

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 12 Nomor 1
Januari 2023

Tim Editor
Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ida Bagus Putu Purbadharmaja, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia

I Gede Kajeng Baskara, Udayana University, Bali, Indonesia

Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia

I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia

Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia

Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia

Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia

I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia

Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia

Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia

I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia

Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia

Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia

Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia

Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia

Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](https://doi.org/10.24127/eeb.v1i1.10000)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Perusahaan Pod Chocolate

Komang Elmar Datraja Asmara Putra, Ni Made Rastini 1-9

Pengaruh Intellectual Capital dan Good Corporate Governance Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur

I Gusti Ayu Made Reina Ary Saraswati, I Gusti Ayu Eka Damayanthi 10-14

Peran Positive Emotion Memediasi Pengaruh Sales Promotion dan Hedonic Consumption Terhadap Impulse Buying

Putu Indy Widiananda Putri, I Gusti Agung Ketut Sri Andani 15-31

Stres Kerja, Kinerja dan Peran Mediasi Motivasi Kerja

Ni Kadek Indah Dian Lestari, I Gusti Ayu Manuati Dewi 32-42

Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image dan E-Wom Terhadap Minat Beli Konsumen

I Kadek Leon Saputra, I Made Wardana 43-51

Pengaruh Penilaian Kepribadian dan Kapasitas Nasabah Terhadap Persetujuan Kredit Di Perusahaan Pembiayaan Home Credit

Tiffany Fransisca Heleni Ratu, I Gusti Bagus Wiksuana 52-58

Pengaruh Sikap, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Persepsi Mengenai Masa Studi Pada Niat Mahasiswa Mengikuti PPAK

Gusti Ayu Kade Risanti Darmawan, Dewa Gede Wirama 59-70

Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasional Pada Pt. Japan Travel Agency

Kadek Wulan Dewi Lestari, I G. Bagus Honor Satrya 71-78

Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Modal Intelektual Pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia

Ni Wayan Lilik Eka Putri, Ni Ketut Rasmini 79-88

Pengaruh Kompensasi, Pelatihan dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Barat

Viere Ekadewi Reggina, Desak Ketut Sintaasih 89-100

Peningkatan Kinerja Pegawai Melalui Program Pelatihan Dan Etos Kerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening di Lembaga Perkreditan Desa Se-Kecamatan Buleleng
Luh Kartika Ningsih, Kadek Dian Wahyuni 101-110

Konservatisme Akuntansi dan Return Saham Dalam Keputusan Berinvestasi
Kadek Nita Sumiari, Wayan Hesadijaya Utthavi 111-120

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Pekerja Di Kabupaten/Kota Provinsi Bali
I Wayan Ega Jayananda, A. A. I. N. Marhaeni 121-131

Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Gaji dan Personalitas Terhadap Minat Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pemerintah
I Komang Widiartha, I Made Karya Utama 132-139

Marine Tourism Development Strategy Based On Tourist Segmentation During The Covid-19 Pandemic In Labuan Bajo
Rahmawati Rahmawati, Mukarramah Machmud, Muhammad Yusuf Saharuna, Darsyaf hadi Wiajya 140-152

Peran Mediasi Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Pada Pengaruh Cultural Intelligence Terhadap Kinerja UKM
Komang Agus Satria Pramudana, I Wayan Santika 153-159