

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Akuntansi pada UMKM

Imam Fahrudin¹

I Dewa Nyoman Wiratmaja²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Indonesia

*Correspondences: imamfahrudin1000@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian yakni menguji pengaruh dari persepsi mengenai akuntansi, pengetahuan akuntansi, serta pengetahuan teknologi pada penerapan akuntansi. Pengujian dilakukan pada mahasiswa akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana yang menjalankan Usaha Mikro, Kecil & Menengah (UMKM). Sampel dipilih dengan teknik sampel jenuh. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode observasi partisipatif, data dianalisis menggunakan *Ordinary Least Square* (OLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan pengetahuan teknologi berpengaruh pada penerapan akuntansi. Penelitian ini memberikan implikasi bagi seluruh pihak yang membutuhkan informasi mengenai pentingnya persepsi tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi dan pengetahuan teknologi dalam penerapan akuntansi.

Kata Kunci: Persepsi Tentang Akuntansi; Pengetahuan Akuntansi; Pengetahuan Teknologi; Penerapan Akuntansi

Analysis of Factors Influencing the Application of Accounting in SMEs

ABSTRACT

The research objective is to examine the effect of perceptions about accounting, accounting knowledge, and technological knowledge on the application of accounting. The test was carried out on accounting students of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Udayana University who run Micro, Small & Medium Enterprises (MSMEs). Samples were selected with saturated sample technique. The data collection method in this study was participatory observation method, data were analyzed using Ordinary Least Square (OLS). The results of the analysis show that perceptions about accounting, knowledge of accounting, and knowledge of technology have an effect on the application of accounting. This research has implications for all parties who need information regarding the importance of perceptions about accounting, accounting knowledge and technological knowledge in accounting application.

Keywords: Perceptions About Accounting; Accounting Knowledge; Technological Knowledge; Accounting Application

Artikel dapat diakses : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/index>



e-ISSN 2302-8556

Vol. 33 No. 5
Denpasar, 26 Mei 2023
Hal. 1419-1428

DOI:
[10.24843/EJA.2023.v33.i05.p20](https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i05.p20)

PENGUTIPAN:
Fahrudin, I., & Wiratmaja, I. D. N. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Akuntansi pada UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1419-1428

RIWAYAT ARTIKEL:
Artikel Masuk:
7 Desember 2021
Artikel Diterima:
18 Februari 2022

PENDAHULUAN

Peningkatan kualitas SDM dapat dilakukan melalui pendidikan, baik pendidikan formal maupun non formal karena pendidikan yang ditempuh seseorang akan meningkatkan kemampuan yang dimiliki. Maka dari itu, dapat dikatakan bahwa pendidikan merupakan investasi pembangunan (Susanto, 2019) Seiring dengan perkembangan jaman, maka system pendidikan juga terus mengalami perubahan sehingga akan semakin berinovatif dan kurikulum yang digunakan mengikuti perubahan tersebut (Sudarsana, 2016). Pendidikan formal contohnya yaitu pendidikan pada tingkat perguruan tinggi di Universitas Udayana yang mempunyai beragam program studi, yang berfokus untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswanya sehingga dapat bersaing pada dunia kerja. Salah satu program studi yang banyak diminati yaitu prodi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Melalui program studi ini, mahasiswa diberikan bekal pengetahuan terkait akuntansi, dan akan terbentuk persepsi tentang akuntansi.

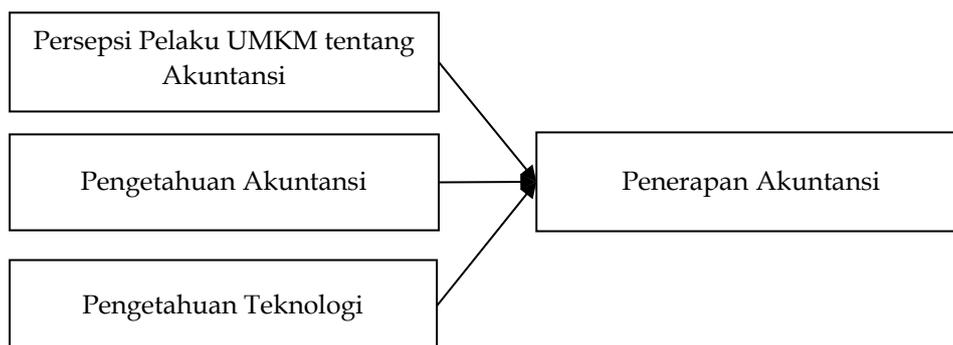
Menurut (Anggrayni, 2013) persepsi merupakan tindakan seseorang dalam menafsirkan serta memberikan arti pada lingkungan. Pelaku usaha pada umumnya memiliki persepsi bahwa akuntansi mempunyai banyak mafaat seperti sebagai penyedia informasi ekonomi perusahaan yang dapat digunakan untuk mengambil keputusan dan memberikan gambaran kondisi perusahaan dari periode tertentu. Namun, pada kenyataannya masih banyak jumpai bahwa pengusaha kecil masih kesulitan dalam memahami dan mempelajari ilmu akuntansi. Adanya persepsi yang salah bahwa menerapkan ilmu akuntansi memerlukan biaya yang besar menyebabkan kurangnya dana untuk membeli software penunjang dalam melaksanakan proses akuntansi. Kebanyakan dari pengusaha masih kurang paham tentang pentingnya akuntansi.

Penelitian yang dilakukan oleh (Anggrayni, 2013) menemukan, persepsi dari pengusaha UMKM dalam menggunakan laporan keuangan sebagian besar masih minim, karena masih terdapat pelaku UMKM yang tak mampu memisahkan antara uang pribadinya dengan uang usahanya. Menurut (Muljanto, 2020), pelaku UMKM dengan persepsi pentingnya informasi akuntansi akan dapat memotivasi pengusaha UMKM guna menerapkan akuntansi pada bisnisnya. Penelitian-penelitian terdahulu yang meneliti terkait persepsi akuntansi oleh pelaku UMKM menemukan bahwa masih sedikit pelaku UMKM yang memiliki pengetahuan tentang akuntansi. Hal ini dikarenakan *background* pendidikan bukan ekonomi khususnya akuntansi, dan tidak menerapkan ilmu akuntansi secara konsisten dalam membuat laporan keuangan perusahaan.

Menurut (Srivastava, 2016) informasi akuntansi memang memiliki manfaat yang besar, namun karena pemahaman tentang akuntansi masih belum '*clear*' menyebabkan perusahaan dapat mengalami kegagalan dalam mencapai tujuan perusahaan. Selain itu, rendahnya motivasi pelaku usaha dapat menyebabkan pengetahuan tentang akuntansi juga rendah. Motivasi dalam memperdalam pengetahuan terkait akuntansi mampu menaikkan pemahaman pengusaha untuk mengimplementasikan ilmu akuntansi.

Namun, rendahnya semangat pelaku UMKM dalam meningkatkan pengetahuan terkait akuntansi menyebabkan mereka mengandalkan pengetahuan dasar yang dimiliki. Penelitian yang dilakukan oleh (Sari, 2012) menemukan terdapat korelasi nyata antara pengetahuan pengusaha UMKM terkait akuntansi dengan implementasi informasi akuntansi yang tersedia. (Lestanti, 2013) juga menyebutkan hal yang sama bahwa pengetahuan akuntansi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi oleh pelaku UMKM. Dengan menempuh pendidikan akuntansi, diharapkan pelaku UMKM mahasiswa Akuntansi Universitas Udayana 2017 dapat menerapkan akuntansi lebih baik

Penelitian ini menggunakan 2 (dua) teori yaitu TRA dan TPB. *Theory Reasoned Action (TRA)* oleh (Ajzen, 1991) memiliki asumsi dasar bahwa individu berperilaku secara sadar dan mempertimbangkan berbagai informasi yang ada, sehingga dapat dikatakan bahwa perilaku ditentukan dari niat individu itu sendiri. Niat melakukan sesuatu dipengaruhi oleh pengaruh sikap dan norma subyektif. Kemudian dilakukan pengembangan dari teori ini yaitu muncul *Theory of Planned Behavior (TPB)* yang menjelaskan bahwa perilaku tidak hanya berasal dari sikap dan norma subyektif namun juga persepsi individu terhadap kontrol.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Sumber: Data Penelitian, 2021

Seperti yang telah diuraikan pada *Theory of Reasoned Action* dan *Theory of Planned Behavior*, pengetahuan akuntansi dapat memberikan pengaruh positif kepada penerapan akuntansi. Mahasiswa pelaku UMKM dengan pengetahuan akuntansi yang baik merasa memiliki alasan yang lebih kuat dalam menerapkan akuntansi. Persepsi yang tinggi menjadi alasan mereka untuk menerapkan akuntansi pada UMKM yang mereka jalankan. Penelitian yang dilakukan oleh (Sari, 2012) dan (Anggrayni, 2013) diperoleh hasil bahwa tingkat persepsi pelaku UMKM terkait akuntansi akan berdampak pada penerapan informasi akuntansi pada UMKM tersebut. Berdasarkan uraian di atas, maka hipotesis dapat dinyatakan sebagai berikut.

H₁: Adanya pengaruh yang positif atas persepsi mahasiswa pelaku UMKM pada penerapan akuntansi pada UMKM mahasiswa akuntansi Universitas Udayana

Seperti yang telah diuraikan pada *Theory of reasoned action* dan *Theory of planned behavior*, dimana pengetahuan akuntansi mampu memberikan pengaruh positif kepada penerapan akuntansi. Mahasiswa pelaku UMKM dengan

pengetahuan akuntansi yang baik merasa memiliki alasan yang lebih kuat dalam menerapkan akuntansi. Persepsi yang tinggi menjadi alasan mereka untuk menerapkan akuntansi pada UMKM yang mereka jalankan. Beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang dilakukan oleh (Lestanti, 2013) dan (Linawati, 2015) menemukan bahwa pengetahuan terhadap akuntansi mempunyai pengaruh yang positif pada penerapan akuntansi. Sesuai pembahasan sebelumnya, mampu ditarik hipotesis yakni.

H₂: Terdapat pengaruh positif pengetahuan akuntansi mahasiswa UMKM pada penerapan akuntansi pada UMKM mahasiswa akuntansi Universitas Udayana

Seperti yang telah diuraikan pada Theory of reasoned action dan Theory of planned behavior, pengetahuan teknologi dapat memberikan pengaruh positif kepada penerapan akuntansi. Mahasiswa pelaku UMKM dengan pengetahuan teknologi yang baik merasa memiliki alasan yang lebih kuat dalam menerapkan akuntansi. Persepsi yang tinggi menjadi alasan mereka untuk menerapkan akuntansi pada UMKM yang mereka jalankan. Mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh (Muljanto, 2020) dan (Mahrus, 2020) yang menemukan, pengetahuan akuntansi mempunyai pengaruh positif pada penerapan akuntansi di UMKM. Sesuai pembahasan sebelumnya, mampu ditarik hipotesis yakni.

H₃ : Terdapat pengaruh positif pengetahuan teknologi mahasiswa UMKM pada penerapan akuntansi pada UMKM mahasiswa akuntansi Universitas Udayana.

METODE PENELITIAN

Tujuan dilaksanakannya penelitian ialah mencari tahu pengaruh perspektif mahasiswa pemilik UMKM mengenai akuntansi, pengetahuan mahasiswa pemilik UMKM tentang akuntansi, dan pengetahuan mahasiswa pemilik UMKM tentang teknologi. Penelitian ini dilakukan pada UMKM yang dimiliki oleh Mahasiswa Akuntansi Universitas Udayana Denpasar Angkatan 2017. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif berupa data jumlah UMKM mahasiswa akuntansi Universitas Udayana Tahun 2017 dan data skor dari hasil jawaban kuisisioner yang diisi responden. Sumber data diperoleh dari data primer hasil kuisisioner atau jawaban dari responden. Populasi untuk penelitian ini adalah mahasiswa program sarjana akuntansi angkatan 2017 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana pelaku UMKM yang berjumlah 37 orang mahasiswa dari keseluruhan mahasiswa yang berjumlah 304 mahasiswa. Pada penelitian ini, sampel yang diambil dari populasi menggunakan sampel jenuh. Sehingga jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 37 orang mahasiswa pelaku UMKM. Teknik analisis yang digunakan dalam pengolahan data yaitu analisis regresi linier berganda. Persamaan regresi mampu dituliskan seperti berikut.

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 \dots \dots \dots (1)$$

Keterangan :

Y = Penerapan Akuntansi UMKM Milik Mahasiswa Akuntansi

A = Konstanta

β_1, β_2 = Koefisien Regresi

X₁ = Persepsi Mahasiswa Akuntansi Pemilik UMKM

X₂ = Pengetahuan Akuntansi Mahasiswa Akuntansi pemilik UMKM

X3 = Pengetahuan Akuntansi Mahasiswa Akuntansi pemilik UMKM

Untuk memastikan model regresi dapat memberikan hasil yang tidak menyimpang maka dilakukan uji asumsi klasik berupa uji normalitas data, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Setelah itu, dapat dilanjutkan dengan uji hipotesis penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengujian validitas didapat temuan, semua instrumen pada variabel independen berskor diatas 0,30 jadi, instrument sudah valid dan layak digunakan sebagai alat ukur. Pengujian reabilitas dengan menggunakan uji statistik *Cronbach's Alpha* menemukan hasil, nilai *Cronbach's Alpha* atas tuap variabel melebihi 0,60 sehingga dapat dikatakan bahwa data lolos uji reliabilitas.

Tabel 1. Temuan Analisis Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation
Penerapan Akuntansi (Y)	37	18	56	41,700	9,760
Persepsi Pelaku UMKM tentang Akuntansi (X1)	37	19	56	44,510	9,490
Pengetahuan Akuntansi (X2)	37	15	60	49,240	13,310
Pengetahuan Teknologi (X3)	37	5	20	16,300	4,440
Valid N (listwise)	37				

Sumber: Data Penelitian, 2021

Berdasarkan temuan penelitian, mampu ditarik simpulan yakni total pengamatan penelitian sejumlah 37. Dari tabel dapat dilihat bahwa variabel Penerapan Akuntansi (Y) memiliki nilai Minimum, Maximum dan Mean masing-masing sebesar, 18, 56 dan 41,70. Persepsi pelaku UMKM tentang Akuntansi (X1) memiliki nilai Minimum, Maximum dan Mean masing-masing sebesar 19, 56 dan 44,51. Selanjutnya, pada Pengetahuan Akuntansi (X2) bernilai Minimum, Maximum, serta Mean masing- masing yaitu 15, 60 serta 49,24. Dan yang terakhir untuk Pengetahuan Teknologi (X3) bernilai Minimum, Maximum serta Mean masing-masing yakni 5, 20 serta 16,30.

Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji statistik *Kolmogorov-Smirnov*. Hasil uji *Kolmogorov-Smirnov* didapat nilai signifikansi 0,200 > 0,05, artinya data berdistribusi normal.

Model regresi dikatakan lolos multikolinearitas jika VIF tak mencapai 10 ataupun nilai *tolerance* melebihi 10%. Hasil pengujian diperoleh nilai *tolerance* Persepsi pelaku UMKM tentang Akuntansi sejumlah 0,374 serta VIF sejumlah 2,671. Nilai *tolerance* Pengetahuan Akuntansi sejumlah 0,291 serta VIF sejumlah 3,434. Nilai *tolerance* Pengetahuan Teknologi sejumlah 0,434 serta VIF sejumlah 2,306. Temuan memperlihatkan nilai *tolerance* atas keseluruhan variabel melebihi 10% (0,10) serta VIF seluruhnya bernilai kurang dari 10, ini berarti model regresi yang terbentuk terbebas dari gejala multikolinieritas

Uji heteroskedastisitas menggunakan Uji Glejser. Temuan memperlihatkan keseluruhan variabel bebas bernilai signifikansi diatas 0,05, berarti tak ada gejala heteroskedastisitas pada model.

Tabel 2. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-33,345	6,702		-4,976	0,000
X1	0,514	0,211	0,302	2,435	0,020
X2	0,656	0,235	0,392	2,790	0,009
X3	1,089	0,420	0,298	2,593	0,014

Sumber: Data Penelitian, 2021

Sesuai Tabel 1 maka diperoleh model regresi yakni.

$$Y = -33,345 + 0,514 X1 + 0,656 X2 + 1,089 X3$$

Berdasarkan persamaan tersebut, mampu diuraikan bahwa konstanta sejumlah -33,345. Hal ini menunjukkan bahwa bila nilai seluruh variabel bebas sama dengan nol, maka Pencatatan Akuntansi cenderung negatif. Koefisien persepsi tentang akuntansi sebesar 0,514. Hal ini menunjukkan semakin positif persepsi mahasiswa tentang akuntansi, kecenderungan mereka tentang pencatatan akuntansi semakin tinggi. Koefisien pengetahuan akuntansi sebesar 0,656. Hal ini menunjukkan semakin positif persepsi mahasiswa tentang akuntansi, kecenderungan mereka tentang pencatatan akuntansi semakin tinggi. Koefisien persepsi tentang akuntansi sebesar 1,089. Hal ini menunjukkan semakin positif persepsi mahasiswa tentang akuntansi, kecenderungan mereka tentang pencatatan akuntansi semakin tinggi.

Koefisien determinasi pada model regresi moderasi dilihat dari nilai *adjusted* R². Berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai *adjusted* R² sebesar 0.793 yang berarti bahwa 79% variasi dari Penerapan Akuntansi dijelaskan oleh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengetahuan Teknologi. Sisanya sebesar 21% diuraikan oleh variabel lainnya yang tak ada pada persamaan.

Uji kelayakan model (Uji F) dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil pengujian diperoleh signifikansi uji F yakni 0,00 kurang dari $\alpha = 0,05$ memperlihatkan model layak dipergunakan menjadi instrument menganalisis pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa tentang akuntansi berpengaruh positif pada penerapan akuntansi di UMKM Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 2017. Artinya, makin tinggi persepsi mahasiswa tentang akuntansi, makin baik juga penerapan akuntansi pada aktivitas UMKM. Hasil penelitian sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu yaitu Anggrayni (2013), dan Sari (2012) yang menyatakan persepsi terhadap akuntansi mempunyai pengaruh positif pada penerapan akuntansi pada mahasiswa. Hasil temuan mendukung *Theory Reasoned Action* (TRA) dan *Theory of Planned Behaviour* (TPB). Mahasiswa pelaku UMKM yang memiliki persepsi akuntansi yang tinggi merasa penerapan akuntansi akan memberikan manfaat pada UMKM yang dijalankan. Berdasarkan penelitian ini maka diharapkan kepada mahasiswa pelaku UMKM untuk meningkatkan persepsi tentang manfaat akuntansi. Semakin tinggi persepsi akuntansi akan mendorong mahasiswa dalam menyusun laporan keuangan sehingga informasi laporan keuangan dapat digunakan dalam pengambilan keputusan.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif pada penerapan akuntansi pada UMKM mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 2017. Ini berarti semakin tinggi pengetahuan mahasiswa tentang akuntansi, maka semakin tinggi pula penerapan akuntansi pada aktivitas UMKM yang dimilikinya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dari Lestanti (2013) dan Linawati (2015) yang menyimpulkan bahwa pengetahuan terhadap akuntansi berpengaruh positif terhadap penerapan akuntansi. Hasil temuan mendukung *Theory Reasoned Action* (TRA) dan *Theory of Planned Behaviour* (TPB). Mahasiswa pelaku UMKM dengan pengetahuan akuntansi yang tinggi merasa penerapan akuntansi akan memberikan manfaat pada UMKM yang dijalankan.

Hipotesis ketiga menyatakan pengetahuan teknologi berpengaruh positif pada penerapan akuntansi. Hasil analisis diperoleh bahwa pengetahuan teknologi berpengaruh positif pada penerapan akuntansi pada UMKM mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 2017. Semakin tinggi pengetahuan mahasiswa tentang teknologi, maka semakin tinggi dan pula penerapan akuntansi pada aktivitas UMKM yang dimilikinya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Muljanto (2020) yang menemukan bahwa pengetahuan teknologi berpengaruh positif terhadap penerapan akuntansi. Hasil temuan mendukung *Theory Reasoned Action* (TRA) dan *Theory of Planned Behaviour* (TPB). Mahasiswa pelaku UMKM dengan pengetahuan teknologi yang tinggi merasa penerapan akuntansi akan memberikan manfaat pada UMKM yang dijalankan. Peningkatan pengetahuan teknologi akan memudahkan mahasiswa dalam penerapan akuntansi yang diharapkan dapat menyajikan informasi keuangan yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan.

SIMPULAN

Atas dasar temuan penelitian, diperoleh simpulan yakni ada pengaruh positif dan signifikan dari masing-masing variabel persepsi mahasiswa tentang akuntansi, pengetahuan mahasiswa tentang akuntansi, dan pengetahuan mahasiswa tentang teknologi terhadap penerapan akuntansi pada UMKM mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Udayana Angkatan 2017.

Mahasiswa pelaku UMKM diharapkan lebih sadar akan pentingnya penerapan konsep akuntansi dalam bisnisnya. Sehingga diperlukan usaha peningkatan pengetahuan dan pemahaman akan akuntansi dan teknologi akuntansi. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian selain pada mahasiswa pelaku UMKM, namun dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas. Sehingga hasil penelitian dapat digeneralisir. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan variabel baru yang dapat menggambarkan penerapan konsep akuntansi, misalnya variabel latar belakang budaya.

REFERENSI

Amaliyah, A. R., Apriyanto, G., & Sihwahjoen. (2019). The Effect of Competence Financial Manager, Internal Control System, and Utilization of Technology Information on the Quality of Financial Report (A Study on Credit Unions

- In The Kepanjen District). *Research Journal of Finance and Accounting*.
<https://doi.org/10.7176/rjfa/10-4-12>
- Amidu, M., Effah, J., & Abor, J. (2011). E-Accounting Practices among Small and Medium Enterprises in Ghana. *Journal of Management Policy and Practice*, 12(4), 146.
- Anggrayni, L. (2013). Menelusuri Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Atas Penggunaan Laporan Keuangansar. *Jurnal Universitas Negeri Gorontalo*.
- Ardianto, N. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karir Akuntan Atau Non Akuntan. *Skripsi*, 1-53.
- Asrida, P. D. (2019). *The Impact of Accounting Knowledge and Training towards The Use of Accounting Information on The Owners of MSME in Badung*. 69(Teams 2018), 145-154. <https://doi.org/10.2991/teams-18.2019.26>
- Astiani, Y. (2017). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Occupational Medicine*, 53(4), 130.
- Azjen. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. 211, 179-211.
- Darmawati, D., & Oktaviani, A. A. (2018). Pengaruh Penerapan Akuntansi UMKM Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM e-Commerce. *Seminar Nasional Cendekiawan*, 4(2), 919-925.
- Desmahary, Y., Kuswara, H., Data, P., Pada, K., Nugraha, P. D., Jurnal, J., & Insan, O. (2016). *Aplikasi Akuntansi Zahir Accounting Untuk Pengolahan Data Keuangan Pada PD . Nugraha Jakarta*. 1(2), 391-412.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702-714. Retrieved from
- Habiba, Y., Azhar, M. N., Annuar, B. M. N., & Mastora, Y. (2019). Computerized Accounting Information System Adoption Among Small and Medium Enterprises in Addis Ababa. *Ethiopia. International Journal of Accounting*, 4(19), 44-60. Retrieved from www.ijafb.com
- Hani, S. (2019). *Entrepreneur's Understanding on MSME (Micro Small Medium Enterprises) on Concept on Sharia Financial Statement*. 23(7), 59-65. <https://doi.org/10.31227/osf.io/hr92x>
- Hanum, Z. (2013). Pengaruh persepsi pengusaha kecil atas informasi akuntansi keuangan terhadap keberhasilan perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(September), 217-250.
- Hasanah, N., Anggraini, R., & Purwohedi, U. (2018). Accounting standards: The lessons from small and medium enterprises. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 22(5), 1-10.
- Heckman, J. J., Pinto, R., & Savelyev, P. A. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952., 2013.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo (2014) *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF

- Ismail, N. A., & King, M. (2007). Factors influencing the alignment of accounting information systems in small and medium sized Malaysian manufacturing firms. *Journal of Information Systems and Small Business*, 1(1-2), 1-20.
- Jusoh, S. N., & Ahmad, H. (2019). Usage of Microsoft Excel Spreadsheet As Accounting Tools in Sme Company. *INWASCON Technology Magazine*, 1, 23-25. <https://doi.org/10.26480/itechmag.01.2019.23.25>
- Khairunnisa, & Rustiana, S. (2019). The Effect of Education Level, Business Age and Accounting Knowledge on The Implementation of SME Accounting Information Systems in Industrial Era 4.0 (Empirical Study of MSME in South Tangerang). *KnE Social Sciences*, 2019, 872-887. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5420>
- Lestanti, D. (2013). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Boyolali. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699. 63
- Linawati, Mitha, M. I., & Restuti, D. (2015). Pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) atas penggunaan Informasi Akuntansi. *Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi*, 2(1), 145-149.
- Mahrus, M. L., Almadia, F., & Jelita, N. B. (2020). Persepsi Pelaku UMKM terhadap Penggunaan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 131. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p131-141>
- Maskan, M., Utaminingsih, A., & Soepeno, B. (2014). Persepsi Masyarakat Di Terminal Arjosari Kota Malang. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan*, 1(1), 23-42.
- Montanesa, D., & Firman, F. (2021). Perbandingan Sistem Pendidikan Indonesia dan Jepang. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(1), 174-179. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i1.246>
- Muhratala Tijani, O., & Kayode Mohammed, A. (2013). Computer-Based Accounting Systems in Small and Medium Enterprises: Empirical Evidence from a Randomized Trial in Nigeria. *Universal Journal of Management*, 1(1), 13-21. <https://doi.org/10.13189/ujm.2013.010103>
- Muljanto, M. A. (2020). Pencatatan dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(1), 40-43. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i1.6926>
- Mulyani, S. (2016). Persepsi urgensi keberadaan informasi akuntansi pada penggunaan informasia kuntansi. *Syariah Peper Accounting FEB UMS*, 199-204.
- Novita, U. D., & Istiqamah, N. (2017). Pengaruh Pdrb, Pendidikan Dan Pengangguran Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 13(1), 815. <https://doi.org/10.29406/jmm.v13i1.539>
- POTUTU, R. P. D. (2017). Penerapan Akuntansi Bagi Mahasiswa Entrepreneur. *UNG Repository*.
- Priliandani, N. M. I., Pradnyanitasari, P. D., & Saputra, K. A. K. (2020). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *JURNAL*

- AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS, 8(1), 67-73.
<https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.160864>
- Putra, Y. M. (2019). Analysis of Factors Affecting the Interests of SMEs Using Accounting Applications. *Journal of Economics and Business*, 2(3).
<https://doi.org/10.31014/aior.1992.02.03.129>
- Putri, A. K., & Anggraini, D. (2016). Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(Umkm) Terhadap Penerapan Akuntansi Di Kota Lubuk Linggau. *Jurnal Profit*, 3(1), 1-8.
- Republik Indonesia (2003) *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003*. Jakarta. Sekretariat Negara.
- Samryn, L. M. (2014) *Pengantar Akuntansi: Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, R. N. (2012). Persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha kecil dan menengah atas penggunaan informasi akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi*, (2012). Retrieved from <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/article/view/6629>
- Savitri, R. V., & Saifudin, . . (2018). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm Mr. Pelangi Semarang). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(2), 117-125. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i2.20808>
- Alex Sobur (2016). *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Sofiah, N., & Murniati, A. (2014). Persepsi pengusaha UMKM keramik dinoyo atas informasi akuntansi keuangan berbasis entitas tanpa akuntabilitas publik (SAK ETAP). *Jurnal Jibeka*, 8(1), 1-9.
- Srivastava, P., & Lognathan, M. (2016). Impact of accounting information for management decision making. *International Journal of Applied Research*, 2(25), 171-174. Retrieved from <https://www.allresearchjournal.com/archives/2016/vol2issue5/PartC/2-3-135-834.pdf>
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sudarsana, I. K. (2016). Pemikiran Tokoh Pendidikan Dalam Buku Lifelong Learning: Policies, Practices, And Programs 65 (Perspektif Peningkatan Mutu Pendidikan di Indonesia). *Jurnal Penjaminan Mutu*, 2(2), 44. <https://doi.org/10.25078/jpm.v2i2.71>
- Susanto, R., & Pangesti, I. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kemiskinan di DKI Jakarta. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 340. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4183>
- Trisomantagani, K. A., Yasa, I. N. P., & Yuniarta, G. A. (2017). Persepsi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Kesiapan Dalam Menerapkan Sak Emkm. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1