

# PERSEPSI DAN MINAT MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS UDAYANA TERHADAP PROFESI AKUNTAN PUBLIK

I Gusti Agung Krisna Lestari<sup>1</sup>  
I Ketut Yadnyana<sup>2</sup>

*Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana, Denpasar*  
e-mail : [krisnalestaree@yahoo.com](mailto:krisnalestaree@yahoo.com) / telp: 081999280199  
*Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana, Denpasar*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana terhadap profesi akuntan publik. Guna mengetahui hal tersebut digunakan kuesioner yang disebarkan kepada seluruh mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, baik itu program regular, non regular (ekstensi), diploma tiga dan program PPAk dengan ketentuan sudah mengikuti mata perkuliahan Pengauditan I. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Jumlah responden yang disebarkan sebanyak 105 responden, sedangkan yang dapat digunakan untuk analisis lebih lanjut sebanyak 100 jawaban responden. Dalam penelitian ini digunakan model analisis regresi linear berganda dengan melihat *goodness of fit* yakni koefisien determinasi, nilai statistik F dan statistik t. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana memiliki persepsi dan minat yang positif terhadap profesi akuntan publik. Hal ini menunjukkan bahwa posisi profesi akuntan publik di mata mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana merupakan profesi yang dihormati dan prestisius di Indonesia, ini menunjukkan adanya ketertarikan mahasiswa terhadap profesi akuntan publik melihat profesi akuntan publik merupakan profesi yang dipandang menjanjikan dan memiliki jenjang karir yang lebih jelas kedepannya.

**Kata kunci:** *Persepsi Mahasiswa, Minat Mahasiswa dan Profesi Akuntan Publik*

## ABSTRACT

The purpose of this research is to know perception and interest of accounting subject students of economy faculty of Udayana University to public accountant profession. To know the matter, questioners are distributed to all of the students who take accounting subject at Udayana University either for regular, non regular, D3, Pengauditan I. The used method is convinence sampling. The number of distributed respondent is 105 but only 100 respondents can be used for futher analysis. The used analysis model is double linear regression by seeing goodness of fit. It is coefficient of determination, the value of F and t statistic. The result of this research tells that accounting subject students of Udayana University have positive perception and interest to public accountant profession. This matter shows that public accountant profession in accounting subject students of Udayana University get homage and prestige in Indonesia, it implies that the relevancy of the student to public account profession in seeing this proffession is proffession which is considered as a good prospective. In addition this proffession will give higher carrier in future.

**Key words:** *Student's Perception, Student's Interest, and Public Accountant Profession*

## **PENDAHULUAN**

Meningkatnya pertumbuhan suatu negara tentunya juga diimbangi dengan peningkatan sumber daya manusia (SDM) yang lebih berkualitas. Disamping itu, perubahan serta pembaharuan dalam dunia pendidikan juga mempengaruhi permintaan akan tenaga kerja yang sesuai dengan bidangnya. Salah satunya yaitu dengan penyelenggaraan Pendidikan Profesi Akuntan (PPAk) baik di Perguruan Tinggi Negeri maupun di Perguruan Tinggi Swasta guna mendukung terpenuhinya permintaan terhadap tenaga kerja sebagai akuntan publik.

Berdasarkan peninjauan yang penulis lakukan pada Badan Pusat Statistik Kota Denpasar (BPS) dan Departemen Tenaga Kerja Kota Denpasar, sampai saat ini belum ada data yang memuat secara khusus tentang lulusan Sarjana Akuntansi dalam dunia kerja yang mereka pilih setelah menjadi sarjana ekonomi, khususnya sebagai akuntan publik.

Andrie (2009) meneliti tentang persepsi mahasiswa akuntansi terhadap profesi akuntan publik sebelum dan sesudah menempuh mata kuliah audit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi memiliki minat negative setelah menempuh mata kuliah audit, dibandingkan sebelum mata kuliah audit.

Disamping itu, menurut laporan utama pada situs Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) edisi 17, Profesi akuntan akan memainkan peran makin penting dalam perekonomian nasional saat Indonesia mulai menerapkan International Financial Reporting Standard (IFRS) pada 2012. Namun, karena keterbatasan pendidikan, jumlah dan kompetensi akuntan Indonesia terbilang belum memadai.

Dibanding dengan negara-negara lain, kondisi profesi akuntan di Indonesia masih memprihatinkan baik dari sisi jumlah maupun kompetensi. Karena itu, daya saing jasa akuntansi di Indonesia masih terbilang rendah. Setidaknya, data dan fakta-fakta yang disampaikan Pusat Pembinaan Akuntan dan Jasa Penilai Departemen Keuangan pada Dialog Komite Evaluasi dan Rekomendasi Pendidikan Profesi Akuntan (KERPPA) IAI yang dilaksanakan pada 20 Mei 2009 di Hotel Artayuda Jakarta menunjukkan hal tersebut. Per 30 April 2009, jumlah akuntan beregister sebanyak 46.633 orang.

Sementara itu, jumlah akuntan yang telah mengikuti ujian sertifikasi akuntan publik (USAP) dan lulus hanya 615 orang. Namun, tak semua akuntan lulusan USAP tersebut kemudian berpraktik menjadi akuntan publik. Sebagai gambaran, per 1 Januari 2009, dari 615 lulusan USAP tersebut, cuma 158 orang atau 25,69 persen yang berpraktik sebagai akuntan publik. Selebihnya, bekerja di tempat atau bidang lain. Ini yang menyebabkan perkembangan jumlah akuntan publik di Indonesia lebih rendah dibanding negara-negara lain. Maka dari itulah, penelitian ini ditujukan untuk mengkaji dan meneliti lebih jauh mengenai Persepsi dan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

## **METODE PENELITIAN**

Lokasi penelitian ini bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas Udayana yakni pada jurusan akuntansi, yang meliputi program S1 Reguler (di Bukit Jimbaran), program S1 Ekstensi (di Kampus Sudirman), Program Diploma Tiga (di kampus Sudirman), dan Program Profesi Akuntansi (PPAk) di kampus

Sudirman. Obyek penelitian ini adalah persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Variabel-variabel yang diduga berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa dan minat mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, antara lain; persepsi dan minat mahasiswa sebagai variabel bebas, sedangkan profesi akuntan publik sebagai variabel terikat.

Adapun definisi dari masing-masing variabel adalah :

a) Profesi Akuntan Publik (Y)

Profesi Akuntan Publik adalah seorang yang menyediakan jasa akuntansi atau konsultasi dibawah kondisi harapan keyakinan masyarakat terhadap praktik tersebut dan melakukan praktik melalui kantor akuntan atau sebagai individu, yang bekerja dalam industri pemerintahan dan pendidikan akan dipandang sebagai profesional dibidang akuntansi.

b) Persepsi Mahasiswa (XI)

Persepsi adalah suatu proses tentang petunjuk-petunjuk inderawi (*sensory*) dan pengalaman masa lampau yang relevan diorganisasikan untuk memberikan kepada kita gambaran yang terstruktur dan bermakna pada suatu situasi tertentu. (Ruch, 1967 : 300), Cara penilaiannya masing-masing pernyataan diberi bobot sebagai berikut:  
1 = Sangat tidak setuju, 2 = Tidak setuju, 3 = Setuju, 4 = Sangat setuju.

c) Minat Mahasiswa (X2)

Minat adalah suatu pemutusan perhatian yang tidak disengaja yang terlahir dengan penuh kemauannya dan yang tergantung dari bakat dan lingkungan (Sujanto, 1981,23). Cara penilaiannya masing-masing pernyataan diberi bobot sebagai berikut: 1 = Sangat tidak setuju, 2 = Tidak setuju, 3 = Setuju, 4 = Sangat setuju.

### **Populasi, Sampel dan Metode Penentuan Sampel**

Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2009:115). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Sedangkan, sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana yang sudah menempuh mata kuliah Pengauditan I.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *convenience sampling*, yaitu metode pemilihan sampel dari elemen populasi yang datanya mudah diperoleh peneliti dengan pertimbangan waktu dan kondisi pada saat dilakukannya penelitian.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa jurusan akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Udayana pada Tahun 2012. Alasan dipilihnya Universitas Udayana sebagai lokasi penelitian adalah karena Universitas Udayana merupakan universitas terbaik di Bali. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi program reguler baik yang mengikuti perkuliahan di kampus

Bukit-Jimbaran maupun di kampus Sudirman-Denpasar, mahasiswa program Ekstensi, mahasiswa Program Diploma Tiga (D3) dan mahasiswa program PPAk. Seluruh responden dalam penelitian ini sudah menempuh mata kuliah Pengauditan 1.

Penelitian ini telah menyebarkan kuesioner sebanyak 105 eksemplar dengan tingkat pengembalian responden (*responden rate*) sebesar 99,04 persen dan tingkat pengembalian yang dapat dianalisis (*useable response rate*) sebesar 95,23 persen.

### **Uji Asumsi Klasik**

Data dalam penelitian ini telah memenuhi asumsi klasik yaitu pada uji normalitas, data penelitian terdistribusi normal dengan nilai sig 0,196 untuk variabel persepsi, 0,011 untuk variabel minat dan 0,035 untuk profesi akuntan publik dan *unstandardized residu* sebesar 0,722 lebih besar dari  $\alpha = 0,05$  artinya, profesi akuntan publik berdistribusi normal. Hasil uji multikolinieritas pada data penelitian memiliki nilai *Tolerance* diatas 0,1 atau nilai VIF yang kurang dari 10 yang menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas pada model regresi dari penelitian ini. Hasil uji heteroskedastisitas pada data penelitian memiliki nilai signifikansi dari variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian berada diatas 0,05 yang menunjukkan bahwa secara statistik bebas dari gejala heteroskedastisitas.

### **Hasil Pengujian Hipotesis**

- 1) Pengujian Hipotesis pertama ( $H_1$ )

Hipotesis pertama ( $H_1$ ) dikemukakan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi memiliki persepsi positif terhadap profesi akuntan publik. Untuk menguji pengaruh persepsi terhadap profesi akuntan publik dilakukan dengan melihat hasil uji statistik dengan SPSS pada Tabel 4.6, hasilnya menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi memiliki persepsi positif terhadap profesi akuntan publik, karena probabilitas sebesar 0,000 kurang dari tingkat signifikansi 5% (0,05).

## 2) Pengujian Hipotesis kedua ( $H_2$ )

Hipotesis kedua ( $H_2$ ) dikemukakan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi memiliki minat positif terhadap profesi akuntan publik. Untuk menguji pengaruh persepsi terhadap profesi akuntan publik dilakukan dengan melihat hasil uji statistik dengan *SPSS for Window versi 13.0* pada Tabel 4.6, hasilnya menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi memiliki minat positif terhadap profesi akuntan publik, karena probabilitas sebesar 0,026 kurang dari tingkat signifikansi 5% (0,05).

## 3) Pengujian Hipotesis ketiga ( $H_3$ )

Hipotesis ketiga ( $H_3$ ) dikemukakan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi memiliki persepsi dan minat positif terhadap profesi akuntan publik. Untuk menguji pengaruh persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi terhadap profesi akuntan publik secara simultan, dilakukan dengan melihat hasil uji statistik dengan *SPSS for Window versi 13.0* pada Tabel 4.6, hasilnya menunjukkan bahwa secara simulytan, mahasiswa jurusan akuntansi memiliki

persepsi dan minat positif terhadap profesi akuntan publik, karena probabilitas sebesar 0,000 kurang dari tingkat signifikansi 5% (0,05)

Pada Tabel 4.5 berikut dapat dilihat hasil analisis pengaruh persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

**Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
		B	Std. Error	Beta		
1	Persepsi	0,352	0,125	0,311	2,819	0,006
	Minat	0,305	0,135	0,250	2,264	0,026
Konstanta =				6,810		
R				0,504 <sup>a</sup>		
R Square				0,254		
Adjusted R Square				0,238		
F <sub>hitung</sub>				16,473		
Sig. F <sub>hitung</sub>				0,000 <sup>a</sup>		

**Sumber: Data diolah**

Berdasarkan Tabel 4.6 diperoleh suatu persamaan regresi berganda sebagai berikut.

$$\hat{Y} = 6,810 + 0,352 X_1 + 0,305 X_2$$

- 1) Koefisien konstanta adalah sebesar 6,810, artinya bila kedua variabel persepsi ( $X_1$ ) dan minat ( $X_2$ ), konstan pada angka 0 (nol) maka profesi akuntan publik ( $Y$ ) adalah sebesar 6,810.
- 2) Nilai koefisien regresi persepsi ( $X_1$ ) = 0,352, secara statistik menunjukkan bahwa ada pengaruh positif variabel persepsi terhadap profesi akuntan publik. Nilai koefisien sebesar 0,352 memiliki arti jika persepsi naik sebesar 1 satuan,

maka nilai profesi akuntan publik meningkat sebesar 0,352 dengan asumsi variabel minat konstan.

- 3) Nilai koefisien regresi minat ( $X_2$ ) = 0,305, secara statistik menunjukkan bahwa ada pengaruh positif variabel minat terhadap profesi akuntan publik. Nilai koefisien sebesar 0,305 memiliki arti jika minat naik sebesar 1 satuan, maka nilai kualitas audit naik sebesar 0,305 dengan asumsi variabel persepsi konstan.
- 4) Nilai *adjusted R square* sebesar 0,238 mempunyai arti bahwa 23,8% dari profesi akuntan publik dipengaruhi oleh variabel persepsi ( $X_1$ ) dan minat ( $X_2$ ), sedangkan 76,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

### **Persepsi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana terhadap Profesi Akuntan Publik**

Hipotesis pertama ( $H_1$ ) dikemukakan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana memiliki persepsi positif terhadap profesi akuntan publik. Gibson dan Donely (1994:53) menjelaskan bahwa persepsi adalah proses pemberian arti terhadap lingkungan oleh seorang individu. Persepsi positif yang ditunjukkan oleh mahasiswa jurusan akuntansi dalam penelitian ini, menyatakan bahwa sebagian besar mahasiswa jurusan akuntansi percaya bahwa penghargaan dari profesi ini lebih besar daripada pengorbanannya. Profesi akuntan publik merupakan profesi yang dihormati dimana akuntan publik adalah akuntan yang telah memperoleh izin dari menteri keuangan untuk memberikan jasa akuntan publik di Indonesia. Hasil penelitian ini ini didukung juga oleh hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Icuk Rangga Bawono (2006) dengan judul

Persepsi mahasiswa regular dan non regular terhadap profesi akuntan publik (Studi kasus pada Universitas Negeri di Purwokerto) yang menemukan bahwa mahasiswa S1 akuntansi regular dan ekstensi fakultas ekonomi perguruan tinggi di Purwokerto memiliki persepsi yang positif mengenai Pendidikan Profesi Akuntan (PPAk).

### **Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas**

#### **Udayana terhadap Profesi Akuntan Publik**

Hipotesis kedua ( $H_2$ ) dikemukakan bahwa mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana memiliki minat positif terhadap profesi akuntan publik. Menurut Kamisa (1997: 370) minat diartikan sebagai kehendak, keinginan atau kesukaan. Minat merupakan sesuatu yang pribadi dan berhubungan erat dengan sikap. Minat positif yang ditunjukkan oleh mahasiswa jurusan akuntansi dalam penelitian ini menyatakan bahwa, sebagian besar mahasiswa jurusan akuntansi percaya bahwa profesi akuntan publik merupakan profesi yang dipandang menjanjikan prospek yang cerah karena profesi ini memberikan tantangan intelektual dan pengalaman belajar yang tidak ternilai. Hasil penelitian ini juga didukung oleh hasil penelitian Yulia S. (2010) dengan judul Pengaruh persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi mengenai profesi akuntan publik terhadap pilihan karirnya sebagai akuntan publik pada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Negeri Semarang yang menemukan bahwa persepsi dan minat berpengaruh secara signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap pilihan karir sebagai akuntan publik.

## **Persepsi dan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana terhadap Profesi Akuntan Publik secara Simultan**

Hipotesis ketiga ( $H_3$ ) dikemukakan bahwa secara simultan mahasiswa jurusan akuntansi memiliki persepsi dan minat positif terhadap profesi akuntan publik. Hasil penelitian ini juga didukung oleh hasil penelitian Yulia S. (2010) dengan judul Pengaruh persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi mengenai profesi akuntan publik terhadap pilihan karirnya sebagai akuntan publik pada mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Negeri Semarang yang menemukan bahwa persepsi dan minat berpengaruh secara signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap pilihan karir sebagai akuntan publik.

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil pembahasan tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Mahasiswa jurusan akuntansi memiliki persepsi dan minat positif terhadap profesi akuntan publik secara simultan. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan pada perspektif mahasiswa akuntansi terhadap profesi akuntan publik. Selain itu, persepsi dan minat mempengaruhi penilaian mahasiswa akuntansi terhadap profesi akuntan publik. Hal ini merupakan sinyal yang bagus bagi perkembangan profesi akuntan di masa depan.
- 2) Mahasiswa jurusan akuntansi memiliki persepsi positif terhadap profesi akuntan publik. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana

memandang profesi akuntan publik sebagai profesi yang dihormati dan juga termasuk profesi prestisius di Indonesia. Semakin positif persepsi mahasiswa jurusan akuntansi terhadap profesi akuntan publik, maka semakin baik pula posisi profesi akuntan publik di mata mahasiswa jurusan akuntansi.

- 3) Mahasiswa jurusan akuntansi memiliki minat positif terhadap profesi akuntan publik. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana memiliki ketertarikan terhadap profesi akuntan publik, melihat profesi akuntan publik merupakan profesi yang dipandang menjanjikan dan memiliki jenjang karir yang lebih jelas kedepannya.

Dengan terbuktinya pengaruh persepsi dan minat mahasiswa jurusan akuntansi terhadap profesi akuntan publik. Penelitian ini hanya meliputi mahasiswa jurusan akuntansi yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas ruang lingkup responden, tidak hanya mahasiswa dalam satu fakultas, tetapi juga fakultas lain dalam universitas yang berbeda. Selain itu penulis mengharapkan juga untuk menambah responden selain mahasiswa melainkan juga praktisi, akademisi dan juga masyarakat sehingga hasil penelitian lebih akurat dan berlaku lebih umum.

Disamping itu penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas yakni, persepsi dan minat. Penulis menyarankan untuk menambahkan variabel lain yang terkait dengan profesi akuntan publik.

## REFERENSI

- Agung Praptapa. 2009. "Konsep Keprilakuan dari Psikologi dan Psikologi Sosial" (<http://apbehavioralaccounting.blogspot.com/2009/03/konsep-akuntansi-keperilakuan.html>. Diunduh pada tanggal 12 Mei 2012 jam 15.02)
- AICPA. 2004. *Norma pemeriksaan Akuntan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arfan Ikhsan Lubis. 2010. *Akuntansi Keperilakuan Edisi.2*. Jakarta: Salemba Empat
- Aryanti. 1995. *Persepsi Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Sudirman Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Profesi Akuntan di Indonesia*, Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Sudirman. Purwekerto.
- Asngari 1984. *Perceptions of District Extension Directors*. East Texas: State University
- Astami. 2001. *Kredibilitas Profesi Sedang Dipertaruhkan*. Media Akuntan. Edisi Des-Jan. hal. 3 – 7
- Atkinson dan Hilgard. 1991. *From Learning Theory Connectionist Theory*. California: Brooke Publising
- Bartol and Bartol. 1994. *Auditor's and Investor's Perceptions of the Expectation Gap*, *Accounting Horizon* Vol. 15 No.4
- Betty Yuli S. 2007. *Skripsi Pengaruh Pendidikan Profesi Akuntansi Terhadap Minat Dan Persepsi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Pada Karir Sebagai Akuntan Publik*, Malang
- Bundy, Paul. 1992. *What Accounting Students Consider Important in the Job Selection Proces*. *Journal of Applied Business Reserch*, 8(2): h:1
- Chaplin. 1989. *Abridgement of Elementary Law*. Michigan: Cornel University.
- Crow, L Dan Crow, A. 1986. *Psikologi Pendidikan* (Terjemahan Kasijan). Surabaya : Bina Ilmu.

- Daniel Raditya T. 2006. *Skripsi Perbedaan Persepsi mengenai Profesi Akuntan Antara Mahasiswa Akuntansi Senior dan Junior pada Program S1 Reguler, S1 Ekstensi serta Diploma III, Denpasar*
- Dilmy, Irham. 2002. "Profesi-profesi Termahal dari Akuntan hingga Artis" *Warta Ekonomi*, April.
- Els, Gideon. 2009. *Attitudes of accounting students towards ethics, continuous professional development and lifelong learning. African Journal of Business Etich*, 4(1): h:46-5
- Farhan. 2004. *Etika, Dilema Etika dan Akuntabilitas Profesional Akuntan Publik*. Manajemen dan Usahawan. Edisi Feb – Maret. Hal 30 – 54.
- Gibson and Donely. 1994. *The Official Publication of the Association of Physical Plants Administrator of Universitas and Colleges*. USA: Association
- Gibson. 1986. *The Ecological Approach to Visual Perception*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Gunarso. 1995. *Meningkatkan Minat Belajar Anak*. Jakarta: LPTK dan ISPI
- Hadibroto. 2002. *CPA Accountibility Media Akuntansi Edisi 11/ Juli/VII/ hal. 16*
- Harahap, Sofyan Safri. 1991. *Auditing Kontemporer*. Jakarta: Erlangga.
- Harry. 1999. *Survey Atas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Perilaku Etis Akuntan*. Jurnal Ekonomi. Malang: Unibraw.
- Hary Santi. 2012. "Pengaruh Independensi, Pengalaman Kerjadan Tingkat Pendidikan Auditor pada Kualitas Audit di Kantor Akuntan Publik"
- Hurlock. 1995. *Psychology Applied to Modern Life: Adjustment at the Turn of the Century*. USA: Wadsworth/Thomson Learning.
- Hutaibat, Khaled Abed. 2012. Accounting Students' Perceptions in Jordanian Universities. *Journal of Asian Social Science*, 8(3).h: 303-316
- IAI, Akuntan Indonesia Mitra dalam Perubahan.
- IAI. 2001. *Standar Profesional Akuntan Publik*. Jakarta: Salemba Empat
- Icuk Ranga Bawono. 2006. Persepsi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler dan Non Reguler Tentang Pendidikan Profesi Akuntansi. *Jurnal JAAI* 10(2): h:185-193

Jensen, M. and Meckling, W., 1976, .Theory of the Firm: Managerial Behavior Agency Cost, and Ownership Structure., *Journal of Finance Economics* 3, pp. 305-360.

Kepmendikbud N0: 056/U/1999. Penyelenggaraan Profesi Akuntansi

Kepmendiknas RI 232/U/2000. Definisi Program Studi

Lara Absara Aprilyan. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik*. Skripsi.Universitas Diponegoro Semarang.

Lestari. 1999. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Rekayasa Kurikulum Akuntansi*. Makalah Akuntansi, Malang.

Mar'at. 1981. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Profesi Akuntansi Terhadap Profesi Akuntan Publik*. Sebuah Studi Empiris. Journal Media Riset Akuntansi. Jakarta.  
Mempengaruhi Pemilihan Karir. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi VI*.

Nazir. 2003. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. Yogyakarta.

Nisa, Nur Amalia Khoirun. 2012. *Skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) Di Surakarta (Survei Pada Perguruan Tinggi di Surakarta)*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Notoatmojo. 1997. *Komunikasi dan Pengaruhnya Terhadap Minat Belajar*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Th.27 No.2 Malang : UNM

Nursalam. 2003. *Teori-Teori Belajar dan Model-Model Pembelajaran Untuk Peningkatan Minat Siswa*. Jakarta: Ditjen DIKTI.

Pigo Nauli. 2009. Perbedaan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Semester Awal dan Semester Akhir terhadap Profesi Akuntan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14(2): h235-248

Prakarsa. 2004. *Menyoal Tanggung Jawab Profesi Akuntan Publik*. Dalam Prosding KNA VIII. Jakarta.

Rahayu, Sri. 2003. "Persepsi Mahasiswa Mengenai Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir". *Simposium Nasional Akuntansi VI*. Surabaya, 16-17 Oktober : Hal 821-838.

Rakhmad Jalaludin. 1998. *Belajar Cerdas*. Bandung: MLC Ujung Berung.

- Rasmini, Ni Ketut. 2007. Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Keputusan Pemilihan Profesi Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik pada Mahasiswa Akuntansi di Bali. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Universitas Udayana Denpasar, 12(3): h:351-366
- Riggio. 1990. *Kamus Istilah Akuntansi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Risca Nusa. 2011. *Skripsi Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Dalam Pemilihan Profesi Mahasiswa Akuntansi Sebagai Akuntan Publik Dan Non Akuntan Publik*, Surabaya
- Ruch. 1967. *Physiology and Biophysics*. Singapore: Mac Graw Hill Book Co.
- Rudiasa. 2004. "Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi untuk Bekerja di Kantor Publik (KAP)"
- Sabri.1993. *Persepsi Ulama Terhadap Pembaharuan Hukum Islam*.Surabaya : Airlangga University Press.
- Sasanti. 2003. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Persepsi*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Sasongko, Noer. 2009. "Konsep Keperilakuan dari Psikologi dan Psikologi Sosial". <http://akuntansikeperilakuan.blogspot.com/2009/07/konsep-keperilakuan-dari-psikologi-dan-17.html>.Diunduh pada tanggal 12 Juli 2012 jam 15.02)
- Satria Wianta, Made. 2003. *Skripsi Perbedaan Persepsi Mahasiswa Strata 1 (S1) Akuntansi terhadap Profesi Akuntan di Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar*
- Siswoyo. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slameto.2003, *Educational Psychology for Effective Teaching*. Boston: Wadsworth Publishing Company.
- Sri Tjahjorini Sugiharto. 2001. *Persepsi Masyarakat Tentang Kebudayaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sujanto.1981, "Tiga Alternatif Pendekatan Pembelajaran: Tinjauan dari Sudut Pandang Psikologi," *Jurnal Teknologi Pembelajaran: Teori dan Penelitian*, No. 1-2 Oktober, h. 11.

- Sumarna.2002. *Etika Bisnis dan Etika Profesi dalam Globalisasi*.Media Akuntansi Edisi 31. Feb-Mar. Hal 3 – 4.
- Sumarna.2002. *Etika Bisnis dan Etika Profesi dalam Globalisasi*.Media Akuntansi Edisi 31. Feb-Mar. Hal 3 – 4.
- Suranta, Sri and Syafiqurrahman, Muhammad. 2006. *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA) di Karesidenan Surakarta*.EMPIRIKA,Jurnal Penelitian Ekonomi, Bisnis dan Pembangunan, 19 (1). pp. 111-133. ISSN 0852-5943
- SY. 1999. *Pendidikan Profesi Akuntan Publik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Taylor. 1997. *Prinsip-Prinsip Dasar Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Tracey Mc. Dowall and Beverly Jackling. 2010. *What influences accounting students' attitudes towards accounting as a profession?. Journal of Accounting Perception*
- Trisna Suciati. 2010. "Analisis Kepuasan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program Ekstensi terhadap Pelayanan Pendidikan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Udayana Bali."
- Weygant, 1 Donald E.Keiso and Paul D.Kimmel.1996.*Auditor Liability in The UK: The Case for Reform*. Critical Perspectives on Accounting And Auditing. Vol 10 No. 3.
- Witherington. 1999. *Practical Aspects Of Authentic Assessment: Putting The Pieces Together*. Washington: MCGraw-Hill.
- Yulia Fridani. 2011. *Skripsi Pengaruh Persepsi Dan Minat Mahasiswa Akuntansi Mengenai Profesi Akuntan Publik Terhadap Pilihan Kariernya Sebagai Akuntan Publik Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang, Semarang*.
- Yusuf. 1991. *Konsepsi dan Strateg*:. Jakarta: Rineka Cipta.
- Zaki Baridwan, 2002. *Intermediate Accounting*. Jakarta: BPFE