

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 12 Nomor 2
Februari 2023

Tim Editor
Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ida Bagus Putu Purbadharmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](#)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Pengaruh Non Performing Loan dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional Terhadap Profitabilitas Dimediasi Oleh Capital Adequacy Ratio

Ni Wayan Wulan Yuliani, Sayu Ketut Sutrisna Dewi, Anak Agung Gede Suarjaya, I Made Dana
160-169

Peran Cinta Merek Dalam Memediasi Keselarasan Gaya Hidup, Loyalitas Merek dan Word of Mouth pada Produk H&M

Heni Parida, Mochamad Nurhadi, Aniek Maschudah Ilfitriah, Harry Widyanoro
170-178

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Volume Usaha dan Pendapatan Pengusaha Kuliner di Kota Denpasar

Wayan Putra Mahendra, Anak Agung Ketut Ayuningsasi
179-190

Lingkungan Kerja, Motivasi Intrinsik, dan Kepribadian Proaktif serta Efeknya Terhadap Kreativitas Karyawan

Wiken Pramasinta Apriadi, I Gusti Ayu Manuati Dewi
191-202

Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Konvensional dan Digital dari Pedagang Pakaian Pasar Poncol Jakarta Pusat pada Masa Pandemi Covid-19

Muhammad Ilham Nofitra, Alfatih S. Manggabarani, Miguna Astuti
203-213

Pengaruh Net Foreign Fund, Harga Emas, Suku Bunga Terhadap IHSB di BEI pada Masa Pandemi Covid-19

Ni Nyoman Sukri, Nyoman Abundanti
214-221

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Harga Bawang Putih di Indonesia Setelah Penerapan Tarif EHP ACFTA

Kadek Ica Rahayu, Ni Putu Wiwin Setyari
222-228

Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi

Ni Luh Yuliantari, I Gde Kajeng Baskara
229-240

Komparasi Reksadana Saham Konvensional dengan Reksadana Saham Syariah

Luh Gede Sri Artini
241-249

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten/Kota di Kawasan Sarbagita Provinsi Bali	250-260
Ni Putu Andari Yudastini, Made Suyana Utama	
Tata Kelola BUMN dan Pertumbuhan Ekonomi Menurut Klaster Lapangan Usaha Perusahaan Negara di Indonesia	261-273
Agustinus Febi Dwi Purnama, Anhar Fauzan Priyono, Sutvastie Soemitro Remi	
Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Mediasi Di PT Angsa Kusuma Indah Denpasar	274-282
Anak Agung Bagus Aris Hartawan, Anak Agung Ayu Sriathi	
Pengaruh Quality of Work Life Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Mediasi	283-290
I Gusti Oka Sugiarta, I Gusti Ayu Dewi Adnyani	
Pengukuran Kinerja Manajemen Rantai Pasok pada CV. Beras Puspa Joged Bali	291-299
Kadek Popy Wulandari, I Nyoman Nurcaya	
Analisis Literasi Keuangan Pelaku UMKM di Desa Dalung, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung	300-308
I G A Astri Pramitari, Ketut Nurhayanti, Normandewi Abdi	
Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Tenaga Kerja dan Teknologi Terhadap Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Denpasar	309-317
Leony Puspatha Sari, Sudarsana Arka	
Peran Brand Awareness Memediasi Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian	318-326
Ni Luh Putu Gangga Rahayu, Ni Made Wulandari Kusumadewi	
Pengaruh Experiential Marketing, Brand Image, Price Perception Terhadap Customer Satisfaction pada Konsumen Starbucks Reserve Dewata	327-336
Putri Sofiah Sari, Ni Nyoman Rsi Respati, Ni Nyoman Kerti Yasa	
Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Pembelian Impulsif Dimediasi oleh Emosi Positif	337-346
Angga Prasetya Putra, Gede Bayu Rahanatha	
Analisis Kinerja Perusahaan Berbasis Pendekatan Balanced Scorecard (Studi Kasus pada PT. BPR Desa Sanur)	347-360
I Gusti Ananda Eka Putri, I Wayan Pradnyantha Wirasedana	