

PELATIHAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENANGKAP PELUANG USAHA BAGI GENERASI MUDA DI KELURAHAN KUTA

I.K.A.Purnawan¹

ABSTRAK

Tujuan pengabdian ingin memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada generasi muda dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce*. Materi yang diberikan tentang aplikasi *e-commerce* dan bagaimana menggunakan *e-commerce* sehingga dapat memberikan manfaat dan peluang usaha. Pengabdian ini dilaksanakan di Kelurahan Kuta dengan sasaran generasi muda. Pengabdian ini bekerjasama dengan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan Kuta untuk dapat memaksimalkan pelaksanaan pelatihan. Metode yang digunakan adalah dengan memberikan materi pelatihan melalui presentasi yang disertai dengan pelatihan implementasi *e-commerce*. Capaian dari pengabdian ini adalah terlaksananya kegiatan pengabdian sesuai dengan yang diharapkan yaitu jumlah peserta sebanyak 53 orang yang dengan antusias mengikuti sampai akhir acara. Peserta mendapatkan pengetahuan dan keterampilan tentang implementasi *e-commerce* untuk menangkap peluang usaha.

Kata kunci: pelatihan, e-commerce, teknologi, bisnis, kelurahan kuta, generasi muda

ABSTRACT

Purpose devotion wants to provide knowledge and skills to the younger generation by utilizing e-commerce technology. The material provided on the application of e-commerce and how to use e-commerce so as to provide benefits and business opportunities. This dedication was held in Kuta Village to target the younger generation. This devotion cooperation with the Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan Kuta to maximize the implementation of the training. The method used is to provide training materials through the presentation, along with the implementation of e-commerce training. The achievement of this devotion is the implementation of service activities as expected which enthusiastically followed until the end of the event. Participants gain knowledge and skills about the implementation of e-commerce to capture business opportunities.

Keywords: training, e-commerce, technology, business, kelurahan kuta, youth.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) telah memberikan peluang baru bagi kehidupan perekonomian masyarakat. Dengan kemajuan tersebut sudah tidak ada lagi batasan dalam melakukan perluasan pangsa pasar dalam melakukan pemasaran suatu produk atau jasa yang dimiliki. Kuta merupakan daerah tujuan wisata internasional yang merupakan kawasan strategis dalam melakukan bisnis baik dibidang pariwisata atau pun bidang pelengkap dari pariwisata, namun tidak banyak masyarakatnya yang mampu bersaing dalam memanfaatkan peluang tersebut.

¹Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Udayana, Kampus Bukit Jimbaran, Badung-Bali,
Email : dosenadi@yahoo.com

Masyarakat Kuta yang heterogen membuat makin ketatnya persaingan dalam berbisnis. Sebagian besar masyarakat lokal Kuta khususnya bergerak dibidang pariwisata baik berupa hotel, restaurant, transportasi perjalanan wisata serta penjualan cinderamata/*artshop* namun tidak banyak yang telah memanfaatkan teknologi dalam melakukan pemasaran maupun penjualan sehingga mereka sering sekali kalah dalam bersaing dilingkungan mereka sendiri.

Pemanfaatan TI khususnya *e-commerce* dalam memperluas pangsa pasar sangat dibutuhkan sehingga masyarakat Kuta khususnya mampu bersaing dalam bisnis global saat ini. Dengan memanfaatkan *e-commerce* promosi dan penjualan dapat dilakukan keseluruh dunia tanpa batasan waktu dan dengan biaya yang sangat rendah daripada promosi secara konvensional sehingga penawaran produk/jasa dapat dilakukan sebelum wisatawan datang ke Bali. Selain itu *e-commerce* juga dapat menciptakan peluang bisnis baru yang selama ini belum banyak dilakukan, seperti penjualan produk secara *online* keseluruh dunia tanpa harus memiliki produk maupun toko sendiri terlebih dahulu.

Melalui Pelatihan Implementasi E-Commerce Untuk Menangkap Peluang Usaha Bagi Generasi Muda di Kelurahan Kuta yang diselenggarakan oleh Universitas Udayana dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan bagi masyarakat Kelurahan Kuta khususnya dalam memanfaatkan teknologi khususnya *e-commerce* agar mampu bersaing dalam bisnis global. Masyarakat Kelurahan Kuta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan tersebut dan besar harapan masyarakat Kelurahan Kuta agar kegiatan pengabdian seperti ini dapat dilaksanakan secara berkesinambungan dan dengan pemberian materi yang beragam dalam upaya meningkatkan kemampuan masyarakat menuju masyarakat yang sejahtera. Judul Makalah, Nama Penulis dan Afiliasi

2. TUJUAN DAN MANFAAT

2.1. Tujuan

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat Kelurahan Kuta khususnya dalam hal pemanfaatan *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan dan dapat menangkap peluang usaha baru yang ada.

2.2. Manfaat

Manfaat yang didapat dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah dapat menambah pengetahuan dan kemampuan masyarakat khususnya generasi muda di Kelurahan Kuta untuk memperluas pemasaran dan menangkap peluang usaha baru yang ada sehingga mampu bersaing dalam bisnis global.

3. PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1. Pemecahan Masalah

Pemecahan masalah yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

- i. Memberikan materi berupa pengetahuan tentang perkembangan internet dan peluang yang ada akibat kemajuan internet yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang bisnis baru.
- ii. Memaparkan contoh-contoh pemasaran maupun penjualan yang sukses dengan memanfaatkan internet khususnya *e-commerce* sehingga hal ini dapat menjadi contoh usaha dan dapat menjadi perangsang untuk melakukan bisnis melalui internet khususnya *e-commerce*.

- iii. Memberikan panduan teknik/cara melakukan pemasaran melalui internet khususnya *e-commerce*.
- iv. Memberikan kesempatan kepada peserta pelatihan untuk mengaplikasikan dan bertanya mengenai hal-hal yang belum jelas selama pemaparan materi sehingga peserta makin paham dan mengerti tentang materi yang telah disampaikan.

3.2. Khalayak Strategis Sasaran

Sasaran pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah generasi muda di Kelurahan Kuta yang sebagian besar hadir dalam pelaksanaan kegiatan adalah mereka yang memiliki usaha seperti hotel, restaurant, perjalanan wisata, rumah sewa, distro dan mereka yang tertarik untuk memulai menjalankan usaha dengan memanfaatkan teknologi internet khususnya *e-commerce*.

3.3. Metode Kegiatan

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan presentasi materi dan implementasi materi secara langsung kepada para peserta yang hadir, menggunakan media lcd proyektor untuk menampilkan slide materi sehingga dapat dilihat dan dimengerti oleh peserta. Setelah pemaparan materi peserta diberi kesempatan untuk mencoba menggunakan aplikasi *e-commerce* dan bertanya sehingga apa yang dijelaskan oleh Tim Pengabdian dapat dipahami dengan baik.

4. HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pelatihan Implementasi *E-Commerce* Untuk Menangkap Peluang Usaha Bagi Generasi Muda di Kelurahan Kuta” dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 04 Juli 2015 di Ruang Seminar Kantor Camat Kuta. Para peserta sudah berkumpul pukul 08.30 Wita dan mulai melakukan registrasi. Acara dimulai pukul 09.30 dengan dibuka oleh Ketua LPM Kelurahan Kuta yang kemudian dilanjutkan dengan istirahat untuk menikmati kudapan hingga pukul 10.00wita.

Penyampaian materi pertama dilakukan oleh Tim pengabdian kepada masyarakat dengan topik perkembangan internet dan peluang bisnisnya. Pemaparan materi pertama dimulai pukul 10.00 wita sampai pukul 11.30wita yang dilanjutkan dengan tanya jawab hingga pukul 12.15wita. Pada sesi I terdapat 4 orang penanya, salah satunya Anak Agung Gede Agung dari Br. Temacun Kuta pemilik Hotel Bali Kuta Residence yang menanyakan tentang peluang usaha apa yang bisa diambil dengan pemanfaatan internet di Kelurahan Kuta. Selanjutnya acara diisi istirahat makan siang kepada semua peserta dan panitia selama 45 menit.

Acara dilanjutkan pukul 13.00wita untuk pemaparan materi kedua tentang teknik/cara melakukan pemasaran dan penjualan melalui internet/*e-commerce*. Materi disampaikan oleh Tim pengabdian yang diikuti dengan antusias oleh peserta. Pemaparan materi kedua berakhir pukul 15.00 wita dan dilanjutkan dengan tanya jawab hingga pukul 15.45 wita. Acara ditutup pukul 16.00wita yang diakhiri dengan pemberian kenang-kenangan oleh LPM Kelurahan Kuta kepada Tim Pengabdian.

PELATIHAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENANGKAP PELUANG USAHA BAGI GENERASI MUDA DI KELURAHAN KUTA



Gambar 4.1 Pembukaan Acara



Gambar 4.2 Peserta Pelatihan

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diantaranya:

1. Universitas Udayana yang telah membiayai pelaksanaan kegiatan pengabdian ini sehingga dapat berjalan dengan baik serta memberikan manfaat kepada masyarakat.
2. Bapak Camat Kuta yang telah menyediakan tempat untuk pelaksanaan kegiatan
3. Bapak Lurah Kuta dan LPM Kelurahan Kuta yang telah turut serta memberikan kesempatan kepada tim pengabdian untuk melaksanakan pengabdian di Kelurahan Kuta
4. Rekan dosen dan pegawai serta mahasiswa Jurusan Teknologi Informasi yang telah banyak membantu hingga terlaksananya kegiatan pengabdian ini.
5. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu pelaksanaan kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, C. dan Hermawan, D. (2014), E-business dan E-commerce, Andi Offset, Yogyakarta.
Madncoms, (2011), Sukses Membangun Toko Online dengan E-commerce, Andi Offset, Yogyakarta.
Purbo, O. W dan Daniel, S., (2000), Membangun Web E-Commerce, Elex Media Komputindo
Waloeyo (2012), Cloud Computing, Andi Offset, Yogyakarta.
E-commerce: business. technology. society., 2/E: Kenneth C. Laudon, New York University: Jeffrey Travis,
Nacimientto Software Corporation, Austin, Texas