

E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA



Volume 13 Nomor 05
Mei 2024

Tim Editor
Editor-In-Chief

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor

Ni Made Purnami, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Ketut Budiningsih, Udayana University, Bali, Indonesia

Editorial Board

Ni Putu Wiwin Setyari, Udayana University, Bali, Indonesia
I Gusti Ngurah Agung Suaryana, Udayana University, Bali, Indonesia
I Made Artha Wibawa, Udayana University, Bali, Indonesia
Made Dwi Setyadhi Mustika, Udayana University, Bali, Indonesia
I Nyoman Nurcaya, Udayana University, Bali, Indonesia
Eka Ardhani Sisdyani, Udayana University, Bali, Indonesia
Ica Rika Candraningrat, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Putu Sri Harta Mimba, Udayana University, Bali, Indonesia
Putu Ayu Pramitha Purwanti, Udayana University, Bali, Indonesia
I Wayan Santika, Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Putu Ayu Darmayanti, Udayana University, Bali, Indonesia
Luh Gede Sri Artini, Udayana University, Bali, Indonesia
Yuliansyah, Lampung University, Bandar Lampung, Indonesia
I Gde Ary Wirajaya Udayana University, Bali, Indonesia
Ni Luh Karmini, Udayana University, Bali, Indonesia
Ratna Candra Sari, Yogyakarta State University, Yogyakarta, Indonesia
I Gusti Ayu Tirtayani, Pendidikan Nasional University, Bali, Indonesia
Bayu Kharisma, Padjajaran University, Bandung, Indonesia
Yeyen Komalasari, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia
Christimulia Purnama Trimurti, Dhyana Pura University, Bali, Indonesia
Ni Made Widayani, Bali International University, Bali, Indonesia
Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, The International Institute of Tourism & Business, Bali, Indonesia
Ni Luh Gede Putu Purnawati, Mahasaraswati University, Bali, Indonesia
Ni Made Sri Ayuni, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma, Bali, Indonesia

E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (EEB) [[e-ISSN 2337-3067](#)] is an electronic scientific journal that publishes the results of economic and business studies. EEB is published periodically every month with an online format. EEB Editor receives written results of studies in the fields of economics, management, and accounting, both empirical and theoretical studies which are analyzed qualitatively and quantitatively and have never and will not be published in other media. The incoming script will be evaluated and edited for uniformity of formats, terms and other procedures according to the style of the environment that applies to the E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

EEB Indexed by:



Vol. 13 No. 05 Mei Tahun 2024

Published: 2024-05-31

Articles

Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan *Financial Distress* dan *Auditor Switching* pada Lamanya Publikasi Laporan Keuangan

I Made Dwipayana Yasa, I Ketut Budiarta

854-867

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Lansia di Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan

Ni Putu Trisnayanti, I Gusti Wayan Murjana Yasa, I Ketut Sudibia

868-878

Peran Kepuasan Kerja dalam Memediasi Pengaruh Stres Kerja terhadap Komitmen Organisasi Lembaga Perkreditan Desa (LPD)

Anak Agung Ngurah Made Bramasta Jaya Wardana, I Wayan Gede Supartha

879-894

Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*

I Gusti Ayu Agung Mas Jayanti, Ica Rika Candraningrat

895-906

Analisis Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Ekonomi Khusus Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat

Putu Dewi Cahyani, Made Heny Urmila Dewi

907-920

Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Akuntabilitas, Transparansi, *Whistleblowing* pada Pencegahan *Fraud* dalam Pengelolaan Dana Desa

Ni Wayan Sintya Prabawati, Ni Ketut Rasmini

921-936

Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Firm Size* pada Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia

Anak Agung Sagung Mas Gita Pramita

937-949

Pengaruh Pemahaman *E-Commerce*, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Mahasiswa yang Berwirausaha

Ida Bagus Pramana Putra, Ni Luh Sari Widhiyani

950-956

Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pertumbuhan Ekonomi terhadap Tingkat Pengangguran Dan Kemiskinan Kabupaten/Kota Provinsi Bali

Boby Hanafi Sembiring, I Wayan Wenagama

957-965

Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, Kesesuaian Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian

Putu Dian Delicia Undiani Putri, Gede Bayu Rahanatha

966-974

- Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran**
Dyah Jayanti Arimbawa, I Made Jatra 975-983
- Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Manajerial pada Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI**
Ni Kadek Jyoti Krishna Maheswari, Ni Made Adi Erawati 984-991
- Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas Kuta I Kecamatan Kuta, Badung**
Ni Wayan Grace Kusmara Dewi, I Gusti Made Suwandana 992-999
- Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Advertising Campaign* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Marketplace* Tokopedia**
I Komang Tri Bawa Antara, I Gde Ketut Warmika 1000-1007
- Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian**
Paulina Kinpika Arlis Chintya, I Putu Gde Sukaatmadja 1008-1016
- Pemilihan Sumber Pendanaan dalam Studi Kelayakan Penambahan Investasi pada PT Bali Towerindo Sentra Tbk**
Ni Komang Darmayanti, Ida Bagus Anom Purbawangsa 1017-1026
- Self Assessment System, Tax Avoidance, Tarif Pajak, Tax Evasion* Efektivitas Penerimaan Pajak Penghasilan Badan pada Masa Pandemi**
Anggi Anggita Putri, I Gde Ary Wirajaya 1027-1032
- Pengaruh *Leader Member Exchange* terhadap *Organizational Citizenship Behavior*: Peran Mediasi *Work Engagement***
Nony Kezia Marchyta, Anastasia Angelina Lomban 1033-1043
- Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Kinerja UMKM: Keunggulan Kompetitif sebagai Mediator**
Sri Hijratun Nisa, Animah Animah 1044-1056
- Analisis Pengaruh *Non-Tariff Measures (Sanitary and Phytosanitary)* terhadap Volume Ekspor Ikan Tuna ke Negara Tujuan Ekspor**
Ni Ketut Riski Rahayu Suwandari, Anak Agung Bagus Putu Widanta 1057-1069