



E - JURNAL AKUNTANSI



Tim Editor
Editor-In-Chief:

Dodik Ariyanto, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor:

Ayu Aryista Dewi, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia
I Wayan Pradnyantha Wirasedana, Faculty of Economics and Business, Udayana University,
Bali- Indonesia

Editorial Board:

I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri, Faculty of Economics and Business, Udayana
University, Bali-Indonesia
Made Gede Wirakusuma, Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Bali - Indonesia
Ni Ketut Rasmini, Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Bali - Indonesia
Ni Putu Sri Harta Mimba, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-
Indonesia
Dewa Gede Wirama, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-
Indonesia

E-Jurnal Akuntansi (EJA) [e-ISSN 2302-8556] is an electronic scientific journal published online once a month. E-journal aims to improve the quality of science and channel the interest of sharing and dissemination of knowledge for scholars, students, practitioners, and the observer of science in accounting. E-Journal of Accounting accept the results of studies and research articles In the field of financial accounting, auditing, management accounting, government accounting, accounting information systems, taxation, behavioral accounting, bank accounting and rural credit institutions which have not been published in other media.

EJA Indexed by:



Love of Money, Machiavellian, Religiusitas dan Kinerja Auditor

Ida Ayu Chintya Utami Dewi, Gayatri Gayatri

2999 – 3009

Partisipasi Penganggaran, Asimetri Informasi, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi dan Senjangan Anggaran

I Dewa Gde Nanda Narotama, I Ketut Sujana

3010 – 3027

Analisis Potensi, Efektivitas Pemungutan, dan Kontribusi Pajak Hotel pada Pendapatan Asli Daerah

Putu Cahya Pramadya Utami, Ni Luh Supadmi

3028 – 3040

Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderasi

Ida Ayu Santi Dharmastri Laksmi, I Ketut Budiarta

3041 – 3051

Dampak Mekanisme Good Corporate Governance pada Carbon Emission Disclosure

I Dewa Gede Ngurah Eka Chandra Pramuditya, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih

3052 – 3065

Profitabilitas, Operating Leverage, Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan pada Struktur Modal Perusahaan Perbankan

Kadek Angga Sintya Puspita, Gede Juliarsa

3066 – 3080

Analisis Penggunaan E-Filing oleh Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Menggunakan UTAUT 2

Ni Putu Novia Triana Dewi, Putu Ery Setiawan

3081 – 3095

Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure dan Corporate Social Responsibility Disclosure

Ni Wayan Arikarsita, Made Gede Wirakusuma

3096 – 3109

Intellectual Capital, Leverage dan Profitabilitas Perusahaan Sub-Sektor Asuransi di Bursa Efek Indonesia

Putu Winda Agastya Paramita, I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri

3110 – 3120

Budaya Organisasi, Kejelasan Sasaran Anggaran, Sistem Pelaporan dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah

Ni Wayan Dhevi Sukma Dewi, I Ketut Alit Suardana

3121 – 3135

Reaksi Pasar terhadap Publikasi Opini Wajar Tanpa Pengecualian dengan Paragraf Penekanan Suatu Hal

Ni Kadek Ayu Semitayani, Ni Ketut Rasmini

3136 – 3149

Opini Audit dan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah dengan Realisasi PAD sebagai Pemediasi

Ni Made Dwi Pradnyani, Ni Putu Sri Harta Mimba

3150 – 3161

Independensi, Kompetensi, Pelatihan, Pengalaman Kerja, Tingkat Pendidikan dan Kinerja Pengawas Koperasi

Putu Ratih Kartika Dewi, Made Yenni Latrini 3162 – 3175

Karakteristik Auditor Internal dan Eksternal terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan

Fauziyyah Sukmawati Kurniawan, Yustrida Bernawati 3176 – 3188

Due Professional Care, Kompleksitas Tugas, Ukuran Kantor Akuntan Publik, dan Kualitas Audit pada Kantor Akuntan Publik Medan

Gilbert Gilbert, Georgina Cynthia Monica, Yoana Fransisca, Wilsa Road Betterment Sitepu 3189 – 3198

Analisis Implementasi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 105 pada Pembiayaan Mudharabah

Henny Triyana Hasibuan 3199 – 3208

Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility, Media Exposure dan Profitabilitas

Erwin Saraswati, Upik Nindi Febryanti, Ananda Sagitaputri 3209 – 3219

Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI

Oktavia Komala Sari, Lilik Handajani, Endar Pituringsih 3220 – 3239

Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Harga Saham terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Consumer Goods

Nina Purnasari, Sylvia Sylvia, Vivian William 3240 – 3251

Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan

Putu Purnama Dewi, I Putu Edward Narayana 3252 - 3262