

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 11 Nomor 10
Oktober 2022

DAFTAR ISI

- **PENGARUH INFRASTRUKTUR JALAN DAN LISTRIK TERHADAP INVESTASI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI BALI**

Putu Dhika Mahyoga, Made Kembar Sri Budhi

- **PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN TERHADAP EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**

Ni Wayan Nonik Anggita, I Wayan Suartana

- **PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN PADA PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Ni Putu Diana Permata Dewi, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih

- **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI ULANG DI RUMAH MAKAN BU DESAK, KABUPATEN BADUNG**

Ni Putu Arista Diana Putri, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana

- **PENGARUH MODAL, JAM KERJA, DAN PENGGUNAAN OJEK ONLINE TERHADAP PENDAPATAN USAHA BIDANG KULINER DI KOTA DENPASAR**

Ida Ayu Agung Nindya Arlista, Made Suyana Utama

- **KUALITAS LAYANAN, CUSTOMER VALUE, DIGITALISASI BANK, KEPUASAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH BPR**

I Made Yogi Wirantana, Nyoman Rasmien Adfi

- **PEMILIHAN PLATFORM SECURITIES CROWDFUNDING UNTUK PENDANAAN UMKM**

Muhammad Hafiz Azhar, Billy Fathurrachman, Jennis Tonapa

- **PENGARUH NILAI TUKAR, INFLASI, DAN PENDAPATAN NASIONAL TERHADAP EKSPOR NONMIGAS INDONESIA**

Alvino Rezandy, Ach yasin

- **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI DALAM PEMILIHAN KARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

I Nyoman Hendra Aryadi, Ni Made Dwi Ratnadi

- **FINANCIAL LITERACY, OVERCONFIDENCE, DAN HERDING PADA KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL**

Yuwinda Meysella Milati, Faida Zen

- **PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY BERBASIS SERVER UNTUK MENDUKUNG GERAKAN CASHLESS SOCIETY PADA GENERASI MILENIAL**

Ni made Ayu Dwijayanti, Wayan Eny Mariani, Ni Made Mega Abdi Utami

- **EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PENGGUNAAN SISTEM E-OFFICE DALAM KEGIATAN KORESPONDENSI PADA PT PENGEMBANGAN PARIWISATA INDONESIA (PERSERO)**

Ni Nyoman Sri Ardiyanti, I Gusti Lanang Suta Artatanaya, Ida Bagus Artha Adnyana

- **PERAN KEPUASAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BELI ULANG SECARA ONLINE**

Ni Putu Dila Ardelia, I Ketut Rahyuda