

Penyerapan SDM Lokal pada Usaha Pariwisata di Pantai Duyung, Sanur

Ika Levioni Fransiska^{a,1}, Putri Kusuma Sanjiwani^{a,2}

¹ ikalevioni85@student.unud.ac.id, ² kusumasanjungani@unud.ac.id

^a Program Studi Pariwisata Program Sarjana, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana, Jl. Sri Ratu Mahendradatta Bukit Jimbaran, Bali 80361 Indonesia

Abstract

This Study aims Tourism business refers to commercial activities related to the tourism industry. It includes various types of businesses that focus on providing services and facilities to tourists visiting a place or tourist destination. One of the famous tourist areas on the island of Bali is the Sanur Tourist Area. It is called the Sanur Tourist Area because there are several tourist attractions in the Sanur area Duyung Beach is a popular place for tourists and locals to enjoy beautiful natural scenery, engage in sports activities, or simply relax. The aim of this research is to identify the types of tourism businesses that are thriving in Duyung Beach and gather information on the local human resource absorption there. Data collection techniques used include observation, interview, and documentation.

The selection of informants was done using purposive sampling technique based on the research objectives. Data analysis used in this research is qualitative descriptive analysis. The availability of local labor with skills and qualifications appropriate to the tourism industry is very important. Local workers in Duyung Beach have relevant skills, so tourism businesses in Duyung Beach will be more likely to employ them rather than looking for workers from outside the area. This research highlights the absorption of local human resources in tourism businesses within the attraction of Duyung Beach, Sanur. The result of this research is to find out how the actual situation is the absorption of local human resources in tourism businesses in Duyung Beach.

Keywords: local human resources, tourism business, tourist attractions, duyung beach.

I. PENDAHULUAN

Bali menjadi ukuran pariwisata Indonesia sebagai suksesnya pembangunan pariwisata nasional. Permasalahan yang dihadapi dan solusinya juga kerap digunakan sebagai acuan dalam upaya perencanaan pariwisata di berbagai daerah lainnya. Bali juga dijuluki sebagai *"the island of gods"* yang menjadikannya sebagai penyokong pariwisata Bali menarik wisatawan mancanegara di Indonesia. Dalam pariwisata terdapat tiga *stakeholder*, yaitu pemerintah, swasta, dan masyarakat lokal.

Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2021, masyarakat lokal adalah kelompok masyarakat yang menjalankan tata kehidupan sehari-hari berdasarkan kebiasaan yang sudah diterima sebagai nilai-nilai yang berlaku umum, tetapi tidak sepenuhnya bergantung pada sumber daya pesisir dan pulau-pulau kecil tertentu. Dapat dikatakan bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) lokal merujuk pada tenaga kerja yang tersedia di suatu daerah atau negara tertentu. Ini mencakup individu-individu yang tinggal atau berasal dari wilayah tersebut dan memiliki kualifikasi, keterampilan, dan potensi untuk bekerja dan berkontribusi dalam lingkup pekerjaan dan pengembangan ekonomi daerah tersebut. Dalam pemanfaatan atau penyerapan SDM lokal pada pariwisata biasanya banyak dibutuhkan di usaha pariwisata.

Pada Undang-Undang No.10 Tahun 2009, usaha pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata. Usaha pariwisata

merujuk pada kegiatan komersial yang terkait dengan industri pariwisata. Ini mencakup berbagai jenis bisnis yang berfokus pada menyediakan layanan dan fasilitas kepada wisatawan yang berkunjung ke suatu tempat atau tujuan wisata. Salah satu kawasan wisata yang terkenal di Pulau Bali yaitu Kawasan Wisata Sanur. Disebut Kawasan Wisata Sanur karena terdapat beberapa daya tarik wisata di kawasan Sanur tersebut. Salah satu daya tarik wisata di Kawasan Wisata Sanur adalah Pantai Duyung.

Tinjauan penelitian terdahulu pertama dilakukan oleh Yulinda Nurul Aini dan Yanti Astrelina Purba (2022), dalam sebuah artikel yang berjudul "Analisis Penyerapan Tenaga Kerja dan Program Link & Match pada Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Program Kelautan & Perikanan".

Tinjauan penelitian terdahulu kedua dilakukan oleh Febriolasari Turang (2020), dalam sebuah artikel yang berjudul "Peran Komunikasi Pemerintah Dinas Ketenagakerjaan dan Transmigrasi Provinsi Sulawesi Utara dalam Penyerapan Tenaga Kerja Lokal di Kawasan Ekonomi Khusus Likupang".

Tinjauan penelitian ketiga dilakukan oleh Lumadya Adi(2018), dalam sebuah artikel yang berjudul "Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja di Pulau Kalimantan".

II. TINJAUAN PUSTAKA

Teori Sumber Daya Manusia

Menurut Hasibuan (2003,h 244), Sumber Daya Manusia memiliki keahlian terpadu yang berasal dari daya pikir serta daya fisik yang dimiliki oleh setiap

orang. Yang melakukan serta sifatnya dilakukan masih memiliki hubungan yang erat seperti keturunan dan lingkungannya, sedangkan untuk prestasi kerjanya dimotivasi oleh sebuah keinginan dalam memenuhi keinginannya. Sumber daya manusia merupakan suatu kemampuan pada setiap manusia yang ditentukan oleh daya pikir serta daya fisiknya. Sumber daya manusia menjadi unsur yang sangat penting dalam berbagai kegiatan yang dilakukan.

Teori *Community Based Tourism* (CBT)

Menurut Nurhayati (2012: 20) *Community based tourism* merupakan sebuah pembangunan berkelanjutan dengan merangkul komunitas sebagai pelaku utama melalui pemberdayaan masyarakat dalam berbagai kegiatan kepariwisataan. Sehingga kemanfaatan kepariwisataan sebesar-besarnya diperuntukkan masyarakat. Sasaran utama dari konsep CBT adalah pengembangan kepariwisataan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat (Nurhayati, 2012: 20). Menurut Adikampana (2017), pariwisata berbasis masyarakat merupakan salah satu jenis pariwisata yang memasukkan partisipasi masyarakat sebagai unsur utama dalam pariwisata guna mencapai tujuan pembangunan pariwisata berkelanjutan.

Konsep Daya Tarik Wisata

Berdasarkan Peraturan Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, pasal 1 angka 5 menyatakan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Daya tarik wisata dapat dikelompokkan menjadi daya tarik *natural* atau alami (*natural attraction*), daya tarik yang sengaja dibuat (*artificial attraction*), dan daya tarik budaya (*cultural attraction*). Lebih jelasnya tentang ketiga kelompok daya tarik wisata tersebut: Daya tarik Wisata Alam : Merupakan daya tarik wisata yang murni dibentuk oleh alam, seperti pegunungan, air terjun, sumber air panas, pantai, dan sebagainya yang memiliki keindahan alami. Daya Tarik Wisata Buatan : Merupakan konsep daya tarik yang sengaja dibuat oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan. Daya tarik wisata buatan banyak terdapat di perkotaan yang sengaja dibangun untuk tempat rekreasi seperti museum, taman-taman kota, kolam pemandian, contoh lain adalah Taman Impian Jaya Ancol dan kebun binatang diberbagai kota dan sebagainya.

Daya Tarik Wisata Budaya :Budaya merupakan hasil rekayasa manusia yang dalam bentuk ras, cipta, dan karsa manusia. Budaya dibedakan menjadi tiga wujud yakni: gagasan (kumpulan ide, nilai, norma atau pengaturan yang bersifat abstrak), aktivitas (tindakan berpola dari manusia dalam suatu komunitas yang

saling berinteraksi dan menjadi tradisi), artefak (semua wujud kebudayaan berupa fisik, hasil dari aktivitas dan hasil karya manusia berupa benda-benda yang bersifat kongkret).

Konsep Usaha Pariwisata

Berdasarkan Peraturan Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, pasal 1 angka 7 menyatakan bahwa usaha pariwisata merupakan usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata. Usaha pariwisata merujuk pada kegiatan komersial yang terkait dengan industri pariwisata. Ini mencakup berbagai jenis bisnis yang berfokus pada menyediakan layanan dan fasilitas kepada wisatawan yang berkunjung ke suatu tempat atau tujuan wisata. Terdapat 13 usaha pariwisata yang diatur di dalam Peraturan Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, pasal 14 angka 1 menyatakan bahwa usaha pariwisata terdiri dari: daya tarik wisata; kawasan pariwisata; jasa transportasi wisata; jasa perjalanan wisata; jasa makanan dan minuman; penyediaan akomodasi; penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi; penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran; jasa konsultan pariwisata; jasa pramuwisata; wisata tirta; dan spa.

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini berfokus pada jenis-jenis usaha pariwisata yang berkembang di Pantai Duyung dan penyerapan SDM lokal pada usaha pariwisata di Pantai Duyung, Sanur.

Adapun jenis data yang digunakan yaitu data kualitatif. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer yang peneliti dapatkan bersumber dari informan atau narasumber dari masyarakat lokal sekitar Pantai Duyung. Data sekunder yang peneliti dapatkan yaitu data dari artikel-artikel di internet, jurnal, atau situs yang terkait dengan penelitian yang dilakukan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam menentukan informan, peneliti menggunakan teknik *pusposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang disesuaikan berdasarkan kriteria tertentu berdasarkan tujuan penelitian. Kriteria yang ditentukan peneliti, yaitu individu yang merupakan masyarakat lokal dan pemilik usaha pariwisata di sekitar daya tarik wisata Pantai Duyung, Desa Sanur.

Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif adalah menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi di lapangan (I Made Winartha, 2006:155). Metode analisis ini digunakan untuk mendeskripsikan jenis usaha pariwisata yang

berkembang di daya tarik wisata Pantai Duyung mendapatkan suatu gambaran fenomena atau keadaan yang sebenarnya di daya tarik wisata Pantai Duyung yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

Adapun ruang lingkup yang dimaksud dalam penelitian ini adalah batasan permasalahan pada masing-masing rumusan masalah untuk mempertegas aspek data yang akan diteliti. Batasan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: Jenis-jenis usaha pariwisata yang berkembang di Pantai Duyung, Sanur meliputi; usaha penyediaan akomodasi, usaha jasa makanan dan minuman, usaha wisata tirta, usaha paket tur, dan spa, Penyerapan SDM lokal pada usaha pariwisata di Pantai Duyung, Sanur meliputi; pengaturan penyerapan SDM lokal oleh Desa Adat, waiter atau koki pada usaha jasa makanan dan minuman, pemilik usaha dan pegawai wisata tirta, pemilik usaha paket tur, pemilik dan pegawai spa.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pantai Duyung terletak di Desa Sanur, Kecamatan Denpasar Selatan, Kabupaten Denpasar, Bali. Pantai ini dapat diakses dengan mudah melalui jalan raya dan terletak sekitar 20 kilometer dari Bandara Internasional Ngurah Rai. Pantai Duyung dikenal juga sebagai Pantai Duyung Beach atau Pantai Hyatt, adalah salah satu pantai yang indah yang terletak di kawasan Sanur, Bali, Indonesia. Pantai ini menawarkan pasir putih yang lembut, air laut yang jernih, dan pemandangan matahari terbit yang spektakuler. Pantai Duyung menyediakan berbagai aktivitas wisata yang dapat dinikmati oleh wisatawan. Beberapa kegiatan populer di pantai ini, yaitu berenang, bersantai di tepi pantai, berjalan-jalan di pantai, bersepeda di sepanjang pantai, atau mengambil foto indah dengan latar belakang pemandangan laut. Ombak pantai ini relatif tenang sehingga aman untuk berenang dan beraktivitas di tepi air.

Selain itu, pantai ini juga dikelilingi oleh pohon-pohon kelapa yang memberikan teduh alami, menciptakan suasana yang nyaman dan santai. Terdapat juga warung-warung, kafe, restoran, dan hotel di sekitar pantai untuk memenuhi kebutuhan pengunjung. Banyaknya restoran, kafe, dan warung di sekitar Pantai Duyung yang menawarkan beragam hidangan lokal dan internasional. Wisatawan atau pengunjung dapat menikmati makanan laut segar, hidangan tradisional Bali, atau hidangan internasional lainnya sambil menikmati pemandangan pantai yang menakjubkan. Pengunjung pantai ini didominasi oleh wisatawan asing, khususnya wisatawan yang menginap di beberapa usaha penyediaan akomodasi yang berdekatan dan terletak di Pantai Duyung. Perahu-perahu tradisional milik nelayan lokal terlihat berjejer rapi di tengah hamparan pasir dan kapal-kapal modern berjejer rapi di sisi pantai. Perahu tradisional maupun kapal-kapal modern seperti *speed*

boat bisa disewa oleh wisatawan baik itu untuk keperluan memancing, *surfing* ataupun *diving*.

Potensi wisata yang terdapat di Pantai Duyung, Sanur adalah sebagai berikut: *Something to See*, Dari hasil observasi penelitian menunjukkan bahwa yang dapat dilihat dari Pantai Duyung, Sanur sebagai daya tarik wisata adalah keindahan alam berupa pasir putih yang lembut, air laut yang jernih, pemandangan matahari terbit yang indah, dan pohon kelapa yang berjejer rapi menciptakan suasana yang nyaman dan sejuk di Pantai Duyung, Sanur. *Something to Do*, Pantai Duyung, Sanur sering dikunjungi wisatawan untuk menghabiskan waktu luang, bersantai di tepi pantai, *jogging*, dan menikmati kuliner yang terdapat di sepanjang Pantai Duyung. Ada masyarakat lokal yang memiliki usaha pariwisata penyewaan alat wisata tirta, seperti papan *surfing*, *speed boat*, dan perahu. Jadi wisatawan dapat melakukan *surfing*, naik *speed boat*, dan naik perahu di Pantai Duyung. *Something to Buy*, Terdapat berbagai macam kuliner yang ada di sepanjang Pantai Duyung. Banyak restoran dan *cafe* yang dapat menjadi pilihan wisatawan karena di setiap restoran/*cafe* memiliki aneka ragam menu yang ditawarkan, mulai dari makanan khas Indonesia, makanan khas Bali, dan makanan internasional. Terdapat juga pedagang lokal yang menjual jajanan lumpia.

Jenis-Jenis Usaha Pariwisata yang Berkembang di Pantai Duyung

Usaha Akomodasi di Pantai Duyung, Sanur

Parigata Villas Resort adalah salah satu akomodasi yang terletak di dekat Pantai Duyung Sanur, Bali. Resort ini menawarkan pengalaman menginap yang tenang dan santai dengan suasana tropis yang indah. Resort ini memiliki berbagai tipe villa yang luas dan dilengkapi dengan fasilitas modern. Setiap villa dilengkapi dengan kamar tidur, area duduk, kamar mandi pribadi, teras atau balkon pribadi, dan beberapa villa memiliki kolam renang pribadi. Resort ini juga menyediakan fasilitas dan layanan lainnya, seperti restoran, spa, kolam renang, area taman yang hijau, dan akses mudah ke Pantai Duyung yang terletak hanya beberapa menit berjalan kaki.

Fairmont Sanur Beach Bali Hotel mewah yang terletak tepat di sebelah Pantai Duyung Sanur. Hotel ini menawarkan pengalaman menginap yang eksklusif dengan pemandangan laut yang indah dan fasilitas yang lengkap. Hotel ini memiliki berbagai jenis akomodasi yang mencakup kamar-kamar mewah, suite, dan villa-villa pribadi. Selain akomodasi yang mewah, Fairmont Sanur Beach Bali juga menawarkan fasilitas dan layanan lainnya, termasuk kolam renang, restoran, spa, pusat kebugaran, pusat kegiatan anak-anak, dan akses langsung ke Pantai Duyung. Hotel ini juga menyediakan berbagai kegiatan dan pengalaman, seperti olahraga air, yoga, dan tur budaya.

Maya Sanur Resort & Spa Resort yang terletak di dekat Pantai Duyung Sanur. Resort ini menawarkan kamar-kamar yang luas dengan desain modern, fasilitas mewah seperti kolam renang pribadi, restoran, spa, dan akses mudah ke pantai. Resort ini juga menyediakan fasilitas dan layanan lainnya, seperti pusat kebugaran, bar, dan pusat bisnis. Resort ini juga menawarkan berbagai kegiatan dan pengalaman, termasuk yoga, *cooking class*, dan aktivitas air.

Prama Sanur Beach Bali Hotel yang terletak di sebelah Pantai Duyung Sanur. Hotel ini menawarkan berbagai jenis akomodasi, termasuk kamar-kamar yang nyaman dengan pemandangan taman atau laut. Hotel ini juga menyediakan fasilitas dan layanan lainnya seperti kolam renang, restoran, bar, pusat kebugaran, spa, area bermain anak-anak, dan pusat bisnis. Terdapat juga berbagai kegiatan dan fasilitas rekreasi yang ditawarkan, termasuk olahraga air, yoga, dan permainan pantai.

Puri Santrian Hotel yang terletak di dekat Pantai Duyung Sanur. Puri Santrian menawarkan berbagai tipe akomodasi, termasuk kamar-kamar standar, kamar-kamar taman, suite, dan vila-vila pribadi. Selain akomodasi, Puri Santrian juga menyediakan fasilitas dan layanan lainnya, seperti kolam renang, restoran, spa, area bermain anak-anak, pusat kebugaran, dan akses langsung ke Pantai Sanur.

Artotel Sanur Bali Hotel yang terletak di Sanur dan dekat dengan beberapa pantai termasuk Pantai Duyung. Hotel ini menawarkan pengalaman menginap yang unik dengan sentuhan seni dan desain yang kreatif. Artotel Sanur Bali menampilkan karya seni dan desain kontemporer di seluruh area hotel, menciptakan suasana yang energik dan inspiratif bagi para tamu. Selain akomodasi, hotel ini juga menyediakan fasilitas dan layanan lainnya, termasuk kolam renang, restoran, bar, pusat kebugaran, ruang pameran seni, dan area kegiatan.

Usaha Jasa Makanan dan Minuman di Pantai Duyung, Sanur

Seagrass By The Beach Restoran ini menyediakan berbagai menu seperti nasi campur, nasi goreng, *nachos*, *fish and chips*, pizza margarita, *big breakfast*, *garlic bread*, dan aneka minuman. Buka setiap hari mulai pukul 08.00 – 23.00. Ramai food blogger mengunjungi restoran ini untuk mukbang.

Lilla Pantai merupakan tempat makan yang memiliki konsep *outdoor* dengan pemandangan pantai. Berbagai menu yang disediakan, seperti *fish and chips*, nasi campur dan *chicken cordon bleu*, *english breakfast*, *kesari smoothie bowl*, *club sandwich*, dan aneka minuman. Buka setiap hari mulai pukul 07.00 – 22.30.

Coco Bistro Sanur Menu yang disediakan disini mulai dari nasi goreng kambing, pepperoni, croissant, fresh young coconut, sate campur, sup ikan, calamari,

BBQ pork ribs, dan menu lainnya. Buka setiap hari mulai pukul 08.00 – 22.00.

La Playa Café Dikenal karena hidangan laut segar yang disajikan, termasuk hidangan seperti grilled seafood, ikan bakar, udang goreng, dan berbagai hidangan khas laut lainnya. Restoran ini juga menyajikan hidangan internasional dan pilihan vegetarian untuk memenuhi berbagai selera. Buka setiap hari mulai pukul 08.00 – 23.00.

Pier Eight Restoran untuk seluruh keluarga dan bar serta menikmati suasana malam yang romantis. Menunya terdiri dari berbagai macam kuliner Indonesia dan internasional. Anak-anak juga bisa bermain di tempat permainan anak di pasir. Buka setiap hari mulai pukul 06.30 – 21.30.

Barramundi Sanur Restoran ini terkenal dengan hidangan *seafood* yang lezat dan suasana pantai yang menenangkan. Restoran ini menyajikan berbagai hidangan laut segar, termasuk ikan Barramundi yang menjadi spesialisasi mereka. Selain itu, restoran ini juga menyajikan hidangan *seafood* lainnya seperti udang, cumi-cumi, kerang, dan berbagai pilihan hidangan laut yang lezat. Buka setiap hari mulai pukul 08.00 – 18.00.

Kuliner lokal yang dimaksud adalah jajanan yang dijual oleh pedagang lokal. Jajanan lokal yang biasa ditemukan yaitu lumpia. Jajanan yang dijual oleh pedagang lokal ini tidak memiliki tempat berjualan yang tetap. Mereka menjajakan dagangannya menggunakan kotak kaca dengan menggondong kotak tersebut kemana-mana. Mereka menjual dagangannya dengan berkeliling di sekitar Pantai Duyung. Waktu berjualan mereka biasanya pada pagi hari hingga sore hari dan tidak ada jam pastinya.

Usaha Wisata Tirta

East Bali Surf & Sail Usaha layanan yang menawarkan *private lesson* (pelajaran privat) dan penyewaan alat-alat wisata air, seperti *surfing*, *snorkeling*, *scuba diving*, *kite surfing*, *windsurfing*, dan *stand up paddle*. East Bali Surf & Sail juga menawarkan penyewaan perahu pribadi untuk *snorkeling* atau memancing ke Nusa Lembongan dan Nusa Penida.

Surya Padi Dive Center & Water Sport Mereka menawarkan berbagai kegiatan seperti *diving*, *snorkeling*, *banana boat*, *jetski*, *parasailing*, dan berbagai kegiatan air lainnya. Tempat ini menyediakan fasilitas dan peralatan lengkap untuk aktivitas penyelaman dan olahraga air. Mereka memiliki instruktur berlisensi yang berpengalaman untuk mengajarkan *diving* bagi pemula atau panduan bagi mereka yang sudah berpengalaman. Selain itu, mereka juga memiliki fasilitas menyewa peralatan olahraga air seperti *banana boat*, *jetski*, dan *parasailing* untuk pengunjung yang ingin mencoba pengalaman yang menyenangkan di laut.

Usaha Paket Tur

Bali Water Sports Menawarkan paket tur aktivitas air seperti *snorkeling*, *parasailing*, *jet ski*, *banana boat*, dan *flyboarding* di Pantai Duyung.

Daily Tours Menawarkan berbagai paket tur dan kegiatan wisata yang disesuaikan dengan minat dan kebutuhan pengunjung. Mereka juga menawarkan *romantic tour packages* (paket tur romantis).

Spa

Paradise Club Massage Usaha pariwisata ini menyediakan layanan perawatan tubuh dan relaksasi kepada wisatawan atau pengunjung di Pantai Duyung, Sanur. Terletak di tepi Pantai Duyung. Pemilik usaha Paradise Club Massage ini merupakan masyarakat lokal.

Griya Santrian Spa Spa ini menawarkan pijat dan perawatan tubuh yang menggunakan ramuan tradisional Bali. Mereka juga memiliki fasilitas sauna dan ruang relaksasi. Griya Santrian Spa berada dekat dengan Pantai Duyung.

Penyerapan SDM Lokal pada Usaha Pariwisata di Pantai Duyung

Pantai Duyung, Sanur termasuk dalam lingkup wilayah pengelolaan Desa Adat Sanur. Desa Adat Sanur adalah sebuah desa adat yang terletak di Kecamatan Denpasar Selatan, Kabupaten Badung, Bali. Desa ini memiliki peran penting dalam menjaga dan melestarikan warisan budaya dan lingkungan wilayah Pantai Sanur dan sekitarnya. Selain pengelolaan lingkungan, Desa Adat Sanur juga berperan dalam pengelolaan kegiatan pariwisata di pantai tersebut. Mereka bekerja sama dengan pemilik usaha pariwisata, seperti hotel, restoran, dan penyedia jasa tur, untuk mengatur dan mengembangkan kegiatan yang sesuai dengan budaya dan lingkungan setempat. Hal ini juga menjadi keuntungan Pantai Duyung karena berada dalam wilayah pengelolaan Desa Adat Sanur yang bisa dikatakan sudah lebih profesional dalam mengelola daya tarik wisata. Dalam pengelolaan Desa Adat Sanur, mereka lebih mengutamakan masyarakat lokal dalam usaha pariwisata yang sekiranya bisa dilakukan masyarakat setempat. Misalnya masyarakat lokal yang bekerja di hotel-hotel, restoran, usaha wisata tirta, dan lain-lain yang sudah dominan.

Waiter atau Koki pada Usaha Jasa Makanan dan Minuman

Hasil observasi yang dilakukan, pada usaha pariwisata usaha jasa makanan dan minuman penyerapan SDM lokal sudah dominan. Contohnya pada usaha jasa makanan dan minuman Seagrass By The Beach, Lilla Pantai, La Playa Café, dan Pier Eight merekrut atau pegawai yang dipekerjakan adalah SDM lokal. SDM lokal yang bekerja pada usaha jenis makanan dan minuman ini berprofesi sebagai waiter/waitress, koki, dan penerima tamu.

Pemilik Usaha dan Pegawai Wisata Tirta

Menurut observasi yang dilakukan, pada usaha wisata tirta di Pantai Duyung dipegang oleh masyarakat lokal. Contohnya pada usaha wisata tirta Surya Padi Dive Center & Water Sport, pemilik dan pegawai yang dipekerjakan adalah SDM Lokal sekitar Pantai Duyung. Pegawai yang dipekerjakan dari berbagai umur, dari usia yang terbilang cukup muda hingga yang sudah lanjut usia (lansia). Untuk yang usia sudah lansia biasanya masih bekerja tetapi tidak setiap harinya. Pegawainya memiliki *jobdesc* yaitu berjaga di pos dan menawarkan jasanya pada wisatawan yang berjalan di sepanjang Pantai Duyung. Jika ada wisatawan yang tertarik dan menggunakan jasanya, mereka akan membantu wisatawan tersebut untuk menggunakan alat yang akan digunakan.

Pemilik Usaha Paket Tur

Menurut observasi yang dilakukan, pada usaha paket tur di Pantai Duyung pegawai yang dipekerjakan adalah masyarakat lokal sekitar Pantai Duyung. Usaha paket tur yang terdapat di Pantai Duyung, seperti Bali Water Sports dan Daily Tours dimiliki oleh masyarakat lokal dan juga merekrut masyarakat lokal menjadi pegawai.

Pemilik dan Pegawai Spa

Menurut observasi yang dilakukan, pada usaha spa di Pantai Duyung seperti Paradise Club Massage dimiliki oleh masyarakat lokal sekitar Pantai Duyung. Pegawai yang direkrut pula berasal dari SDM lokal (masyarakat lokal). Wisatawan yang berjalan di sepanjang Pantai Duyung dapat melihat spa ini karena terletak di tepi pantai.

Penyerapan sumber daya manusia (SDM) lokal dalam usaha pariwisata merupakan upaya untuk mempekerjakan, melibatkan, dan memberdayakan tenaga kerja lokal dalam industri pariwisata di suatu daerah. Penyerapan SDM lokal dapat memberikan manfaat signifikan, baik bagi masyarakat setempat maupun bagi perkembangan pariwisata di daerah tersebut. Dalam jangka panjang, penyerapan SDM lokal juga dapat menciptakan siklus positif bagi perkembangan pariwisata, dengan karyawan lokal yang menjadi sumber daya manusia yang terlatih dan berpengalaman untuk industri ini, serta mendorong pertumbuhan sektor pariwisata di daerah tersebut.

Ada beberapa aspek yang dapat mempengaruhi penyerapan SDM lokal dalam usaha pariwisata di Pantai Duyung, antara lain:

Keterampilan dan Kualifikasi

Ketersediaan tenaga kerja lokal dengan keterampilan dan kualifikasi yang sesuai dengan industri pariwisata sangat penting. Tenaga kerja lokal di Pantai Duyung memiliki keterampilan yang relevan, sehingga usaha pariwisata di Pantai Duyung akan lebih cenderung mempekerjakan mereka daripada mencari tenaga kerja dari luar daerah.

Infrastruktur dan Aksesibilitas

Ketersediaan infrastruktur yang memadai, seperti transportasi, jalan, dan akses ke layanan dasar

seperti air dan listrik, dapat mempengaruhi kemampuan usaha pariwisata untuk mempekerjakan dan mempertahankan tenaga kerja lokal. Infrastruktur dan aksesibilitas di Pantai Duyung sudah sangat memadai dari poin-poin tersebut.

Pendukung Kebijakan dan Regulasi

Kebijakan dan regulasi yang mendukung penyerapan SDM lokal dalam industri pariwisata sangat penting. Hal ini dapat mencakup kebijakan perekrutan, dukungan pelatihan dan pengembangan keterampilan, insentif pajak, lembaga pendidikan, dan sektor pariwisata. Kebijakan seperti pelatihan dan pengembangan keterampilan sudah dilakukan pada hotel-hotel di sekitar Pantai Duyung, seperti magang dan menjadi intern.

Persepsi Masyarakat

Persepsi masyarakat lokal dapat mempengaruhi penyerapan SDM lokal. Jika masyarakat melihat pariwisata sebagai peluang kerja yang menarik dan bernilai, mereka lebih mungkin untuk terlibat dalam industri pariwisata ini. Persepsi masyarakat lokal di sehingga penyerapan SDM lokal di Pantai Duyung

lebih banyak. Pantai Duyung ini sangat terbuka, mereka tertarik dan menjadikannya sebagai penghasil utama disini

V. SIMPULAN

Berdasarkan dari hasil pembahasan di atas, maka bisa ditarik beberapa kesimpulan, diantaranya: (1) Beragam jenis usaha pariwisata yang berkembang di Pantai Duyung dan melibatkan berbagai sektor, seperti akomodasi, restoran, transportasi, agen perjalanan, atraksi wisata, dan layanan pendukung lainnya. Jenis usaha pariwisata yang paling banyak terdapat di daya tarik wisata Pantai Duyung adalah usaha akomodasi dan usaha jasa makanan dan minuman. (2) Penyerapan SDM lokal dalam usaha pariwisata di daya tarik wisata Pantai Duyung sudah cukup baik, dan partisipasi masyarakat lokal sangat tinggi. Sehingga tidak sedikit masyarakat lokal menjadikan usaha pariwisata ini mata pencaharian utamanya. Berbagai aspek juga mendukung penyerapan SDM lokal pada usaha pariwisata di daya tarik wisata Pantai Duyung ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, L. (2018, Juni 5). PERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA DI PULAU KALIMANTAN. *E-Journal Universitas DR. Soetomo*, Vol. 2 No. 1. Retrieved from ej.
- Arifin, A. P. (2017). PENDEKATAN COMMUNITY BASED TOURISM DALAM MEMBINA HUBUNGAN KOMUNITAS DI KAWASAN KOTA TUA JAKARTA. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 16 No.1.
- Artotel Sanur - Bali. (n.d.). *Artotel Sanur Bali*. Retrieved from artotelgroup.com: <https://artotelgroup.com/hotels/artotel/sanur-bali>
- Bali Tours Club. (n.d.). *PANTAI DUYUNG*. Retrieved from balitoursclub.net: <https://www.balitoursclub.net/pantai-duyung/>
- Fairmont Sanur Beach Bali. (n.d.). *FAIRMONT SANUR BEACH BALI*. Retrieved from fairmont.com: <https://www.fairmont.com/in-room/fairmont-sanur-beach-bali.html>
- Febriolasari Turang, J. L. (2020). PERAN KOMUNIKASI PEMERINTAH DINAS KETENAGAKERJAAN DAN TRANSMIGRASI PROVINSI SULAWESI UTARA DALAM PENYERAPAN TENAGA KERJA LOKAL DI KAWASAN EKONOMI KHUSUS LIKUPANG. *Acta Diurna Komunikasi*, Vol. 2 No. 3.
- Hotelmix.id. (n.d.). *Puri Santrian Hotel - Sanur (Bali)*. Retrieved from puri-santrian-hotel-sanur.hotelmix.id: <https://puri-santrian-hotel-sanur.hotelmix.id/>
- JDIH Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (n.d.). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Long Trip Mania. (n.d.). *Tempat Wisata Pantai Duyung Sanur Bali*. Retrieved from longtripmania.org: <https://www.longtripmania.org/2017/10/tempat-wisata-pantai-duyung-sanur-bali.html>
- Maya Sanur - Bali. (n.d.). *Maya Sanur Resort & Spa*. Retrieved from mayaresorts.com: <https://www.mayaresorts.com/sanur>
- Parigata Resorts and Spa. (n.d.). *PARIGATA VILLAS RESORT*. Retrieved from parigatahotelsbali.com: <https://www.parigatahotelsbali.com/parigata-villas-resort>
- Prama Sanur Beach Bali. (n.d.). *Prama Sanur Beach Bali*. Retrieved from pramahotels.com: <https://www.pramahotels.com/hotels/detail/prama-sanur-beach>
- PT. Sastra Barra Toga. (2022, September 29). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Lokal*. Retrieved from ptsbt.co.id: <https://www.ptsbt.co.id/post/pengembangan-sumber-daya-manusia-lokal>
- Purba, Y. N. (2022). ANALISIS PENYERAPAN TENAGA KERJA DAN PROGRAM LINK & MATCH PADA LULUSAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) PROGRAM KELAUTAN & PERIKANAN. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Vol. 12, No. 1.
- Vici. (2023, Mei 15). *Tempat makan di Sanur Bali: Rekomendasi cafe & restoran yang paling enak untuk seluruh keluarga*. Retrieved from thehoneycombers.com: <https://thehoneycombers.com/bali/tempat-makan-di-sanur-restoran-cafe/>
- WISATASIANA. (2022, Juni 15). *Jenis dan Pengertian Akomodasi Pariwisata*. Retrieved from wisatasiana.com: <https://www.wisatasiana.com/jenis-dan-pengertian-akomodasi-pariwisata/>
- YummyAdvisor. (n.d.). *Barramundi Sanur*. Retrieved from yummyadvisor.id: <https://www.yummyadvisor.id/denpasar/restoran-barramundi-sanur-denpasar/>