

BULETIN STUDI EKONOMI

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dampaknya Terhadap Komunikasi *Word of Mouth*
Putu Mertayasa dan I Gusti Ayu Ketut Giantari

Dinamika Penduduk dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia
Adhitya Wardhana, Bayu Kharisma, dan Sarah Annisa Noven

Eksplorasi *Dividend Smoothing* dan *Board Diversity* Pada Nilai Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Ni Wayan Yuniasih dan Ni Putu Ayu Kusumawati

Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian
Ni Putu Evi Agustini dan I Gst. A. Kt. Gd. Suasana

Pertumbuhan Ekonomi Regional Di Indonesia: Peran Infrastruktur, Modal Manusia dan Keterbukaan Perdagangan
Andi Kustanto

Effectiveness Financial Literacy Toward Making Decision Of Consumer Behavior
Surono, Moh. Bahruddin, dan Ahmad Habibi

Analisis *Survival* Dalam Memprediksi Kondisi *Financial Distress*
Muhammad Sanyasa Tyaga dan Farida Titik Kristanti

Kualitas Layanan Media Reservasi Kamar Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Jaya Prima Utama Lestari Tour And Travel Bandung
Darsyaf Hadi Wijaya

Strategi Peningkatan Internasionalisasi Pada UKM Kerajinan Kayu Di Kabupaten Gianyar
Ni Nyoman Kerti Yasa, Wayan Yuniari, Rai Mutiara Sari, Anak Agung Diah Tarama Devi, dan Ida Ayu Agung Upadianti Jayantari

Analysis Of Bank-Spesific Factors To Determine The Profitability Of Islamic Banks In Indonesia : A Panel Regression Approach
Dyah Tari Nur'aini

**DITERBITKAN OLEH:
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA
DENPASAR**

BSE	Vol. 25	No. 1	Halaman 1-177	Denpasar Februari 2020	p-ISSN 1410-4628
-----	---------	-------	------------------	---------------------------	---------------------

BULETIN STUDI EKONOMI
p-ISSN 1410-4628
Volume 25, Nomor 1, Februari 2020

Buletin Studi Ekonomi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Terbit dua kali setahun pada bulan Februari dan Agustus. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian maupun hasil pemikiran di bidang ekonomi. p-ISSN 1410-4628 dan e-ISSN 2580-5312.

Redaksi menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak maupun media elektronik lain. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Dewan Editor

I Ketut Rahyuda
Ni Putu Sri Harta Mimba

Redaktur Pelaksana

Henny Rahyuda (Ketua)
Naniek Noviani
Amrita Nugraheni Saraswati

Administrasi dan Distribusi

I Ketut Suadnyana
I Gusti Ayu Tirtayani

ALAMAT

Ruang Jurnal Gedung BJ Lantai 3
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
Jalan P. B. Sudirman Denpasar. Telepon (0361) 241929 Fax (0361) 241929
Email : bseunud@unud.ac.id
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/bse>

BULETIN STUDI EKONOMI
p-ISSN 1410-4628
Volume 25, Nomor 1, Februari 2020, Halaman 1-177

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Komunikasi <i>Word of Mouth</i> Putu Mertayasa dan I Gusti Ayu Ketut Giantari	1-21
Dinamika Penduduk dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Adhitya Wardhana, Bayu Kharisma, dan Sarah Annisa Noven	22-40
Eksplorasi <i>Dividend Smoothing</i> dan <i>Board Diversity</i> Pada Nilai Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Ni Wayan Yuniasih dan Ni Putu Ayu Kusumawati	41-51
Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ni Putu Evi Agustini dan I Gst. A. Kt. Gd. Suasana	52-79
Pertumbuhan Ekonomi Regional Di Indonesia: Peran Infrastruktur, Modal Manusia dan Keterbukaan Perdagangan Andi Kustanto	80-98
<i>Effectiveness Financial Literacy Toward Making Decision Of Consumer Behavior</i> Surono, Moh. Bahruddin, dan Ahmad Habibi	99-111
Analisis <i>Survival</i> Dalam Memprediksi Kondisi <i>Financial Distress</i> Muhammad Sanyasa Tyaga dan Farida Titik Kristanti	112-133
Kualitas Layanan Media Reservasi Kamar Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Jaya Prima Utama Lestari Tour And Travel Bandung Darsyaf Hadi Wijaya	133-152
Strategi Peningkatan Internasionalisasi Pada UKM Kerajinan Kayu di Kabupaten Gianyar Ni Nyoman Kerti Yasa, Wayan Yuniari, Rai Mutiara Sari, Anak Agung Diah Tarama Devi, dan Ida Ayu Agung Upadianti Jayantari	153-165
<i>Analysis Of Bank-Spesific Factors To Determine The Profitability Of Islamic Banks In Indonesia : A Panel Regression Approach</i> Dyah Tari Nur'aini	166-177