

MERUMUSKAN PRINSIP-PRINSIP DAN KRITERIA EKOWISATA DAERAH BALI

Anak Agung Gde Raka Dalem

Jurusan Biologi, FMIPA, Universitas Udayana, Denpasar (sustainablebali@yahoo.com)

Abstrak

Perumusan prinsip serta criteria dilakukan dengan melakukan lokakarya dalam pelatihan ekowisata se-Bali di Sanur tanggal 3-5 September 2002, dengan melibatkan peserta dari kalangan pemerintah, industri pariwisata, akademisi, dan Lembaga Swadaya Masyarakat. Lokakarya yang digelar dalam pelatihan ini bertujuan merumuskan prinsip-prinsip serta kriteria ekowisata yang sesuai dengan nilai-nilai yang ada di Bali. Prinsip-prinsip ekowisata tersebut adalah sebagai berikut: (1) memiliki kepedulian, komitmen dan tanggung jawab terhadap konservasi alam dan warisan budaya; (2) menyediakan interpretasi yang memberikan peluang kepada wisatawan untuk menikmati alam dan meningkatkan kecintaannya terhadap alam; (3) memberikan kontribusi secara kontinyu terhadap masyarakat setempat serta memberdayakan masyarakat setempat; (4) peka dan menghormati nilai-nilai sosial budaya dan tradisi keagamaan masyarakat setempat; (5) mentaati peraturan perundang-undangan yang berlaku; (6) pengembangannya harus didasarkan atas musyawarah dan dengan persetujuan masyarakat setempat; (7) secara konsisten memberikan kepuasan kepada konsumen; (8) dipasarkan dan dipromosikan dengan jujur dan akurat sehingga sesuai dengan harapan (pemasaran yang bertanggung jawab); (9) sistem pengelolaan yang serasi dan seimbang sesuai dengan konsep *Tri Hita Karana*. Untuk setiap prinsip berhasil dirumuskan kriteria ekowisata.

Kata kunci: ekowisata, prinsip, kriteria, Bali, IES, MEI

Abstract

Principles and criteria of ecotourism were set by running a workshop on ecotourism training in Sanur, Bali, between September 3-5, 2002, involving participants from a wide range of backgrounds: government, tourism industry, academics, and NGOs. The workshop was aimed to set up the principles and criteria which is suitable for Bali. Principles of ecotourism as output of the workshops are as follows: (1) Have a concern, commitment, and responsibility to conservation of nature and culture; (2) Provide an interpretation which make tourists possible to enjoy nature and foster their interest on conserving nature; (3) Continuously provide contribution to local community as well as empowering local community; (4) Sensitive and respect to local socio-culture and local religious tradition; (5) Abide to law or regulations; (6) Its development must be based on consultation and approved by local community; (7) Continuously provide satisfaction to the costumers/tourists; (8) Honestly and accurately marketed and promoted, so meets tourist's expectation (responsible marketing); (9) Apply harmonious and balanced management based on the Tri Hita Karana concept. Criteria of ecotourism were then formulated based on those principles.

Keywords: ecotourism, principles, criteria, Bali, IES, MEI