Pertiwi Winasari, Made Kembar Sri Budhi 770-776

Pengaruh Promosi, E-Wom, Dan Brand Image Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Konsumen Outback Ubud Adventure

Wayan Dede Arya Pramanaputra, I Wayan Santika 777-785

Peran Brand Image Sebagai Pemediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Customer Loyalty Pelanggan Indihome Kota Denpasar

Ida Ayu Mirah Sekarwangi, Komang Agus Satria Pramudana 786-794