

BULETIN STUDI EKONOMI

Factors that Influence the Choice of Clawback Compensation in Indonesian Banks
Feelya Monica dan Rahmat Febrianto

Peran *Word of Mouth* Memediasi Pengaruh *Customer Experience* terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Seni Kabupaten Klungkung
I Gede Wasudewa Wisnu Murti Adnyana dan I Gede Nandya Oktora Panasea

Faktor yang Mempengaruhi Upaya Peningkatan Indeks Pembangunan Manusia (IPM): Kasus IPM Provinsi yang Masih dibawah IPM Nasional
Bayu Kharisma, Adhitya Wardhana, dan M Zidan Fauzy

Peran *Brand Awareness* Memediasi Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Purchase Intention* (Studi pada Calon Konsumen Bron Cafe di Kota Denpasar)
Komang Bagus Cahya Triaksara, Ni Wayan Ekawati, dan Ni Made Rastini

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Ekonomi Keluarga Pedagang Pasar Kediri pada Masa Covid-19
Christina Hellen dan Made Heny Urmila

Determinan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten/Kota di Provinsi Bali
Dewa Ayu Sri Rejeki dan I Nyoman Mahaendra Yasa

Pengaruh *E-Service Quality* terhadap *E-Loyalty* dengan *E-Satisfaction* sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Shopeefood di Kota Bandung)
Amanda Julyani dan Maya Setiawardani

Influence of Investment Risk, Knowledge, and Allowance on Students' Investment Interest
Zuhrotun, Angsol Taffagani Halim, dan Indra Kusumawardhani

Peran *Digital Literacy* dalam Memoderasi Pengaruh *Perceived Desirability* dan *Perceived Feasibility* terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Kecamatan Petang pada Era Digital
Gusti Ayu Aghivirwiati, Ni Komang Triana Arisanti, dan Ni Kadek Rindi Antika

The Effect of Green Accounting Knowledge, Environmental Awareness and Green Marketing on Sustainable Consumption
Desi Setianingrum dan Ratna Candra Sari

DITERBITKAN OLEH:
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA
DENPASAR

BSE	Vol. 29	No.02	Halaman 107 - 225	Denpasar Agustus 2024	p-ISSN 1410-4628
-----	---------	-------	----------------------	--------------------------	---------------------

BULETIN STUDI EKONOMI

p-ISSN 1410-4628

Volume 29, Nomor 02, Agustus 2024

Buletin Studi Ekonomi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Terbit dua kali setahun pada bulan Februari dan Agustus. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian maupun hasil pemikiran di bidang ekonomi. p-ISSN 1410- 4628 dan e-ISSN 2580-5312.

Redaksi menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak maupun media elektronik lain. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Chief Editor

I Gusti Ayu Eka Damanyanthi (Udayana University, Indonesia)

Managing Editor

Nyoman Triaryati (Udayana University, Indonesia)

Ni Ketut Budiningsih (Udayana University, Indonesia)

Editorial Board:

Norzaidi Haji Mohn Daud (MARA University of Technology, Malaysia)
Nurul Asyikeen Binti Abdul Jabar (Management and Science University, Malaysia)
Indra Wijaya Kusuma (Gajah Mada University, Indonesia)
Made Sudarma (Brawijaya University, Indonesia)
Yuliansyah (Lampung University, Indonesia)
Dodik Ariyanto (Udayana University, Indonesia)
Agoes Ganesha Rahyuda (Udayana University, Indonesia)
Dewa Gede Wirama (Udayana University, Indonesia)
I Gst. Bgs. Wiksuana (Udayana University, Indonesia)
Ni Nyoman Yuliarmi (Udayana University, Indonesia)
Wiwin Setyari (Udayana University, Indonesia)

PENERBIT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
Jalan P. B. Sudirman Denpasar. Telepon (0361) 241929 Fax (0361) 241929 Email :
bseunud@unud.ac.id
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/bse>

BULETIN STUDI EKONOMI

p-ISSN 1410-4628

Volume 29, Nomor 02, Agustus 2024, Halaman 107-225

<i>Factors that Influence the Choice of Clawback Compensation in Indonesian Banks</i> Feelya Monica dan Rahmat Febrianto	107-118
Peran <i>Word of Mouth</i> Memediasi Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Seni Kabupaten Klungkung I Gede Wasudewa Wisnu Murti Adnyana dan I Gede Nandya Oktora Panasea	119-132
Faktor yang Mempengaruhi Upaya Peningkatan Indeks Pembangunan Manusia (IPM): Kasus IPM Provinsi yang Masih dibawah IPM Nasional Bayu Kharisma, Adhitya Wardhana, dan M Zidan Fauzy	133-144
Peran <i>Brand Awareness</i> Memediasi Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (Studi pada Calon Konsumen Bron Cafe di Kota Denpasar) Komang Bagus Cahya Triaksara, Ni Wayan Ekawati, dan Ni Made Rastini	145-160
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Ekonomi Keluarga Pedagang Pasar Kediri pada Masa Covid-19 Christina Hellen dan Made Heny Urmila	161-169
Determinan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten/Kota di Provinsi Bali Dewa Ayu Sri Rejeki dan I Nyoman Mahaendra Yasa	170-180
Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap <i>E-Loyalty</i> dengan <i>E-Satisfaction</i> sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna ShopeeFood di Kota Bandung) Amanda Julyani dan Maya Setiawardani	181-198
<i>Influence of Investment Risk, Knowledge, and Allowance on Students' Investment Interest</i> Zuhrotun, Angsol Taffagani Halim, dan Indra Kusumawardhani	199-206
Peran <i>Digital Literacy</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Perceived Desirability</i> dan <i>Perceived Feasibility</i> terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Kecamatan Petang pada Era Digital Gusti Ayu Aghivirwiati, Ni Komang Triana Arisanti, dan Ni Kadek Rindi Antika	207-216
<i>The Effect of Green Accounting Knowledge, Environmental Awareness and Green Marketing on Sustainable Consumption</i> Desi Setianingrum dan Ratna Candra Sari	217-225
Indeks Subjek Indeks Pengarang Indeks Mitra Bebestari Pedoman Penulisan Artikel Lampiran Artikel yang Pernah dimuat	